

ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Общественное мнение выступает необходимым фактором демократического развития общества. Когда речь идет об общественном мнении, так или иначе, подразумевается наличие гражданского общества, где взаимоотношение между обществом и политической властью регулируется демократическими законами, а общественное мнение является формой контроля над политической властью и способом воздействия на нее.

Любые изменения в принятии политических решений влияют на мнение общества и приводят к его изменению, а изменение общественного мнения не может не влиять на принятие и реализацию политических решений. Политическая власть вынуждена считаться с общественным мнением и внимательно следить за процессами его изменения. «Сила общественного мнения настолько велика, что ни индивид, ни правительства не могут его игнорировать, сила общественного мнения заключается в угрозе подвергнуть изоляции индивида или непослушное правительство» [1, с. 41].

Под общественным мнением понимается мнение значительного числа граждан по вопросам, имеющим национальное значение, которые требуют политического решения. Проблемы, требующие политического, волевого разрешения определяют политический характер общественного мнения.

Общественное мнение не является чем-то материальным, четко оформленным и подвержено изменениям в силу влияния различных факторов.

Под изменением общественного мнения понимаются перемены общественных и индивидуальных взглядов, оценок, убеждений и суждений и форм их выражения.

Основными условиями изменения общественного и индивидуального мнения, являются внутренние и внешние факторы, которые определяют степень, быстроту и характер этого изменения.

Под внутренними факторами понимаются процессы, которые затрагивают носителей, субъектов мнения, т.е., индивидов. К этим факторам можно отнести групповые и личностные интересы, опыт и знание, межличностную коммуникацию.

Индивиды, в большей или меньшей степени подвержены влиянию приобретенных ранее знаний и схем, когда формируют свое мнение. П. Линдстрем, в своей «теории схем», утверждает, что люди, «активно принимают и интерпретируют приходящую информацию в соответствии с их предшествующими схемами, следовательно, изменение этих схем приводит к изменению мнений» [2, с. 11].

Индивидуальные мнения подразделяются на «теоретическо-схематические» и «фактуальные». «Теоретическо-схематические» – это те мнения, формирование которых опосредованно ранее сложившимися знаниями и схемами, а приходящая информация не противоречит им. Неизменность мнения обусловлена тем, что рассматриваемый объект, проблема, знакома и понятна индивиду, следовательно, она встраивается в схему, в противном случае она либо не принимается, либо становится причиной изменения мнения. «Фактуальные» мнения, не только не встраиваются в предшествующие схемы, но и их формирование связано с изменением последних. Изменение схем, а, следовательно, и ранее выработанных позиций и мнений, связаны, прежде всего, с приобретением новых знаний. П. Линдстрем выделяет ряд факторов влияющих на изменение индивидуальных схем и мнений.

1. Если объект, проблема представляется для индивида незнакомой и не удовлетворяет существующую схему.
2. Если необходимы новые знания и требуется компетентный взгляд на объект.
3. Необходимость дополнительной информации об объекте.

Индивид вынужден регулировать свое мнение в соответствии с новыми сведениями об объекте. Личностное изменение мнения требует дополнительных усилий и времени, поэтому значительное число индивидов воспринимает те мнения, которые предлагаются СМИ, либо те которые принимаются и выражаются большинством. Это определяет важное место, в процессе изменения общественного мнения, таких факторов как: межличностная коммуникация и информация о «социальной среде», групповые и общественные интересы.

«Интересы принадлежат к тем фундаментальным, жизненным факторам, которые определяют характер мышления и поведения людей» [3, с. 28]. Общественное мнение – это устойчивое проявление интересов к каким-либо явлениям и оно будет активно функционировать, воздействовать на власть и отдельных индивидов, до тех пор, пока явление, событие или проблема будет непосредственно затрагивать интересы значимого числа индивидов. Успешная деятельность политических партий и лидеров, их поддержка со стороны общественности зависит от того, насколько ясно и четко в их программах отражены интересы общества. В противном случае общественное мнение изменит свое направление, либо вовсе затухнет. Этим фактором объясняется слабая поддержка оппозиционных партий в нашем государстве со стороны общества, их неспособность существенно влиять на политику в стране, и в целом аполитичность населения. Это положение тесно связано с другим фактором, который влияет на изменение общественного мнения, это уверенность носителей мнения

в том, что, выражая свое мнение, они способны реально повлиять на решение сложившейся проблемы.

