

## **СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЯЗЫКОВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ (на материале постов Твиттера)**

**Книга Юлия Анатольевна,**

преподаватель кафедры теоретической и прикладной лингвистики  
Могилевского государственного университета имени А. А. Кулешова  
(г. Могилев, Беларусь)

*Статья посвящена изучению словообразовательной языковой игры как средства реализации коммуникативной стратегии самопрезентации в интернет-дискурсе на примере англоязычных, русскоязычных и белорусскоязычных постов сервиса микроблогов Twitter*

**Ключевые слова:** языковая игра, самопрезентация, словообразовательный уровень, интернет-дискурс, Твиттер.

*The article is devoted to the study of morphological language play as a means of implementing a communicative strategy of self-presentation in Internet discourse on the basis of English-language, Russian-language and Belarusian-language posts on the microblogging service Twitter.*

**Keywords:** language play, self-presentation, morphological level, Internet-discourse, Twitter.

Интернет-дискурс – текст либо совокупность текстов, созданные в ходе взаимодействия пользователей сети Интернет и сочетающие в себе черты устной и письменной речи. Для Интернет-дискурса характерен диалогизм, особый авторский характер, анонимность, креативность, гипертекстуальность, интерактивность, отсутствие гендерных, социальных и возрастных рамок, употребление сленга, технического жаргона, неологизмов и окказионализмов и др. [1; 2].

Twitter – один из самых популярных сервисов микроблогов в мире. Под твитом как жанром Интернет-дискурса «социокоммуникативный жанр, с гибридными характеристиками социальных медиа» [5, с. 111]. Гибридность жанра обусловлена тем, что твит соединяет в себе черты поста, комментария и публичного сообщения.

Пользователи Twitter зачастую прибегают к стратегии самопрезентации с целью создания благоприятного впечатления о себе. Под самопрезентацией понимают «частный случай коммуникативной презентации, под которой понимается сложный многоплановый процесс установления и развития межперсональных контактов, включающий в себя также выработку стратегии взаимодействия, восприятия и понимания другими людьми» [3, с. 15].

Языковая игра используется как одно из средств реализации стратегии самопрезентации. Под языковой игрой понимается «определенный тип речевого поведения говорящих, основанный на преднамеренном (сознательном, продуманном) нарушении системных отношений языка» [4, с. 657]. Языковая игра может встречаться на фонетическом, словообразовательном, лексическом и синтаксическом уровнях.

Словообразовательная языковая игра осуществляется с помощью таких средств, как контаминация, префиксация, суффиксация, повтор-отзвучие и аббревиация (см. работы Н. Е. Ковыляевой [6] и В. З. Санникова [7]).

В ходе исследования рассматривалась языковая игра в 6000 постов двенадцати пользователей сервиса микроблогов Twitter. Были отобраны 386 случаев использования языковой игры, из которых лишь 22 (5,7%) встречаются на словообразовательном уровне. Общее количество случаев использования словообразовательной языковой игры, встречающихся в постах пользователей Твиттера, представлено в виде таблицы:

### **Словообразовательная языковая игра в твитах англоговорящих, русскоговорящих и белорусскоговорящих пользователей Твиттера**

Прием / Пользователь	Англо-говорящие пользователи	Русско-говорящие пользователи	Белорусско-говорящие пользователи	Всего
Контаминация	3	4	0	7
Префиксация	0	1	0	1
Суффиксация	0	5	3	8
Повтор-отзвучие	0	2	1	3
Аббревиация	3	0	0	3
Всего	6	12	4	<b>22</b>

Следует отметить, что лишь 3 случая использования словообразовательной языковой игры реализуют стратегию самопрезентации:

1) пользователь с псевдонимом **я дам вам парабеллум** во многих твитах негативно отзывается о феминизме, считая, что женщины преувеличивают степень своей ущемленности. В своем посте девушка называет постоянный поиск признаков сексизма там, где его нет, «киберхворью», то есть использует префиксацию для *негативной оценки других* (в данном случае, представительниц феминизма):

*синдром воинствующего поиска сексизма как основная киберхворь нашего времени* (06.08.2018);

2) **я дам вам парабеллум** говорит о том, что она не нуждается в большом количестве косметики, для того, чтобы быть красивой – «выглядеть как гепардия». В твите пользователь образует феминитив от существительного «гепард» с помощью суффиксации и прибегает к тактике **примера для подражания**:

*с одной стороны, я не умею пользоваться румянами, хайлайтерами и прочей по\*\*\*нью, с другой – оно мне и не нужно, чтобы выглядеть как сладкая пуся или там роковая гепардия* (02.10.2018);

3) пользователь **Vuebauka fry z tarozivat** интересуется, ушли ли из излюбленного им для пробежек места так называемые «**шашлыкiсты**» – любители развести костер непосредственно в Лошицком парке в Минске. Пользователь прибегает к использованию суффиксации для реализации тактики *негативной оценки других*:

*Там шашлыкiсты ўжо з\*\*\*лі з лошыцкага, а то на прабежку хачу?!!* (07.04.2019).

Таким образом, словообразовательная языковая игра является продуктивным способом реализации стратегии самопрезентации. Наиболее часто используемые приемы словообразовательной языковой игры – суффиксация и контаминация. Для реализации стратегии самопрезентации была использована суффиксация и префиксация.

## Литература

1. Горина, Е. В. Конституирующие признаки дискурса Интернета : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / Е. В. Горина. – Екатеринбург, 2015. – 506 л.
2. Горощко, Е. И. Виртуальное жанроведение: устоявшееся и спорное / Е. И. Горощко, Е. А. Жигалина // Вопросы психолингвистики. – 2010. – № 2(12). – С. 105–123.
3. Грейдина, Н. Л. Основы коммуникативной презентации / Н. Л. Грейдина. – М. : АСТ, 2005. – 384 с.

4. Данилевская, Н. Л. Языковая игра / Н. Л. Данилевская // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под. ред. М. Н. Кожинной [и др.]. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Флинта : Наука, 2006. – С. 657–660.
5. Кобрин, Н. В. Твиттинг – новый социальнокоммуникативный жанр Интернет-коммуникации / Н. В. Кобрин // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов : Грамота, 2016. – № 9(63). – С. 109–111.
6. Ковыляева, Н. Е. Языковая игра как средство формирования семантики и прагматики дискурса : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Н. Е. Ковыляева. – Нальчик, 2015. – 186 л.
7. Санников, В. З. Русский язык в зеркале языковой игры / В. З. Санников. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Языки славянской культуры, 2002. – 552 с.