

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКОПРОДУКТОВ

В статье предложена методика оценки степени влияния различных факторов на эффективность производства и реализации молокопродуктов, выявлены и обоснованы внешние и внутренние факторы, оказывающие наибольшее влияние на величину прибыли и рентабельность предприятий молочной промышленности, проведен анализ использования производственного потенциала молокоперерабатывающих предприятий. С помощью корреляционно-регрессионного анализа определена взаимосвязь между факторами и результативным показателем деятельности молокоперерабатывающих заводов – прибылью на 1000 руб. молочной продукции. Объектом исследования являются предприятия молочной промышленности Республики Беларусь.

Введение

Прибыль выступает в качестве целевого ориентира и оценочного показателя деятельности молокоперерабатывающих предприятий, источника развития и финансирования их деятельности, характеризует совокупную эффективность использования всех ресурсов. В наличии и увеличении прибыли заинтересовано государство, сами предприятия, их работники, собственники и акционеры. Экономические интересы государства выражаются в росте сбора налогов, которые оно через бюджет использует для финансирования государственных программ; предприятия – в использовании прибыли на развитие производственных мощностей; работников – в создании дополнительных возможностей для материального стимулирования; собственников и акционеров – в увеличении прибыли и дивидендов. Следовательно, вопросы повышения экономической эффективности производства и реализации молокопродуктов на основе определения степени влияния различных факторов на величину прибыли и разработка мероприятий по освоению выявленных резервов являются актуальными как для самих молокоперерабатывающих предприятий, их работников, так и для государства в целом.

Основная часть

По состоянию на 01.01.2007 г. переработкой молока в республике занимались 66 молокоперерабатывающих предприятий, в том числе в Могилевской области 9 предприятий молочной промышленности.

Эффективность функционирования молокоперерабатывающих предприятий во многом определяется качеством поставляемого на переработку сырья. Увеличение удельного веса молока высшего и I сорта, а также его жирности является важным условием повышения качества выпускаемой продукции и расценивается как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. В 2006 г. качество поступившего на переработку молока улучшилось в сравнении с 2004 г. Удельный вес молока в/с и I сорта увеличился на 15,3 п.п., охлажденного молока – на 22,7 п.п., жирность молока – на 0,04 п.п. (табл. 1).

Таблица 1

Динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций молочной промышленности Республики Беларусь за 2004 – 2006 гг.

Годы	Поступило молока на переработку, тыс. т	Качество поступившего на переработку молока			Уровень загрузки мощностей предприятий, %	Чистая прибыль на 1 т переработанного молока, тыс. руб.	Рентабельность реализованной продукции, %
		удельный вес молока в/с и I сорта, %	жирность молока, %	реализовано охлажденного, %			
2004	3005,5	76,1	3,57	50,7	74	-11,3	-1,9
2005	3999,2	90,1	3,59	69,4	80	15,2	5,1
2006	4439,8	91,4	3,61	73,4	85	4,5	1,9
Темп роста, %	147,7	15,3 п.п.	0,04 п.п.	22,7 п.п.	11 п.п.	15,8	3,8 п.п.

Источник: расчеты автора на основе статистических данных РУП "Института мясо-молочной промышленности" [1, с. 23].

Увеличение объема поступления молока на переработку в 2006 г. на 11% по отношению к уровню 2005 г. позволило увеличить загрузку перерабатывающих мощностей на 5% и объем производства продукции на 13,1%. Однако, несмотря на рост производственных показателей, финансовое состояние молокоперерабатывающих предприятий ухудшилось. Прибыль на 1 т переработанного сырья в целом по республике в 2006 г. снизилась до 4,5 тыс. руб. против 15,2 тыс. руб. в 2005 г., рентабельность реализованной продукции уменьшилась на 3,2 п.п. При этом 27 молокоперерабатывающих предприятий, или 40,4% от общего числа, завершили год с отрицательными финансовыми результатами. Причина снижения рентабельности в 2006 г. заключается в неблагоприятной ситуации на внешнем рынке с экспортом масла.

