

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДИНАМИКИ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены основные факторы, определяющие структуру внутреннего рынка и обеспечивающие конкурентоспособность предприятий отрасли. Проанализирована доля национальных производителей на отраслевых внутренних рынках с использованием данных о стоимостных объемах промышленного производства, объемах экспорта и импорта. На примере Республики Беларусь рассмотрено влияние курсовой политики на конкурентоспособность отечественных производителей на внутренних рынках по отраслям промышленного производства.

Введение

Меры по совершенствованию экономической политики государства направлены на достижение оптимального эффекта от использования различных инструментов регулирования. По мнению многих ученых, курсовая политика является инструментом государственного регулирования, оказывающим воздействие на конкурентоспособность всей экономики [1, 2]. Изменение курса национальной валюты оказывает разностороннее воздействие на развитие различных отраслей экономики, и важное значение имеет государственная поддержка национальных производителей и развития их внутреннего рынка.

Основная часть

Рассмотрим влияние валютного курса, оказываемое на конкурентоспособность отраслей белорусской промышленности на внутреннем рынке. Степень влияния курса национальной валюты на конкурентоспособность различных отраслей неодинакова в силу ряда факторов, определяющих структуру внутреннего рынка и обеспечивающих конкурентоспособность предприятий отрасли:

1. Зависимость от импорта сырья, материалов и комплектующих. Конкурентоспособность продукции, в производстве которой использовалось импортное сырье, материалы и комплектующие, в значительной степени зависит от цен на импорт. Причем, цены складываются не только исходя из мировых тенденций на сырьевых рынках, а в основном, зависят от уровня цен в стране поставщика и курса национальной валюты. Таким образом, девальвация белорусского рубля приведет к снижению затрат на производство продукции, данный эффект будет тем сильнее выражен, чем большая доля в затратах производства приходится на импортируемые сырье, материалы и комплектующие. Снижение затрат приведет к снижению цен на продукцию, повышению конкурентоспособности по цене относительно импортных аналогов и расширению доли национальных производителей на внутреннем рынке, при девальвации национальной валюты эффект будет противоположным.

2. Доступ к технологиям и оснащенности. Использование при производстве продукции современных технологий и оборудования позволяет достичь высокого уровня качества, снижения материало- и трудоемкости. Сочетание данных характеристик позволяет достичь конкурентоспособности не только в соотношении цена/качество, но и создать продукт, не имеющий аналогов на рынке. Доступ предприятий к технологиям и современному оборудованию зависит от наличия внутренних резервов предприятия и возможности привлечения инвестиций. Производство товаров высокого качества по более низким ценам влечет повышение доли рынка. Белорусские производители импортируют основную часть технологий и современного оборудования, соответственно, ревальвация белорусского рубля позволяет повысить качество производимой продукции с меньшими затратами. При девальвационных процессах в экономике доступ к современным технологиям и оборудованию снижается, что связано с увеличением их стоимости. Возросшие затраты на производство продукции в цене реализуемых товаров на внутреннем рынке снижают конкурентоспособность отрасли.

3. Приоритетность развития данной отрасли. Отражает заинтересованность государственных органов в наращивании объемов производства данной отрасли. Что может быть связано с удовлетворением внутреннего спроса и вытеснением импорта, либо с перспективным развитием работы отрасли на внешних рынках. При направленности отрасли на внутренний рынок государственными органами реализуется протекционистская политика по отношению к импортным аналогам продукции,

поддержка предприятий осуществляется посредством снижения налоговой нагрузки, предоставлением льготных условий кредитования, что формирует ценовую конкурентоспособность продукции отрасли.

Однако, учитывая данные факторы, можем говорить об общих тенденциях во всей экономике, для более информативного анализа влияния изменений курса национальной валюты на конкурентоспособность белорусских производителей на внутреннем рынке необходимо также учитывать такие факторы, как:

- степень дифференцированности рынка;
- эластичности спроса на товары, представленные на данном рынке.

