

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Калачева И.В. (Республика Беларусь, Могилев, МГУ им. А.А. Кулешова)

Реализация компетентного подхода в условиях высшей школы предполагает формирование у студентов не только академических и профессиональных, но и социально-личностных компетенций, которые включают культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства, умение следовать им.

Широкие возможности для развития этой группы компетенций предоставляет изучение студентами, обучающимися по специальности «Психология», дисциплины «Экономическая психология». Ее основными задачами является совершенствование экономического сознания студентов, осознание ими мотивов экономического поведения и определении факторов, влияющих на него и др. Формирование экономического сознания студентов в учебном процессе осуществляется посредством организации их самостоятельной работы с использованием разработанного нами учебно-методического комплекса. Ключевыми структурными элементами комплекса являются курс лекций и практикум, в котором представлены различные типы заданий: анализ научных текстов, подготовка рефератов, интерпретация афоризмов, психологическая диагностика и анализ ее результатов, решение практических ситуаций, выполнение различных по форме и сложности тестовых заданий, программированный контроль знаний.

Успешность формирования социально-личностных компетенций студентов мы оценивали с помощью анкетирования на протяжении 2011-2013 годов. Наряду с вопросами, позволяющими выявить эффективные формы организации самостоятельной работы, студентам предлагалось завершить предложение «Изучение дисциплины «Экономическая психология» позволило мне...». В результате анализа было выделено четыре группы ответов.

Первая группа (39% ответов) связана с осознанием себя как субъекта экономической деятельности: «позволило лучше анализировать свое экономическое поведение», «позволило принимать взвешенные решения о покупке», «позволило более ответственно относиться к своим действиям», «позволило лучше понимать, как на людей влияет реклама».

Вторая группа ответов (27%) связана с психологическим анализом экономических процессов и экономической деятельности государства в целом: «позволило по-другому взглянуть на экономические процессы, происходящие в государстве», «позволило делать анализ и с пониманием относиться к текущему положению дел в нашей стране», «позволило более адекватно оценивать экономическую политику государства».

Третья группа ответов (26%) отмечает особенности экономической психологии как междисциплинарной отрасли знаний: «позволило мне понять связь экономики с психологией»

и оценить их влияние друг на друга». «позволило ориентироваться в некоторых аспектах экономики», «позволило лучше узнать основные проблемы экономической психологии».

Четвертая группа ответов (8%) акцентирует внимание на взаимосвязи экономической психологии и практической деятельности психолога: «позволило увидеть возможности использования психодиагностического инструментария в экономической психологии», «позволило понять сущность данной науки и ее связь с деятельностью психолога».

Результаты анкетирования показали, что в процессе изучения дисциплины «Экономическая психология» происходит совершенствование социально-личностных компетенций студентов: возрастает осведомленность об особенностях окружающей экономической действительности, формируются навыки психологического анализа хозяйственной деятельности на уровне как отдельного индивида, так и государства в целом, происходит осознание мотивов собственной экономической деятельности. Все это позволяет более успешно решать образовательные и воспитательные задачи, стоящие перед современным вузом, формировать социальную активность и экономическую культуру будущих специалистов.