

УДК 339.137.2 (476)

А.В. БЕЛЯЦКИЙ

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Анализируется теоретическое понятие "конкурентоспособность национальной экономики", а также определены методологические основы анализа конкурентоспособности национальной экономики. Выделены направления повышения конкурентоспособности Республики Беларусь в современных условиях. Углубление глобализационных процессов и международное разделение труда открывает на международном уровне перед Республикой Беларусь возможность производить конкурентоспособный продукт. С помощью радикально-инновационной экономической модели развития определяются теоретические основы концепции национальной конкурентоспособности, выявляются ключевые характеристики, определяющие конкурентную среду и влияющие на уровень конкурентоспособности экономики Республики Беларусь. Обоснованы рекомендации на основании государственных программ по выработке направленной стратегии повышения конкурентоспособности Белорусской экономики в условиях глобализации. Выдвижение в число национальных приоритетов Республики Беларусь развитие экспортной деятельности и вхождение во Всемирную Торговую Организацию обусловило повышение научного внимания и интереса к разработке проблем повышения конкурентоспособности национальной экономики, от которой напрямую зависят успехи государства в реализации указанных выше приоритетов.

По мере глобализации мировой экономики и "стирания" экономических границ между странами, международная конкурентоспособность национальных производителей приобретает все большее значение для обеспечения экономического процветания страны в долгосрочной перспективе. Это означает, что любая национальная стратегия экономического развития должна носить глобальный характер, т.е. исходить из общемировых тенденций социально-экономического развития и представления своей страны как участника общемировых процессов, а не как автаркийного элемента мировой экономики.

Впервые термин "глобализация" был произнесен в 1996 г. на Всемирном экономическом форуме в Давосе. В современном представлении глобализация – это целенаправленное транснациональное экономическое, научно-техническое, социальное, культурное, информационное и политическое воздействие ТНК на деятельность многих государств, регионов с целью использования их ресурсов, расширения и контроля рыночного пространства, влияющее на жизнеобеспечение и развитие человеческого общества [1]. Под давлением критики все чаще термин "глобализация" заменяется термином "интернационализация". Несомненно, глобализация влияет на жизнедеятельность нашей страны: уже в первый период после объявления своей независимости РБ оказалась вовлеченной в мировую борьбу за ресурсы и рынки. Учитывая глобальные тенденции и текущее социально-экономическое состояние Беларуси, генеральной целью ее развития должно стать формирование новой модели общественного устройства – смешанного общества, – опирающееся на социально ориентированную многоукладную рыночную экономику, демократическую политическую систему, новую социальную структуру общества и взаимовыгодную интеграцию РБ в мировую экономическую и политическую систему. В XXI в. только страны, вставшие на путь инновационно-инвести-

ционного развития, обеспечившие структурную перестройку и рост конкурентоспособности, смогут занять достойное место в системе мирохозяйственных связей и в процессе общечеловеческого развития. Ужесточение конкуренции на международных рынках для белорусских товаров (в связи с расширением ЕС, ТНК, ВТО и др.), недостаточная обеспеченность сырьевыми и топливно-энергетическими ресурсами, небольшая емкость внутреннего рынка объективно вынуждают Беларусь повышать уровень конкурентоспособности своей продукции за счет инноваций, прежде всего по таким важнейшим технологическим направлениям, как информатика, телекоммуникации, медицина, биология и биоинженерия, природоохранные технологии (рециклинг) и другие [2].

Конкурентоспособность экономики в системе глобализационных процессов

Дальнейшая активизация устремлений различных субъектов мирового хозяйства на рынке других государств делает проблему поиска путей и стратегию повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь весьма актуальной и требует особого внимания. Современная теория конкурентоспособности получила свое развитие в последней четверти 20 века благодаря работам М. Портера, А. Стрикленда, А. Томпсона, М. Интрилигейтора; российских исследователей Р.А. Фатхудинова, Г.А. Азоева, Т.Г. Философовой, В.А. Быкова, А.Б. Кулешовой, Н.Н. Молчанова и др. Появились серьезные исследования в этой области, выполненные белорусскими учеными П.Г. Никитенко, Г.И. Олехнович, Е.П. Качуровским и Ю.Л. Астапченко, Н.В. Черченко, А.В. Кобяковым, М.В. Мясниковичем, Т.А. Костиной и др.

Хотя относительно новое понятие “конкурентоспособность страны” все активнее используется, до настоящего времени не существует четкой управленческой стратегии ее формирования и повышения. Исходя из этого, необходимо остановиться на общетеоретических основах концепции повышения конкурентоспособности страны.