Реализацию молочной продукции на зарубежный рынок осуществляет Белорусская универсальная товарная биржа. Экспортные поставки масла и сыров направлены преимущественно в Россию, СЦМ и казеина – в Европу и Америку. Поскольку цена реализации разных видов молочной продукции зависит от спроса на данную продукцию, то уменьшение спроса на масло на внешнем рынке в 2006 г. повлекло снижение цены реализации. Молокоперерабатывающими предприятиями на экспорт было реализовано 54069 т масла, общая сумма убытков от его реализации составила 85,3 млрд руб.

До апреля 2006 г. не придавалось должного значения и не велся учет содержания белка в закупаемом молоке. В то же время молоко с высокой долей белка очень востребовано в сыроделии, так как здесь необходимо сырье, обладающее особы-

ми свойствами, характеризующими сыропригодность [1, с. 8]. В 2006 г. в среднем по республике доля белка в поступившем на переработку молоке составила 3,2%. Следует отметить, что по содержанию белков в молоке Беларусь отстает от стран Западной Европы. В Германии и Нидерландах удельный вес содержания белка в сыром молоке составляет 3,5%. Следовательно, проблема увеличения содержания белка в молоке является очень актуальной, особенно в связи с благоприятной конъюнктурой на мировых рынках при экспортных поставках сыров.

Факторы, влияющие на экономическую эффективность производства и реализации молочной продукции, целесообразно разделить на две группы:

- внутренние, т.е. зависящие от трудовых усилий коллективов предприятий;
- внешние, не зависящие от производственной деятельности предприятий (сложившийся уровень цен реализации молочной продукции в данный период времени на внутреннем и внешнем рынке).

К внутренним факторам, характеризующим эффективность производства и реализации молочной продукции, относятся: степень использования основных производственных фондов, производительность труда, уровень удельных затрат на единицу продукции, объем произведенной продукции [2, с. 36].

Проведенные нами исследования показали, что на предприятия 3-й группы (табл. 2) экономическая результативность производственной деятельности значительно выше, чем в других группах, поскольку здесь более высокая обновляемость основных фондов на основе модернизации и лучшая фондовооруженность труда.

Таблица 2

Группировка молокоперерабатывающих организаций Республики Беларусь по количеству прибыли на 1000 руб. молочной продукции, 2006 г.

Показатели	Группы молокоперерабатывающих предприятий по количеству прибыли на 1000 руб. молочной продукции, руб.				
	1 гр. менее 15,0	2 гр. 15,1-70,0	3 гр. свыше 70,1	в среднем по группам	3 гр. в % к 1 гр.
Количество предприятий	12	17	7	36	-
Средняя прибыль на 1000 руб. молочной продукции по группе, руб.	6,6	45,1	108,6	40,4	в 16,5 раз
Износ основных фондов, %	49,1	43,6	40,4	45,8	8,7 п.п.
Обновление основных фондов, %	22,7	26,5	33,6	26,6	10,9 п.п.
Фондоотдача, руб.	1,47	2,13	2,86	2,05	194,6
Фондовооруженность, млн руб. / чел.	59,4	65,5	89,3	68,1	150,3
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	583,0	633,9	721,6	634,0	123,8
Производительность труда, млн руб.	112,1	123,6	132,5	121,5	118,2
Выпуск товарной продукции из 1 т переработанного молока, тыс. руб.	570,8	621,5	644,7	609,3	112,9
Затраты на 1000 руб. товарной продукции, руб.	978,7	950,5	906,8	951,4	92,7
Энергоемкость 1000 руб. товарной продукции, руб.	18,7	17,4	15,8	17,5	84,5
Объем производства продукции в фактических отпускных ценах предприятий, млн руб.	32895,4	56870,8	59422,1	49375,1	180,6
Чистая прибыль на 1т переработанного молока, тыс. руб.	4,2	14,9	41,4	16,5	в 9,9 раз
Рентабельность реализованной продукции, %	2,0	4,8	12,2	5,3	10,2 п.п.

Источник: расчеты автора по данным годовых отчетов молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь.

