

# СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Могилев 2020

*Деривативное электронное издание  
на основе печатного издания:*

Социально-педагогические основы социокультурной деятельности  
автор-составитель Н. Г. Здорикова

Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – 100 с.

ISBN 978-985-568-724-6

Издание является частью учебно-методического комплекса по курсу «Социально-педагогические основы социокультурной деятельности» для студентов, обучающихся по специальности «Социальная педагогика» (заочная форма получения образования).

Предлагаемые материалы основываются на современных достижениях науки и практики в области социальной педагогики и прикладной культурологии и призваны способствовать совершенствованию качества подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности.

**УДК 37.013.42 (075.8)**

**ББК 74.66я73**

Социально-педагогические основы социокультурной деятельности  
[Электронный ресурс] : курс лекций / авт.-сост. Н. Г. Здорикова. –  
Электрон. данные. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – Загл.  
с экрана.

212022, г. Могилев  
ул. Космонавтов, 1  
тел.: 8-0222-28-31-51  
e-mail: alexpzn@mail.ru  
<http://www.msu.by>

- © Здорикова Н. Г., составление, 2020
- © МГУ имени А. А. Кулешова, 2020
- © МГУ имени А. А. Кулешова,  
электронное издание, 2020

## ВВЕДЕНИЕ

Курс лекций по учебной дисциплине «Социально-педагогические основы социокультурной деятельности» включает лекционный материал по пяти разделам: «Общая характеристика социокультурной деятельности», «Научно-организационные и психолого-педагогические основы социокультурной деятельности», «Формы, методы и средства социокультурной деятельности», «Социально-педагогическая сущность культурно-досуговой деятельности», «Игра как общественное и социально-культурное явление».

Лекционный материал по разделу «Общая характеристика социокультурной деятельности» включает характеристику социокультурной деятельности как педагогического феномена, раскрывает средства научного обеспечения социокультурной деятельности, специфику объекта и предмета науки, задачи и основные направления исследований в социокультурной сфере.

Лекционный материал по разделу «Научно-организационные и психолого-педагогические основы социокультурной деятельности» включает изложение проблемы роли социокультурной деятельности в процессе социализации личности и характеристику современной социокультурной ситуации; раскрывает основные функции, принципы и технологии организации социокультурной деятельности.

Лекционный материал по разделу «Формы, методы и средства социокультурной деятельности» раскрывает собственно методические вопросы реализации социокультурной деятельности в профессиональной сфере социальных педагогов: сущность деятельности социокультурных институтов, формы и средства социокультурной деятельности, общие и специфические методы социокультурной деятельности, особенности дифференцированного подхода к субъектам социокультурной деятельности.

Лекционный материал по разделу «Социально-педагогическая сущность культурно-досуговой деятельности» включает изложение проблемы свободного времени как социокультурного феномена, связанного с саморазвитием личности; раскрывает сущностные характеристики, принципы, организационные аспекты культурно-досуговой деятельности.

Лекционный материал по разделу «Игра как общественное и социально-культурное явление» раскрывает природу и структуру игровой деятельности, роль игры в социализации личности и культурном развитии, особенности организации игрового пространства как компонента целостной социально-педагогической системы.

Основными задачами данного курса лекций являются:

- освоение теоретических основ социокультурной деятельности и овладение практико-ориентированными компетенциями в области её реализации;
- изучение социальной сущности социокультурной деятельности и формирование умений рационально организовывать досуг различных слоёв населения;

– подготовка к организационно-управленческой и научно-методической деятельности в области культурного развития субъектов образовательного процесса.

При составлении курса лекций автором использовались в качестве основной литературы учебники и учебные пособия таких авторов, как Г. А. Аванесова, М. А. Ариарский, Г. А. Васильева, И. В. Воробьева, В. З. Дуликов, И. Н. Ерошенков, А. Д. Жарков, В. М. Чижиков, Т. Г. Киселёва, В. Н. Наумчик, Л. Т. Ретюнских, Н. Н. Ярошенко и др. Лекционный материал отражает авторские обобщения и комментарии.

Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова

# РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## Лекция 1. Прикладная культурология как средство научного обеспечения социокультурной деятельности

### Основные лекционные вопросы:

- 1.1. Предмет, задачи и функции прикладной культурологии.
- 1.2. Связь прикладной культурологии с другими областями научного знания.
- 1.3. Направления современных исследований в социокультурной сфере.

### 1.1. Предмет, задачи и функции прикладной культурологии.

Развитие прикладной культурологии как социальной практики и сферы научного знания обусловлено потребностью современного общества в обеспечении методологического осмысления социокультурной деятельности, реализации государственной культурной политики, управления социокультурными процессами.

В учебной литературе сложились различные трактовки понятия «прикладная культурология».

Прикладная культурология – это область культурологии, раскрывающая методологические основы, закономерности, принципы, средства, методы и формы вовлечения человека в мир культуры, определяющая механизм создания благоприятной социокультурной среды. Данная наука обосновывает технологию обеспечения условий для реализации духовных, эвристических, художественно-творческих потенциалов людей, проявления их социально-культурной активности. Прикладная культурология включает в свой состав такие направления, как культурология личности, общения, социальной жизни, которые отражают вовлеченность человека в мир культуры.

Научное осмысление прикладной культурологией сущности социокультурной деятельности позволило преодолеть субъективизм ее оценок и искусственное сужение ее функций. Сегодня это наука о технологии превращения культуры в фактор социокультурной практики. Она обеспечивает разработку целевых культурных программ и социальных технологий их осуществления; выявление, удовлетворение и последовательное возвышение социокультурных интересов и потребностей разных групп населения, формирование способов их реали-

зации; стимулирование инновационных движений в сфере культуры; управление экономическими процессами организации социокультурной деятельности; использование эффективных педагогических методик развития творческих способностей личности; правовое, кадровое и методическое обеспечение различных форм художественного, технического и прикладного творчества населения; распространение мирового опыта развития культуры в разных областях жизнедеятельности и на разных этапах формирования личности.

Предметом исследования фундаментальной (теоретической) культурологии выступает интегративное знание о становлении, функционировании и развитии культуры как целостного феномена и специфически человеческого способа жизни. Особенность прикладной культурологии проявляется в том, что предметом своего изучения она избрала *объективные реальности современного мира*.

*Предметом* изучения прикладной культурологии является:

- ✓ культурная политика;
- ✓ культурное прогнозирование;
- ✓ охрана и трансляция культурного наследия;
- ✓ социально-культурное творчество;
- ✓ социокультурные аспекты образования, воспитания, общения;
- ✓ аспекты профессионально-трудовой, общественно-политической, культурно-просветительной, семейно-бытовой, спортивно-оздоровительной и досугово-развлекательной деятельности;
- ✓ семья как первичная база формирования и функционирования культуры;
- ✓ учреждения искусства и иные социальные институты, которые обеспечивают сохранение и дальнейшее обогащение ценностей культуры, способствуют процессу социализации и инкультурации личности, ее вовлечению в различные сферы социокультурной деятельности.

