

## НАПРАВЛЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

*В статье рассматривается роль конкурентоспособности экономики в международных отношениях страны. Анализируются подходы некоторых авторов к определению конкурентоспособности. Выделены два уровня конкурентоспособности и рассмотрены ее функции и индикаторы на каждом из них. Определены основные показатели конкурентоспособности, подверженные влиянию валютного курса страны. На примере Республики Беларусь рассмотрено влияние курсовой политики на конкурентоспособность страны и на конкурентоспособность предприятий. Освещены моменты, требующие внимания финансовых отделов предприятий, деятельность которых связана с иностранными контрагентами при работе на внешнем рынке.*

### Введение

В международных отношениях Республика Беларусь столкнулась с новыми тенденциями в мировой экономике, которые характеризуются ужесточением конкурентной борьбы за ресурсы и рынки сбыта. Республика Беларусь – малая страна с высокой степенью открытости экономики и зависимости от внешних источников сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Мировой экономический кризис сказался на существующем экономическом положении республики, требуя мер стабилизации деятельности производств во всех отраслях.

Повышение конкурентоспособности республики является приоритетной задачей социально-экономического развития. Государство направ-

ляет значительные ресурсы на завоевание внешних рынков и укрепление положения предприятий на внутреннем. На пути решения этой задачи используются все механизмы экономического воздействия, в том числе денежно-кредитное и бюджетно-налоговое регулирование. Учитывая экспортоориентированность белорусской экономики, немаловажным являются и меры эффективного управления курсообразованием. Стабильность национальной валюты создает благоприятные условия функционирования белорусских предприятий на внешнем и внутреннем рынке. Таким образом, регулирование курса национальной валюты является серьезным инструментом воздействия на конкурентоспособность.

### Основная часть

Термин конкурентоспособность все чаще используется при разработке основных программ развития как один из путей обеспечения устойчивого экономического роста. Однако единого универсального определения конкурентоспособности нет. Это зависит от того, на каком уровне рассматривается конкурентоспособность, от сложившейся в обществе системы ценностей. Едино то, что конкурентоспособность означает завоевание если не лидирующего положения среди равных, то позиции, позволяющей длительное время сохранять свою долю рынка.

По мнению М. Портера, конкурентоспособность определяется способностью объекта постоянно развиваться. Р.А. Фатхутдинов понимает под конкуренцией процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для поддержания лидирующего положения в конкурентной среде для удовлетворения объективных и субъективных потребностей [1, с. 100]. По мнению И.В. Моисеевой, конкурентоспособность можно определить как способность организации функционировать в динамичной конкурентной среде привлекая и сохраняя потребителей, с целью повышения качества продукции и конкурентных преимуществ. Согласно мнению А.Н. Чаплиной, конкурентоспособность это возможность предприятия производить пользующуюся спросом продукцию в условиях достижения высокого уровня эффективности деятельности [2, с. 73-85].

Развивая идею о единстве эффективности и конкурентоспособности предприятия, заметим, что деятельность предприятия зависит от множества факторов. И финансовый результат является наиболее информативным показателем конкурентоспособности. Учитывая, что большое количество белорусских предприятий в своей деятельности ориентированы на экспорт, влияние курса национальной валюты на конкурентоспособность является актуальной проблемой.

С одной стороны, конкурентоспособность предприятия во многом зависит от существующего экономического положения в стране и государственной политики по его улучшению. В тоже время конкурентоспособность страны в конечном счете определяется возможностями конкретного предприятия успешно осуществлять свою деятельность и конкурировать на внутреннем и внешнем рынках.

Рассматривая данную взаимосвязь, выделим два основных уровня конкурентоспособности – уровень национальной конкурентоспособности (макроконкурентоспособность) и уровень конкурентоспособности предприятия (микроконкурентоспособность). Макроконкурентоспособность включает в себя множество структурных факторов, в той или иной степени влияющих на динамику макроэкономических показателей страны. Для оценки национального уровня конкурентоспособности могут использоваться показатели эффективности и роста экономики. На уровне предприятия конкурентоспособность задают показатели финансового состояния: прибыль и рентабельность.

