

УДК 330.101.541

И.П. АНИСЬКОВ

## ПРОЯВЛЕНИЕ ЭФФЕКТА ОТРИЦАТЕЛЬНОГО МУЛЬТИПЛИКАТОРА ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

В плановой экономике государственное управление играет решающую роль в определении всех экономических пропорций. Через систему директивных адресных заданий государственные органы определяют основные хозяйственные связи и параметры деятельности каждого предприятия; объем и основной ассортимент производимой продукции, цены, поставщиков средств производства и потребителей готовой продукции. До предприятий доводятся директивные задания по повышению производительности труда и снижению себестоимости продукции, по внедрению новой техники и формированию фонда оплаты труда и т.п. При построении системы государственного регулирования экономики здесь господствует принцип "максимальной возможности": все экономические процессы, которые в принципе поддаются централизованному регулированию, должны управляться государственными органами.

В рыночной экономике основным регулятором хозяйственных пропорций является рынок. Государственное регулирование играет вспомогательную роль. Оно строится на основе принципа "необходимости": только в тех сферах, где рыночные регуляторы в силу различных причин неэффективны, допустимо и целесообразно государственное регулирование.

Разумеется, представления различных экономистов и политиков о том, какие именно экономические процессы могут эффективно регулироваться государством и какие – рынком, не совпадают. Поэтому в отдельных странах с плановой экономикой могут наблюдаться существенные различия в степени экономической самостоятельности предприятий. Точно так же степень государственного вмешательства в экономику неодинакова в разных странах с рыночным хозяйством. Общим для всех стран с плановой экономикой является то, что система государственного управления предстает как основной регулятор хозяйственных пропорций, тогда как в странах с рыночной экономикой она всегда выполняет вспомогательные функции.

Изменение основополагающего принципа формирования системы государственного регулирования – одно из главных стартовых условий перехода к рыночной экономике. На переходном этапе эта система характеризуется двумя определяющими тенденциями. С одной стороны, государственное регулирование экономических процессов теряет здесь всеобъемлющий характер. Степень государственного вмешательства в экономику уменьшается. С другой стороны, происходит изменение форм и методов государственного регулирования.

На этапе перехода к рынку роль государственного регулирования более значима, чем в сложившемся рыночном хозяйстве. Это связано с двумя основными причинами. Во-первых, на переходном этапе рынок находится в стадии становления и его регулирующие возможности недостаточно высоки, что обуславливает необходимость более интенсивного вмешательства государства в экономические процессы. Во-вторых, переход от планового хозяйства к рыночному происходит автоматически, стихийно. Государство призвано регулировать процесс

перехода, стимулировать создание инфраструктуры рынка, условий для его нормального функционирования.

Роль государства в экономике конкретизируется в его функциях. Все функции государства в переходной экономике связаны со становлением и развитием рыночных отношений. Объективное противоречие между требованием стабильности хозяйственного законодательства и необходимостью его совершенствования становится в переходной экономике необычайно острым.

Свои регулирующие функции государство выполняет посредством административных и экономических методов. Для командной экономики характерно преобладание административных методов регулирования. Система государственного регулирования рыночной экономики, напротив, базируется на использовании экономических методов. Административные или прямые методы регулирования ограничивают свободу выбора хозяйствующего субъекта. Директивные плановые задания по объему и ассортименту производимой продукции или централизованно устанавливаемые цены на товары и услуги – типичные методы административного регулирования в плановой экономике – лишают предприятие возможности альтернативного использования ресурсов. Оно обязано произвести продукцию в заданном ассортименте и объеме, и реализовать ее по заданной цене. В отличие от этого, экономические или косвенные методы государственного регулирования не ограничивают свободы предпринимательского выбора.

Разграничение между административными и экономическими методами государственного регулирования до некоторой степени условно. Для того чтобы задействовать любой косвенный регулятор, необходимо предварительное административное решение соответствующих государственных органов, например решение об изменении налоговых ставок о предоставлении налоговых льгот или продаже центральным банком государственных облигаций. В этом смысле любые экономические регуляторы несут на себе печать администрирования. В то же время, любой административный регулятор, прямо принуждая хозяйствующих субъектов выполнять те или иные действия, одновременно оказывает вторичное косвенное воздействие на целый ряд сопряженных экономических процессов. Например, административное повышение цен не только прямо определит их новый уровень, но через цены косвенно окажет влияние на состояние спроса и предложения.