Реальные возможности повышения эффективности производства молочной продукции раскрываются в обновлении, расширении воспроизводства и совершенствовании структуры основных фондов [3, с. 356]. Экономический эффект обновления основных фондов выражается в росте производительности труда, снижении затрат на единицу товарной продукции, увеличении объемов, расширении ассортимента, улучшении качества выпускаемой молочной продукции, улучшении условий труда. Дополнительные затраты на средства производства

позволят не только увеличить выпуск и повысить качество продукции, но и достигнуть роста экономической эффективности [4, с.128].

На увеличение размера прибыли оказывает существенное влияние объем производства молочной продукции. Как видно из приведенных выше данных в 3-й группе объем произведенной продукции выше на 80,6%, а чистая прибыль в расчете на 1 т переработанного молока почти в 10 раз больше, чем в 1-й группе.

Чтобы определить тесноту связей между различными факторами и результативным показателем, нами применен метод корреляционно-регрессионного анализа, позволяющий выявить результат совокупного действия факторов, описывающих эту связь.

Для количественного выражения взаимосвязи между прибылью на 1000 руб. молочной продукции, руб.(Y) и факторами, ее определяющими, было рассчитано уравнение множественной регрессии:

$$Y = 326,9744 + 0,2090X_1 + 0,7267X_2 + 1,0729X_3 + 0,1394X_4 - 0,0422 X_5 - 0,4748 X_6 + 0,0004 X_7,$$

где X_1 – производительность труда, млн руб.; X_2 – фондоотдача, руб.; X_3 – обновление основных фондов, %; X_4 – выпуск товарной продукции из 1 т переработанного молока, тыс. руб.; X_5 – энергоемкость 1000 руб. товарной продукции, руб.; X_6 – затраты на 1000 руб. товарной продукции, руб.; X_7 – объем производства продукции в отпускных ценах предприятий, млн руб.

Теснота связи между прибылью и перечисленными производственными факторами находит отражение в коэффициенте множественной корреляции (R), который равен 0,92 (по данным 2006 г.). Это означает, что в 92 случаях из 100 выбранные нами показатели оказывают влияние на величину размера прибыли от реализации молочной продукции. Коэффициент детерминации ($R^2 = 0,85$) показывает, что учтенные факторы объясняют на 85% вариацию размера получаемой прибыли.

Коэффициенты регрессии данного уравнения показывают, что с увеличением производительности труда на 1 млн руб., фондоотдачи на 1 руб., обновления основных фондов на 1 п.п., выпуска товарной продукции из 1 т переработанного молока на 1 тыс. руб., уменьшения энергоемкости и затрат на 1 руб., увеличения объема производства молочной продукции на 1 млн руб. прибыль увеличивается либо уменьшается на 0,21; 0,73; 1,07; 0,14; -0,04; -0,47; 0,0004 руб. соответственно.

Основной целевой задачей перерабатывающих предприятий является выгодный объем продаж, способный получать объем прибыли, дающей возможность формировать экономическую базу для устойчивого воспроизводства [5, с. 2]. Финансовое состояние предприятий молочной промышленности в значительной мере определяет структура производимой молочной продукции, поскольку эффективность производства и реализации разных видов молочной продукции различна и зависит от сложившихся цен реализации. Сложившиеся цены на внешнем и внутреннем рынках относятся ко второй группе факторов (внешние факторы), влияющих на эффективность реализации молочной продукции.

Степень влияния удельного веса различных видов молочной продукции в структуре реализации на величину прибыли целесообразно исследована с помощью корреляционно – регрессионного анализа. Для построения модели первоначально рассчитали объем реализации продукции по каждому молокоперерабатывающему предприятию по следующей формуле:

$$Q_{\text{ц}} = Q_1 \Pi_1 + Q_2 \Pi_2 + \dots + Q_i \Pi_i, \quad (1)$$

где $Q_{ц}$ – объем реализации молочной продукции в ценах реализации, руб.; Q_i – объем реализованного i -го вида молочной продукции, т; $Ц_i$ – цена реализации 1 т i -го вида молочной продукции, руб.

