

УДК 339:637.12

Т.М. ПУЦЕНКОВА

МОЛОЧНЫЙ ПОДКОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В статье излагается значимость и тенденции развития молочного подкомплекса Республики Беларусь, а также его состояние в современных условиях. Рассматривается значимость молочного подкомплекса в контексте агропромышленного комплекса страны. Обосновывается необходимость взаимодействия субъектов молочнопродуктового подкомплекса в процессе товародвижения молочной продукции, с целью обеспечения эквивалентности обмена между ними и выпуске конкурентоспособной продукции.

Введение

Рассматривая агропромышленный комплекс, отметим, что Республика Беларусь в продовольственном отношении самодостаточная страна: объемы производства сельскохозяйственного сырья стабильно обеспечивают удовлетворение спроса населения нашей страны.

Агропромышленный комплекс (АПК) – совокупность отраслей экономики, связанных с производством продовольствия и предметов широкого потребления из сельскохозяйственного сырья и снабжением ими населения [1, с. 18]. АПК Республики Беларусь является крупнейшим межотраслевым формированием, объединяющим более 10 отраслей народного хозяйства республики. Здесь производится более четверти валового внутреннего продукта страны [2, с. 14]. Ведущее место среди отраслей АПК как по значимости, так и по объему производства принадлежит молочной отрасли (на ее долю приходилось 26,4% – в 2007 г. [3, с. 8]) (рисунки 1).

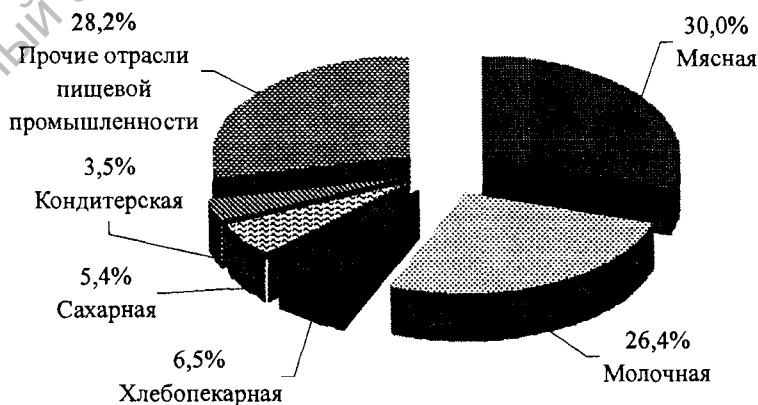


Рис. 1. Отраслевая структура продукции пищевой промышленности Республики Беларусь в 2007 г. [3, с. 130]

Республика Беларусь всегда придавала огромное значение проблеме устойчивого развития молочнопродуктового подкомплекса. Но значимость данной проблемы возросла в последнее время, в связи с чем в республике приняты: “Концепция национальной продовольственной безопасности” на период до 2010 г., “Государственная программа возрождения и развития села на 2005 – 2010 годы”, “Программа развития мясной, молочной, сахарной промышленности на 2005 – 2010 годы”. Эти документы подкреплены указами Президента, законами, нормативными актами.

Основная часть

За годы социально-экономических преобразований, молочная промышленность Республики Беларусь превратилась в крупную отрасль пищевой промышленности, насчитывающей 16 молочных комбинатов, 18 молочных заводов, 16 маслосырзаводов, 7 молочно-консервных заводов, 9 сырзаводов, 4 маслодельных комбината, 3 завода по производству сухого обезжиренного молока, 3 фабрики мороженого и 37 иных предприятий по производству молока и молочных продуктов, которые входят в систему Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Производственные мощности в среднем на 1 молокоперерабатывающее предприятие составляют 210 т в смену, суммарная мощность – 5,0 млн т в год. Ассортимент вырабатываемой в республике молочной продукции включает более 1000 наименований, в том числе масла – 30, сыров – более 160, цельномолочной продукции – более 500 наименований. На внутреннем рынке Беларуси реализуется около 45% производимой в стране молокопродуктов [4], соответственно, экспорт молочной продукции – 55% (более 2 300 тыс. т в 2008 г.). При этом более 90% экспортируемой молочной продукции приходится на Российскую Федерацию. В стране поставлена задача выйти на стабильное ежегодное производство 10 млн т молока (из расчета по 1 т на человека) [5, с. 5]. Нарращивание объемов производства ориентировано в основном на более полное удовлетворение спроса на внутреннем рынке. В стране есть необходимый производственный потенциал. Требуется лишь устойчивое снабжение сельского хозяйства производительными материально-техническими и финансовыми ресурсами. В этой связи уже началась реализация комплекса мер по созданию качественно новой системы переработки сельскохозяйственной продукции в соответствии с международными стандартами серии ИСО и современной базы хранения исходного сырья и готового продовольствия.