Таким образом, прикладная культурология призвана раскрывать механизм формирования в каждом человеке повседневной, практической культуры, которая обеспечивает регуляцию социальной жизни, утверждает культуру образовательной и профессиональной деятельности, культуру досуга, делового и неформального общения.

Данная дисциплина разрабатывает научную базу для практических действий в социально-культурной сфере, используя теоретические знания фундаментальной культурологии в оптимальном сочетании с эмпирическим материалом. Предметом прикладной культуроло-

гии становится процесс постижения индивидом результатов деятельности всего человечества, процесс вовлечения личности в воспроизводство ценностей культуры.

Среди широкого спектра задач прикладной культурологии как науки особо выделяются следующие:

- ✓ раскрытие сущности и природы создаваемых человеком ценностей;
- ✓ обучение общества технологии создания культурных ценностей;
- ✓ разработка инструментария социально-культурного творчества;
- ✓ оценивание явлений и процессов социокультурной деятельности в соответствии с научно обоснованными критериями.

Функции прикладной культурологии:

1) *методическая* – научно-методологическое обоснование потенциала социокультурной деятельности и практико-ориентированное обеспечение процесса его реализации;

2) *политическая* – правовое, экономическое, духовное обеспечение и проектирование социокультурной деятельности;

3) *культуроохранительная* – обоснование технологии сохранения природной и социально-культурной среды, ценностей мировой и национальной культуры;

4) *культуросозидающая* – разработка и реализация механизма последовательного вовлечения личности в мир культуры (хоминизации, социализации, аккультурации, инкультурации, индивидуализации), формирование разносторонне развитой личности;

5) *культуротворческая* – обеспечение процесса вовлечения человека в информационное общество и различные формы социально-культурного творчества;

6) *взаимообогащающая* – вовлечение личности в систему социальных коммуникаций, формирование культуры делового и межличностного общения;

7) *культуроориентирующая* – раскрытие механизма обеспечения культуры труда, познания, быта, досуга; внедрение эстетических начал во все формы жизнедеятельности человека.

Вовлечение человека в мир культуры осуществляется сложившейся в обществе системой социализации и образования. При этом следует учитывать, что культурологическое образование носит надпредметный характер. Оно охватывает разные сферы жизни: духовную и

материальную, высокую и повседневную, национальную и общечеловеческую, современную и простирающуюся к истокам цивилизации.

Таким образом, прикладная культурология – средство научного обеспечения социокультурной деятельности.

## **1.2. Связь прикладной культурологии с другими областями научного знания.**

Прикладная культурология как научная дисциплина опирается на *фундаментальную культурологию* и её направления: философию культуры, аксиологию культуры, социологию культуры, экономику культуры, семиотику культуры, сравнительную культурологию, культурную антропологию, историческую культурологию, культурологию социальных общностей, народную культуру, массовую культуру, нравственную культуру, экономическую культуру, политическую культуру, экологическую культуру, религиозную культуру, научную культуру, художественно-творческую культуру и т. д.

В настоящее время прикладная культурология является инновационной областью научного знания и активно развивается. В её структуре возникают самостоятельные направления, связанные с оптимизацией деятельности социальных институтов.

Прикладные исследования имеют междисциплинарный характер и используют достижения социальной педагогики, социальной психологии, социальной антропологии, межкультурной коммуникации, социологии культуры, конфликтологии, лингвокультурологии, филологии, истории, демографии, социокультурной деятельности и др.

*Социальная педагогика* – это отрасль педагогики, исследующая социальное воспитание в контексте социализации (А. В. Мудрик). То есть, воспитание всех возрастных групп и социальных категорий людей, осуществляемое как в организациях, специально для этого созданных, так и в организациях, для которых воспитание не является основной функцией. Социальная педагогика (по В. А. Никитину) – это теория и практика познания, регулирования и реализации образовательно-воспитательными средствами процесса социализации или ресоциализации человека, результатом которого является приобретение индивидом ориентации и эталона поведения (убеждений, ценностей, соответствующих чувств и действий). Назначение социальной педагогики – установить направления, содержание, формы поддержки личности в определенных социокультурных условиях. Назначение прикладной культурологии, разработать технологии освоения человеком ценностей культуры с опорой как на методы формирования обще-



ственного сознания (информирование, комментирование, обобщение, внушение, убеждение), представленные в педагогике, так и методы вовлечения в социокультурную деятельность, посредством которой знания преобразуются в убеждения, в нормы и принципы поведения.

*Социальная психология* (по Г.М. Андреевой) – раздел психологии, занимающийся изучением закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп. Дисциплина формировалась из многих источников на основе обособления элементов социально-психологического знания. Для прикладной культурологии представляет интерес исследования, которыми занимается социальная психология: формы духовной деятельности человека, социальная психология личности и общности, общение, межличностные (интерперсональные) отношения, социальные установки, лидерство и мн. др.

*Социальная антропология* – межпредметная научная дисциплина, изучающая человека и человеческое общество, закономерности их развития и культурное многообразие. В научный оборот понятие ввел английский этнолог Джеймс Фрэйзер. Относится к социальным (поведенческим) наукам. Исследует традиционные культуры народов, народные знания, проблемы аудиовизуальной этнологии, межэтнические конфликты, структуру семьи в традиционном обществе, уличную субкультуру в большом городе, проблемы адаптации и натурализации, культурные механизмы поддержания социального равновесия.

*Межкультурная коммуникация* (по А. П. Садохину) – это совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам. Актуальность исследований межкультурной коммуникации обусловлено глобальными мировыми процессами и интенсивной миграцией населения. В данной связи на первый план выдвигается динамическое понимание культуры как образа жизни и системы поведения любой социальной группы (например, городская культура, культура поколений, культура организации и т.д.), что влечёт за собой возможности изменения культурной системы в зависимости от той или иной социальной ситуации.

Междисциплинарные связи прикладной культурологии актуализируют необходимость объединения усилий гуманитарных наук для достижения целевых ориентиров – социокультурного развития человека, его духовного потенциала. В свою очередь всепроникающий характер культуры порождает многообразную и общественно значимую деятельность

по ее освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию, которая интегрирует понятие «социокультурная деятельность».

Однако интегральное решение проблемы роли и места социокультурной деятельности в жизни человека и общества оказалось возможным осуществить лишь в настоящее время благодаря завершению процесса становления единой науки о культуре – культурологии. А ведущей дисциплиной, обеспечивающей научное осмысление этих процессов, выступает прикладная культурология.

### **1.3. Направления современных исследований в социокультурной сфере.**

Прикладная культурология располагает богатой исследовательской базой данных о процессе развития социокультурной деятельности человека.