Общественное мнение – это, прежде всего активная позиция индивидов, готовых координировать свое политическое поведение в соответствии с мнением, которого они придерживаются. Общественное мнение включает в себя мнение большинства и меньшинства. При активной позиции меньшинства и пассивности большинства мнение первых может оказывать влияние и изменять мнение большинства и тех индивидов, которые еще не выработали своего мнения. Большинство способно воздействовать на власть и индивидов количеством, но этого бывает недостаточно, чтобы реально влиять на решение тех или иных политических проблем.

Ральф Мерфин, говоря о мнении американского общества о войне во Вьетнаме, отмечал: «и хотя против войны выступало меньшинство американцев, страстная, действительная убежденность этого меньшинства проявлялась столь сильно, что была способна перевести влияние настроений того большинства, которое поддерживало войну» [4, с. 125]. Борьба мнений является существенным фактором влияющим на изменение общественного мнения.

Говоря об общественном мнении, о процессах происходящих внутри его особое внимание следует уделить роли информации и коммуникации, которые оказывают существенное воздействие на изменение как индивидуального, так и общественного мнения в целом. Изменение общественного мнения может происходить в силу изменения источника информации. Каждый взрослый человек пользуется несколькими источниками информации и имеет свой набор СМИ. Иногда он остается неизменным в течение многих лет, тогда индивид воспринимает то мнение, те оценки, которые подаются этим источником. При изменении информационного набора происходит и изменение мнения в соответствии с получаемой информацией. Замена этого набора может происходить по субъективным и объективным причинам: изменение политической или экономической ситуации, утрата СМИ своей объективности и наоборот, повышение уровня образования, переход из одной возрастной категории в другую, изменение политических предпочтений и интересов также определяют то или иное отношение к СМИ. Так, например, с покупкой ОРТ Березовским, многие телезрители стали предпочитать НТВ. «Средства массовой информации и их аудитория, находятся в состоянии взаимного влияния, взаимозависимости и изменения, происходящие в одной сфере, влекут изменения в другой» [5, с. 9].

С другой стороны, если общество не получает достаточной информации о событиях, фактах, проблемах внешнего мира, то скорее всего эти явления не затронут внимания общества и оно будет неспособно выработать своего мнения. В силу этого изменение информации о проблеме, появление новых данных приводит к изменению общественного мнения.

Если информация дает возможность индивиду получить сведения об объекте и сформировать мнение, то коммуникация между индивидами, способствует формированию единой, духовной общности, которая имеет и выражает сходное мнение. Отсутствие или разрыв коммуникативных связей, приводит к тому, что рано или поздно индивиды изменят свое мнение, т.к., им не будет известна позиция друг друга и общества в целом.

Однако наибольшее воздействие на формирование и изменение общественного мнения оказывают внешние факторы связанные, прежде всего, с деятельностью политических лидеров и средств массовой информации, политическими решениями и характером проблем.

Общественное мнение формируется на основе существующей проблемы, которая затрагивает интересы большинства индивидов, «общественное мнение – это устойчивое проявление интересов людей к каким либо явлениям» [6, с. 6].

Проблема является катализатором формирования общественного мнения. Наличие политических проблем, связанных с функционированием политической власти, предоставляет возможность обществу реально участвовать в политических процессах и оказывать давление на власть. Поэтому изменение проблемного поля, решение одних, появление других более значимых проблем, приводит к изменению и общественного мнения. Исчезновение проблемы из сферы внимания общества способствует угасанию мнения. Изменение в категории проблемы, т.е., появлению более важной, способствует тому, что общество переводит свое внимание с менее на более значимую проблему. Так, например, война, теракты, внешняя угроза, концентрирует мнение общества вокруг себя. И чем актуальнее проблема, чем в большей степени она затрагивает интересы индивидов, тем быстрее происходит изменение общественного мнения и тем более вероятна, что это мнение будет единодушным. «Высокая степень опасности требует высокой степени сплоченности, а последняя усиливает реакцию общественного мнения» [7, с. 196]. В этих проблем общественно склонно поддерживать политический курс, ранее не отвечавший интересам большинства, благосклонно относится к непопулярным лидерам. Так в России весной, летом 1999 года наблюдался существенный спад популярности правительства и президента. Президенту доверяло 4,7% населения. Однако в результате террористических актов и начала войны, все социально-экономические и политические проблемы отошли на второй план, а популярность президента и проводимого им курса возросла до 38,7%. Значимость проблемы создает условия для формирования однополярного мнения, которое отличается стабильностью и менее подвержено влиянию других, менее важных факторов, а, следовательно, и изменениям. Фактор внешней угрозы, «врага» может быть использован, а зачастую и используется в политической манипуляции.

