

МЕСТО И РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РАЗВИТИИ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье излагаются существующие подходы к определению "новой экономики". Приводится авторская концепция экономики знаний как единого научно-образовательного комплекса, выявляются и обосновываются его главные характеристики и особенности функционирования. Отдельное внимание уделяется рассмотрению роли знаний в разрезе "новой экономики", определяются основные направления, перспективы и последствия развития информатизации общества. Также выявляется степень воздействия, обосновывается место и роль интеллектуальной собственности, научных исследований, знаний и образования в становлении и развитии "новой экономики". Рассматриваются причины трансформации отношений собственности и их социальная значимость в развитии общества, исследуется взаимодействие науки, образования и инноваций как источников получения новых знаний.

Введение

В настоящий момент происходит информационная революция, переворот, изменяющий коренным образом технологический базис общественного производства. При этом существенно, что большинство исследователей подчеркивают роль и значение знаний (У. Мартин, М. Кагельс, Д. Белл, О. Тоффлер, И. Массуда, Ж. Фурастье, Дж. Гелбрейт, М. Порат, Ф. Махлуп, К. Эрроу), что породило целый спектр новых определений современного общества, среди которых такие, как "общество знаний" ("knowledge society"), "новая экономика" ("new economics"). Концепция развития экономики знаний находится на стадии разработки, формируются ее основные черты. Представление о ней, как о новой формации, еще очень размыто и противоречиво. В этой связи необходимо изучение вопросов сущности, состава, особенностей формирования, роли, направлений использования ее элементов. Одним из ключевых выступает интеллектуальная собственность. В настоящий момент отсутствует серьезное теоретическое и методическое обоснование роли интеллектуальной собственности как одной из движущих сил механизма экономики знаний. "Новая экономика" требует качественно нового научного подхода, т. к. в сложившейся ситуации, существующие классические и неоклассические парадигмы экономической теории не способны описать многие экономические отношения.

Сущностная характеристика "новой экономики"

Понятие "новая экономика" получило научное экономическое обоснование совсем недавно – в последние годы XX в. Значение этого термина обычно определяется в узком и в широком смысле слова. В узком смысле слова он означает процесс становления и развития в экономике сектора высоких технологий. При этом именно вполне самостоятельного сектора, т.к. высокотехнологические структуры и подразделения внутри отдельно взятых концернов и корпораций в виде НИОКР существовали уже давно. В широком смысле слова под "новой экономикой" понимают те глубокие качественные изменения, которые произошли в развитых странах мира в конце XX – начале XXI века. Главным в этом преобразовании явилось резкое повышение роли знаний в общественном прогрессе и формировании на этой основе информационных технологий. "Новая экономика" стала в полном смысле слова "экономикой знаний", поскольку именно знания, а не прежние факторы производства – земля, труд или капитал – стали определяющими при стабилизации экономики и ускорении темпов научного и технического прогресса [1, с. 38].

Главное преимущество экономики знаний состоит в том, что в отличие от всех других отраслей и сфер занятости, где производство ориентировано на выпуск все тех же изделий, пусть даже в расширенном объеме и при разнообразии ассортимента, в экономике знаний производство сориентировано на выпуск каждый раз нового продукта. Это значит, что спрос на продукт экономики знаний всегда в наличии. Эта экономика, как правило, всегда рациональна и экономически выдержана. А это приводит к тому, что и структура хозяйства, и стиль ведения бизнеса, а также стандарты и правила общежития все более становятся зависимыми от экономики знаний.

По отношению к традиционной экономике "новая экономика" имеет, по крайней мере, три отличительные черты. Во-первых, по мере потребления знания, как правило, увеличивают свою полезность и практическую ценность, т.е. обладают мультипликационным эффектом. В силу этого бартер на знания значительно более эффективен, чем на другие продукты и услуги. Экономический эффект знаний может характеризовать такое понятие, как "копия знания" – своеобразный дубликат знаний. Если любой дополнительный дубликат материальных благ и услуг требует значительных издержек, то со знаниями все обстоит намного проще: тиражирование обходится очень дешево и без ограничений. Тиражирование знаний обычно приносит значительно больший эффект, чем производство знаний.

