

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

И.В. КАЛАЧЕВА

Могилев, УО «МГУ им. А.А. Кулешова»

Растущая интеллектуализация производства, информатизация всех сфер общества, переход к экономике, основанной на знаниях, системное использование научных знаний в процессе экономической и социальной деятельности предъявляют новые требования к уровню образованности личности, личностному и профессиональному развитию. Это требует иных подходов к образованию, направленных на преодоление репродуктивного стиля в обучении и обеспечение познавательной активности, самостоятельности мышления обучающихся, практико-ориентированного характера профессиональной подготовки студентов, которые реализуются в рамках компетентностного подхода.

Компетентность выпускника вуза – это «выраженная способность применять знания и умения» [1, с.2]. Понятие «компетентность» не тождественно понятию «компетенция», которое определяется как «знания, умения и опыт, необходимые для решения теоретических и практических задач» [1, с.2]. В связи с этим в отечественной науке компетентность рассматривается как актуальное личностное качество, как «компетенция в действии» [2, с.7].

В образовательном стандарте высшего образования первой ступени, разработанном на основе компетентностного подхода, компетенции студентов, обучающихся по специальности «Психология», представлены тремя группами:

- академические компетенции, включающие знания и умения по изученным дисциплинам, способности и умения учиться;
- социально-личностные компетенции, включающие культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;
- профессиональные компетенции, включающие знания и умения формулировать проблемы, решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности [1, с.4].

В реестр учебных дисциплин, определяющих профессиональную подготовку студентов-психологов, включен предмет «Экономическая психология». При изучении дисциплины, наряду с формированием профессиональных и академических компетенций студентов, большое внимание уделяется совершенствованию у них социально-личностных компетенций, в том числе развитию экономического сознания обучающихся, осознанию мотивов экономического поведения и определению факторов, влияющих на него и др. Это обусловлено необходимостью подготовки будущих психологов к полноценной реализации

функций в качестве субъекта хозяйственной деятельности и осуществлению профессиональных обязанностей социального психолога.

В современной науке экономическое поведение рассматривается как «поведение, вызванное экономическими стимулами, и деятельность хозяйствующего субъекта» [3, с.9]. Экономическое поведение определяется экономическим сознанием индивида и само оказывает на него существенное влияние.

Экономическое сознание – это системная составляющая сознания, высший уровень психического отражения индивидом экономических отношений. Его основными структурными компонентами являются [4]:

1) экономические эмоции и чувства; например, удовлетворение от результатов и процесса труда, желание признания, желание пойти на экономический риск и др.;

2) экономическая перцепция, например, восприятие денег, перцептивные компоненты отношения к товарам и услугам и т. п.;

3) экономические представления – представления о том, как функционирует экономика;

4) экономическое мышление, т. е. способность человека как социального субъекта отражать и осмысливать экономические явления, познавать их сущность, усваивать и соотносить экономические понятия с требованиями экономических законов и на основе этого строить свою деятельность.

Формирование экономического сознания студентов в процессе изучения дисциплины «Экономическая психология» осуществляется посредством организации самостоятельной работы студентов, осуществляемой с помощью учебно-методического комплекса [5]. Ключевым структурным элементом комплекса является практикум, в котором представлены задания различного типа: ответы на вопросы по теме, подготовка рефератов, анализ научных текстов, интерпретация афоризмов, психологическая диагностика и анализ ее результатов, решение практических ситуаций, выполнение различных по форме и сложности тестовых заданий, подготовка к программированному контролю знаний по дисциплине. Это дает возможность формировать у будущих социальных психологов умения аргументировано излагать свои взгляды на проблемы экономической психологии, проводить эмпирические исследования психологических аспектов экономической деятельности различных субъектов хозяйствования и анализировать выявленные психологические закономерности, использовать психологические знания при реализации профессиональных функций в сфере производственной деятельности.

