

## РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОЙ СИСТЕМЫ

*В статье рассмотрены проблемы развития городских промышленных территорий. Выявлено, что в условиях быстрой смены основных производств главным фактором устойчивого социально-экономического развития становится степень развитости всей городской инфраструктуры. Выделены различные стратегии для регионов с разным уровнем экономического развития. Введено такое понятие, как "приживаемость предприятия", показывающее вероятность эффективного функционирования данного предприятия в данном городе.*

### Введение

На современном этапе реализация муниципальной политики развития промышленных территорий города приносит многочисленные выгоды за счет роста экономической активности, повышения занятости и налоговых поступлений. Данная политика создает рамки для муниципальной закупки земли, развития участков, порядка подачи заявок, правил надлежащего использования, разрешенных видов промышленного использования, условий зонирования и соответствующих платежей.

### Основная часть

За последние несколько десятилетий, отдельные города в США и Западной Европе прилагают усилия по сохранению своего процветания, становясь городами-предпринимателями в содействии развитию инвестирования частного сектора в пределах их юрисдикции. Деятельность по развитию городской экономики обычно включает деятельность по улучшению местных условий для развития уже существующих и привлечения новых компаний на основе государственных затрат на образование и обучение, развитие транспорта и инфраструктуры. Города также обычно реализуют стратегии местного экономического развития для поддержки становления и расширения местного бизнеса. Наряду с расширением возможностей для компаний оперировать с продукцией в глобальном масштабе города также пытаются привлечь мобильный международный капитал. Во многих городах местные администрации вкладывают значительные ресурсы в конкурентную борьбу с другими городами в привлечении крупных фирм, для размещения на их территории [1].

Индустриальный/производственный сектор вносит существенный вклад в экономику городов. Особенно заметны в этом секторе иностранные инвесторы. Как правило, отрасли промышленности, издавна преуспевающие, переходят от трудоемкого производства товаров для внутреннего рынка к капиталоемкому (высокотехнологическому) производству товаров для внутреннего и внешнего рынков. Особенности местоположения и транспортировки могут оказать решающее влияние на успех предприятий, особенно в условиях систем оперативной поставки, что на современном уровне индустриального развития принято в качестве нормы.

Согласно теории пространственных преимуществ, или теории размещения, пространственные преимущества проявляются в любой экономической деятель-

ности. Они заставляют те или иные виды производств располагаться во вполне определенных регионах. Так, например, алюминиевая промышленность тяготеет к источникам дешевой электроэнергии, металлургические заводы – к местам добычи железной руды и кокса, любые производства, сильно зависящие от сырья, располагаются, как правило, близко к источникам сырья. Некоторые производства, ориентированные на местные рынки и предполагающие значительные транспортные издержки, располагаются близко к рынкам сбыта. Каждый регион, каждый город обладает своими территориальными преимуществами, связанными либо с источниками сырья, либо с другими факторами производства (рабочая сила, земля, энергия и т.д.), либо с близостью к рынкам сбыта. Данная теория в значительной степени объясняет сложившееся размещение производительных сил.

Другие традиционные представления, связанные не только с теорией, но и с практикой экономического развития, основываются на закономерностях агломерации, концентрации и комбинации производства. В крупных городах или городских агломерациях дополнительная экономия или дополнительный экономический эффект возникает в связи с тем, что вокруг успешно действующих производств (основное производство) формируется их окружение и благодаря объединенному использованию общих ресурсов (вспомогательное производство – трудовых, энергетических, инфраструктурных) достигается дополнительная экономия. Высокая концентрация промышленности в крупных городах позволяет получить дополнительную экономию, возникающую из-за агломерационного эффекта (совокупные затраты всех производств в крупной агломерации меньше, чем сумма затрат каждого производства в случае их одиночного размещения вне пределов данной агломерации).

При достаточно быстрых структурных сдвигах, обусловленных научно-техническим прогрессом, главным фактором успешного развития региона становится не основное, а вспомогательное производство. Долгосрочное процветание региона зависит от того, насколько развита в нем инфраструктура и насколько готова она взять на себя нагрузку нового основного производства. Чем больше развита инфраструктура (вспомогательное производство), тем более гибкой является вся экономика региона или города, тем на более прочной основе базируется его экономическое развитие и процветание. Таким образом, в условиях быстрой смены основных производств главным фактором устойчивого социально-экономического развития становится степень развитости всей городской инфраструктуры. Это дает основание по-новому взглянуть на роль так называемых “вспомогательных производств”, оценить их как “первичный” фактор социально-экономического развития и залог его процветания в будущем [2].