Особая значимость молочного подкомплекса продиктована высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики. В целях удовлетворения спроса населения страны продукцией животноводства увеличивается ассортимент и объемы вырабатываемой в стране молочной продукции. Разрабатываются и создаются новые виды цельномолочной продукции, расширяется ассортимент творожных де-

сертов, кисломолочных продуктов и др. По пищевой ценности молоко одерживает первенство среди всей животноводческой продукции, главным образом благодаря тому, что оно является вместилищем широкого спектра полезных для организма человека веществ. Минздравом Республики Беларусь доводятся рациональные нормы потребления молока и молочных продуктов – 380 кг на душу населения в год, из них цельного молока – 120 кг; обезжиренного – 6,8 кг; творога – 8 кг; сыра и брынзы – 6,6; сливочного масла – 6; сметаны – 5,8 кг.

Динамика производства молока в расчете на душу населения (рисунок 2) свидетельствует, что Республика Беларусь относится к группе стран с наиболее благоприятными продовольственными возможностями в молочной отрасли: производство продукции превышает спрос населения на нее. Однако, ориентируясь на медицинские нормы потребления молока и молокопродуктов, необходимо принятие и реализация комплекса мер экономического характера, ведь население нашей страны не потребляет необходимого количества молочной продукции. Необходимо делать более доступными продукты питания, в частности молочные продукты, ориентируясь на реальный уровень материального обеспечения населения страны. Ведь реализация стратегической задачи государства, заключающаяся в росте качества жизни, предполагает первоочередной рост потребления продуктов и качество жизни. Достижение потребления в пределах рациональных норм предполагает принятие мер поддержки спроса.

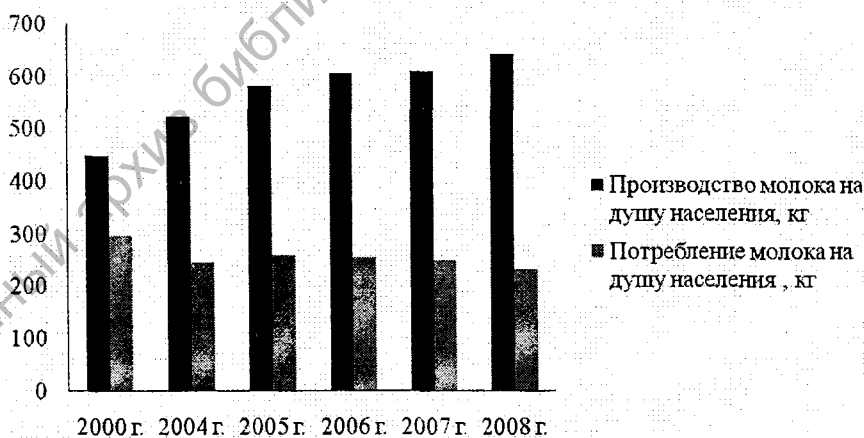


Рис. 2. Производство и потребление молочной продукции на душу населения, килограммов [6, с. 208, 209]

В 90-е гг. после распада СССР отрасль переработки, как и большинство отраслей АПК Республики Беларусь понесли значительные потери, в силу того, что произошло разрушение хозяйственно-договорных отношений субъектов, уменьшились поступления сельскохозяйственного сы-

рья в переработку вследствие спада производства в сельском хозяйстве. Положительные тенденции с 2000 г. в развитии молочного скотоводства обусловили рост объемов производства молочного сырья, направляемого на переработку (таблица). За 1995 – 2006 гг. суммарный годовой объем производства цельномолочной продукции увеличился на 160,2%, достигнув 1283, 631 тыс. т [7]. Государственная программа призвана устранить дисбаланс, наблюдаемый на протяжении нескольких лет в молокоперерабатывающей промышленности: практически повсеместно не выдерживаются оптимальные соотношения между объемом производства молока и мощностями по его переработке (в 2008 г. – 70% [8, с. 100]).

Данные производства и реализации молочной продукции показывают, что за исследуемый период (2000 – 2008 гг.) прослеживается устойчивая тенденция к превышению рыночного предложения над спросом, что влечет проблему сбыта продукции. Решение этой проблемы видится в поиске новых каналов и форм внутреннего и внешнего сбыта.

Производство и реализации молока в Республике Беларусь, тыс. т

[6, с. 404, с. 205]

	2000 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Производство молока во всех категориях хозяйств	4489,6	5149,4	5675,6	5895,4	5903,5	6224,8
Реализовано молока по всем каналам сбыта	2124,9	2960,0	3349,9	3713,3	3869,7	4395,5

Молочный подкомплекс Республики Беларусь представляет собой организационно-экономический механизм между сельхозпроизводителями молока-сырья и производителями конечной продукции, предприятиями инфраструктуры (предприятиями оптовой и розничной торговли, фирменная торговля). В свою очередь, отношения, возникающие между субъектами молочного подкомплекса и конечными покупателями, образуют рынок молока. Молочный подкомплекс республики, объединяет сельскохозяйственные предприятия, фермерские и личные подсобные хозяйства, предприятия молокоперерабатывающей промышленности, организации торговли и общественного питания, объединяющим признаком которых является единый конечный продукт – молоко и молочные продукты. В результате реализации государственной программы возрождения и развития села на 2005 – 2010 гг. предусматривается: “создание устойчивых сырьевых зон для предприятий перерабатывающей промышленности, обеспечение интеграции субъектов АПК во многоотраслевые и специализированные объединения юридических лиц, осуществляющих производство продуктов питания” [9]. Это призвано способствовать развитию связей АПК с предприятиями перерабатывающей промышленности на основе расширения ассортимента производи-