Необходимо отметить тот факт, что отличительная черта общественного мнения как политического феномена – это его манипулятивность. Оно – продукт манипуляции. Как утверждает французский политолог П. Шампань, общественное мнение – это мнение, которое сфабриковано политологами, советниками по коммуникациям, журналистами с помощью современных технологий. Общественное мнение постоянно испытывает влияние со стороны как власти, так и оппозиции, что зачастую приводит к тому, в обществе может функционировать два «общественных мнения»: мнение официальное, представленное в средствах массовой информации, политиками и мнение общественное, которое по сути подчинено первому, так как общество не имеет реальной возможности противостоять СМИ. Внешние факторы предполагают целенаправленное воздействие на общественное мнение с целью его изменения или укрепления. Оценка ситуации в обществе в значительной мере базируется на оценке собственного благосостояния, но также, во многом зависит от оценки, даваемой в средствах массовой информации, в выступлениях депутатов, руководителей и политических лидеров. Подчиняя общественные интересы своим узким целям, актуализируя или принижая значение политических проблем, политические лидеры способны направлять или изменять мнения общества в нужном для них русле, тем самым лишая общество возможности реально воздействовать на политические проблемы, низводя его роль к каналу для проявления общественных настроений. Воздействие внешних, субъективных факторов представляется наиболее эффективным в процессе изменения общественного мнения еще и потому, что они влияют на характер изменения выражения общественного мнения.

Как известно выражение общественного мнения может быть пассивным и активным, прямым и опосредованным. Изменение выражения общественного

мнения заключается в переходе от активного выражения мнения к пассивному и наоборот. В случае отсутствия каналов ретрансляции мнения, неблагоприятной политической ситуации, мнения противоречащие официальному курсу или мнению большинства обретут скрытый, латентный характер.

Активное и прямое выражения общественного мнения может проявляться через массовые выступления, митинги, забастовки, но если эти способы действия не отражены в средствах массовой информации, всячески игнорируются со стороны политиков, то они непременно придут к угасанию или изменят свой характер, перейдя к пассивной и опосредованной форме выражения. Эта форма выражения уже целиком и полностью зависит от СМИ и политических лидеров, лидеров мнений. Политический лидер, опираясь на мнение общества, будет координировать его в соответствии со своими интересами и зачастую игнорировать общественные интересы. Изменение форм выражения общественного мнения, зависимость общества от информационных каналов делает его политическим оружием в руках политиков. Очень часто изменение общественного мнения происходит не в пользу общественных интересов.

Таким образом, изменение общественного мнения играет важную роль в процессе формирования и функционировании общественного мнения. Характер изменений отражает значимые события, происходящие в обществе, степень его зрелости и манипулятивности. Когда изменение общественного мнения осуществляется не на основе объективных фактов, общественных интересов, событий, явлений, то можно говорить о том, что общественным мнением манипулируют. С развитием информационных технологий, политическая власть приобретает все новые и новые средства воздействия на общественное мнение. Поэтому решение многих проблем зависит от способности общества контролировать СМИ. Необходимо также повышать образовательный уровень населения с учетом происходящих в обществе социально-экономических и политических изменений. Игнорирование этих положений может привести к тому, что общественное мнение утратит свою политическую значимость.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Макиавелли*. Государь. – М., 1984.
2. *Lindstrom P.* On the conditions for political opinion change. – Stockholm, 1996.
3. Общественное мнение и власть. – Киев, 1999.
4. *Мэрфин Р.* Технологии избирательных компаний в США // Полис. – 1991. – № 3.
5. *Сухорукова Л.Н.* Ежедневная пресса и формирование общественного мнения в США. – М., 1993.
6. *Сурмин Ю.П.* Теория общественного мнения. – Киев, 1999.
7. *Элизабет Нозль-Нойман.* Общественное мнение: открытие спирали молчания. – М., 1996.

SUMMARY

The article "Dynamic of public opinion" deals with the complex problem of the formation and changing of public opinion in policy system. It is very interest and actual public opinion aspect related with problem field of the political science. The author characterizes main factors impact upon individual and society opinions and attitudes. Public opinion considered as a result of the political manipulating. Political elite uses different mechanisms to make changes in public opinion according to there interest. But author doesn't analyze public opinion only as a instrument for political fight. This phenomenon is a reflection of public interests and wishes. They influence dynamic of public opinion and public policy at all.