Удельный вес разных видов молочной продукции в структуре реализации рассчитан по формуле

$$Y_i = \frac{Q_i \cdot Ц_i}{Q_{ц}} \cdot 100\%, \quad (2)$$

где Y_i – удельный вес i -го вида молочной продукции в структуре реализации, %; Q_i – объем реализованного i -го вида молочной продукции, т; $Ц_i$ – цена реализации 1 т i -го вида молочной продукции, руб.; $Q_{ц}$ – объем реализации молочной продукции в ценах реализации, руб.

Для исследования степени влияния удельного веса отдельных видов молочной продукции в структуре выручки от реализации на величину прибыли была построена корреляционная модель по данным молокоперерабатывающих организаций за 2006 г., где в качестве результативного показателя (Y) взята прибыль на 1000 руб. молочной продукции, руб., факторными показателями выступают: X_1 – удельный вес реализации масла на внутреннем рынке, %; X_2 – удельный вес реализации масла на экспорт, %; X_3 – удельный вес сыров, %; X_4 – ЦМП, %. При решении была получена корреляционная модель следующего вида:

$$Y = 13,3314 - 0,1668X_1 - 0,5363X_2 + 1,2011X_3 + 0,0417X_4$$

$$R = 0,87, R^2 = 0,76$$

Расчет значений β -коэффициентов ($\beta X_1 = -0,03$; $\beta X_2 = -0,18$; $\beta X_3 = 0,82$; $\beta X_4 = 0,02$) показал, что наибольшие резервы в повышении размера прибыли заложены в увеличении удельного веса сыров и снижении удельного веса масла в реализации молочной продукции. Увеличение удельного веса сыров в структуре реализации и масла на экспорт на одно стандартное отклонение приводит к увеличению прибыли в первом случае на 0,82, во втором – к снижению ее на 0,18 стандартных отклонений.

Заключение

В результате исследований, изложенных в данной статье, можно сделать вывод о том, что экономическая результативность производственной деятельности молокоперерабатывающих предприятий в значительной степени зависит от модернизации и технического перевооружения производственных линий и оборудования. Обновление основных фондов приведет к увеличению объемов производства молочной продукции и росту размеров прибыли от реализации, поскольку уменьшается в структуре себестоимости удельный вес постоянных и условно-постоянных затрат и, соответственно, снижаются удельные затраты.

Актуальной проблемой на предприятиях молокоперерабатывающей промышленности остается высокая энергоемкость и материалоемкость производства. Необходима реконструкция предприятий с целью перехода на энерго- и ресурсосберегающие технологии [6, с. 31].

Необходимо сокращение объемов производства продукции, приносящей убытки (в частности, масла), с целью переориентации сырьевых потоков на рентабельные виды молочной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Мелешня, А.В.** Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий молочной отрасли Республики Беларусь за 2005 – 2006 гг. / А.В. Мелешня, М.Л. Климова, Л.Н. Денисова. – Минск: РУП “Институт мясо-молочной промышленности”, 2007. – 124 с.
2. **Пуцаенко, А.В.** Организационно-экономический механизм повышения эффективности использования производственных мощностей предприятий молочной промышленности / А.В. Пуцаенко // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2005. – № 2. – С. 30-37.
3. **Гусаков, В.Г.** Экономика организации отраслей агропромышленного комплекса: в 2 кн. Кн. 1 / В.Г. Гусаков; под общ. ред. акад. В.Г. Гусакова. – Минск: Беларус. наука, 2007. – 891 с.
4. **Ильина, З.М.** Рынок продовольствия и сырья: 8. Молоко / З.М. Ильина, В.И. Бельский, А.В. Мелешня; под ред. З.М. Ильиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – 250 с.
5. **Гусаков, В.Г.** Как повысить конкурентоспособность и эффективность национального агропромышленного производства / В.Г. Гусаков // Аграрная экономика. – 2007. – № 3. – С. 2-8.
6. **Субоч, Ф.И.** Перспективы организационно-экономического совершенствования интегрированных формирований молочно-продуктового подкомплекса Минской области / Ф.И. Субоч // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2006. – № 2. – С. 24-31.