Предметная область исследований включает: закономерности, механизмы и условия оптимизации культурных процессов на разных уровнях (общенациональном – в рамках государственной культурной политики; региональном – в деятельности территориальных органов управления культурой и учреждений культуры и досуга; на уровне социально-культурной общности – в форме непосредственного руководства процессами становления и развития самостоятельных групп, объединений, клубов, ассоциаций, движений).

Социокультурная деятельность может быть объектом анализа с позиции ее ценностей, целей, функций; предметом практического овладения – в форме освоения различных социально-культурных технологий (режиссура массовых зрелищ и представлений, сценарное мастерство, технология разработки и реализации социально-культурных программ и социально-педагогических игр, техника ведения переговоров и посредническая деятельность, маркетинг и менеджмент в социокультурной сфере и др.).

Таким образом, регулируются процессы и явления, характерные для культуры общества в целом; культурная жизнь конкретной области, различные социально-культурные субъекты (объединения, организации, учреждения). Цель регулирования: создание условий для саморазвития культурной жизни, поддержка приоритетных направлений и видов культурной деятельности, имеющих общественную и личностную значимость, способствующих оптимизации художественной, духовно-нравственной, политической жизни социума, развитию исторической, экологической культуры человека.

В современный период выделяют следующие направления исследований социокультурной деятельности:

- история социокультурной деятельности (изучение советского периода организации социокультурной деятельности, становление новых типов предприятий культуры и туризма, особенности развития социокультурной деятельности в сельской местности; основные направления развития социокультурной деятельности в досоветский период, в средние века, в период правления Петра I и т.д.);

- технология организации социокультурной деятельности (изучение методики организации социокультурной деятельности в различных группах населения, современные формы этой методики и т.д.);

- организация самодеятельного творчества (изучение организации художественного творчества, технической самодеятельности, прикладного творчества, естественнонаучного самодеятельного творчества, клубных формирований);

- проблемы управления социокультурной деятельностью в условиях плановой и рыночной экономики;

- перспективы развития социокультурной деятельности (разработка методов целевого программирования в сфере социокультурной деятельности);

- теоретические проблемы в социокультурной деятельности – формирование профессиональной терминологии, определение принципов и функции социокультурной деятельности.

Актуальными вопросами исследований являются: теория и практика организации культурно-досуговой деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья; культуроохранные, мультимедийные технологии социокультурной деятельности; организация и культура досуга молодежи; понятийно-терминологическая система социокультурной деятельности; социокультурные аспекты генезиса и развития народного досуга; социально-культурные основы образовательного потенциала традиционной народной культуры; организационные процессы в социокультурной сфере; методика организации социокультурной деятельности; организация проведения культурно-досуговой работы в семье; инновационная культуротворческая деятельность педагогов образовательных организаций в социализации детей и молодежи; социально-культурное партнерство; социокультурная среда и культурная активность личности в процессе социализации; свободное время и развитие социокультурной деятельности; методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности и мн. др.

### **Вопросы для самоконтроля знаний по теме:**

1. Какова роль прикладной культурологии в научном обеспечении социокультурной деятельности.
2. Раскройте сущность функций прикладной культурологии.
3. Приведите примеры, иллюстрирующие связь прикладной культурологии со смежными науками.

### **Виды самостоятельной работы:**

1. Подготовьте выставку литературы по теме.
2. Схематично постройте систему связей с другими науками.
3. Подготовьте реферативные выступления, представив отдельные направления культуросозидающей деятельности человека.
4. Разработайте структурно-логическую схему, отражающую направления современных исследований в социокультурной сфере.

## **Лекция 2. Социокультурная деятельность как педагогический феномен**

### **Основные лекционные вопросы:**

- 2.1. *Сущностные характеристики социума и культуры.*
- 2.2. *Содержание понятия «социокультурная деятельность».*
- 2.3. *Субъекты социокультурной деятельности.*

### **2.1. Сущностные характеристики социума и культуры.**

Социокультурная деятельность является реальной практической деятельностью для широкого спектра профессий социально-педагогической направленности. Определение социально-педагогических основ данной деятельности требует рассмотрения содержания исходных понятий «социум» и «культура». Эти реальности являются относительно автономными друг от друга. Закреплённый за ними традиционный смысл отражает результативные и процессуальные стороны явлений.

*Социум* как явление представляет собой универсальное, типичное и устойчивое общественное образование, а также включает процессы социальных взаимодействий и отношений. Исходными характеристиками при анализе социологической проблематики являются статус и социальная роль.

*Культура* – это совокупность традиций, норм, ценностей, смыслов, идей, знаковых систем, характерных для социальной общности и выполняющих функции социальной ориентации, обеспечивающих консолидацию человеческих сообществ, индивидуальное самоопределение личности. Культура в процессуальном аспекте есть деятельность (личностей, социальных групп, институтов, общества) в различных сферах бытия и сознания, представляющая собой специфически человеческий способ преобразования природных задатков и возможностей. В любом социальном явлении всегда присутствует человек как носитель и социальных ролей и культурных ценностей. Таким образом, взаимосвязь социального и культурного, опосредуемая деятельностью различных субъектов, рождает особую реальность, фиксируемую понятием «социокультурная деятельность».

Содержательный анализ понятия «социокультурная деятельность» с точки зрения взаимодополняемости его составляющих обнаруживает новые теоретико-познавательные и прикладные возможности этой категории. Так, с одной стороны, культурные нормы и ценности определяют смысл существования социума. С другой стороны, социальность придает феномену культурного содержательную определенность. Субъект социума как носитель культуры имеет определённую ограниченность во времени, а социальность придает культуре неповторимость в пространстве здесь и теперь. Культура в актуальности настоящего предполагает существование вполне конкретного субъекта, который хранит предания и традиции, развивает их и сам в них развивается. Любая культурная деятельность имеет социальную направленность, а социальная – культурную.

Таким образом, в категории «социокультурная деятельность» первая составляющая обозначает носителя культурных свойств и субъекта активности; вторая характеризует сферу и качество его активности. Грань между социальной и культурной деятельностью человека провести достаточно сложно.

Социокультурная деятельность – это наиболее эффективный метод и форма работы с разными людьми (с детьми дошкольного возраста, со школьниками, с пожилыми людьми). Как педагогический феномен должна подчиняться моральным императивам.

Педагогическую эффективность социокультурной деятельности определяют следующие детерминанты: профессиональная компетентность; педагогические и организаторские способности личности; этическая направленность; позитивная направленность; формирование

ситуации успеха; личностная адресация, обращённость к каждому участнику социокультурной деятельности; эмоциональная насыщенность каждой встречи, образность подачи материала; игровая основа познания социокультурной действительности; возможность достаточно длительное время удерживать внимание участников; смена видов деятельности; дискуссионный характер мероприятий, их демократичность; свобода высказывания мнения, проявление творческой инициативы; право участников на ошибку; проявление творческой инициативы; возможность педагогического влияния на личность; свобода входа в игру и выхода из неё; использование современных технических средств для достижения цели; разнообразие форм и методов деятельности; интерактивный характер общения и т.д.

