

ФОТОЖУРНАЛИСТИКА В КОНТЕКСТЕ ГУМАНИТАРНОЙ ЛИНИИ ФИЛОСОФИИ ТЕХНИКИ

В статье исследуются проблемы современной фотожурналистики в контексте гуманитарной линии философии техники, которая задает концептуальные основы и методологию исследования роли техники в различных сферах жизнедеятельности человека. Предложено авторское понимание значения технологических факторов в творчестве фотожурналиста.

Введение

Современную печатную периодику невозможно представить без визуальной информации. В противовес потоку телевидения и видеопродукции фотоиллюстрация печатной периодики предполагает созерцательный подход и обретает особое звучание в современном мире. Специалист по медиа Норберт Больц говорит о “значительном, умиротворенном образе”, который служит надежной точкой опоры в современном потоке информации. Если телевидение или Интернет, в лучшем случае, создают визуальный “удар”, традиционная фотография – как победа “абстракции” – одна в состоянии укорениться в нашей памяти и порождать нечто похожее на воспоминания [1, с. 6].

Компьютеризация технологических процессов сбора, обработки, производства и распространения информации периодических изданий затронула в наибольшей степени процесс преобразования авторского оригинала в публикацию. Каждодневно создаваемые сотрудниками секретариатов редакций оригинал-макеты полос очередного номера, как правило, не обходятся без использования

фотоснимков. Фотоиллюстрация – динамичный компонент формирования визуального образа издания, требующая постоянного творческого поиска, высокого профессионализма и особых форм организации труда. Этот процесс всегда таил профессиональные секреты – ноу-хау. Видимая легкость производства печатного оттиска, которую предоставила компьютеризация множительной оргтехники, создала иллюзию, но не отменила сложность и искусство качественного преобразования авторской рукописи в оригинал-макет и готовую информационную продукцию, предназначенную для массовой аудитории, выходящую в свет определенным тиражом со строгой периодичностью в заданном формате и стиле. Фотоснимков и графического материала это коснулось еще в большей степени, чем текстовых публикаций. Фотоиллюстрация печатной периодики, ввиду своей выразительности и эксклюзивности, играет значимую роль в системе визуально-семантических средств, к которым также относят логотип, графику, рисунки, шрифтовое оформление текста и заголовочно-рубричного комплекса.

Основная часть

Фотоиллюстрация – техногенная форма творчества, которая широко представлена в современной печатной периодике: газетах, журналах, бюллетенях, вестниках, альманахах, буклетной и рекламной продукции. Издаваемые на бумажном носителе и в электронном виде, различного качества, черно-белые и полноцветные, они имеют множество отличий друг от друга и ряд общих свойств. Производство печатных периодических изданий за всю трехсотлетнюю историю не переживало более мощных потрясений, чем те, что были вызваны коммуникационной революцией, произошедшей в последней четверти XX в. и знаменовавшей период революционного обновления средств массовой информации на основе внедрения цифровых технологий, определяемых как дигитализация.

Печатная периодика как сегмент современной медиасферы, включающей и другие области профессионального журналистского творчества – информационные агентства, радиожурналистику, телевидение, сетевую прессу, – остается востребованной в эпоху цифровых технологий. Газетно-журнальный мир, в свое время открывший человечеству новые возможности познания действительности, относится к старейшим и нестареющим средствам массовой информации, производство и иллюстрирование которых непрерывно совершенствуется. Стремительное внедрение в начале XXI в. фотографической информации на основе цифровых технологий модернизирует свойства и функции печатной периодики, обогащает потенциал визуально-семантических средств оформления и режиссуры газетно-журнальных номеров.

Значительное расширение границ возможного принципиально изменяет уровень ответственности творческих коллективов и технических служб редакций изданий, актуализируя проблемы выбора и эффективного использования новых средств.

Исследование тенденций и проблем развития современной национальной фотожурналистики не видится иначе как на базе сферического представления взаимозависимости и взаимообусловленности материально-технического и духовно-интеллектуального пластов культуры в широком смысле этого понятия.