мых продуктов питания, что, в свою очередь, приведет к развитию отраслей пищевой промышленности. В содержании вышеназванной программы предусматривается также сокращение количества молокозаводов к 2010 г. до 56 и их техническое переоснащение. В этой связи в последние годы в Республике Беларусь значительное развитие получил процесс укрупнения молокоперерабатывающих предприятий посредством присоединения к экономически состоятельным предприятиям мелких и убыточных, технически устаревших предприятий, так как молочное сырье, поставляемое на данные предприятия, используется неэффективно и не дает необходимой отдачи. Однако, чтобы техническое перевооружение и укрупнение молокоперерабатывающих предприятий принесло должный экономический эффект, необходимо решение проблемы сырьевого обеспечения предприятия. Исправить создавшееся положение возможно путем совершенствования организационной структуры молочного подкомплекса на основе образования агропромышленных объединений по производству и переработке молока. Такие структуры будут способствовать улучшению сырьевого обеспечения молокоперерабатывающих предприятий за счет организационно-экономических взаимоотношений с сельхозпроизводителями сырья и формирования сырьевых зон, в составе которых будут функционировать специализированные сельскохозяйственные предприятия молочного направления.



Рис. 3. Алгоритм взаимодействия участников молочнопродуктового подкомплекса [Собственная разработка].

Субъекты молочнопродуктового подкомплекса (рисунок 3) должны уделять первоочередное внимание не только организации производства, но и организации сбыта, обеспечивать процесс производства необходимыми видами ресурсов. В этих целях в последние годы во всех регионах страны активизировалась работа по переориентации всех участников единой технологической цепи “производство – переработка – хранение – реализация готовой продукции” на конечный результат. Поставлена задача – путем объединения усилий производителей сырья, переработчиков, торговли, финансовых структур, их взаимозаинтересованной работы существенно изменить положение в агропромышленном комплексе в лучшую сторону, используя главным образом имеющиеся большие потенциальные внутренние резервы.

Экономическая заинтересованность во взаимоотношениях субъектов на всех этапах товародвижения продукции, а именно производство, переработка и торговля способствует эквивалентности обмена между всеми субъектами и будет способствовать рациональному использованию производственных мощностей и ресурсов.

Заключение

Резюмируя вышеизложенное отметим, что молочнопродуктовый подкомплекс выступает как единая производственно-экономическая система, сочетающая в себе технологически и экономически взаимосвязанные этапы производства молочного сырья, заготовки, переработки и реализации молочной продукции в торговлю, интегрированных для достижения общей цели – производства конкурентоспособной молочной продукции и получения прибыли. Молокоперерабатывающие предприятия должны ориентироваться на повышение эффективности производства и выпуске конкурентоспособной продукции на основе модернизации производства, наращивании объемов производства и развитии товаропроводящей сети. В этой связи необходимо провести оптимизацию сырьевых зон, исходя из объемов производства молочного сырья, а также выпуска готовой молочной продукции при условии полной загрузки производственных мощностей предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – 162 с.
2. **Лециловский, П.В.** Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / под ред. П.В. Лециловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.
3. Агропромышленный комплекс: в 2 т. – Т. 2. – Перерабатывающая промышленность. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Главное управление экономики. “ГИВИЦ Минсельхозпрод”. – Минск, 2008. – 168 с.
4. Молочная промышленность Республики Беларусь в 2007 – 2008 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://export.by/?act=s_docs&mode=

[view&id=1641&type=by_class&indclass=5663&mode2=archive&doc=64](http://www.bymos.org/view&id=1641&type=by_class&indclass=5663&mode2=archive&doc=64). – Дата доступа: 17.02.2009 г.

5. **Гусаков, В.Г.** Состояние и направления укрепления продовольственной безопасности Беларуси / В.Г. Гусаков // Весці нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук – № 2. – 2009. – С. 5-10.
6. Агропромышленный комплекс. Статистический сборник: в 2 т. – Т. 1. Сельское хозяйство. Главное управление экономики. – Минск: ГИВЦ Минсельхозпрода, 2009. – 284 с.
7. Рынок продовольствия и сырья: 8. Молоко / под ред. З.М. Ильиной. – 2-е изд. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – 250 с.
8. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Национальный статистический Республики Беларусь. Статистический сборник. – Минск, 2009. – 284 с.
9. Государственная программа возрождения и развития села на 2005 – 2010 годы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.president.gov.by/press28073.html>. – Дата доступа: 01.06.2010 г.

Поступила в редакцию 24.05.2010 г.