Во-вторых, в отличие от других продуктов и услуг знания неотделимы. Это выражается в том, что на рынке нельзя продать и купить частичку какого-то знания. Оно или есть, или его нет, но всегда существует целиком. И экономический эффект приносит только в своей единой цельности. Частичное использование знания вызывает потери на производстве.

В-третьих, знания сосуществуют с автором знаний, а авторство – с собственностью. Поэтому эффект от знания приходится делить между знаниями как таковыми, автором и собственником знания. Согласно установившимся международным нормам собственником изобретения, сделанного на производстве, становится собственник этого производства. Но поскольку, по крайней мере, на начальной стадии внедрения научного новшества с ним никто, кроме автора, справиться не может, автор получает определенное вознаграждение. Кроме этого, сфера изобретений и открытий, как ни одна другая, и при том с давних времен подтверждена превращению в товар. Очень многие авторы, работая в частном или государственном сек-

торе, скрывают свои намерения и изобретения, чтобы потом в качестве интеллектуального собственника реализовать их “на сторону”, единолично получая выгоду. Попытки пресечь такого рода бизнес обычно результатов не приносит, поскольку человек в любое время может прекратить свои научные изыскания и никто против его воли не сможет заставить его продолжить исследования [2, с. 18-29].

С учетом изложенного, можно определить, что современная “новая экономика” есть не что иное, как система тесно связанных между собою отраслей по производству и распространению знаний и по управлению экономикой. С учетом этого определения в “новую экономику” (экономику знаний) будут входить: наука, образование и информационная индустрия, образующие единый научно-информационный комплекс. Конечным продуктом производства этого комплекса будут являться не все знания, а только те, которые в данный момент используются в обществе и способствуют повышению общей экономической эффективности функционирования общественного производства. Развитие знаний, как и любой другой вид развития, включает в себя две основные черты человеческой деятельности – изменение через самосовершенствование, которое предполагает расширение границ знаний, их распространение и изменение через изменение, означающее появление на базе уже имеющихся знаний каких-то новых знаний, дающих новый импульс развития общественного производства. В этой связи экономику следует понимать, как человеческую деятельность, посвященную динамическому самообеспечению и самосовершенствованию людей и общества или же удовлетворению потребительских нужд и частичному самосовершенствованию. В процессе самосовершенствования развивается не только экономика, но и развивается, совершенствуется человек, как носитель знаний. Изменяется также содержание труда во всех сферах деятельности – сельском хозяйстве, промышленности, строительстве и т. д. [3, с. 87-89].

Трансформация отношений собственности в “новой экономике”

Интеллектуальная собственность – овеществленное выражение результатов умственной (интеллектуальной) деятельности, наделяющее автора исключительными правами на него и защищаемое законодательными нормами либо официальными документами. Интеллектуальная собственность как объект экономических отношений обладает двумя отличительными признаками: во-первых, представляет собой результат интеллектуальной деятельности, во-вторых, обладает объективной формой выражения. Полноценное функционирование интеллектуальной собственности достигается в случае единства владения, пользования и распоряжения как совокупности экономического, правового и динамического начал. Владение (экономический аспект) рассматривает варианты использования и формирования интеллектуального потенциала как источника, определяющего будущий доход. Распоряжение (динамический аспект) представляет собой выбор направлений использования объектов интеллектуальной собственности по своему усмотрению (налаживание производства на их основе, модификация). Использование (правовой аспект) характеризует доступ к объектам интеллектуальной собственности других экономических единиц с целью получения выгоды, исходя из интересов собственника. Единство экономического, правового и динамического факторов служит основой эффективного воспроизводства интеллектуальной собственности. Становление “новой экономики” в развитых индустриальных странах в значительной степени обусловлено именно ей (интеллектуальной собственностью), в свою очередь развившейся на базе

инноваций в науку и новые технологии. На этой основе возросла производительность использования труда и капитала [4, с. 48-50].