Экономике переходного периода соответствует теория отрицательного мультипликатора. Связано это, прежде всего, с государственным регулированием деятельности предприятий. Административными мерами государство оказывает непосредственное влияние на стратегию и тактику развития предприятия. Повышение налогового бремени, директивное повышение заработной платы сотрудников без учета итогов работы предприятия одни из методов административного регулирования государства.

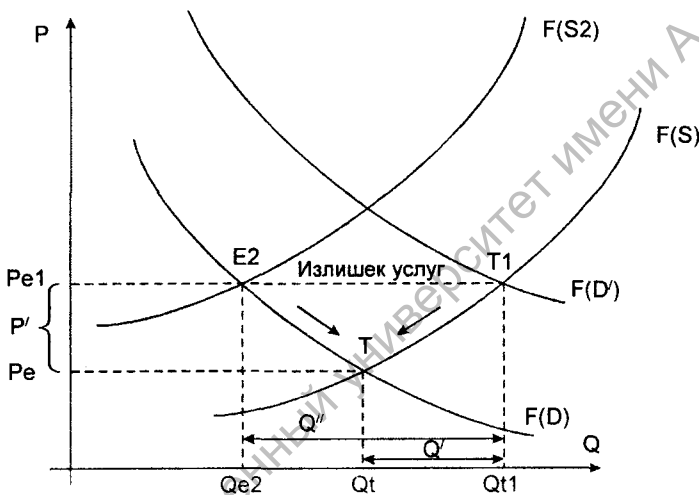
Этот процесс можно проиллюстрировать с помощью основного закона рыночной экономики – закона рыночного равновесия спроса и предложения. Для этого построим график (см. график 1).

Сущность закона равновесия спроса и предложения состоит в том, что он уравновешивает интересы потребителей и производителей путем установления объективной рыночной цены на конкретные товары или услуги. Рыночная цена – это такая цена, при которой сумма предложения и сумма спроса равны (т.Е.).

Точка пересечения кривых спроса и предложения (т.Е.) соответствует определенному уровню цены (т.Ре.), отмеченному на оси ординат и количеству или объему услуг  $Q_e$ , продаваемому по этой равновесной цене (отмеченному на оси абсцисс). В нашем случае директивное повышение денежного содержания

сотрудников предприятия и увеличение налогового бремени ( $P'=P_1-P_e$ ) приведет к новому перемещению точки равновесия  $E$  в  $t.E_1$ , что приведет к новому равновесному предложению  $f(D')$ , однако в условиях существующего общего спада производства и неплатежности большинства хозяйственников,  $f(D')$  невозможна, следовательно, необходимо возвратится к прежней цене (т.Е), сократив количество производства или услуг на  $Q'=Q_{e1}-Q_e$ . Уменьшить налоговое бремя и денежное содержание сотрудников нельзя, т.к. это не входит в компетенцию предприятия, поэтому, для сохранения рыночного равновесия необходимо переместить  $f(S)$  влево до пересечения с графиком спроса т. $E_2$ , которая будет отвечать спросу  $Q_{e2}$  при прежней цене товара или услуг  $P_{e1}$ . Из графика очевидно, что  $Q''$  больше  $Q'$ , т.к.  $Q''=Q_{e1}-Q_{e2}$ , а  $Q'$  – не что иное как значительное мультипликационное уменьшение количества товара или услуг.

График 1



где:  $P$  – цена услуг;  
 $Q$  – количество услуг;  
 $F(S)$  – кривая предложения;  
 $F(D)$  – кривая спроса;  
 $E$  – точка равновесия.

Из этого следует: от товара или услуг отказываются те потребители, которые не могут платить по новым расценкам. Останутся лишь те, которые не могут обойтись без производимого предприятием товара или услуг, либо те которые в состоянии позволить себе платить новую цену. Из графика видно, что увеличение цены на  $P'$  приведет к сокращению услуг на  $Q''$ . Основой этого процесса является теория отрицательного мультипликатора.

