

## ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

*Рассматриваются актуальные проблемы положения молодежи на рынке труда, факторы социально-профессионального самоопределения, мотивы выбора профессии, приводятся результаты конкретного социологического исследования профессиональной социализации молодежи. Подчеркивается, что существенное влияние на ситуацию на рынке труда оказывают социально-демографические изменения. В современной возрастной структуре отчетливо проявляется увеличение удельного веса пожилых людей в составе населения, что делает профессиональное определение молодежи особо значимым. Для индивида выбор профессии взаимосвязан с представлениями о себе, соответствием своей идентичности, а для общества происходит воссоздание социальной структуры. Факторы социально-профессионального определения могут быть сведены к трем группам: экономическим, социальным и индивидуальным. Выявлено, что профессиональная ориентация основывается на экономических потребностях общества и выполняет социальный заказ по воспроизводству специалистов. Оптимальный с точки зрения интересов общества выбор профессии предполагает реалистическую, построенную на основе надежной социальной информации оценку общественных потребностей в тех или иных видах труда, а также реализации личностного потенциала. Уменьшение в перспективе численности молодежи в структуре белорусского общества, качественно иные требования к ее профессиональным знаниям и умениям обязывает использовать этот ресурс с наибольшей эффективностью в условиях современного научно-технического прогресса.*

Одним из важнейших событий жизненного пути личности является выбор профессии. Профессиональная деятельность представляет основу самоутверждения индивида в обществе, во многом определяет его принадлежность к социальной группе, образ жизни, ценностные приоритеты. Поэтому правильно сделанный выбор профессии в юношеском возрасте является одним из показателей успешности очередного этапа социализации.

В переходном обществе важнейшим условием его стабилизации является активная социальная позиция молодежи, от которой зависят перспективы социальных преобразований. «Молодежь, – как отмечал К. Мангейм, – важная часть скрытых резервов, присутствующих в каждом обществе. Социальная структура определяет, какие из этих резервов будут мобилизованы и интегрированы в

функцию" [1, с. 446]. Молодежь выступает ресурсом воспроизводства общественных структур, процессов и отношений. Ее профессиональные ориентации оказывают влияние на складывающуюся ситуацию на рынке труда, формирование трудового потенциала общества. В этом плане можно выделить ряд социальных особенностей, определяющих молодежь в специфическую группу трудовых ресурсов. Это, прежде всего, высокая мобильность; ориентация не на опыт, а на идеалы, усвоенные в процессе обучения и воспитания; относительно более высокий общеобразовательный уровень по сравнению со старшими; высокая эмоциональность; особое место в процессе воспроизводства прежних и внедрение новых общественных ориентиров.

Рассматривая функционирование закона соответствия содержания и характера труда в Республике Беларусь, Г.Н. Соколова отмечает, что на нынешнем этапе научно-технического развития отмирают старые массовые профессии, основанные на использовании физических возможностей рабочего, возникают новые, требующие широкого научного кругозора, затрат умственного труда значительной сложности. В результате совершенствования технологии, организации труда и производства, механизации и автоматизации происходит высвобождение рабочих [2, с. 258]. Определенное влияние на ситуацию на рынке труда оказывают и социально-демографические изменения. К традиционной молодежной проблематике (образование и воспитание, девиантное поведение, трудоустройство и досуг и т. д.) в последние годы прибавились и вопросы сокращения численности молодого поколения, молодежного потенциала трудовых ресурсов, количества молодых семей и падения рождаемости в них. Например, по данным Могилевского областного управления статистики, на 01.01.2004 г. в сельской местности нашей области 18–19-летних юношей и девушек насчитывалось всего 6884 человека [3, с. 60]. В настоящее время в возрастной структуре отчетливо проявляется увеличение удельного веса пожилых людей в составе населения. С другой стороны, его экономически активная часть стала несколько старше. В силу значительных изменений в характере труда умудренность опытом, знания, компетентность старших поколений во многих случаях могут стать более востребованными, чем физическое здоровье малоопытной молодежи. Неслучайно сложность трудоустройства как особая современная социальная проблема выступает на первое рабочее место. Уточнение в большинстве объявлений работодателей о наличии у соискателя стажа 3–5 лет по специальности ставит выпускников учебных заведений в довольно непростую ситуацию по поиску приемлемого места работы.

Социологическое содержание процесса профессионального определения личности состоит не только в желании заниматься конкретным трудом, приобретать соответствующие знания и навыки, но и выполнять определенную социальную функцию, цель которой самоопределение личности в обществе, включение в систему его производственных отношений. Для индивида выбор профессии взаимосвязан с представлениями о себе, соответствием своей идентичности, а для общества происходит воссоздание социальной структуры. По мнению Р. Дарендорфа, общественная значимость профессионально-трудовой идентичности определяется тем, что она выступает основой возникновения и воспроизводства социального неравенства и социального расслоения [4, с. 465–471].