Ещё одной отличительной особенностью социокультурной деятельности, кроме активности, является свобода выбора и добровольность участия.

Мировоззренческой основой данной группы профессий должна стать культурно-историческая концепция, в рамках которой развитие личности определяется и осуществляется ее социально-культурным контекстом, влиянием исторически развивающейся культуры. В рамках этой концепции объектом регулирования является не личность, а социально-культурная среда; предметом – оптимизация социокультурной жизни, пространства обитания человека.

В рамках профессии социально-педагогической и культурологической направленности различные виды социокультурной деятельности рассматриваются в качестве средства решения социокультурных проблем.

Этот принцип является основополагающим и в зарубежных концепциях социальной педагогики, которая уже на этапе подготовки специалистов ориентирует их на:

- ✓ понимание проблем личностей и социальных групп;
- ✓ причин социального дисфункционирования человека;
- ✓ на овладение различными техниками решения этих проблем, в том числе и средствами социокультурной деятельности;
- ✓ методами формирования оптимальной для личности среды обитания (артпедагогика, библиопедагогика, игропедагогика и др.).

Таким образом, категория «социокультурная деятельность» является базовой, обозначающей круг явлений, общих для профессий прикладной культурологии и социальной педагогики.

Различие существует лишь в акцентах:

- ✓ в одном случае усиливается социальная (и социально-психологическая проблематика);
- ✓ в другом – культурологическая.

Социокультурная деятельность – это деятельность, направленная на создание условий для наиболее полного развития, самоутверждения и самореализации личности и группы (студии, кружки, любительские объединения) в сфере досуга. Она включает в себя все многообразие проблем по организации свободного времени: общение, производство и усваивание культурных ценностей и т.д. Это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры.

Педагогам приходится участвовать в решении проблем семьи, детей; в историко-культурной, экологической, религиозной и других сферах; в создании благоприятной среды для социокультурной деятельности и инициатив населения в сфере досуга.

## **2.2. Содержание понятия «социокультурная деятельность».**

В социально-педагогической и культурологической литературе термин «социокультурная деятельность» обозначает различные феномены социальной и культурной жизни, характеризует все многообразие индивидуальной и социальной активности личности в сфере культуры.

Одним из первых термин социокультурной деятельности предложил в 1950-х гг. французский социолог и культуролог Ж. Р. Дюмазедь. Он определил её как сознательную, преднамеренную, организованную, планируемую аккультурацию, противостоящую методам анархичной социально-культурной обусловленности. Представление о социокультурной деятельности как сложном и многоуровневом образовании позволяет определить проблемное поле, которое задает функции специалиста, работающего в социально-культурной сфере.

В целом, понятие социокультурной деятельности достаточно широкое.

По М. А. Ариарскому, социокультурная деятельность – это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно целесообразная деятельность по созданию, освоению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры.

Опираясь на данное определение, можно отметить, что такой деятельностью занимаются представители фактически всех профессий.

В широком понимании культурная деятельность любого специалиста (педагога, врача, юриста и т.п.) имеет социальную направленность.

Социокультурная деятельность – управляемый обществом и его социальными институтами процесс приобщения человека к культуре, активного включения в него самого человека, создание условий для того, чтобы культура стала основой социального взаимодействия.

Социокультурная деятельность – это деятельность социального субъекта, сущность и содержание которой составляют процессы создания, сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей и норм культуры (педагогической, психологической, художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической, политической и т.д.).

Социокультурная деятельность выступает в триединстве науки, практики, учебного предмета.

В зависимости от ракурса анализа социокультурную деятельность определяют как:

1) *социальный феномен* (это общественно-значимый способ активного отношения человека к действительности, проявляющийся в производстве, распространении и потреблении ценностей культуры в сфере досуга);

2) *общечеловеческий феномен* (это социальный механизм и сфера международных, межнациональных культурных связей и обменов);

3) *конституционно-правовой феномен* (это механизм создания правовых гарантий для свободной культурной деятельности граждан и определения правовых норм взаимоотношений субъектов культурной деятельности);

4) *научно-исследовательский феномен* (это междисциплинарная область научных исследований, предметом которой выступает изучение культурной, образовательной, просветительной среды обитания человека; особенностей духовного развития различных социальных, возрастных, профессиональных и этнических групп);

5) *учебно-образовательный феномен* (это программа подготовки специалистов, способных обеспечить социально-педагогическое, психолого-педагогическое, информационное, организационно-методическое содействие развитию личности);

6) *внепроизводственный феномен* (это функция, содержание и сфера деятельности трудовых коллективов, осуществляемая в рекреационных, просветительных, креативных целях);



7) *профессиональный феномен* (это система профессиональной деятельности, стимулирующая культурную активность личности и социума в условиях свободного времени);

8) *пространственно-временной феномен* (это профессиональное поле деятельности специалистов социальной сферы, осуществляемой в рамках их рабочего времени; и самостоятельная культурная деятельность человека, ограниченная объемом и структурой его свободного времени);

9) *общественно-организованный феномен* (это особая область деятельности общественных организаций и движений, направленная на сохранение и трансляцию исторически сложившихся норм поведения, национального языка, традиций, обычаев, промыслов и ремесел различных этносов);

10) *лично-индивидуальный феномен* (это функционирование личности в окружающей социокультурной среде, формирование ее социокультурного статуса, норм и образцов поведения).

### 2.3. Субъекты социокультурной деятельности.

В широком понимании *субъектами* социокультурной деятельности являются: личность (человек), социальная группа или общность, общество, человечество в целом.

Каждый из этих уровней характеризуется с точки зрения социологической или культурологической проблематики.

Таблица 1

#### Характеристики субъектов социокультурной деятельности

Социальный аспект	Культурологический аспект
Личность характеризуется как носитель социальных ролей, отношений, действий, проблем.	Личность характеризуется как носитель «культурных» качеств и субъект культурного творчества.
Социальная общность (объединение, организация, движение) определяется как социальный институт и субъект социальных отношений.	Социальная общность определяется как совокупность индивидов, объединенных общими целями, ценностями, и как субъект саморазвития культуры.
Регион характеризуется как институциональная и административно-территориальная целостность.	Регион характеризуется как совокупность социально-культурных сил, групп, движений, как носитель культурного потенциала.
Общество представлено как сложная система функционирования и взаимодействия различных социальных институтов.	Общество (нация) представлено как носитель духовной целостности и историко-культурной самобытности.
Человечество рассматривается как совокупность институционально оформленных наций, народов, этносов.	Человечество рассматривается как совокупность национальных культур.