Термин “конкурентоспособность страны”, часто используемый в настоящее время, имеет несколько трактовок. Так, под “конкурентоспособностью страны” предложено понимать способность национальных производителей продавать свои товары, способность увеличивать или, по крайней мере, удерживать за собой доли рынков, достаточные для расширения и совершенствования производства, для роста уровня жизни, для поддержания сильного и эффективного государства. На саммите в Брюсселе, в марте 2005 г., европейские лидеры, обсуждая проблему повышения конкурентоспособности Евросоюза, решили, что вместо значительного числа ранее предложенных индикаторов общими критериями будут занятость и экономический рост. Интересную трактовку проблем конкурентоспособности дает М. Интрилигейтор: “... государства стремятся присоединиться к клубу богатых стран и готовы бороться с ними за свою долю в мировом производстве” [3]. М. Портер определяет конкурентоспособность страны местом, которое она занимает в системе мирового хозяйства. Причем во многом связывает с успехом или неуспехом в конкретных отраслях. Среди важных факторов, влияющих на конкурентоспособность, отмечают различия в экономике, культуре, инфраструктуре и др. [4].

Правомерно выделить, определить содержание и особенности понятия “экономическая конкурентоспособность” страны. Под конкурентоспособностью экономики страны, по мнению П.Г. Никитенко, понимается способность предприятий, граждан, отраслей и регионов обеспечивать устойчивый уровень развития и качество жизни своей нации на основе роста производительности и качества

труда, эффективного использования преимуществ глобализации [5]. Ю.Л. Астапченко и Е.П. Качуровский дают следующее определение “конкурентоспособности национальной экономики” – способность национальных юридических лиц производить товары и услуги по ценам и качеству, не уступающие их аналогам зарубежного производства и удовлетворяющие как внешних, так и внутренних потребителей [6].

При этом принципиально важным представляется взаимоувязка стратегии повышения экономической конкурентоспособности страны с генеральной целью и генеральной стратегией социально-экономического развития Беларуси.

Сущность и перспективы становления модели РИМЭР

Ключевая идея, на основе которой должна формироваться стратегия повышения конкурентоспособности Беларуси, – переход к радикально-инновационной модели экономического развития (РИМЭР). Данная модель предполагает концентрацию усилий на разработке и внедрении кардинально новой продукции и технологий производства, аналоги которой отсутствуют в мире, с последующим развитием до уровня новых секторов и отраслей экономики, т.е. речь идет о том, что стратегия повышения конкурентоспособности РБ должна иметь своей целью формирование в тридцати-пятидесятилетней перспективе новой структуры экономики страны.

Многолетние тенденции экономического развития ведущих индустриальных государств со всей очевидностью свидетельствуют о роли инноваций как ключевого фактора долгосрочного устойчивого экономического роста и повышения благосостояния общества. Осознание этого факта в значительной мере определяет экономическую политику многих стран. В Беларуси ни одна политическая декларация или правительственная программа, посвященная перспективам развития экономики, косвенно или прямо не обходит вопросы о повышении конкурентоспособности и инновационного развития.

Однако реальная ситуация все еще далека от идеала. В масштабах белорусской экономики эффект от технологических инноваций продукции составил в 2004 г. 175292, 1 млн руб., или 5,3% объема отгруженной продукции промышленности. Тогда как в Финляндии этот показатель составляет 27,2%, в Италии, Португалии, Дании и Испании от 10 до 20% [7]. Убедительным индикатором результативности инновационной деятельности является низкая конкурентоспособность продукции на внешних рынках: менее 4% высоконаучоемкой продукции и около 23% средненаучоемкой продукции направляется на экспорт. Наши позиции на глобальных высокотехнологичных рынках столь же незначительны. Доля Беларуси на мировом рынке наукоемкой продукции составляет около 3% (доля США – 39%, Японии – 30%, ФРГ – 16%). Вклад информационных технологий в ВВП – сотые доли продукта (в США – 5,4%, Японии – 3,2%, России – 0,003%). Количество промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации внутри страны, стабильно снижается от 325 или 13,9% в 2002 г. до 292 или 13% соответственно в 2004 г. [8]. Это довольно скромная величина, особенно в сравнении с аналогичными показателями не только таких стран лидеров, как Ирландия (75%), Канада и Германия (60–68%), но и Мексика (46%), Эстония и соседняя Латвия (35–38%), Словения и Венгрия (28%), в России 11%. На НИОКР приходится 17% затрат предприятий (доля неуклонно снижается), тогда как в Австрии, Германии, Дании эта величина составляет 51%, в Голландии, Норвегии, Финляндии 69–75% [9].

Отличительной особенностью современного состояния промышленности РБ, является высокая степень изношенности основных средств, и в первую очередь

