

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И.В. Марченко

БИП-Институт правоведения, г. Могилев

Электронная коммерция – это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций [1]. В материалах Европейской комиссии в ESPRIT рассматриваются такие модели электронной коммерции как:

- электронный магазин;
- электронный справочник-каталог;
- электронный онлайн-аукцион;
- электронный торговый центр;
- виртуальное сообщество;
- виртуальный центр разработки;
- информационный брокер и так далее;

К основным этапам ведения электронной коммерции относятся: онлайн-маркетинг, оформление заявок, заключение договоров и контрактов, электронное управление закупками сырья и расходных материалов, осуществление платежей и информационная поддержка доставки товаров, сервисное и послепродажное обслуживание клиентов и т.д.

Из определения электронной коммерции видно, что ее технической основой являются компьютерные информационные технологии, обеспечивающие все выше перечисленные виды электронной коммерции. В наиболее общей классификации информационных технологий в сфере электронной коммерции выделяют следующие группы: языки разметки и программирования веб-страниц; технологии разработки и управления веб-

контентом и веб-приложений, средства интеграции веб-контента и веб-приложений [2].

Программные решения на основе этих технологий, создаваемые в Республике Беларусь, во многом связаны с работой Парка высоких технологий, на долю которого приходится около 80 % всех компаний ИТ-отрасли Беларуси.

Отечественные ИТ-компании и компании-резиденты характеризует разнообразие и высокое качество предлагаемого программного обеспечения. В сфере ИТ-аутсорсинга по рейтингу Global Services 100, Республика Беларусь занимает 13-е место среди 20 стран-лидеров. 80 % производимого в Парке программного обеспечения идет на экспорт, 45 % поставляется в США и Канаду, 30 % в страны Европы, 20 % в Россию и СНГ. Основные иностранные инвесторы в белорусской ИТ-сфере – компании США, Великобритании, Израиля, Германии и России [3].

К компаниям, ведущим разработки в сфере электронной коммерции, относятся «Группа ИВА», EPAM Systems, ЧУП «ДжазТим РнД», Айти Бэнд Системс, «Предизо», СКЭНД, СофтТекс, ОДО «Точные Решения», Экс Пи Граф, БелХард Девелопмент, ScienceSoft Inc., Новаком Групп, ProgZIT, Релсофт, SaM Solutions, Стайлсофт, ТОДЕС, «Галактика», ИнтетикБел.

Крупнейшим в Беларуси разработчиком экономического программного обеспечения является корпорация «Галактика». В Республике Беларусь специалисты компании занимаются разработкой программных продуктов, соответствующих требованиям национального законодательства и адаптированных к бизнес-специфике Республики Беларусь. К ним относятся интегрированная система управления предприятием «Галактика ERP», система поддержки принятия решений «Галактика Business Intelligence», система управления корпоративным финансированием «Галактика Financial Management» и другие [4].

Направления разработок в сфере электронной коммерции:

- бизнес-анализ;
- автоматизация бизнес-процессов;
- электронная торговля;
- информационное обеспечение продаж;
- веб и мобильные приложения для бизнеса;
- реклама;
- ERP-системы;
- серверные приложения для бизнеса;
- электронный документооборот;
- системы управления проектами и др.

К наиболее масштабным и интересным продуктам белорусских

ИТ-специалистов можно отнести следующие.

– в области электронного документооборота и автоматизации бизнес-процессов ПС-Док, ПС-Страхование (ООО «ПремиумСофт»), веб-приложение для ведения бухгалтерских операций Lexlive (SaM Solutions);

– в области розничной торговли и B2B и B2C рекламы – крупнейшая бонусная программа в Европе Payback (SaM Solutions), 3D приложение «Виртуальный магазин» (ScienceSoft Inc);

– интернет-портал «RUSSIAN ART MEDIA», обеспечивающий информационное обеспечение продаж, приобретений, коллекционирования, атрибуции, каталогизации, систематизации, учёта и описания произведений, находящихся в различных коллекциях и собраниях русского и зарубежного искусства (БелХард Девелопмент);

– Электронный торговый дом «Цесна» – торговая веб-площадка, представляющего собой торговую площадку для деловых кругов Казахстана и СНГ, содержащая информацию, новости, законодательные документы по ведению электронных торгов; каталог товаров и услуг; карту портала; модуль генерации статистики; бюллетень тендеров и другое (БелХард Девелопмент);

– Электронная торговая площадка предназначена для автоматизации деятельности отдела по организации и проведению аукционов, конкурсов КУП «Минский городской центр недвижимости» (Новаком Групп);

– Белорусский портал TUT.BY – самая посещаемая интернет-площадка страны, содержащая поисковую систему по белорусскому и российскому интернету, свежие новости, форумы, торговую площадку, сервисы поиска работы и недвижимости, справочная информация и многое другое (Релсофт) [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Юрасов, А.В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. – М.: Горячая линия-Телеком, 2008. – 480 с.

2. Тронин, Ю.Н. Информационные системы и технологии в бизнесе / Ю.Н. Тронин. – Москва: Альфа Пресс, 2005. – 240 с.

3. Корпорация Галактика. Центральный офис в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Корпорация Галактика. – Минск, 2018. – Режим доступа: <https://www.galaktika.by/centralnyj-ofis-v-respublike-belarus.html>. – Дата доступа: 10.10.2018.

4. НТР BELARUS [Электронный ресурс] / Парк высоких технологий. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://www.park.by/>. – Дата доступа: 10.10.2018.

5. Беларусь. Факты. [Электронный ресурс] / Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/it/. – Дата доступа: 12.10.2018.