На каждом уровне развитие и функционирование субъекта подчиняется своим закономерностям и их автономность относительна. Социокультурная деятельность как одна из педагогических и культурологических наук имеет в качестве предмета рассмотрения социально-педагогическую, социально-культурную среду обитания человека, возможные пути формы активного воздействия на эту среду и на духовное развитие различных социальных групп, активное функционирование личности в социокультурной среде.

Социокультурная деятельность – это деятельность человека. Она обладает целым рядом социальных признаков. Данный вид деятельности является составной частью государственной и общественной жизни, её национально-культурной основой; проявляется во всех ведущих сферах жизнедеятельности государства и общества; характеризуется массовостью участия, продиктованной тем обстоятельством, что этой деятельностью охвачены все без исключения группы и слои населения.

Следовательно, социальная природа её многогранна, вариативна, интегрирована во все сферы жизнедеятельности государства, общества, социальных слоёв, личности.

Одной из значимых характеристик субъектов социокультурной деятельности исследователи называют проявление активности в различных сферах духовной жизни. Выделяют следующие направления активности субъектов:

1) создание ценностей культуры – относится к деятельности как профессиональных специалистов (ученых, писателей, художников, композиторов, актёров, музыкантов т. п.), так и любителей социального, художественного и научно-технического творчества;

2) последовательное овладение различными компонентами культуры (санитарно-гигиенической, коммуникативной, семейно-бытовой, художественной, нравственной, правовой, экономической, политической, экологической, физической и т. д.);

3) обеспечение связи эпох, преемственность культуры и передача её достижений из поколения в поколение – выражается в деятельности музейных работников, библиотекарей, реставраторов, специалистов архивного дела и иных форм сохранения ценностей материальной и духовной культуры, исторической памяти, национально-культурного наследия;

4) распространение ценностей культуры – относится к деятельности лекторов, экскурсоводов, работников средств массовой инфор-

мации и различных форм культурно-просветительной деятельности; к деятельности педагогических работников дошкольных, общеобразовательных, средних специальных и высших учебных заведений, учреждений дополнительного образования, системы повышения квалификации; а также социальных педагогов, осуществляющих регулирование многоаспектных и индивидуально ориентированных процессов приобщения личности к культуре в открытой социальной среде;

5) дальнейшее развитие культуры, обогащении ее содержания, расширение форм ее проявления – представлено менеджерами социально-культурной сферы, которые приняли на себя организационно-посреднические, административно-управленческие и психолого-педагогические функции стимулирования познавательно-образовательной, художественно-творческой, развлекательно-игровой, спортивно-оздоровительной и иных видов активности в области культуры.

Данные направления социокультурной деятельности органически взаимосвязаны с остальными, составляя единый культурный процесс. Однако у каждого своя специфика, свой предмет, своя методика. Одни направления (например, создание ценностей культуры или функционирование образовательных учреждений), появились вместе с цивилизацией и утвердили себя как непреложные компоненты жизни общества. Другие (такие, как организация социокультурной деятельности) лишь сегодня отработывают свои принципы, механизмы и технологии.

Существуют и другие основания для классификации субъектов. Так, в зависимости от их функционального назначения в социально-культурной системе выделяют:

*творческий блок* – это субъекты, связанные с производством (созданием) и воспроизводством культурных ценностей;

*коммуникативный блок* – это субъекты, обеспечивающие хранение и передачу от поколения к поколению культурного наследия, памятников культуры и природных ценностей, распространение, трансляцию культурных ценностей в пространстве с помощью коммуникативных каналов (средства СМИ, образования и т.д.);

*ресурсный блок* – это субъекты, осуществляющие нормативно-правовое, юридическое и информационно-методическое обеспечение социокультурной деятельности организаций и отдельных граждан; финансовое и материально-техническое обеспечение социально-культурных служб и учреждений; подготовку и переподготовку специалистов; научные исследования в социально-культурной сфере, управленческую деятельность;

*социально-демографический блок* – это субъекты, обладающие определенными культурными потребностями, интересами и предпочтениями, и взаимодействующие с системой в процессе своей групповой или индивидуальной социокультурной деятельности.

***Вопросы для самоконтроля знаний по теме:***

1. Дайте определение понятиям «социум», «культура». Определите точки соприкосновения их существенных характеристик.
2. Что собой представляет социокультурная деятельность? Назовите разные определения понятия.
3. Перечислите сферы деятельности субъектов социокультурной деятельности, относящихся к разным блокам.
4. В чем сущность деятельности социального педагога как представителя социокультурной сферы?

***Виды самостоятельной работы:***

1. Представьте микротезаурус понятия «социокультурная деятельность». Сделайте обобщённую характеристику социокультурной деятельности как педагогического феномена.
2. Разработайте структурно-логическую схему, отразив существенные характеристики социума и культуры.
3. Приведите примеры аккультурации и инкультурации человека.

## РАЗДЕЛ 2. НАУЧНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Лекция 3. Роль социокультурной деятельности в процессе социализации личности

#### Основные лекционные вопросы:

- 3.1. Фазы и формы социализации личности. Механизм культурной активности личности.
- 3.2. Основные функции социокультурной деятельности.
- 3.3. Принципы социокультурной деятельности.

#### 3.1. Фазы и формы социализации личности. Механизм культурной активности личности.

В современных условиях социокультурной жизни актуальной является проблема включения личности в структуру общества и социальную целостность. Основным понятием этого процесса является социализация.

*Социализация* личности – это процесс адаптации человека в социуме; процесс овладения социальными и психологическими нормами, правилами, функциями, ценностями, общественным опытом; процесс становления и развития материальной и духовной культуры, социальных и личностных отношений, характерных для конкретных условий жизни и деятельности. Социализация личности осуществляется через взаимодействие со средой, в ходе которого человек овладевает социальным опытом.

Выделяют виды социализации: первичная, вторичная и перманентная.

*Первичная* социализация начинается с рождения и продолжается до начала самостоятельной жизни. Главным условием успешности первичной социализации является благополучная семья, в которой соблюдаются социальные нормы.

*Вторичная* социализация – это социализация, которую проходит человек при переходе в другую группу (например, при поступлении в учреждение дошкольного образования, школу, на работу в другой коллектив, при переезде в другую страну и т.п.).

*Перманентная* социализация – это адаптация человека к постоянно меняющемуся обществу.

В зависимости от социальной роли человека и его места в общественных отношениях выделяют три стадии социализации: дотрудовую (охватывает весь период взросления до начала трудовой деятельности); трудовую (период активного освоения социальных ролей и формирования социального статуса); послетрудовую (проявляется в перестройке системы социальных отношений).

В процессе социализации у личности возникают соответствующие отношения к окружающему миру, избирательность в оценке событий, складывается система смысловых образований.