Изменения произошли и за счет усиления взаимосвязи и взаимодействия науки, технологий и системы образования. Они отразились на темпах и качестве экономического роста и выразились в следующем: во-первых, динамика и качество экономического роста стали в прямую зависимость от человеческого капитала, инноваций в его производство и происходящих на этой основе сдвигов в технологиях производства; во-вторых, развитие интеллектуальной собственности привело к быстрому сокращению сроков проведения научных исследований и их внедрения в производство, что в свою очередь способствовало ускорению распространения знаний; в-третьих, наука стала все сильнее ориентироваться на потребности экономики, в ее развитии наметились радикальные изменения, связанные, прежде всего, с повышением доли предпринимательского сектора, как в выполнении, так и в финансировании исследований; в-четвертых, "новая экономика" превратилась в сетевую экономику, в которой взаимосвязи выполняют системообразующую роль. Это начало оказывать прямое влияние на развитие инновационной деятельности, не только эффективность, но и сама возможность которой стала определяться совокупностью прямых и обратных связей между различными стадиями инновационного цикла, производителями и потребителями знаний, фирмами, рынком, государством и т. п. как в пределах национальных границ, так и, причем все в большей степени, в глобальном масштабе. Успешная реализация инноваций стала зависеть от наличия общедоступных знаний, создаваемых, например, государственными научными организациями и университетами, и собственно научно-исследовательской базы компаний, а также масштаба и качества человеческого капитала. В экономике, основанной на знаниях, возможность и способность получать доступ к знаниям или присоединиться к связям по поводу обладания ими (обучения им) определяют социально-экономическое положение фирм и индивидуумов.

В "новой экономике" резко возрастает многообразие источников получения научных и технологических знаний, усиливается комплексный характер современных технологий при одновременном усилении конкуренции и возрастании риска в повышении знаний и их практическом использовании. Анализируя процесс воздействия интеллектуальной собственности на развитие "новой экономики" следует иметь в виду, что среди имеющейся совокупности элементов интеллектуальной собственности важнейшим выступают знания.

Это связано с тем, что, во-первых, в отличие от других элементов богатства, знания не имеют материальной, объективизированной формы, они принадлежат индивиду, он и только он может ими пользоваться как ресурсом производственной или социальной деятельности. Конечно, знания могут транспортироваться, передаваться через информацию другим людям, в иные сферы занятости трудовых ресурсов, но, находясь в состоянии информации, этот потенциал знаний не может сам по себе выступить ресурсом или фактором производства. Потенциальные знания трансформируются в ресурс тогда, когда ими обладает человек, а в таком случае они станут его интеллектуальной собственностью. Именно поэтому знания воздействуют на экономическую и социальную сферу деятельности людей как интеллектуальная собственность. Во-вторых, знания имеют двоякую силу воздействия на экономику. С одной стороны они продуцируются, развиваются и совершенствуются в отдельно взятой личности за счет приобретения новых или совершенствования имеющихся. С другой стороны, трансформируясь через информацию, они стано-

вятся общественным достоянием, наполняют менталитет нации, составляют ресурс общества. Интеллектуальная собственность пополняет общественный ресурс знаний и посредством этого складывается “новая экономика”. В-третьих, производство знаний и, следовательно, пополнение интеллектуальной собственности требует дополнительных издержек и возрастания стоимости интеллектуальной собственности, в то время, как приращение общественного потенциала знаний дополнительных затрат не требует, либо идет незначительный их прирост, ибо издержки средств информации имеют тенденцию движения к нулю. В-четвертых, знания как интеллектуальная собственность в силу дополнительных затрат на их приобретение личностью или в силу наличия особых наследственных факторов, дорожают и становятся основой неравенства людей, их новой социальной ориентацией. Поэтому “новая экономика” по природе своей в социальном смысле неоднозначна для людей, ее создающих. А поскольку за счет интеллектуальной собственности в ней формируется общественный эффект знаний, “новая экономика” не может быть однозначной для развитых и развивающихся государств, она всегда дифференцирована, что не исключает возможность межстранового выравнивания эффекта экономики знаний. В-пятых, в отличие от других возобновляемых и невозобновляемых ресурсов, знания обладают уникальным свойством к безграничному самовозрастанию, а значит “новая экономика” может прогрессировать беспредельно. Границу развития общества могут поставить только знания. В-шестых, в “новой экономике” четко вырисовывается процесс взаимодействия и сращивания экономических и социальных факторов прогресса, меняется взаимодействие сил природы и общества. В-седьмых, через знания идет процесс совершенствования качеств личности и через интеллектуальный и общественный потенциал знаний становится залогом и содержанием хозяйственного прогресса. В экономической теории сложилось противоречие: традиционная экономическая наука основой прогресса считает материальное производство, а “новая экономика” силой объективной реальности доказывает, что вовсе не материальное производство следует считать двигателем прогресса, а общественный потенциал знаний людей. Социальные силы начинают направлять развитие экономических сил [5, с. 50-51].