Итак, конкурентоспособность достаточно многогранное понятие и на каждом из уровней подвержена влиянию множества факторов. В выбранном аспекте нас интересуют факторы конкурентоспособности, зависящие от динамики валютного курса страны. Объединив в таблице (1) уровни и функции конкурентоспособности, выделим основные показатели, взаимосвязанные с величиной валютного курса.

Таблица 1

## Уровни конкурентоспособности

Уровни конкурентоспособности	Функция	Индикаторы	
		эффективности экономики	роста экономики
Макроконкурентоспособность (национальный уровень)	Обеспечение экономической и политической стабильности. Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов хозяйствования. Повышение международного рейтинга страны.	– ВВП на душу населения; – темпы роста ВВП; – объем и структура экспорта; – зарубежные инвестиции; – налоговое бремя; – инфляция.	– стабильность валюты и цен; – наличие конкурентных рынков; – развитость финансовой и банковской систем, удовлетворяющих спрос на кредиты и инвестиции
		прибыли	рентабельности
микроконкурентоспособность (уровень предприятия)	Обеспечение выхода на внутренний и международные рынки. Завоевание и поддержание лидирующих позиций в конкурентной среде. Создание условий для устойчивого развития.	– прибыль от реализации продукции, работ и услуг; – балансовая прибыль; – чистая прибыль.	– общая рентабельность; – рентабельность активов; – рентабельность продукции; – величина уставного фонда

[Источник: собственная разработка]

Многие международные исследовательские организации (среди которых ОЭСР, ECLAC) определяют национальную конкурентоспособность как развитую международную торговлю и дополнительный критерий, которым выступают высокий уровень жизни, или темпы роста производительности, или темпы роста экономики [3, с. 240-290]. Однако данный подход имеет недостатки. Например, недостаточно оцениваются страны с развитым внутренним рынком, также следует учитывать международные торговые барьеры и протекционизм, препятствующие завоеванию внешних рынков. В свою очередь экспорт и уровень жизни не всегда имеют прямую зависимость, это связано с мерами девальвации, нацеленными на развитие экспортеров.

На рынках товаров и услуг предприятия неизбежно сталкиваются с конкуренцией, и в силу этого выступают как обладатели конкурентных преимуществ. Универсальными критериями конкурентоспособности в таком случае считаются эффективность деятельности предприятия и доля на рынке. Однако в зависимости от исследовательской задачи разработчик методики для конкретного случая вправе использовать свой набор критериев оценки конкурентоспособности. Так, например, Совет по конкурентоспособности США (Council for competitiveness), Всемирный экономический форум, Институт конкурентоспособности (Барселона) в своей оценке конкурентоспособности используют более ста индикаторов.

Таким образом, оценка конкурентоспособности одной из стран другими участниками международной деятельности, определяет ее положение в мировой торговле и перспективы завоевания новых рынков. Как уже отмечалось ранее, Республика Беларусь – экспортоориентированная страна и повышение конкурентоспособности экономики является ее важнейшим направлением социально-экономического развития. Действия государственных органов направлены на создание благоприятных условий функционирования субъектов хозяйствования. Значительный вклад в экономическое развитие республики вносит и банковская система. Взвешенная денежно-кредитная политика обеспечивает наращивание золотовалютных резервов, надежное и безопасное функционирование платежной системы, удовлетворение потребностей субъектов хозяйствования в кредитных ресурсах, поддержание высокой деловой и инвестиционной активности. При реализации данных задач денежно-кредитной политики важнейшим условием является устойчивость национальной денежной единицы. Стабильная национальная валюта позитивно влияет на ограничение инфляции, уменьшение инфляционных и девальвационных ожиданий у населения и субъектов хозяйствования, способствует привлечению в республику иностранных инвестиций.

