

ОСОБЕННОСТИ ПОТОВОКОВЫХ ПРОЦЕССОВ В МАКРОЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для обеспечения устойчивого повышения международной конкурентоспособности белорусских промышленных предприятий особенно актуальны вопросы оптимизации потоковых процессов при осуществлении ими экспортной деятельности (ЭД). В рамках статьи выявлены отличительные особенности макрологистической системы ЭД, обоснована возможность применения логистических подходов к реализуемым в ее рамках процессам. Разработанная структурно-функциональная модель макрологистической системы ЭД предприятия, позволила раскрыть особенности потоковых процессов, для оптимизации которых возможно применение инструментов логистики.

Введение

Ситуация, сложившаяся на основных рынках сбыта белорусской промышленной продукции, характеризуется рядом особенностей. Во-первых, наблюдается значительное снижение потребительского спроса, что обуславливает снижение объемов производства предприятиями. Также существенно возросли протекционистские настроения со стороны правительства основных стран-импортеров белорусской продукции и, прежде всего, Российской Федерации. Происходит снижение уровня международной конкурентоспособности целого ряда белорусских предприятий, в том числе флагманов отечественной промышленности. Так, например, ОАО «Амкодор» в 2009 г. вынуждено было снизить производство товарной продукции в фактических ценах на 26,6% по сравнению с уровнем 2008 г., а объем экспорта упал на 84,7% [1]. В этой связи особую актуальность приобретает разработка комплексных мероприятий по устойчивому повышению международной конкурентоспособности белорусского промышленного комплекса. На наш взгляд, одним из основных направлений достижения указанных задач может стать широкое применение в деятельности белорусских предприятий системы ин-

тегрированной логистической поддержки (ИЛП), которая предполагает эффективное управление потоковыми процессами на постпроизводственных стадиях. Оптимизация потоковых процессов особенно актуальна при осуществлении экспортной деятельности промышленными предприятиями из-за увеличения расстояний и усложнения контактов (языковые различия, внутригосударственные особенности ведения бизнеса и пр.) между производителем-пользователем/покупателем-сервисной компанией.

Основная часть

Вопросам организации и управления экспортной деятельности предприятий посвящен ряд работ российских ученых: Л.Е. Стровского, М.Ю. Хардикова, К.В. Холопова, О.П. Матвеева, Г.С. Михалева, И.Г. Шаблинский и др. Отечественные экономисты в своих трудах рассматривают вопросы финансирования внешнеторговых операций [2], Д.С. Калинин раскрывает проблемы интернационализации деловой активности предприятий машиностроительного комплекса [3, 4]. Исследования проблем внешнеэкономической деятельности российскими и отечественными учеными позволили осветить широкий спектр вопросов. Вместе с тем в этих работах не уделяется внимание проблемам применения логистики к управлению потоковыми процессами, которые имеют место при осуществлении экспортной деятельности. Следует отметить также, что мало кто из специалистов в области логистики занимался разработкой данной проблематики. В большинстве своем работы специалистов в сфере логистики сводятся к разработке вопросов, связанных только с распределением продукции. Работы, посвященные вопросам внедрения и использования логистических принципов при организации экспортной деятельности предприятий, практически отсутствуют. И.И. Кретов и К.В. Садченко сделали попытку рассмотреть внешнеторговую деятельность предприятия с позиции логистики [5]. Ученые сосредоточили свое внимание на вопросах таможенного регулирования внешнеторговой деятельности и обеспечения логистических услуг. Проблемное поле логистики во внешнеэкономической деятельности в их работах сводится к рассмотрению аспектов, связанных с транспортировкой товаров, управлением цепями поставок и информационным обеспечением и сопровождением данных процессов. Бесспорно, что исследования И.И. Кротова и К.В. Садченко позволяют более эффективно осуществлять отдельные направления или операции во внешнеэкономической деятельности, однако они не формируют четкого комплексного представления о тех вопросах, которые могут быть решены с использованием логистических принципов и подходов к управлению экспортной деятельностью. В связи с этим в рамках данной статьи будут рассмотрены теоретико-методологические основы управления совокупностью потоковых процессов в экспортной деятельности предприятия.

Экспортная деятельность (ЭД) как экономическая система.