Г. В. Осипов выделяет следующие *фазы социализации*: социальная адаптация и интериоризация.

*Социальная адаптация* – процесс активного приспособления индивида к условиям социокультурной среды. На физиологическом уровне адаптация означает способность организма человека поддерживать свои параметры в пределах, необходимых для нормальной жизнедеятельности при изменении внешних условий. На психологическом уровне адаптация обеспечивает нормальную работу психики при воздействии внешних психологических факторов. На социальном уровне адаптация обеспечивает приспособление человека к сложившейся социальной среде за счёт умения анализировать социальные ситуации и удерживать своё поведение в соответствии с главными целями деятельности. Формы социальной адаптации: девиантная (приспособление к сложившимся социальным условиям с нарушением принятых в обществе ценностей и норм поведения); патологическая (приспособление к социальной среде за счёт использования патологических форм поведения, вызванных функциональными расстройствами психики).

Основным средством социализации личности и обучения нормативности поведения человека в социуме является культура, включающая накопленный опыт, нормы, ценности и идеалы человечества. Важную роль в процессе социализации личности играют такие функции культуры, как *адаптационная, образовательно-развивающая, коммуникативная, человекотворческая*. Культура помогает человеку освоить условия окружающей среды, способы социального поведения, ориентирует в ценностях окружающего сообщества. Освоение культуры является условием для адекватного и комфортного существования в сообществе.

*Интериоризация* – это формирование внутренних структур человеческой психики посредством усвоения внешней социальной деятельности, становление психических функций и развития в целом. Благодаря

интериоризации психика человека приобретает способность оперировать образами предметов, которые в данный момент отсутствуют.

Главным орудием интериоризации служит слово, а средством произвольного перехода от одной ситуации к другой – речевое действие. Человек через слово усваивает опыт всего человечества (как предшествующих поколений, так и людей, отдалённых в пространстве).

По Л. С. Выготскому, всякая форма человеческой психики первоначально складывается как внешняя, социальная форма общения между людьми, и лишь затем в результате интериоризации становится компонентом психики человека. Каждая культурная форма поведения возникает первоначально как форма сотрудничества с другими людьми, и только на следующем этапе эта форма становится индивидуальной функцией личности. То есть, культурная форма поведения оказывается результатом «вращения» первоначально внешней, социальной, интерпсихической формы поведения.

По П. Я. Гальперину, внешние действия никогда целиком во внутренний план не переносятся, подвергается интериоризации только их ориентировочная часть.

Значимым этапом в процессе социализации является *идентификация*.

Понятие идентификации выражает отождествление человеком самого себя с другими людьми на основе установления общих ценностей, структуры и направленности внутреннего мира. Под идентификацией принято понимать способность сохранения человеком на протяжении всей жизни ощущения пространственно-временных границ своей телесной организации как единого целого, своей «самости»; психологический механизм преодоления своего одиночества, способность проецировать свой внутренний мир на других людей; ощущение принадлежности к той или иной социальной общности, соотнесенность с определенной социальной группой. Утрата идентификации (по Л. Г. Ионину) может произойти в результате либо существенных психических изменений личности, либо в результате кардинальных изменений в жизни общества. Для личности важна идентификация, так как данный процесс позволяет человеку чувствовать принадлежность к той или иной социальной группе, являющейся носителем социокультурных ценностей.

И. В. Солодникова выделяет уровни идентификации, соприкасающиеся с уровнями социализации: общечеловеческий, групповой и индивидуальный. В спокойные фазы развития общества личность в

значительной мере подчиняется общечеловеческим интересам и нормативам. В период бурного развития этноса начинают доминировать ценности преуспевания в различных сферах общественной жизни и органично включенными в социум становятся люди с ярко выраженной индивидуальностью.

В социологии исследователи выделяют две основные формы социализации:

✓ *направленная* социализация – это стихийное формирование социальных качеств в результате пребывания человека в непосредственно близком контакте со своим социальным окружением; это целая система способов воздействия, которая специально разрабатывается обществом, принадлежащими ему институтами и организациями;

✓ *ненаправленная* социализация детерминирована микросоциальной средой (принципами и ценностями, которые поддерживаются ближайшими к индивиду родственниками и сверстниками).

Следует отметить, что характер социализации непосредственным образом связан с социокультурной средой и активностью самой личности, взаимодействие которых проявляется на уровне общества в целом, в рамках микросреды и собственного жизненного опыта. Предпосылками социокультурной активности личности являются:

✓ объективные условия жизнедеятельности человека, социокультурная ситуация определенного периода;

✓ субъективные факторы (потребности, интересы, мотивы, цели, стимулы, диспозиции).

Потребности в социологии рассматриваются как исходные побудители деятельности человека. Л. И. Михайлова выделила следующую иерархию потребностей: потребность в самореализации, самовыражении; потребность в самосовершенствовании, саморазвитии; потребность в самоутверждении; потребность в общении, межличностных связях и отношениях с другими людьми; потребность в познании; эстетическая потребность; гедонистические потребности. Осознанной потребностью являются разные виды интереса. Потребности и интересы приводят к формированию конкретных внутренних побудителей действия (мотивации). Смыслом мотивации в свою очередь является достижение определенных целевых ориентиров.

### **3.2. Основные функции социокультурной деятельности.**

Функции социокультурной деятельности – это категории, выражающие проявление свойств социокультурной деятельности, посред-



ством которых реализуются культуросозидающие возможности общества и культурно-творческое развитие личности.

Содержательно функции отражают определенные направления и стороны деятельности отдельных людей и социально-культурных институтов, общностей, групп, движений. При этом следует различать культурную деятельность индивидуальную и коллективную, профессиональную и непрофессиональную.

Кроме того, функции отражают общественные потребности каждого конкретно-исторического этапа развития общества и носят объективный характер. Поэтому функции рассматриваются как своеобразный критерий при оценке социально-культурных процессов.

В. Н. Наумчик выделяет следующие функции социокультурной деятельности:

✓ *адаптивно-нормативную* (хоминизации индивида) – освоение формирующимся индивидом основ санитарно-гигиенической культуры, культуры речи и других элементарных человеческих качеств, адаптация к социуму и его культуре, приобретение способности к самоконтролю и саморегуляции поведения;

✓ *образовательно-развивающую* – освоение культурных ценностей, последовательный процесс социализации, инкультурации и индивидуализации личности.

Социализация личности – это процесс освоения индивидуумом социального опыта, обусловленный комплексом социально-экономических, социально-психологических, социально-культурных, психолого-педагогических факторов, означающий включение личности в систему общественных отношений, ролей, прав и обязанностей гражданина.

Инкультурация личности – это вовлечение человека в мир культуры, в систему знаний о мировой и отечественной культуре, в культуротворческую деятельность, постижение искусства и культурно-информационных процессов, в духовно насыщенное общение и эстетическое освоение окружающей действительности.