Действие отрицательного мультипликатора можно проиллюстрировать следующим образом. Допустим, произошло директивное увеличение денежного содержания сотрудников предприятия. Как это скажется на стоимости товаров или услуг? Согласно теории эффект мультипликатора можно выразить в виде формулы:

$$Y' = kF',$$

где  $Y$  – прирост дохода индуцированный увеличением расходов на  $F'$ ;  
 $k$  – числовой коэффициент, называемый мультипликатором.

В нашем случае следует различать эффект обратного мультипликатора (когда происходит экономически необоснованное увеличение расходов), тогда формула будет иметь вид:

$$1/Y' = kF' \text{ или } Y' = 1/kF'$$

Конструкция коэффициента "k" достаточно проста. Любой дополнительный расход  $F'$ , поступающий в экономическую систему, одновременно означает доход экономических агентов, получаемый ими в оплату за товар или услуги. Если предположить наличие фиксированной величины предельной склонности потребления MPC для всех хозяйственных агентов, независимо от размеров полученных ими доходов, и положить  $MPC = q$ , то тогда общий доход, генерируемый расходами  $F'$  можно выразить следующим образом:

$$Y = (1 + q + q \dots + q)F'$$

Поскольку  $q < 1$ , мы имеем бесконечно убывающую прогрессию

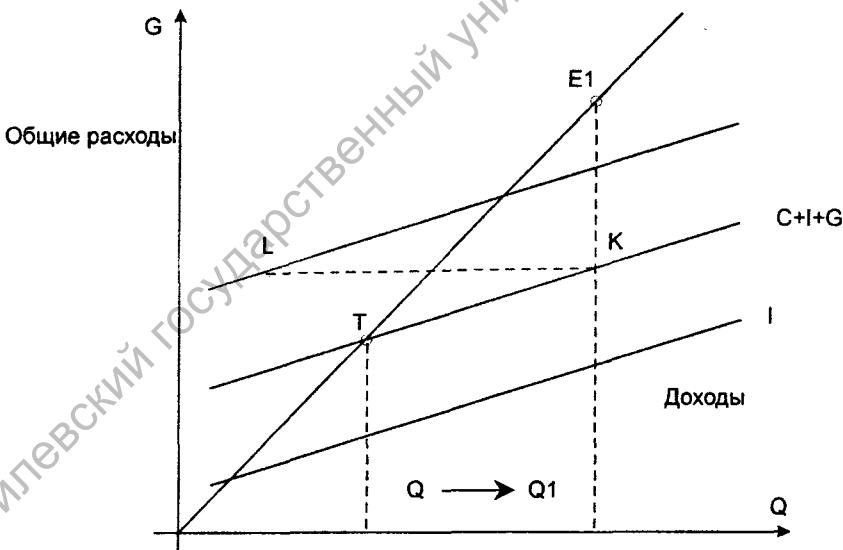
$$1 + q + q \dots + q$$

хорошо известно, что ее сумма равна  $1/1 - q$  отсюда:

$$R + 1/1 - q = 1/1 - MPC$$

Вместе с тем чтобы собрать дополнительные средства на увеличение денежного содержания, потребуются увеличить стоимость оказываемых услуг. Однако, увеличение стоимости оказываемых услуг при прочих равных условиях будет способствовать сокращению потребления  $C$ .

График



На рисунке показано, что увеличение расходов с  $G$  до  $G_1$  вызовет сдвиг вверх кривой  $C+I+G$  на величину  $(G-G_1)$ . Исходная точка общего экономического равновесия переместится в положение  $E_1$ , что будет соответствовать увеличению дохода с  $Q$  до  $Q_1$  и увеличению инвестиций с  $I$  по  $I_1$ . Вместе с тем, поскольку наклон прямой  $C+I+G_1$  полностью определяется характером потребления, то для того, чтобы переместить ее в положение, соответствующее состоянию экономического равновесия  $E$ , потребуется увеличение стоимости оказываемых

услуг на величину  $L_k$  Именно это величина будет соответствовать сокращению потребления услуг на величину  $E1K$ . Заметим также, что отношение  $E1K/L_k$  – это не что иное, как предельная склонность к потреблению (MPC), имеющая место в обществе. Определив мультипликатор увеличения стоимости оказываемых услуг как

$$n = (Q_1 - Q) / L_k,$$

нетрудно увидеть, что

$$n = (Q_1 - Q) L_k = (Q_1 - Q) / E1k (E1k) / L_k$$

но, не что иное, как мультипликатор расходов и мультипликатор стоимости услуг связаны следующим образом:

$$n = k \text{ MPC} = \text{MPC} / (1 - \text{MPC})$$

Мультипликатор стоимости услуг показывает относительную величину изменения доходов предприятия, генерируемую каждой гривной увеличения (уменьшения) количества оказанных платных услуг. По аналогии можно рассмотреть и действие отрицательного мультипликатора при повышении налогов.