С учетом открытости экономики Республики Беларусь обменный курс используется в качестве инструмента воздействия на динамику внутренних цен на основе ограничения роста цен на импортные товары. Сдерживание роста рублевого эквивалента стоимости импортных материалов, сырья и комплектующих изделий позволит снизить темпы роста

издержек и, соответственно, внутренних цен на продукцию белорусских товаропроизводителей [4, с. 169-170], [5, с. 120-121]. Косвенное влияние обменного курса на динамику внутренних цен связано как с его воздействием на объем денежного предложения в национальной валюте, так и с формированием конкурентной среды, стимулирующей снижение издержек производства.

Курсовая политика нацелена на поддержание внешней и внутренней устойчивости белорусского рубля. В 2009 Национальный банк перешел к привязке курса белорусского рубля к корзине иностранных валют состоящей из евро, доллара США и российского рубля в равных пропорциях. Выбранный режим курсообразования призван обеспечить высокую конкурентоспособность белорусской экономики, что особенно важно в условиях кризисных явлений в финансовой сфере, и гарантировать устойчивость национальной валюты, включая отсутствие необходимости дополнительных корректировок курса на длительную перспективу.

В начале 2009 г. Национальный банк девальвировал рубль на 20,5%, руководствуясь проведенной ранее девальвацией валют стран – основных торговых партнеров Беларуси, которая привела к падению конкурентоспособности белорусских товаров. В течение года проходила постепенная девальвация белорусского рубля, что объяснялось поддержкой белорусских экспортеров [6, с. 75-79], [7, с. 63-67]

Данные статистики свидетельствуют о влиянии девальвации на деятельность предприятий. Показатели прибыли и рентабельности зависят от курса национальной валюты, но не стоит забывать и о специфике каждой отрасли. Рассматривая белорусские предприятия, остановимся на некоторых показателях их деятельности в целом по республике. По имеющимся данным за январь-ноябрь 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг возросла на 0,4%; прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг снизилась на 25,6%; прибыль до налогообложения снизилась на 29,6%; чистая прибыль снизилась на 31,9%, при росте цен за этот период на 13,2%. Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг за январь-ноябрь 2009 г. составила 10,5%, понизившись на 4.4 п.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года; рентабельность продаж снизилась на 2,1 п.п. и составила 6,2%. Как видим, при увеличении выручки, прибыль значительно снизилась, что говорит об увеличении доли затрат. Учитывая тот факт, что на большинстве предприятий в структуру затрат большей частью входят импортное сырье и комплектующие, то девальвация белорусского рубля снизила прибыль и рентабельность предприятий. Показатели прибыли и рентабельности характеризуют конкурентоспособность белорусских организаций, и сложившаяся ситуация свидетельствует в общем об ухудшении их деятельности и снижении конкурентоспособности [8].

Однако обобщенный результат не столь информативен как показатели деятельности отдельных предприятий. Каждое производство в силу своей

специфики с различной гибкостью реагирует на изменения курса национальной валюты. Рассматривая влияние валютного курса на конкурентоспособность отдельного предприятия, в первую очередь следует обратить внимание на ее взаимосвязь с денежными потоками предприятия. Денежный поток предприятия в иностранной валюте, представляя собой поступления и выплаты денежных средств, напрямую влияет на финансовое положение предприятия. Финансовое положение предприятия в значительной мере определяется тем, насколько различные виды потоков валюты синхронизированы между собой по объемам и времени. Так, понижение курса приведет к росту рублевого эквивалента валютной выручки экспортоориентированных предприятий, и отрицательно скажется на деятельности предприятий, удовлетворяющих внутренний спрос, затраты которых могут возрасти в связи с удорожанием импортного сырья и оборудования. В силу данных обстоятельств необходимо разделять объем продукции, предназначенный на экспорт и на внутренний рынок, в разрезе прибыльности и рентабельности его реализации. То есть, при девальвации показатели прибыли и рентабельности экспортоориентированных предприятий будут расти, а импортотемкие производства будут претерпевать потери.

Следующим моментом, требующим внимания, является дебиторская задолженность иностранных контрагентов. При снижении валютного курса предприятие-кредитор несет убытки, и грамотная политика по снижению риска должна включать в себя комплекс мер. Так, основная задача анализа валютной дебиторской задолженности в предшествующем периоде – оценка уровня и состава валютной дебиторской задолженности предприятия. При этом следует учитывать не только прогнозируемый курс национальной валюты, но и колебание курсов иностранных валют, в которых осуществляются платежи.