Значимость соответствия формы (визуального образа) издания содержанию (семантике) известно со времен изобретения в Европе печатного станка Иоганном Гуттенбергом и деятельности белорусского первопечатника Франциска Скорины, которые открыли технические возможности функционирования печатной периодики, положив начало первой коммуникационной революции.

Вторая коммуникационная революция, связанная с открытием радио, которое с 20 – 30-х гг. XX в. обретает массовость, а затем и третья – телевизионная, подарившие миру новые виды СМИ – радио- и тележурналистику, изменили роль и место печатной периодики в медийной сфере. Но они не в такой степени затронули внутренние основы производства печатной периодики и ее технологический базис, как это происходит в эпоху современной цифровой революции. Научное обоснование принципов формирования содержания и формы, определение закономерностей восприятия информации усложняются с каждым новым витком технического прогресса газетного и журнального производства. Высокопрофессиональное использование возможностей дигитализации предопределяет успех процесса формирования образа современных периодических изданий, в значительной мере актуализируя исследования профессиональных проблем фотожурналистики.

Фотожурналистика эпохи цифровых технологий – явление сложное, новое, малоизученное, перспективное. Ее потенциалом и профессиональными секретами еще предстоит овладеть отечественным и зарубежным газетчикам. Искусство художественного документализма дополняется открывающимися возможностями оперативного и высококачественного использования фотоиллюстраций на основе монтажа снимков, а также иных графических и визуальных элементов в соответствии с авторским замыслом, режиссурой конкретного газетного номера и концепцией изданий.

Стремление к повышению эффективности функционирования современной национальной медиасферы требует детального исследования важнейшего процесса производства печатных изданий – формирования их визуально-семантического образа. Большинство исследователей отдают предпочтение изучению вербально-семантических средств текстового материала или концентрируются на режиссуре номера. Но визуальная информация является не менее важной частью содержания газеты или журнала, оказывая влияние на аудиторию иным образом, чем текст, – “скрытно”. Тайнство воздействия обусловлено сложностью техногенной и эстетической природы фотографии, документально отображающей действительность, с одной стороны, и обладающей свойством универсальности восприятия “без границ” – с другой.

Роль технологий в журналистике отмечалась различными учеными. Я. Заурский считает, что “технические средства сами по себе не определяют содержательную сторону коммуникаций, но они определенно развивают их медийную сторону<...> пока И. Гуттенберг не изобрел печать – не издавались газеты, пока не создали радио – его не слушали, пока не появился интернет – не возникла онлайн-журналистика” [2, с. 319]. В известном афоризме “медиа есть сообщение”, подчеркивается исключительная роль средства передачи. Значение экстралингвистических факторов, в том числе и технологий, на интралингвистические процессы в журналистике отмечает В. Ивченков: “Палітычная сітуацыя, эканамічныя пераўтварэнні, якія адбываліся на мяжы XX і XXI стст., найноўшыя інфармацыйныя тэхналогіі радыкальным чынам змянілі мову сродкаў масавай інфармацыі <...> змены, якія адбываюцца ў жыцці, адбываюцца ў мове, бо мова і жыццё ідуць разам. Мова адлюстроўвае рэчаіснасць і чалавека, з’яўляецца формай захоўвання ведаў пра рэчаіснасць” [3, с. 39].

Экстралингвистические факторы и развитие техники влияют не только на язык, но и на СМИ как актуализированную форму языка, в том числе фотографического языка, зависящего от материально-технических средств.

Процесс осмысления самого феномена техники начался позже ее возникновения. На различных исторических этапах мыслители уделяли внимание отдельным аспектам явления. И только с нарастанием “массы” техники и увеличением ее влияния на мир возникло понятие “философия техники”, которое стремительно развивается, захватывая все новые и новые сферы жизни.