Успешность решения этих задач, а также особенности формирования социально-личностных компетенций в процессе преподавания дисциплины «Экономическая психология» мы оценили с помощью анонимного анкетирования 30 студентов-психологов, обучающихся в 2010-2011 годах по специализации «Социальная психология».

На вопрос: «Что, по Вашему мнению, дает изучение дисциплины «Экономическая психология?» 40% опрошенных ответили: «Позволяет понять значение психологического анализа экономической деятельности для субъектов хозяйствования», 30% – «Способствует формированию экономической культуры студентов», 27% – «Способствует познанию возможностей экономической психологии как науки», 3% – «Дает навыки использования психологического инструментария». Ответов «Ничего не дает» или «Затрудняюсь ответить» не было зафиксировано.

87% опрошенных отметили, что после изучения дисциплины «Экономическая психология» они стали чаще осуществлять психологический анализ своих экономических проблем, 63% студентов стали также чаще анализировать экономические проблемы на уровне социальной группы и государства.

Студентам также было предложено завершить предложение «Изучение дисциплины «Экономическая психология» позволило мне...». В результате анализа было выделено четыре группы ответов.

Первая группа (37% ответов) связана с осознанием себя как субъекта экономической деятельности: «...позволило мне анализировать свое экономическое поведение», «...позволило мне принимать взвешенные решения о покупке», «...позволило мне более ответственно относиться к своим доходам», «...позволило мне лучше понимать, как на людей влияет реклама».

Вторая группа ответов (27%) связана с психологическим анализом экономических процессов и экономической деятельности государства в целом: «... позволило мне по-другому взглянуть на экономические процессы, происходящие в государстве», «... позволило мне делать анализ и с пониманием относиться к текущему положению дел в нашей стране», «... позволило мне более адекватно оценивать экономическую политику государства».

Третья группа ответов (27%) связана с изучением экономической психологии как междисциплинарной отрасли знаний: « ... позволило мне понять связь экономики с психологией и оценить их влияние друг на друга», «...позволило мне ориентироваться в некоторых аспектах экономики», «...позволило мне лучше узнать основные проблемы экономической психологии».

Четвертая группа ответов (9%) акцентирует внимание на взаимосвязи экономической психологии и практической деятельности психолога: «...позволило мне увидеть возможность использования диагностического инструментария в экономической психологии», «... позволило мне понять сущность данной науки и ее связь с деятельностью психолога».

Результаты анкетирования студентов показали, что в процессе изучения дисциплины «Экономическая психология» происходит совершенствование социально-личностных компетенций студентов-психологов: возрастает осведомленность об особенностях окружающей экономической действительности, формируются навыки психологического анализа хозяйственной деятельности на уровне как отдельного индивида, так и государства в целом, происходит осознание мотивов собственной экономической деятельности.

Таким образом, изучение дисциплины «Экономическая психология» позволяет студентам не только приобрести профессиональные знания и навыки, необходимые будущим социальным психологам, но и содействует формированию социально-личностных компетенций выпускников. Все это позволяет более успешно решать образовательные и воспитательные задачи, стоящие перед современным вузом, формировать социальную активность и экономическую культуру будущих специалистов.

Литература

1. Образовательный стандарт Республики Беларусь. Высшее образование. Первая ступень. Специальность – 1-23 01 04 Психология. – 2008. – 31 с.
2. Педагогика. Практикум на основе компетентностного подхода: учеб. пособие / О.Л. Жук, С.Н. Сиренко; под общ. ред. О.Л. Жук. – Минск, БГУ, 2007. – 192 с.
3. Дейнеко, О.С. Экономическая психология: учеб. пособие / О.С. Дейнеко. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2000. – 160 с.
4. Душков, Б.А. Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности: словарь, 3-е издание / Б.А. Душков, А.В. Королев, Б.А. Смирнов. – М.: Академический проект, Деловая книга, 2005. – 848 с.
5. Калачева, И.В. Экономическая психология: учебно-методический комплекс / И.В. Калачева. – Могилев, УО «МГУ им. А.А. Кулешова», 2011. – 216 с.