В развитии “новой экономики” значение интеллектуальной собственности в значительной степени проявляется через науку. “Наука” и “знания” – понятия родственные по содержанию. Носителем как просто знаний, так и научных знаний является человек. Но знания в их обычной трактовке представляют собой запас профессиональных навыков, позволяющих человеку искусно выполнять свои трудовые обязанности. Научные знания – это высший уровень знаний, позволяющий создавать новые технологии, новые орудия труда, транспортировать знания и навыки в пространстве и во времени. Научные знания обладают такими качественными признаками, которые позволяют рассматривать их как динамичную, весьма сложную, однородную по составу, одновременно четко организованную систему, в которой различные виды ресурсов функционируют в непосредственном взаимодействии друг с другом, объединены общей целью научной деятельности.

В науке, как ни в одной другой сфере деятельности, очень целенаправленно используется информация, организуются опытно-конструкторские разработки, разрабатываются новые технологии, создаются искусственные материалы, конструируются точнейшие приборы. В отличие от обычных знаний – научные знания носят перспективный характер, служат ресурсом экономического и социального развития общества в будущем. Поэтому неотъемлемым

признаком научной системы выступает возможность решения как текущих, так и перспективных научно-технических задач при эффективном использовании имеющихся ресурсов и с учетом резервов их пополнения и совершенствования. Научная деятельность как кумулятивный процесс, совершающийся во времени, обычно представляется в виде совокупности единичных актов кругооборота научных знаний. В ходе этого кругооборота научные знания материализуются, претерпевая последовательную трансформацию абстрактных идей в практические результаты, которые поглощаются “новой экономикой” [6, с. 40].

Главным звеном в повышении конкурентоспособности знаний становится образование. Не случайно XXI в. ЮНЕСКО провозгласила “эрой образования”. Образование, наука и культура все более превращаются в сферу международной конкуренции и, одновременно, сотрудничества. Именно в процессе образования развивается квалификация, растет профессионализм и творческие способности работника, являющиеся главными характеристиками современного образования. Главным для образования становится стремление не просто обучать людей знаниям, а научить их адаптироваться к качественно иным условиям хозяйствования, уметь войти и постоянно находиться в динамичном и меняющемся экономическом, социальном и культурном мире – мире “новой экономики” (экономике знаний).

Заключение

Сегодня можно достаточно обоснованно говорить о том, что наступает качественно новый этап развития цивилизации, сущность которого состоит в освоении и широкомасштабном использовании знаний и их высшей формы – научных знаний, воплощенных в интеллектуальной собственности – практически во всех сферах социальной активности общества. Как следствие, происходит процесс перехода от “материального” к обществу знаний, основанному на производстве, распространении и потреблении информации. Это – новая качественная ступень развития человечества, материальная составляющая в структуре жизненных благ уступает первенство знаниям. Причем речь идет не только и не столько о технологическом знании, необходимом для современного материального производства, сколько о духовном и творческом.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Ковалев, М.** Интеллектуальная собственность в экономике / М. Ковалев // Экономист. – 2003. – № 1. – С. 37-44.
2. **Макаров, В.** Интеллектуальная собственность: правовые и экономические вопросы формирования / В. Макаров, А. Козырев, Г. Микерин // Российский экономический журнал. – 2003. – № 5-6. – С. 14-37.
3. **Соловьев, В.** Информационное общество, интеллектуальная собственность и экономика, основанная на знаниях / В. Соловьев // Белорусский экономический журнал. – 2004. – № 2. – С. 87-93.
4. **Рамазанов, А.** Интеллектуализация отношений собственности / А. Рамазанов // Экономист. – 2005. – № 2. – С. 57-61.
5. **Иноземцев, В.** Информационная экономика и трансформация собственности / В. Иноземцев // Финансист. – 2000. – №6. – С. 49-51.
6. **Лавров, А.** Инновационный механизм воспроизводства научно-технического потенциала высокотехнологичных предприятий / А. Лавров // Финансовый бизнес. – 2001. – № 4-5. – С. 38-41.