Внутренние рынки низкой степени дифференцированности представлены сырьевыми товарами и полуфабрикатами, имеющими низкую эластичность спроса. Такие рынки более подвержены протекционистской политике государства. Цены на сырьевых рынках являются экзогенно заданными. Внутренние рынки высокой степени дифференцированности представлены товарами, имеющими различную эластичность спроса по цене, подвергаются протекционистской политике со стороны государства по отдельным группам товаров или отраслям.

Курс национальной валюты разнонаправленно влияет на внутренние отраслевые рынки в зависимости от доли рынка, дифференцированности представленной на нем продукции и уровню контроля над ценами. При наличии протекционистской политики и характер продукции (стандартная и дифференцированная) позволяют считать конкуренцию на внутреннем рынке республики несовершенной. Основным объемом экспорта и импорта республики представлен продукцией машиностроения (машины, оборудование, транспортные средства), химической отрасли, черными и цветными металлами, минеральными продуктами. В состав импорта входят как сырьевые товары, так и готовая продукция. Экспорт республики представлен минеральными продуктами, продукцией химической промышленности и машиностроения. На внутреннем рынке различных отраслей, помимо продукции национальных производителей, присутствуют импортные товары. Таким образом, согласимся с мнением ученых, считающих полное вытеснение импорта экономическим феноменом или фундаментальным ориентиром, так как на практике не существует полностью взаимозаменяемых товаров [3, 4]. Это объясняет наличие широкого круга импортеров на внутренних рынках, производящих продукцию с различным уровнем издержек и, соответственно, реализуемую по различным ценам.

Таким образом, изучение влияния изменения курса национальной валюты на конкурентоспособность национальных производителей на внутреннем рынке необходимо проводить как для промышленности в целом, так и для каждой отрасли в отдельности.

Изменение курса белорусского рубля с декабря 2008 по 2010 г. выражено постепенной девальвацией, что вызвало изменения на всех уровнях экономики, и, в частности, в промышленном производстве. Основное

влияние девальвации связано с притоком импорта, что обостряет конкуренцию на внутреннем рынке между импортерами и национальными производителями.

Анализ влияния девальвации на внутренний рынок целесообразно начать с рассмотрения изменений физического объема импорта. В таблице 1 отражены темпы изменения физического объема импорта по укрупненным группам товаров.

Таблица 1

Темпы роста физического объема импорта товаров
(в % к соответствующему периоду предыдущего года)

Товарные группы	2009	январь-июнь 2010	июль-декабрь 2010
Инвестиционные товары	75,4	100,7	101,2
Промежуточные товары	89,8	95,9	110,4
в том числе			
энергетические	101,9	74,9	98,6
прочие промежуточные товары	78,7	124,9	127,3
Потребительские товары	82,2	120,1	115,8
в том числе			
продовольственные товары	88,9	107,4	110,6
непродовольственные товары	78,8	127,2	125,1

Согласно данным, представленным в таблице, девальвация вызвала увеличение импорта республики по укрупненным группам товаров. На данном этапе исследования можем заключить, что девальвация белорусского рубля вызвала снижение конкурентоспособности белорусской промышленности на внутреннем рынке. Однако эффект недостаточно выражен в силу того, что не учтена емкость рынка.

Далее проведем анализ влияния девальвации курса национальной валюты на конкурентоспособность белорусской промышленности с учетом емкости рынка и протекционистской политики.

Распределение внутреннего рынка между товарами и услугами национальных производителей и импортеров было оценено по объемам выпуска национальных производителей, объемам экспорта и импорта с учетом налогов на импорт. Реальный эффективный обменный курс рассчитывался по "корзине" импортных товаров на основе Инструкции по расчету показателей динамики курсов белорусского рубля, утвержденной Постановлением Совета директоров Национального банка Республики Беларусь № 142 от 11 мая 2004 г. [5]. При этом были использованы данные об объемах импорта, валютных курсах и индексах цен производителей для семнадцати стран – основных импортеров Республики Беларусь, на которые приходится более 80% суммарного импорта страны [6, 7, 8].

Показатели доли продукции национальных производителей и показатели реального эффективного курса национальной валюты по импорт-

ной корзине для белорусской экономики отражают положительную взаимосвязь (рис. 1, 2).