Имея же кредиторскую задолженность в иностранной валюте, предприятие наоборот извлечет выгоду при росте курса национальной валюты, и окажется в невыгодной ситуации при девальвации. Однако иностранные кредиты скорее нечастое явление для белорусских предприятий, и этот момент не сможет перекрыть общие потери для экспортеров.

При колебаниях курса национальной валюты необходимо учитывать изменение финансового результата сделки, разрабатывая условия контракта с иностранным партнером. Объектом пристального внимания должны стать валюта цены и валюта платежа, а также срок действия контракта и график платежей, оценивая при этом последствия изменения курса.

### **Заключение**

Таким образом, рассмотрев различные подходы к определению конкурентоспособности, нами определено, что не существует единой универсальной дефиниции конкурентоспособности. С нашей точки зрения, конкурентоспособность означает завоевание если не лидирующего положения среди равных, то позиции, позволяющей длительное время сохранять свою долю рынка. В рамках данной статьи выделены два уров-

ня конкурентоспособности, имеющие свои черты, функции и показатели. Определены индикаторы влияния валютного курса страны на конкурентоспособность. При рассмотрении показателей деятельности белорусских организаций в свете проводимой девальвации, определено, что данная курсовая политика хоть и призвана, но не в достаточной степени поддерживает белорусские организации на внутреннем и внешних рынках. Освещены позиции, на которые следует обратить внимание организациям, работающим на внешнем рынке. Так, пристального внимания требует синхронизация потоков валюты по объемам и времени, дебиторская и кредиторская задолженности, финансовые условия контракта.

Контроль за индикаторами финансовой составляющей конкурентоспособности, которые мы осветили в данной работе, позволит получать необходимую информацию для быстрого реагирования определенными страхующими действиями на изменение курса национальной валюты. Оперативный мониторинг рассмотренных ранее проблемных позиций, связанных с изменением курса национальной валюты, позволит снизить риск убытков или неполучения прибыли.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. **Фатхутдинов, Р.А.** Стратегический менеджмент: учебник. – 6-е изд., испр. и доп. / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Дело, 2004. – 240 с.
2. **Чаплина, А.Н.** Конкурентоспособность как интегральный показатель эффективности предприятия / А.Н. Чаплина // Проблемы теории и практики управления. 2006. – № 3. – 110 с.
3. OECD, The Economic Impact of ICT: Measurement, Evidence and Implications / By the Organization for Economic Co-operation and Development. – Paris.: Washington, D.C.: Paper; 2004. – 303 p.
4. **Акулич, Т.С.** Влияние валютного курса на конкурентоспособность / Т.С. Акулич / Экономика глазами молодых: материалы II Междунар. экон. форума молодых ученых (Вилейка, 29-31 мая 2009 г.). – Минск: БГЭУ, 2009. – 251 с.
5. **Акулич, Т.С.** Зависимость экономического роста от государственной политики курсообразования / Т.С. Акулич / Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии: материалы междунар. науч.-техн. конф. / М-во образования Респ. Беларусь, М-во образования и науки Рос. Федерации, Могилев. обл. исполн. ком., Нац. акад. наук Респ. Беларусь, Бел.-Рос. ун-т; редкол.: И.С. Сазонов (гл. ред.) [и др.]. – Могилев: Бел.-Рос. ун-т, 2009. – 340 с.
6. **Тарасов, В.И.** Финансовый рынок Беларуси в декабре: накануне девальвации / В.И. Тарасов // Валютное регулирование и ВЭД. – 2009. – № 1. – С. 75-79
7. **Тарасов, В.И.** Финансовый рынок Беларуси в феврале: на смену разовой пришла плавная девальвация / В.И. Тарасов // Валютное регулирование и ВЭД. – 2009. – № 3. – С. 63-67
8. Официальный сайт министерства статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – belstat.gov.by/homep/indicators/main1.php – Дата доступа 06.02.2010.