Главным препятствием, с которым сталкивается сегодня промышленное производство, является неразвитость городской инфраструктуры: проектно-управленческой, финансовой, коммуникационно-информационной, социально-образовательной. Это стало основным ограничением и одновременно условием развития городов и регионов в современном мире.

Рассматривая проблемы развития городских промышленных территорий, будет уместным ввести понятие “профилизация”. Профилизация – это целенаправленное изменение структуры хозяйства города в направлении увеличения доли отраслей и производств, соответствующих местным факторам производства и оказывающих благоприятное влияние на интегральные характеристики экономического комплекса города.

Под профильной отраслью (предприятием, фирмой) понимается производство, которое соответствует обоснованному хозяйственному профилю города, содействует достижению стратегических задач развития города, оптимально

использует комплекс местных факторов производства и способно эффективно развиваться в городе. По степени профильности отрасли и предприятия могут ранжироваться на несколько групп, например, четыре: высокопрофильные, потенциально профильные, нейтральные и непрофильные.

На основе информации о степени профильности размещенных или претендующих на размещение в городе отраслей местные власти могут дифференцировать применительно к ним свою экономическую политику. Высокопрофильные и профильные объекты приоритетны для местной экономической политики.

Формально задача оценки профильности предприятия состоит в классификации всего множества хозяйственных объектов, расположенных в городе и могущих разместиться в нем, на ряд групп, различающихся по требуемым воздействиям в рамках селективной экономической политики. При этом, прежде всего, интерес представляет выявление высокопрофильных и потенциально профильных предприятий, которые могут стать объектом интенсивного содействия со стороны местных властей в целях расширения их присутствия в экономике города.

Отличительная особенность развиваемого подхода состоит в обеспечении неразрывной связи между этапом получения оценок профильности и этапом их использования для выработки мероприятий экономической политики, направленных на регулирование структурного развития города. Оценка профильности понимается как прикладная задача, необходимая для определения первоочередных направлений структурных сдвигов и выявления наиболее чувствительных точек воздействия на повышение эффективности структуры хозяйства города [3].

При этом большое значение имеет такое понятие, как “приживаемость предприятия”, под которым понимается характеристика степени соответствия требований предприятия к месту размещения и характеристик городской среды производства и жизнедеятельности, показывающая вероятность эффективного функционирования данного предприятия в данном городе. Воздействуя на характеристики хозяйственного климата, местные власти одновременно изменяют показатели приживаемости различных отраслей, в разной мере чувствительных к разным составляющим местной среды производства. Например, открытие университета увеличит приживаемость наукоемких отраслей, а строительство электростанции – энергоемких.

В таблице приведен перечень некоторых общих факторов, учитываемых предприятиями при выборе места размещения, включающий как специфические отраслевые факторы, так и универсальные [3].

**Факторы размещения производства,  
учитываемые при оценке приживаемости**

1. Близость к потребителям	географическая; условия перевозок; системы связи
2. Близость к поставщикам	сырье; комплектующие изделия
3. Доступность и цена базовых ресурсов	энергия; вода; производственные услуги
4. Рабочая сила	наличие рабочей силы; квалификационная структура рабочей силы; стоимость рабочей силы; деловая репутация, надежность
5. Производственные помещения	наличие; стоимость
6. Доступность финансов	кредиты; венчурные фонды

Окончание табл.

7. Местный хозяйственный климат	развитость общего и специального образования; внутригородская транспортная инфраструктура; водоснабжение и водоотведение; местные программы стимулирования инвесторов; системы регистрации и лицензирования предприятий; налоговый климат для предприятий и физических лиц; инновационный
8. Качество жизни	стоимость жизни; качество и стоимость жилья; личная безопасность; климатические и природные условия; возможности для отдыха и культуры

В ходе оценки профильности происходит одновременный процесс оценки степени желанности города привлечь определенные предприятия (оценка привлекательности) и шансов города удержать данные предприятия. На этой основе формируется оценка конкурентоспособности города и определяются мероприятия по ее повышению.

Сегодня предприятия все более серьезно относятся к выбору своего будущего местоположения. При выборе места размещения компании опытный специалист будет учитывать не только субсидии, предлагаемые конкретным регионом, так как средства поощрения являются лишь одним из факторов, влияющих на выбор местоположения.

Правительственные агентства во всем мире предоставляют различные виды стимулирования делового развития для создания благоприятных условий и поддержки деятельности предприятий. Предоставляемые льготы направлены на обеспечение диверсификации экономики, создание рабочих мест и увеличение налоговой базы.