Ключ к объяснению современных тенденций и перспектив фотоиллюстрирования газетной периодики находим в трудах ряда современных исследователей, считающих Эрнста Каппа родоначальником “философии техники”, стремящейся к системному осмыслению различных проявлений техногенеза цивилизации и его роли в технологиях современного творчества. Формируемый человеком внешний мир, по его мнению, в некотором смысле – продолжение организма индивида, объективирование его представлений.

Далее появляются работы французского социолога А. Эспинаса “Происхождение технологии” (1890 г.), немецкого исследователя Ф. Бона “О долге и добре” (1898 г.), русского инженера П. Энгельмейера “Общие вопросы техники” (1899 г.). Они принадлежат условно выделяемой инженерной философии техники в противовес, по классификации К. Митчема, гуманитарной линии учения [4, с. 22].

В рамках гуманитарной линии последователей философии Э. Каппа рассматриваются взаимоотношения между техникой, человеком, природой, наукой, рядом других факторов и явлений. Этот метод позволяет охватить широкое поле проблем и оценить роль “умных” вещей – инструментария, оборудования, приемов, способов и методов труда как “овеществленного” в технике и технологиях интеллекта.

Сегодня техника, проникая на микро- и макроуровень социума, характеризуется впечатляющим количественным и качественным многообразием. В разнообразных философских концепциях формулируются фундаментальные вопросы взаимоотношений человека и техники: ее влияния на индивида, общество, различные сферы человеческой жизнедеятельности, что актуально в эпоху экологического, экономического и духовного кризисов и обнаруживается при анализе работ Х. Ортеги-и-Гассета [5], О. Шпенглера [6], Х. Сколимовски [7], Д. Белла [8] и др.

Развитие техники и технологий, по их мнению, является перманентным объективным процессом, настойчиво и неумолимо проникающим во все сферы, включая гуманитарные.

Словари указывают на греческие и латинские корни смежных понятий “техника” и “технология”, суть которых – искусство, мастерство, умение, обладание определенными навыками. Для нашего исследования методологически важно зафиксировать философско-лингвистическое единство технико-технологического и творческого факторов.

Фотографическая техника не является определяющим фактором, но провоцирует способ и форму употребления визуально-семантических средств, которые влияют на мировосприятие человека. Таково мнение ряда зарубежных исследователей: “Новое устройство преимущественно открывает дверь, но не принуждает войти. Принятие или отвержение изобретения, или степень привлечения в реализацию, если оно принято, зависят во многом от состояния общества, от воображения его лидеров, также как от собственной природы предмета” [9, с. 28].

В современном мире возникают новые технические формы и средства, которые трансформируют традиционные коммуникационные каналы. Например, Интернет дает возможность не только оперативной коммуникации, но порождает и новый язык, в котором дурным тоном считается орфографически и пункту-

ационно грамотная речь. Подобного рода тенденции снижения качественных требований наблюдаются и в печатной периодике.

Процесс дигитализации, увеличивая скорость, производительность и другие количественные параметры работы фотокорреспондентов, открывает новый виток развития фотоиндустрии с ее уникальной технологией и свето/цветографическим языком, что обуславливает необходимость фундаментального научного осмысления феномена и прикладного освоения в производстве современных СМИ.

Один из значимых методологических принципов исследования современной печатной периодики находим в опыте философии техники. Изобретение фотографии сделало возможным небывалое тиражирование визуальной информации, которая стала доступной для восприятия миллионами людей, по-новому взглянувших на мир и себя. Фотография, особенно в прессе, “сократила” пространство и время. В первое время после изобретения ее называли “зеркалом с памятью”. Современные научные исследования доказывают ошибочность этой метафоры, все еще живущей в общественном сознании. Выяснение роли техники в фотожурналистике позволяют сделать вывод о том, что фотоаппарат – своеобразное продолжение человеческого глаза – опосредует восприятие фотографирующего, оказывая влияние на характер снимков, визуально-семантический образ издания и в конечном счете на образ действительности в сознании читателя.