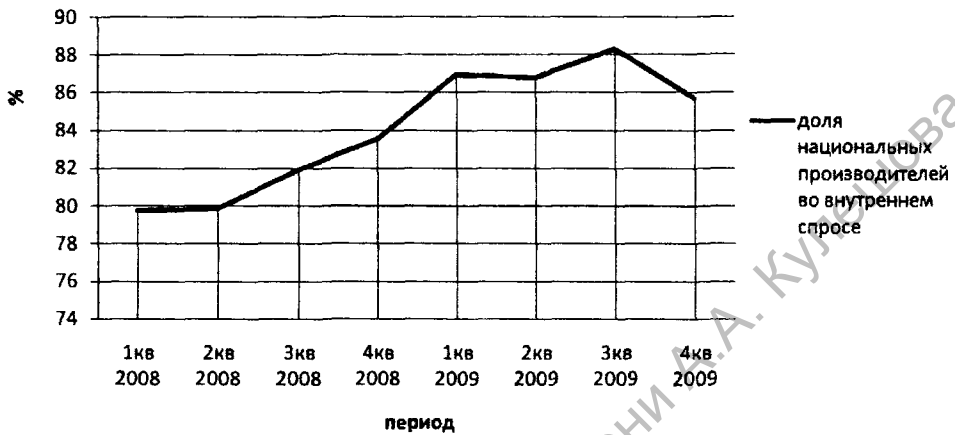


Рис. 1. Показатели доли национальных производителей во внутреннем спросе

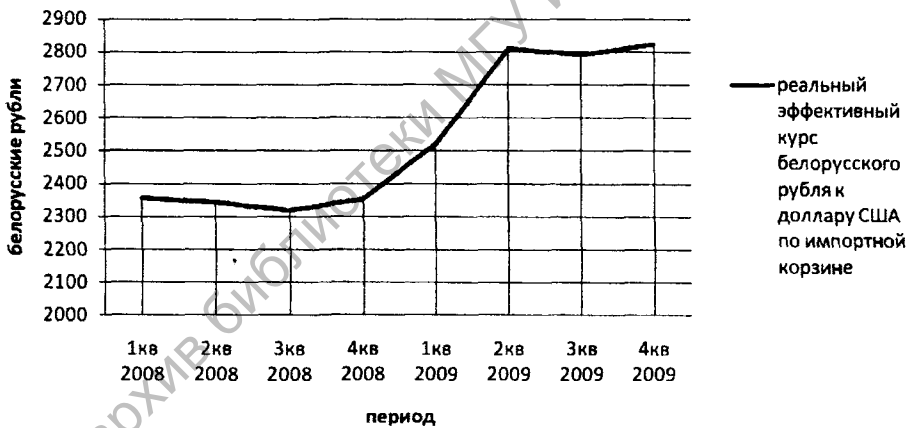


Рис. 2. Показатели реального эффективного курса национальной валюты по импортной корзине

Данные проведенного анализа влияния девальвации курса национальной валюты на конкурентоспособность белорусской промышленности с учетом емкости рынка и протекционистской политики свидетельствуют об отрицательном влиянии девальвации белорусского рубля на конкурентоспособность национальных производителей на внутреннем рынке.

Для расчета доли национальных производителей на отраслевых внутренних рынках были использованы данные о стоимостных объемах промышленного производства (в белорусских рублях) и импорта и экспорта по 97 товарным группам в классификации ГТК (в долларах США). Для расчета использовались данные о стоимостных объемах экспорта и импорта, объем производства по отраслям и обменный курс национальной валюты. Расчеты сведены в таблицу 2.

Таблица 2

**Расчетная доля продукции национальных производителей
во внутреннем спросе (в %)**

	1кв 2008	2кв 2008	3кв 2008	4кв 2008	1кв 2009	2кв 2009	3кв 2009	4кв 2009	1кв 2010	2кв 2010	3кв 2010
Черная металлургия	70	71	71	71	30	30	82	64	52	36	84
Химическая и нефтехимическая	12	13	14	13	24	14	19	19	25	21	20
Машиностроение и металлообработка	34	34	35	34	35	29	16	31	31	22	4
ЛДЦБ	69	69	69	69	64	63	60	61	53	49	47
Легкая	16	17	17	16	21	7	20	30	4	71	5
Пищевая	69	69	70	69	68	66	66	65	66	63	61