Факторы социально-профессионального определения могут быть сведены к трем группам: экономическим, социальным и индивидуальным. Профессиональная структура общества, характер имеющихся специальностей основывается на общественном разделении труда, представленного различными отрас-

лями экономики и социокультурной сферой, а также объективными потребностями народного хозяйства. К социальным факторам можно отнести особенности социальной стратификации, сложившиеся стереотипы о престижности профессии, отношения к наличествующим формам собственности. Немалое значение имеют также индивидуальные особенности человека, его склонности и способности к той или иной деятельности. Феномен профессиональной готовности рассматривается исследователями как одно из основных условий социализации индивида. Ведущее место здесь принадлежит профессиональной направленности, непосредственно ориентирующей личность на конкретную деятельность. Значимость данного компонента обусловлена тем, что без устойчивого интереса к определенной профессии, без принятия ее в качестве жизненно важной и необходимой для себя, без знания целей приложения труда и принятия их в качестве собственных, без устремленности на получение профессионально значимых результатов нет практической деятельности и не может быть реализовано то "внутреннее", чем располагает человек [5, с. 69]. Большую роль в ее формировании играет социальная среда, особенно семья, а также личный опыт индивида в сочетании с опытом других, усвоенным через целый ряд каналов социализации. Естественно, у юношества такой опыт невелик и нередко факторы, влияющие на выбор профессии, вступают в противоречие друг с другом. Молодой человек может неадекватно оценивать свои способности, ориентироваться на модные стереотипы. Часто возникают разногласия с родителями, учителями, друзьями по поводу профессионального самоопределения.

Профессиональная ориентация в системе образования и других социальных институтов основывается на экономических потребностях общества и выполняет социальный заказ по воспроизводству специалистов. Она отражает, во-первых, отношение общества ко всей совокупности профессий, специальностей, видов деятельности, необходимых для его нормального функционирования. Во-вторых – отношение отдельных членов общества к тем или иным видам конкретного труда, выражающееся в их стремлении к получению определенной профессии. Таким образом, профориентация – это социально-экономические отношения по поводу развития у членов общества способностей к труду с учетом их индивидуальных склонностей и включения в конкретную сферу общественно полезной деятельности в соответствии со сложившимся разделением труда.

В результате проведенного Могилевским институтом региональных социально-политических исследований в мае – июне 2005 г. социологического опроса в Могилевской области были выявлены основные факторы, влияющие на выбор молодежью профессионального пути (таблица 1).

Таблица 1

**Распределение ответов респондентов разных социальных категорий  
о мотивах выбора профессии, в %**

Варианты ответа	Все респонденты	Учащаяся молодежь	Работающая молодежь	Безработная молодежь
Интерес, склонности	47,9	52,5	39,3	48,1
Совет родителей	22,3	26,4	15,6	7,4
Случайный выбор	20,1	17,9	25,7	7,4
Просто нужно где-то учиться, работать	19,6	18,1	21,0	29,6
Престиж профессии	12,3	14,7	8,2	7,4
Легко трудоустроиться	5,0	6,6	1,9	3,7
Совет друзей	4,8	4,9	4,7	3,7

Окончание табл. 1

Варианты ответа	Все респонденты	Учащаяся молодежь	Работающая молодежь	Безработная молодежь
Совет учителей	3,2	3,4	3,1	-
Легкость выполняемой работы	3,0	3,6	2,3	-
Высокая оплата	10,2	12,3	8,2	-

Менее половины (47,9%) респондентов отметили, что сделали свой выбор сознательно, учитывая собственный интерес и склонность к той или иной профессии. Из ближайшего окружения решающее слово имеют родители. Очень высок процент тех, кто выбрал профессию случайно или фактически еще не определился, отметив позицию “просто нужно где-то учиться, работать”. Причем последних больше среди безработных. Учащиеся в большей степени обращают внимание на престиж профессии и высокую оплату труда.

Определенный интерес представляют мотивы учащейся молодежи, так как именно она в ближайшее время пополнит рынок труда. Наибольшее число выбравших профессию случайно – среди студентов вузов (21,5%), а тех, кто сделал это, так как “просто нужно где-то учиться, работать”, – среди учащихся ПТУ (16,3%). Однако мотив высокой оплаты труда и легкости трудоустройства у учащихся ПТУ (28,3%) встречается в несколько раз чаще, чем у студентов вузов и техникумов (6,9% и 9,2% соответственно). Поскольку большинство респондентов уже определились в своем выборе, важно выяснить, как они относятся к своей профессии. Гордятся ею 40,6% (среди учащихся ПТУ – 29,2%), относятся равнодушно – 32,4%, затруднились выразить свое отношение – 24,2% (среди работающих – 27,2%), стесняются своей профессии 2,8% (среди учащихся ПТУ – 6,2%). Таким образом, эмоциональное отношение к выполняемой работе очень неоднозначно, может сказываться на социально-психологическом состоянии работающего и качестве его труда.