Известно, что логистика подразумевает управление всеми видами потоков, существующих в экономических системах. То есть применение логистических принципов в какой-либо сфере деятельности возможно, если данная деятельность представляет собой экономическую систему. При этом возможность применения логистических принципов в управлении потоковыми процессами в различных видах деятельности позволит оптимизировать данные процессы и повысить эффективность функционирования всей системы в целом. Таким образом, на наш взгляд, для того, чтобы определить возможность применения логистических принципов в какой-либо сфере деятельности, необходимо, чтобы она представляла собой экономическую систему, где в управлении и оптимизации потоков, связывающих основных ее участников (элементы системы) между собой, и будут реализованы основные задачи логистики.

Рассматривая с данной позиции экспортную деятельность предприятия, отметим, что она предполагает взаимодействие ряда участников, направленное на достижение определенных целей. Среди основных участников можно выделить:

- предприятие-производитель на территории страны-экспортера или импортера;
- посредники на территории страны-импортера;
- сбытовые и сервисные предприятия на территории страны-импортера;
- конечный потребитель на территории страны-импортера.

Все участники связаны как друг с другом (посредством материальных, финансовых, информационных и прочих потоков), так и с внешней средой. Кроме основных участников, в рамках ЭД также взаимодействуют: транспортно-экспедиторские компании; перевозчики; банки, кредитующие как производителя, так и покупателя; компании, предоставляющие услуги по хранению товара; страховые компании и пр.

Взаимодействие всех участников ЭД представляет собой упорядоченную и управляемую структуру, в которой осуществляется планирование и организация целенаправленного перемещения логистических потоков (материальных, финансовых и пр.) через границу страны-экспортера для их последующей переработки и/или конечного потребления на территории страны-импортера. Такого рода структуры функционируют во взаимодействии с внешней средой в постоянно изменяющихся условиях хозяйствования многих стран-импортеров, куда направляются со стороны предприятий-экспортеров потоки готовой продукции/комплектующих, финансовые потоки для осуществления производственных и/или сбытовых и/или сервисных функций. При этом реализация экспортной деятельности предполагает вариантность построения такого рода структур, а также поведения внутри них на основе использования информационных коммуникаций и обеспечения обратных связей в информационных каналах. Анализируя свойства структу-

ры, образуемой участниками экспортной деятельности предприятия, особенности ее функционирования следует отметить, что она:

- обладает интегративными качествами;
- является целостной и делимой;
- имеет структурированные и достаточно сильные связи между ее элементами, что обеспечивает ее существование.

Указанные выше свойства, по мнению М.Н. Григорьева, А.П. Догова, В.Р. Петровец и др. определяют любой объект как экономическую систему [6, с. 52-57; 7, с. 3]. Таким образом, совокупность участников ЭД, находящихся в отношениях и связях друг с другом и образующих определенную целостность можно рассматривать как экономическую систему. При этом в связи с тем, что элементы (участники) данной экономической системы взаимосвязаны в едином процессе управления движением материальных и других потоков, данная экономическая система является логистической. Особенностью логистической системы ЭД является то, что она представляет собой взаимодействие не в рамках одного предприятия (микроуровень), а между несколькими отдельными предприятиями (элементами системы). На наш взгляд, это характеризует данную систему как макрологистическую. Также, по нашему мнению, эта система имеет явно выраженный международный характер, т.к. экспортная деятельность предполагает, что ее участниками являются производственные, сбытовые, сервисные и пр. организации, расположенные в различных странах.

Модель макрологистической системы ЭД предприятия

Рассматривая макрологистическую систему ЭД предприятия, хотелось бы обратить внимание не только на движение материальных, но и финансовых потоков, так как основу экспортной деятельности любого предприятия составляет не только произведенная им готовая продукция, но также и капитал, направляемый в страны-импортеры для эффективной организации экспортной деятельности компании на территории страны-импортера. При этом из страны-экспортера в страну-импортера материальный поток может быть направлен в двух формах: готовые изделия и комплектующие. Готовые изделия могут направляться в страну-импортера непосредственно конечным потребителям по прямым договорам поставки; посредникам; сбытовым предприятиям, действующим на территории этой страны. Комплектующие могут направляться как для снабжения сборочных предприятий, так и для оказания сервисных услуг. Наличие множества вариантов в направлении материального потока в страну-импортера определяют, что стратегия управления материальным потоком должна стать неотъемлемым элементом логистического управления ЭД.