машин и оборудования. Так, за период 2000 – 2004 гг. износ основных средств достиг 85% (в 2005 г. – 83%). Например, на основных структурообразующих предприятиях износ оборудования в 2005 г. составил: по “МТЗ” – 83%, ПРУП “БЕЛЛавтоМАЗ” – 84%, ОАО “Горизонт” – 88%, РУП “Минский Моторный Завод” – 90%, ПО “Гомсельмаш” – 91%, НПО “Интеграл” – 93%, ОАО “Могилевхимволокно” – 90% и т.д. Только 4,7% предприятий в 2004 г. полностью обновили свои производственные средства [9]. Столь высокая степень износа машин и оборудования препятствует большинству предприятий осваивать и производить новую, конкурентоспособную продукцию, отвечающую современным требованиям рынка. Для этого потребуется, как минимум, увеличить ресурсы инновационной сферы и довести наукоемкость ВВП от 1,8% в 2005 г. до 2,5% в 2010 г. Крайне низкая востребованность научно-технических достижений (менее 5% зарегистрированных изобретений и полезных моделей стали объектами коммерческих сделок за последние 15 лет) во многом обусловлена их неподготовленностью к практическому внедрению, неудовлетворительными технико-экономическими показателями. Более 70% всех изобретений направлено на поддержание или незначительное усовершенствование существующих и в большинстве своем устаревших видов техники и технологий [10]. Подобные изобретения, не требующие длительной подготовки производства и коренных технологических изменений, внедряются относительно быстро, но уже через 2–3 года их использование перестает давать какой-либо экономический эффект. Только половина создаваемых технологий имеет охранные документы на промышленную собственность; подавляющая их часть не обеспечена сертификатами качества и безопасности, системами сервиса и эксплуатационного обслуживания, утилизации отходов производства. Поэтому предприятия отдадут предпочтение приобретению готового оборудования, прежде всего импортного, а не разукomплектованных белорусских технологий, и разрыв между наукой и инновационной сферой лишь усиливается.

Тем не менее, картина не столь однозначна, как кажется на первый взгляд. Предприятия, осуществляющие технологические инновации, уже сегодня составляют весьма значительный сегмент промышленности, демонстрируя при этом всю специфику инновационных процессов в белорусской экономике и определяющих ее факторов. Как показывает анализ, к нововведениям сегодня способны прежде всего крупные, экономически состоятельные предприятия, интегрированные в корпоративные структуры. Насчитывая немногим более 10% предприятий, инновационные компании выпускают 47% всей промышленной продукции (заметим, что в странах Западной Европы аналогичная величина колеблется в интервале от 62% в Великобритании до 85% в Германии) [7]. Вопреки мировым тенденциям, инновационная активность отечественного малого бизнеса минимальна: доля инноваторов среди малых предприятий промышленности не достигает и 2%. Восприимчивость инновационных предприятий к научно-техническим новшествам подкрепляется и более высокой квалификацией работников, и солидными инвестициями в основной капитал. На инновационные предприятия в 2004 году приходилось 50,2% всех вложений в основной капитал [9].

Наиболее перспективным конкурентным преимуществом долговременного действия для Беларуси является относительно развитый научно-технический и инновационный потенциал. Несмотря на серьезные потери в численности научных работников (со 107 тыс. человек в 1990 г. до 31 тыс. в 2002 г.) [2], ослабление материально-технической базы, уменьшение объемов финансирования, научно-техническая сфера сохранила достаточные возможности для воссоздания и развития инновационного потенциала страны, способного обеспечить рост конкурентоспособности национальной экономики.

Лучшие практики еще раз подтверждают известную истину: повышение инновационной активности предприятий (включая внутрифирменные НИОКР, приобретение технологий, обучение, организационные инновации, технологическое перевооружение производства) требует целого комплекса инструментов – от антимонопольных мер, развития институтов кредитования и венчурного финансирования до создания эффективного правового режима в сфере интеллектуальной собственности и институциональных преобразований в науке, прежде всего, в ее государственном секторе. Но главное, именно комплексность таких реформ и их темпы будут определять перспективы инноваций, а, в конечном счете, и конкурентоспособность белорусской экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Свириденко, А.И.** Научно-инновационные аспекты устойчивого развития в условиях глобализации / А.И. Свириденко, С.А. Маскевич // Белорусский экономический журнал. – 2003. – № 1. – С. 4-18.
2. **Мясникович, М.В.** Роль Академии Наук Беларуси в создании национальной конкурентной научно-инновационной системы / М.В. Мясникович // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2003. – № 6. – С. 9-14.
3. **Кулешова, А.Б.** Конкуренция в вопросах и ответах: учеб. пособие / А.Б. Кулешова. – М.: ТК “Велби”, 2006. – 256 с.
4. **Портер, М.** Конкуренция / М. Портер. – Москва: Издательский дом “Вильямс”, 2003. – 495 с.
5. **Никитенко, П.Г.** Пути повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации / П.Г. Никитенко // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2002. – № 7. – С. 14-21.
6. **Качуровский, Е.П.** Беларусь: Новая торговая политика / Е.П. Качуровский, Ю.Л. Астапченко. – Мн.: Изд-во УП “Энциклопедикс”, 2002. – 480 с.
7. **Философова, Т.Г.** Конкуренция и конкурентоспособность / Т.Г. Философова, В.А. Быков; Под ред. Т.Г. Философовой. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007. – 271 с.
8. Беларусь и страны мира: Стат. сб. / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – Мн., 2005. – 264 с.
9. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2005 / Министерство статистики и анализа РБ. – Мн.: Информстат Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, 2006. – 530 с.
10. **Олехнович, Г.И.** Конкурентные стратегии на мировых рынках / Г.И. Олехнович. – М.: Издательство деловой и учебной литературы, 2005. – 256 с.