Многие компании ищут пути уменьшения издержек на реализацию новых проектов. Поэтому стимулирование развития бизнеса часто является важным фактором в определении места расположения компании. На принятие этого решения, как уже описывалось выше, также влияют такие факторы, как доступность рабочей силы, отношение к бизнесу властей и общественности и суммарные затраты на ведение бизнеса в данной области.

В этой связи представляет интерес национальная политика стимулирования развития бизнеса в Канаде.

В последние годы деятельность федерального правительства была сосредоточена на предоставлении льгот компаниям, проводящим научные исследования и разработки. Программа налоговых льгот для научных исследований и экспериментальных разработок предоставляет соответствующим компаниям прямое и полное списывание большинства издержек, а также налоговые кредиты в размере 20-35%. Федеральное правительство предоставляет научно-исследовательским компаниям преимущественное стимулирование развития. Это объясняется их значимостью в увеличении роста занятости, повышении жизненного уровня, увеличении производительности и обеспечении международной конкурентоспособности.

Правительством Канады предложены также и другие программы стимулирования:

• Программа кредитования малого бизнеса предоставляет кредитные гарантии компаниям с товарооборотом менее 5 млн долл., не имеющим возможности привлечения финансирования на рыночных условиях.

• Канадские Программы повышения квалификации.

• Программа поддержки исследований в области промышленности (IRAP), контролируемая Национальным исследовательским советом и предоставляющая финансовую и техническую помощь компаниям, нуждающимся в улучшении технологии для повышения конкурентоспособности на международных рынках.

• Специальная программа Министерства промышленности для предпринимателей-аборигенов (потомков индейцев).

Региональные программы поддержки осуществляются Департаментом диверсификации экономики Западной Канады, Агентством развития Атлантической Канады и Федеральной инициативой экономического развития Северного Онтарио (Fednor). Департамент диверсификации экономики Западной Канады предоставляет возвратные кредиты предприятиям малого и среднего бизнеса. Агентство развития Атлантической Канады (действующее на территории четырех Атлантических провинций) стимулирует внутренние и иностранные инвестиции. Федеральная инициатива экономического развития Северного Онтарио предоставляет возвратные кредиты для создания инновационного бизнеса. Корпорации "Будущее коммуны", сеть которых охватывает всю Канаду, созданы в форме некоммерческих агентств и финансируются федеральным правительством в целях финансирования инвестиций. Эти корпорации также оказывают консультационную и методическую помощь малому и среднему бизнесу.

Провинциальные и муниципальные правительственные агентства предоставляют набор льгот для стимулирования развития бизнеса, занятости и обучения (переподготовки), исследований и разработок, а также экспорта. Однако типы стимулирования, допустимые в каждом регионе, определяются законами провинций.

Льготы для развития бизнеса предоставляются на этапе основания, расширения бизнеса и инвестирования в инфраструктуру. Стимулирование занятости и профессионального образования используется при создании рабочих мест, а также для переподготовки и повышения квалификации. Льготы также предусмотрены для фундаментальных и прикладных исследований и разработок, распространения технологий и при "выбрасывании" новых товаров на рынок. Финансовое стимулирование включает гранты, ссуды, кредитные поручительства, субсидии для выплат заработной платы, субсидирование арендной платы; вложение венчурного капитала и налоговые льготы.

Департаментом экономического развития региона Саскатун были исследованы различные территории Канады в целях определения мер стимулирования для привлечения новых компаний и увеличения количества промышленных предприятий в коммунах. Городам, не имеющим формально закрепленной политики, было предложено определить любой тип, использующийся для привлечения бизнеса и его удержания в коммуне.

В рамках данного проекта проводились исследования по управлению экономическим развитием города Реджайна, в частности налоговое стимулирование для предприятий, приносящих значительные новые инвестиции в город. При этом новый бизнес не должен конкурировать с уже существующими предприятиями, а новый проект должен соответствовать видению будущего развития города. Экономика города Реджайна состоит из четырех целевых кластеров: информационные технологии и телекоммуникации, сфера досуга и туризм, сельское хозяйство, энергетика. Налоговые льготы, которые предоставляются на несколько лет, рас-

сматриваются индивидуально, с точки зрения того, какую пользу проект может принести городу. Городская администрация считает, что политика льгот необходима для проявления заинтересованности как к уже существующему, так и к новому бизнесу, однако необходимость в официальной политике стимулирования сократилась бы, если бы город сосредоточился на создании инфраструктуры, привлекающей новый бизнес, новых людей, новые технологии и новые инвестиции [4].