При разработке стратегии управления материальным потоком целесообразно принятие управленческих решений о выборе формы материального потока (готовая продукция или комплектующие для их последующей сборки на территории страны-импортера), направляемого в страну-импортера. Очевидно, что такого рода стратегии будут отличаться

для различных стран. Выбор формы материального потока будет зависеть от ряда факторов, среди которых: удаленность страны-импортера от предприятия-экспортера; особенности таможенного оформления и размеры таможенных ставок; особенности законодательства страны-импортера; стратегическая значимость рынка и пр. [3, 4].

Рассматривая финансовые потоки при осуществлении ЭД, по нашему мнению, их можно разделить на два вида. Во-первых, это финансовый поток, который сопровождает сделки купли-продажи и перемещение материального потока (в виде готовой продукции или комплектующих). Во-вторых, это финансовый поток, который направлен из страны-экспортера в страну-импортера и призван обеспечить создание производственных (сборочное предприятие/ комплексное производство) и/или сбытовых, и/или сервисных предприятий на базе частичного/полного контроля и управления предприятием-экспортером. Логистическое управление ЭД предполагает определение стратегии управления финансовым потоком, не связанным с материальным, реализуемой посредством принятия ряда решений:

1) определение целесообразности инвестирования средств или организации работы зарубежных структур на основе неагрессивного кооперационного соглашения;

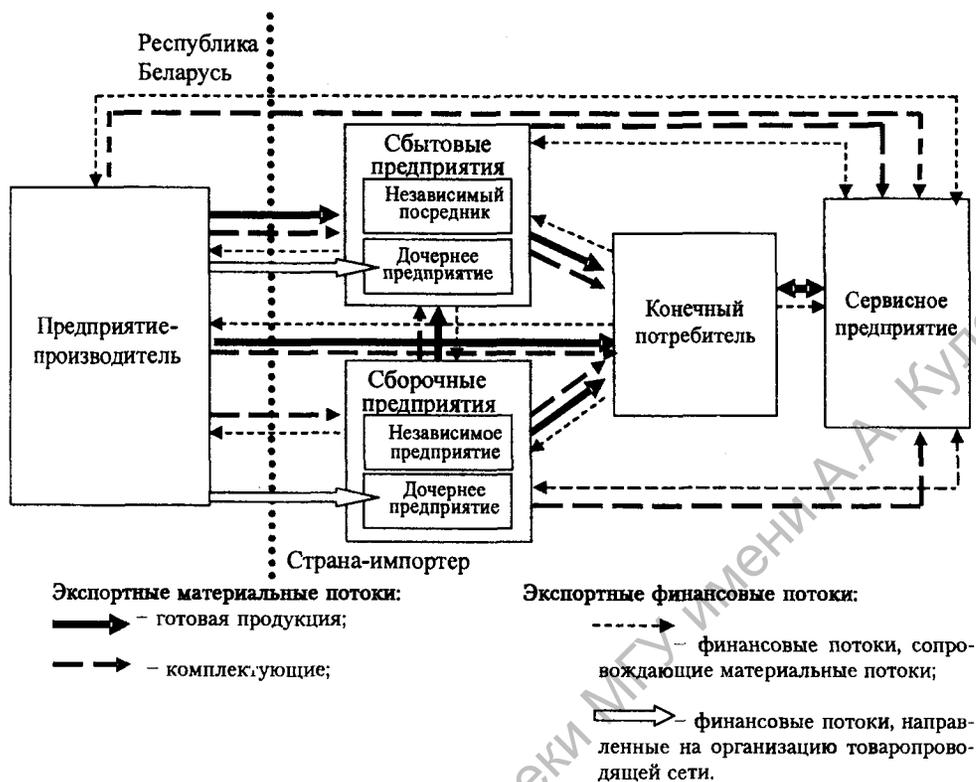
2) выявление функциональных структур (производственные, сбытовые, сервисные), в которые будут инвестироваться средства;

3) определение объемов инвестиций в выбранные функциональные структуры, которые в свою очередь определяют форму собственности для данных зарубежных структур и контроль над ними со стороны предприятия-экспортера.