В этом смысле можно сказать, что любые административные методы регулирования несут в себе черты, характерные для экономических, косвенных регуляторов. Тем не менее, рассмотренный выше критерий позволяет, как правило, без особых проблем отличать на практике экономические методы от административных. Разграничение между ними принципиально важно с точки зрения природы рыночных отношений.

Административные методы регулирования диаметрально противоположны природе рынка, они блокируют действие соответствующих рыночных регуляторов. Если предприятию, например, директивно определены объем производимой продукции и размеры поставок сырья, оно не может отреагировать на изменение рыночной конъюнктуры путем увеличения или сокращения выпуска. Чем шире сфера действия административных методов регулирования, тем уже сфера распространения и ниже эффективность реальных рыночных отношений.

Экономические методы регулирования, напротив, адекватны природе рынка. Они непосредственно воздействуют на конъюнктуру рынка и через нее, косвенно, на производителей и потребителей товаров и услуг. Например, увеличение трансфертных платежей изменяет конъюнктуру рынка потребительских товаров, увеличивает спрос, что, в свою очередь, способствует повышению цен и заставляет товаропроизводителей увеличивать объем предложения. Экономические методы управления действуют, таким образом, через рынок посредством рыночных механизмов.

Переход от командной экономики к рыночной сопровождается кардинальными изменениями в системе методов государственного регулирования, разрушением прежней системы административных методов и созданием новой системы экономических регуляторов.

Разрушение системы административно-командных методов управления, блокирующих рыночные механизмы – необходимое условие формирования и саморазвития рынка. Демонтаж системы административных регуляторов, то есть предоставление хозяйствующим субъектам свободы в формировании цен, определении объема и ассортимента выпускаемой продукции, установлении хозяйственных связей с поставщиками и потребителями, знаменует собой начало реальных преобразований на пути к рыночной экономике. Это не означает, однако, полного отказа от использования административных методов в переходной экономике.

Для того, чтобы уменьшить масштабы кризисного сокращения производства, не допустить катастрофического падения жизненного уровня населения, госу-

дарство на первых этапах реформы может, например, сохранять административный контроль над производством и реализацией небольшой группы товаров, составляющих основу производственного и личного потребления нации. Так, в большинстве стран Восточной Европы и бывшего СССР на первых этапах реформы государство административно устанавливало цены на энергоносители и некоторые продовольственные товары (хлеб, обезжиренный творог, молоко и некоторые другие). По мере углубления рыночных преобразований, стабилизации экономической ситуации и овладения экономическими методами урегулирования государство постепенно сокращает сферу использования административных рычагов, не отказываясь в то же время полностью от их применения.

Разработка программ социально-экономического развития осуществляется во всех странах с развитой рыночной экономикой. Но на этапе перехода к рынку значимость данного метода регулирования экономики особенно велика. Это связано с тем, что переход от плановой экономики к рынку не может произойти сам по себе, без активного участия государства в демонтаже прежнего хозяйственного механизма и в создании инфраструктуры рынка. Для выполнения такой работы нужен план, программа перехода к рынку с выделением промежуточных этапов, определением целей и задач каждого из них, с развернутой разработкой системы мероприятий, комплекса инструментов регулирования экономики необходимых для успешной реализации ближайших этапов программы. В рамках общей программы перехода к рынку могут разрабатываться частные программы развития отдельных экономических процессов, институтов, регионов и т. п. Например, Государственная программа приватизации, программа государственной поддержки малого предпринимательства, программа конверсии военного производства и др.

#### SUMMARY

*The article deals with manifestation of negative multiplier effect under the state regulation of economics of the transition period. Using mathematical methods and the category of multiplier the author analyses the role of state during the transition period.*