Однако при проведении политики стимулирования очень важно, чтобы городская администрация предоставляла льготы только на основе проведенного анализа будущего экономического эффекта. Существует множество примеров, особенно в США, когда льготы предприятиям предоставлялись без тщательного предварительного расчета суммарных затрат и влияния на экономику города. Анализ экономического влияния проводится на основе сопоставления финансовых затрат на стимулирование и экономического результата деятельности предприятия для коммуны. Эти расчеты показывают чистую прибыль, приносимую проектом. В самом простом виде при анализе экономического эффекта сопоставляются доходы от налогов, заработной платы, налога с продаж и затраты на стимулирование бизнеса. Также должны быть проанализированы и другие факторы, среди которых уровень инвестиций, количество и качество рабочих мест по сравнению с предложением на рынке труда. Наряду с этим определяется, как компания вписывается в существующую инфраструктуру и как данный проект влияет на диверсификацию местной экономики. Этот анализ должен также определить негативные аспекты предлагаемого проекта, которые могут иметь неблагоприятное воздействие на ситуацию и в коммуне, и в окружающем ее регионе.

На современном этапе многие страны и регионы большое внимание уделяют вопросам успешной региональной кооперации и передовой практике создания кооперативных сетей.

Успешная кооперация основана на высокой квалификации работников, транспортной и коммуникационной инфраструктурах. Вместе с тем, пока некоторые регионы демонстрируют социальные и экономические неравенства и диспропорции, особенно в области образования, это может серьезно препятствовать развитию кооперации. Кооперативные мероприятия, вдобавок к стратегиям предпринимательства и целевому стимулированию частных фирм, должны включать больше основных мер, направленных на развитие человеческого капитала, транспортной и коммуникационной инфраструктуры. Кооперативные стратегии должны быть адаптированы к конкретным экономическим условиям. Зарубежными учеными [5; 6] выделены различные стратегии для регионов с разным уровнем экономического развития.

1. Традиционные промышленные регионы, которых "подталкивает к торговле" международная конкуренция, могут применять стратегии продвижения кластеров промышленности с высокой добавочной стоимостью и наукоемким производством.

2. Регионы с "зависимой и моноструктурной экономикой", как, например, традиционно зависящие от уровня затрат на национальную оборону, должны придерживаться стратегии диверсификации экономики путем развития новых промышленных кластеров или объединения с существующими в соседних регионах.

3. Вполне преуспевающие "регионы возможностей" могут использовать стратегии, которые активно помогут им подготовиться к будущему, поддерживая уже существующий экономический рост и управляя им.

4. "Убыточные коммуны" центральных городов могут применять стратегии поддержки инициации новых компаний или переподготовки кадров, что создает основу для использования экономических возможностей более широкого регионального рынка.

### Заключение

Резюмируя вышеизложенное, можно отметить, что в XXI в. конкурентоспособность становится необходимым элементом для стабильного роста местной производственной экономики. Продолжающийся спрос на подготовленные промышленные территории не только укрепит этот сектор в будущем благодаря развитию и сохранению производства, но и будет стимулировать прирост и возможности для инвестиций. Поскольку экономическая деятельность продолжает стимулировать промышленное развитие, качество обслуживания, на котором настаивает городская власть, приведет к улучшению имиджа и повышению качества среды, от чего выиграет город.

Таким образом, зарубежная практика показывает, что формирование и развитие промышленных территорий имеет огромное значение, поскольку они обеспечивают процесс воспроизводства материальных благ (услуг) и нормальные условия жизни населения.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Linda McCarthy University of Toledo. Competitive Regionalism: Beyond Individual Competition – <http://citystrategy.leontief.ru>
2. Стратегическое планирование развития города. Опыт построения отечественной модели на примере города Киржач / А.Л. Гапоненко [и др.]. – Холдинговая компания ТИКОМ, 2001.
3. **Жихаревич, Б.С.** Определение перспективной специализации хозяйственного комплекса города (оценка профильности) / Б.С. Жихаревич // Материалы семинара "Основы территориального стратегического планирования на принципах широкого общественного участия", 2001.
4. **Anne Broda.** The role of business development incentives in attracting and retaining industrial and commercial enterprises. – <http://citystrategy.leontief.ru>
5. **Markusen, A.R.** (1987). Regions: The economics and politics of territory / A.R. Markusen. – New Jersey: Rowman & Littlefield.
6. **Gollub, J.O.** (1997a). Cluster-based economic development: A key to regional competitiveness / J.O. Gollub. – Washington, DC: Economic Development Administration, United States Department of Commerce.