Индивидуализация личности – это создание благоприятных условий для развития творческих потенций личности, ее способностей и дарований; стимулирование реализации единичных и особенных природных и социальных свойств человека, общественное признание его вклада с социально-культурное творчество.

Т. Г. Киселева и Ю. Д. Красильников к основным функциям социокультурной деятельности относят:

✓ *развивающую* – является генеральной функцией, так как связывает воедино все остальные функции социокультурной деятельности (каждая из функций, имея свою цель и направленность, так или иначе связана с развитием и саморазвитием личности, ее социальным самоутверждением);

✓ *коммуникативную* – предполагает реализацию потребности человека в общении (клубно-кружковая работа, творческие объединения, вечера встреч, дискотеки, праздники, диспуты, танцы, вечеринки и т.п.), в непрерывном информационном межсубъектном взаимодействии в различных сферах общественной социально-культурной практики; её содержание применительно к социально-культурной сфере составляют производство, обмен, кодирование и декодирование, потребление и использование огромных объемов информации из мира науки, искусства, религии и других областей;

✓ *информационно-просветительскую* – обеспечивает более полное удовлетворение разнообразных индивидуальных досуговых интересов, запросов и предпочтений людей различных возрастов и профессий; опирается на более широкий, чем в учебных заведениях, арсенал средств, форм и методов приобретения знаний, навыков, умений; продолжает, дополняет и углубляет знания и информацию, полученные в учебных заведениях и из других источников;

✓ *культурно-творческую* – связана с развитием духовных сил и способностей, с активной творческой деятельностью (трудовая, техническая, спортивно-игровая, художественно-театральная, научно-исследовательская, прикладная); целенаправленной творческой учебной деятельностью детей (фестивали, олимпиады, смотры, конкурсы, каникулярные объединения, туристические походы, школы актива и т. п.);

✓ *рекреационно-оздоровительную* – состоит в разработке и осуществлении множества развлекательных, игровых, оздоровительных досуговых программ для различных групп населения с целью восстановления сил, затраченных в процессе труда, снятия производственного напряжения и одновременно развивающего воздействия; ориентирована на досуг активный и пассивный, организованный (запрограммированный) и неорганизованный, коллективный (в том числе семейный) и индивидуальный; способствует физическому и духовному восстановлению ребенка и взрослого человека (прогулки на воздухе, спорт, вечера отдыха, игры, забавы, развлечения и др.); направлена на социально-культурную реабилитацию людей с ограниченными возможностями, как физическими, так и психическими.

Специалисты социокультурной сферы реализуют функции (по Т. Г. Киселевой, Ю. Д. Красильникову): экономическую (участие в создании необходимых социально-экономических условий развития и рекреации в различных формах досуга и творчества жителей социума); нормативно-правового обеспечения и защиты конституционных свобод личности в условиях досуга; финансово-экономического обеспечения учреждений досуга; обеспечения досуговых форм самодетельности населения (разработка, корректировка и реализация социально-культурных, досуговых инициатив, программ, проектов; развитие инициативы и самодетельности населения); организации групповой, семейной и личностной службы досуга в социуме.

Специалисты, осуществляющие социокультурную деятельность (по Н. Н. Королеву) реализуют следующие функции:

1) культуруохранительную – изучение, сохранение, восстановление и использование культурного наследия в процессе возвышения духовных потребностей и интересов разных групп населения;

2) культурутворческую – создание и обогащение культурных ценностей, творческое развитие детей, подростков, взрослых; деятельное участие в организации свободного времени населения;

3) социоорганизационную – создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере; разработка и реализация целевых социокультурных программ и методик; организация деятельности центров, способствующих культурному развитию населения; содействие расширению и углублению структур внешкольного образования, развитию народного творчества; руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы;

4) социопедагогическую – проведение массовой информационно-просветительской и воспитательной работы по месту жительства; популяризация ЗОЖ вовлечение людей в процесс непрерывного образования, социально-культурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга; социально-культурная поддержка людей с особенностями физического развития, участие в деятельности по социальной и социокультурной реабилитации и адаптации лиц с отклоняющимся поведением; помощь в семейном воспитании детей.

Группы функций социальных педагогов при реализации комплексного подхода к структуре деятельности выделил Т. Н. Родевич: аналитические, социально-педагогические, коррекционно-реабилитационные, коммуникационные, социокультурные.

В группу социокультурных функций входят следующие:

✓ ценностно-ориентационная – формирование мотивационно-потребностной сферы, ценностных ориентаций, мировоззрения, идеалов и эстетического вкуса);

✓ творческо-преобразующая – усвоение и создание ценностей культуры;

✓ нравственно-гуманистическая – понимание общественной морали, внутриличностное содержание духовно-нравственных ценностей, норм, идеалов, смысла человеческой жизни;

✓ креативно-рекреационная – восстановление духовных и физических сил в процессе творческой деятельности;

✓ активно-деятельностная – реализация потенциальных возможностей, активизация продуктивной деятельности.

Все варианты функций, содержащиеся в специальной литературе, можно свести в две самостоятельные группы:

1) *родовые функции*, которые отражают самые главные свойства социокультурной деятельности и её ведущие направления (культуротворческая, просветительная, рекреативная);

2) *производные функции* – являются выражением общественно-ценных свойств, которые зависят от особенностей конкретно исторических этапов развития общества.

Следует отметить, что функции социокультурной деятельности – явление динамичное, то есть они распределяются и перераспределяются по степени значимости на различных этапах развития общества.

### **3.3. Принципы социокультурной деятельности.**

Принципы – наиболее общие положения, которые отражают объективно существующие, внутренне обусловленные, необходимые и устойчивые связи и отношения, складывающиеся в процессе создания, освоения, сохранения и распространения культурных ценностей и предопределяющие её направленность, характер, содержание и форму.

К принципам социокультурной деятельности исследователи относят:

✓ плюрализма;

✓ альтернативности подходов в содержании и организации социокультурной деятельности;

✓ всеобщего массового культуротворчества как доминирующего признака;

✓ гуманизации содержания и всего воспитательного потенциала, их подчинения интересам, потребностям и установкам личности, задач социальной и духовной реабилитации отдельных групп населения;

✓ диалектического единства и преемственности культурно-исторического, синтеза традиций и инноваций в развитии сферы культуры и досуга;

✓ общественно-государственного соуправления социально-культурными процессами, основанного на децентрализации и суверенности социальной и культурной политики;

✓ общедоступности социокультурной деятельности;

✓ этической направленности;

✓ развития инициативы и самодеятельности;

✓ комплексности использования культуроросздающего потенциала природы и общества;

✓ эстетизации общественной жизни, т.е. единство информационно-логического и эмоционально-образного воздействия на сознание, чувства и поведение людей;

✓ самоорганизации, самообразования и самовоспитания участников социокультурной деятельности;

✓ научности, комплексности;

✓ дифференцированного подхода к различным группам населения;

✓ связи с практикой и последовательности, систематичности;

✓ единства просвещения и идейно-нравственного воспитания.