Под воздействием новейших технологий происходят существенные качественные изменения не только в процессе производства газетного номера (макетирование, верстка), но и в области организации труда фотожурналиста. Доминирующей тенденцией можно назвать возрастание технических возможностей. Дигитальные технологии оказывают влияние на психологию творчества. Цифровая камера не ограничивает его расходным материалом (пленкой), который во все времена требовал экономного отношения и, соответственно, объективно повышал ответственность фоторепортера за расход материала. Использование карт памяти, способных вместить до полутысячи фотоизображений (и эта цифра со временем будет только увеличиваться), создает иллюзию безграничности материала. Теряется осознанность момента. “Умные” цифровые камеры позволяют все чаще снимать для прессы непрофессионалам. В белорусских изданиях чрезвычайно распространена практика иллюстрирования публикаций авторами текстов. При всей очевидности экономической выгоды для редакции следует, однако, признать, что успешное соединение в одном лице пишущего журналиста и мастера фотосъемки встречается крайне редко. Один из аспектов широкого применения цифровых технологий в иллюстрировании печатной прессы – *“пиратское” использование фотографий из Интернета*, что приводит порой к обострению морально-правовых вопросов: нарушение авторских прав, некорректное контекстуальное использование. Изменяются *сущностные свойства фотоиллюстрации в прессе* и фотографии в целом как средства выражения. Наиболее важным из этих свойств традиционно признавалась документальность. Глядя на цифровой снимок, нельзя быть уверенным в достоверности цвета, формы и местоположения изображаемых объектов, хотя по инерции продолжается восприятие фотографии как правдивого отражения действительности. Цифровые технологии предусматривают легкую техническую возможность вмешательства в фотоизображение, искушающую без особых причин изменить исходный снимок. Вследствие обнаруживающихся обстоятельств *психология восприятия цифровых фотографий может претерпеть значительные изменения*, которые с течением времени будут только усиливаться.

Заклучение

Фотоиллюстрация в прессе сегодня немислима вне цифровых технологий. Они делают ее доступной и мобильной. Гибко вписываясь в новые формы коммуникации, она демонстрирует жизнеспособность. Несмотря на отдельные публичные и частные заявления о том, что фотография умирает, мы вынуждены рассматривать их лишь как пристрастные мнения. Фотография изменяется, и происходящие изменения затрагивают ее суть. Именно поэтому необходимо глубокое осознание происходящих в современной фотожурналистике процессов, связанных со сменой технологий, чтобы не человек становился инструментом, подчиняющимся диктату техники, но техника была инструментом в руках человека умелого и разумного.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Кецле, Х.М.** Знаменитые фотографии. История знакомых образов / Х.М. Кецле. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – Т. 2: 1928 – 1991. – 191 с.
2. **Засурский, Я.Н.** Искушение свободой: российская журналистика: 1990 – 2004 / Я.Н. Засурский. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 464 с.
3. **Їўчанкаў, В.І.** Журналіст у творчым пошуку / В.І. Їўчанкаў // Журналіст. – 2008. – № 3. – С. 39-41.
4. **Митчем, К.** Что такое философия техники? = What is the philosophy of technology?: пер. с англ. / К. Митчем; под ред. В.Г. Горохова. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 149 с.
5. **Ортега-и-Гассет, Х.** Размышления о технике / Х. Ортега-и-Гассет // Вопр. философии. – 1993. – № 10. – С. 32-68.
6. **Шпенглер, О.** Человек и техника / О. Шпенглер / Культурология. XX век. Антология. – М.: Юрист, 1995. – С. 454-494.
7. **Сколимовски, Х.** Философия техники как философия человека / Х. Сколимовски // Новая технократическая волна на Западе: сб. ст. / Акад. наук СССР, Ин-т философии; [сост. и вступ. ст. П.С. Гуревича]. – М., 1986. – С. 240-249.
8. **Белл, Д.** Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – М.: Academia, 1999. – CLXX, 783 с.
9. **Coleman, A.D.** Journal of field: essays on photography, mass media, and lens culture / A.D. Coleman. – Albuquerque: Univ. of New Mexico Press, 1998. – 197 p.