Темпы научно-технического прогресса заставляют задумываться и о перспективности получаемой профессии, иными словами: кто может оказаться в привилегированном положении на рынке труда в ближайшие годы? Больше половины респондентов (63,7%) уверены, что их профессия перспективна и всегда будет нужна, причем наибольшую уверенность демонстрируют учащиеся ПТУ (73,5%), получающие рабочие специальности. В целом по выборке считают, что она бесперспективна 9,1%, а затруднились ответить 26,8% опрошенных. То есть примерно треть респондентов демонстрируют некоторые сомнения в значимости своей будущей специальности. Как показало наше исследование, серьезные трудности профессиональной адаптации испытывает и уже работающая молодежь. По крайней мере, среди них очень высок процент желающих избрать другую профессию (таблица 2).

Таблица 2

**Распределение ответов респондентов на вопрос:  
“Если бы представилась возможность выбора профессии,  
избрали бы Вы свою нынешнюю снова?”, в %**

Варианты ответов	Все респонденты	Работающая молодежь	Учащаяся молодежь
Да	44,0	37,7	47,5
Нет	28,0	30,4	26,8
Затруднились ответить	27,5	31,9	25,1

Таким образом, треть участников исследования негативно относятся к нынешней профессии, а следовательно, будут искать способы получения другой.

Молодежь довольно чутко реагирует на изменения в экономической ситуации, и ее интересы направлены, в первую очередь, в те сферы занятости, в которых выше престиж и уровень доходов. Распределение молодежи в сфере трудовых интересов все больше определяется ее отношением к тем или иным формам собственности. На вопрос: "На предприятии какой формы собственности Вы предпочли бы работать?" – получены следующие ответы (рисунок 1).

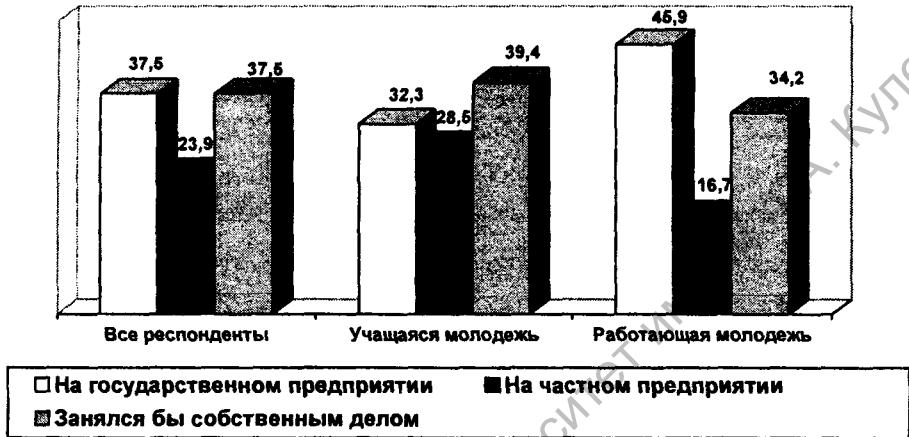


Рис.1. Распределение ответов респондентов на вопрос: "На предприятии какой формы собственности Вы предпочли бы работать?", в %

Представленная диаграмма демонстрирует, что и государственные, и частные предприятия привлекают молодежь, а около трети хотели бы заняться собственным бизнесом. В государственном секторе ценится стабильность, защищенность, но заработок ниже, есть также вероятность попасть под сокращение. С негосударственным сектором экономики и индивидуальным предпринимательством молодежь связывает экономическую самостоятельность, быстрое достижение успеха и богатства, но высокую степень риска. Большую осторожность здесь демонстрирует уже работающая молодежь.

Оптимальный с точки зрения интересов общества выбор профессии предполагает реалистическую, построенную на основе надежной социальной информации оценку общественных потребностей в тех или иных видах труда, а также реализации личностного потенциала. Уменьшение в перспективе численности молодежи в структуре белорусского общества, качественно иные требования к ее профессиональным знаниям и умениям обязывают использовать этот ресурс с наибольшей эффективностью в условиях современного научно-технического прогресса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мангейм, К. Диагноз нашего времени / К. Мангейм. – М.: Юрист, 1994.
2. Соколова, Г.Н. Социология труда / Г.Н. Соколова. – Мн., 2002.
3. Возрастно-половая структура населения Республики Беларусь и областей на 01.01.2004 г. И среднегодовая численность населения за 2003 год. – Мн., 2004.
4. Дарендорф, Р. Работы по истории и теории социологии / Р. Дарендорф. – М., 2002.
5. Евелькин, Г.М. Профессиональная социализация личности: методология, методики и логика изучения / Г.М. Евелькин. – Мн.: УП "Технопринт", 2004.