Особенности движения материальных и финансовых потоков отражены в укрупненной структурно-функциональной модели макрологистической системе ЭД предприятия (см. стр. 19).

Таким образом, по мнению автора, отличительной особенностью макрологистической системы экспортной деятельности предприятия является наличие не только финансового потока, который сопровождает перемещение материального (экспорт готовой продукции и/или комплектующих), но и потока, направленного на организацию производственно-сбытовой и сервисной сети на территории страны-экспортера.

Послепродажное (техническое) обслуживание, являясь важнейшей составляющей конкурентоспособности товаров, определяет успех и интенсивность продаж на зарубежных рынках. Причиной этого является тот факт, что к традиционным факторам (политическая и экономические составляющие государственного присутствия на рынке, технические и качественные характеристики, их техническое обслуживание и т.д.), формирующим уровень конкурентоспособности, добавилось обязательное требование покупателя об обеспечении закупаемого изделия ИЛП, принятия и реализации решений по всей совокупности процессов послепродажного обслуживания объектов при минимальных затратах и высоком качестве услуг и эксплуатируемой продукции.



Укрупненная структурно-функциональная модель макрологистической системы ЭД предприятия

Источник: собственная разработка автора

Заклучение

Таким образом, в рамках данной статьи определено, что экспортная деятельность представляет собой макрологистическую систему, которая имеет явно выраженный международный характер. В качестве отличительной особенности данной системы выделено наличие как финансового потока, который сопровождает перемещение материального (экспорт готовой продукции и/или комплектующих), так и потока, направленного на организацию товаропроводящей сети на территории страны-экспортера. Определение ЭД как системы позволило обосновать возможность применения логистических принципов к реализуемым в рамках ее процессам, а также сформировать две основные группы задач, реализуемых с помощью логистики в рамках ЭД. Это организационно-управленческие и операционные задачи. Решения задач на организационно-управленческом уровне предполагает разработку стратегии управления материальным и финансовым потоками. Стратегия управления материальным потоком заключается в выборе наиболее целесообразной формы материального потока, направляемого в страну-импортера. Стратегия управления финансовым потоком, не связанным

с материальным, предполагает определение целесообразности инвестирования средств в зарубежные структуры или организации их работы на основе неакционерного кооперационного соглашения, выявление функциональных структур (производственные, сбытовые, сервисные), в которые будут инвестироваться средства, а также объемов этих средств. Изложенные в статье теоретические аспекты позволяют сформировать комплексное представление об основных управленческо-организационных направлениях ЭД, решение которых целесообразно осуществлять с использованием логистических подходов и принципов. Предложенная модель ЭД раскрывает особенности потоковых процессов, для оптимизации которых возможно применение инструментов логистики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белорусское ОАО “Амкодор” в 2009 г снизило производство товарной продукции на 26,6 проц до 265 млрд бел. руб. // Портал информационной поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : <http://www.export.by/?act=news&mode=view&id=16203&page=4>. – Дата доступа : 25.01.2010 г.
2. **Углов, В.В.** Финансирование внешнеторговых операций в странах переходной экономики / В.В. Углов. – Минск : Право и экономика, 2009. – 352 с.
3. **Данильченко, А.В.** Транснационализация промышленного и банковского капитала / А.В. Данильченко, Д.С. Калинин, О.Г. Ковшевич. – Минск : Беларус. гос. ун-т, 2007. – 182 с.
4. **Калинин, Д.С.** Формирование стратегии интернационализации машиностроительных предприятий Республики Беларусь : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / Д.С. Калинин. – Минск, 2008. – 178 л.
5. **Кретов, И.И.** Логистика во внешнеторговой деятельности / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – 2-е изд. – Москва : Дело и сервис, 2006. – 256 с.
6. **Григорьев, М.Н.** Логистика : учеб. пособие для студентов вузов / М.Н. Григорьев, А.П. Догов, С.А. Уваров. – М. : Гардарики, 2006. – 463 с.
7. **Петровец, В.Р.** Логистические системы / В.Р. Петровец, В.А. Гайдуков, В.Ф. Бершадский. – Горки : БГСХА, 2006. – 16 с.