Приведенные в таблице данные позволяют сделать следующие выводы относительно эффекта постепенной девальвации с конца 2008 года:

- в отрасли пищевой промышленности незначительное снижение доли внутреннего рынка.
- в отрасли ЛДЦБ снижение доли внутреннего рынка сопоставимо с темпами девальвации;
- в отрасли машиностроения и металлообработки эффект девальвации слабо выражен, доля внутреннего рынка значительно снизилась;
- в химической и нефтехимической отрасли доля на внутреннем рынке незначительно возросла;
- в отрасли черной металлургии и легкой промышленности связь между девальвацией и изменением доли внутреннего рынка отсутствует.

Заключение

Таким образом. В результате проведенного анализа приходим к следующим выводам:

1. Девальвация вызвала приток конкурирующего импорта в отрасли ЛДЦБ и пищевой промышленности. Несмотря на то, что в отрасли пищевой промышленности доля импортного сырья выше, чем в ЛДЦБ, доля внутреннего рынка снизилась в меньшей степени, чем в ЛДЦБ. Таким образом, снижение цен на импортное сырье не оказывает значительного влияния на конкурентоспособность данных отраслей на внутреннем рынке. Цены национальных производителей снизились в меньшей степени, чем цены на конкурирующий импорт. То есть девальвация рубля негативно влияет на конкурентоспособность отраслей ЛДЦБ и пищевой промышленности на внутреннем рынке.

2. Влияние девальвации на внутренний рынок отрасли машиностроения и металлообработки выражен в недостаточной степени. Условно можно говорить о том, что влияние девальвации на конкурен-

госпособность на внутреннем рынке данной отрасли происходит с запаздыванием и сочетается с другими факторами потери доли внутреннего рынка.

3. Положительный эффект влияния девальвации на долю внутреннего рынка наблюдается в отрасли химической и нефтехимической промышленности. В данной отрасли доля импортного сырья высока и снижение цен на импорт вызвало снижение цен производителей в большей степени, чем удешевление цен на импортные аналоги, также высока степень контроля за уровнем цен со стороны государства на рынке, что объясняется протекционистской политикой. Данный эффект объясняет увеличение доли внутреннего рынка и вытеснение импорта, что повышает конкурентоспособность национальных производителей на рынке.

Таким образом, для поддержания конкурентоспособности национальных производителей на внутреннем рынке для Республики Беларусь предпочтительна ревальвационная курсовая политика. Ревальвация белорусского рубля позволит снизить затраты национальных предприятий на сырье и оборудование, что в сочетании с протекционистской политикой государства расширит долю внутреннего рынка национальных производителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Михайлушкин, А.И.** Международная экономика / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2008. – 463, [1] с.
2. **Маркусенко, М.В.** О необходимости совершенствования курсообразования и его влияния на конкурентоспособность национальной экономики / М.В. Маркусенко // Новое качество экономического роста: инновации, инвестиции, конкурентоспособность; научно-редакционный совет: М.В. Мясникович и др. – Минск : Право и экономика, 2007. – 767 с.
3. **Улюкаев, А.В.** Современная денежно-кредитная политика / А.В. Улюкаев. – Москва : Дело, 2008. – 207 с.
4. **Осипова, О.А.** Валютная политика, курсообразование и валютные кризисы / О.А. Осипова, Петроневич М.В. – Москва : МОНФ, 2005. – 138 с.
5. Инструкция по расчету показателей динамики курсов белорусского рубля : утв. Советом директоров Нац. банка Респ. Беларусь 11.05.2004: текст по состоянию на 1 мар. 2010г. – Минск : Дикта, 2010. – 35 с.
6. Официальный сайт министерства статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : belstat.gov.by/homep/indicators/main1.php – Дата доступа : 06.02.2011.
7. Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.imf.org/external/data.htm> – Дата доступа : 12.01.2011.
8. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : nbrb.by/statistics/reserveAssets/assets.asp – Дата доступа : 22.12.2010

Поступила в редакцию 22.03.2011 г.