✓ педагогизации окружающей социально-культурной среды;

✓ личностного подхода, который предполагает признание личности ребенка, подростка, взрослого человека высшей социальной и культурной ценностью, уважение уникальности и культурного своеобразия каждой личности, признание прав и свобод людей в социально-культурной сфере (по сути, это принцип саморазвития, самоутверждения и самореализации человека);

✓ ориентации на культурно-ценностные отношения и организацию культуротворчества в отдельных группах и общностях пронизан гуманистическим подходом к построению межличностных отношений в процессе досуга и творчества, к рациональному, педагогически оправданному использованию содержания и всего воспитательного потенциала социально-культурной деятельности;

✓ приоритета общечеловеческих интересов в содержании социально-культурных проектов и программ;

✓ единства и преемственности культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, традиций и инноваций;

✓ общественно-государственного самоуправления, обеспечения децентрализации и суверенности региональной политики в социально-культурной сфере.

Все принципы социокультурной деятельности можно отнести разделить на три группы:

1) общеидеологические принципы, выражающие общие положения идейно-тематическую направленность социокультурной деятельности;

2) общепедагогические принципы, выражающие общую воспитательную направленность социокультурной деятельности и предопределяющие отбор методов и форм воспитательного воздействия;

3) специфические принципы социокультурной деятельности.

#### ***Вопросы для самоконтроля знаний по теме:***

1. Раскройте механизм культурной активности личности.
2. Дайте определение понятию «поисковая активность».
3. Назовите виды, стадии и фазы социализации человека.
4. Перечислите функции социокультурной деятельности.
5. Раскройте сущность принципов социокультурной деятельности.

#### ***Виды самостоятельной работы:***

1. Подготовьте компьютерную презентацию основных направлений развития социокультурной деятельности.

2. Подготовьтесь к перекрёстной дискуссии по проблеме эффективности социокультурной деятельности. Какие принципы социокультурной деятельности наиболее приоритетны на современном этапе?

3. Ознакомьтесь с концепцией позитивного подхода к структуре деятельности социального педагога, укажите:

- основную задачу социально-педагогической работы;
- какое мировоззрение лежит в основе позитивного мышления;
- на чем основано позитивное представление о человеке (например, преступнике, тунеядце, обманщике);
- в чем заключается межкультурный подход;
- основную идею принципа позитивного подхода к жизни;
- принципы деятельности социального педагога в рамках позитивного подхода.

## Лекция 4. Современная социокультурная ситуация

### Основные лекционные вопросы:

4.1. Специфика и проявление массовой культуры. Понятие «де-массификации сознания».

4.2. Социально-психологические проблемы современного информационного общества.

4.3. Технологии социокультурной деятельности. Структура и этапы технологического процесса.

### 4.1. Специфика и проявления массовой культуры. Понятие «демассификации сознания».

Современная социокультурная ситуация является сложной и противоречивой, чаще осмысливается как ситуация культурного перехода от индустриального к постиндустриальному, информационному обществу. Информационное общество (по И. В. Воробьёвой) определяется как новая стадия современного общества с появлением информационной экономики, представляющей собой взаимодействие различных сфер производства информационной продукции. Информация является основным ресурсом в обществе и механизмом развития культуры. Происходит смена приоритетов и ценностей в сфере экономики, политики, культуры. С одной стороны, разные направления социальной жизни отражаются на состоянии культуры. С другой, культура как самостоятельная система оказывает влияние на общество. При этом наблюдаются как положительные, так и отрицательные явления. Следует отметить, что противоречивость изменений в культуре проявляется подчас острее, чем в социальных отношениях.

*Социокультурная ситуация* определяется как многомерное социокультурное пространство, в котором отражена вся совокупность условий жизнедеятельности человека; это окружающие человека материальные, социальные, институциональные и духовные условия его формирования, развития и самореализации. Социокультурная среда – это соответствующие сферы жизнедеятельности, где формируются и реализуются основные составляющие образа жизни различных социокультурных субъектов (ценности, мотивы и цели деятельности, человеческий потенциал и др.).

Современная социокультурная ситуация характеризуется определённой степенью свободы, что проявляется в возможности обращаться к самым разным способам выражения в творчестве. Расширяется

база художественного творчества, появляются новые организационные формы, возникают новые театры, ансамбли, ассоциации ученых и исследователей, что позволяет выявлять потенциально талантливых людей. Но, в современных условиях возникает немало и новых социокультурных проблем, таких как социальная незащищенность человека, атмосфера эмоциональной напряженности в обществе, отчуждение от привычной культурной среды и т.п. Наряду с обращением к традиционным религиям в обществе ширится волна различных религиозно-мистических движений (сочетание элементов, присущих христианству, буддизму, индуизму, исламу, оккультизму и т.д.): Наблюдается явление коммерциализации культуры, что привело к созданию атмосферы конкуренции, широкому распространению массовой культуры.

Массовая культура – это культура, приспособленная к вкусам широких масс людей, технически тиражируемая в виде множества копий и распространяемая с помощью современных коммуникативных технологий. И. В. Воробьева массовую культуру рассматривает как совокупность явлений культуры XX века, характерных для экономики, управления, досуга, общения, сферы художественной культуры. Производство культурных ценностей рассчитано на массовое потребление, то есть результаты должны быть доступны и понятны всем возрастам и слоям населения. В современном понимании данная культура является своеобразным индикатором состояния общества, его типичных форм поведения, культурных стереотипов и реальной системы ценностей. Массовая культура навязывает стереотипы мышления и стимулирует переоценку ценностных установок. Обобщенными характеристиками массовой культуры являются тиражируемость, манипулирование потребностями человека, медиативность, игровая идентичность, интеграция в повседневную жизнь, компенсация монотонности будней, сказочность и развлекательность.

Демассификация – процесс, связанный с трансформацией информационных потоков и информационной структуры и распадом массового общества (исчезновение признаков массовости); процесс, ведущий к большей индивидуализации культурного творчества.

В рамках информационной культуры функционирует новый тип и человеческой деятельности – клип-культура. Это культурные продукты, не имеющие четких связей между собой, не требующие осмысления и рефлексии в связи с постоянным обновлением информации. Тип подачи информации ориентирован на разорванность фрагментов,



то есть отсутствует систематизация материала. Подобная форма подачи информации оперирует фактами или мнениями о явлениях, но не предлагает определенного вывода. Человеку становится сложно принимать верные решения самостоятельно и это ведет к все большей его индивидуализации.

В этой ситуации меняются задачи гуманитарного образования: от простой трансляции и передачи профессиональных знаний и навыков к выработке умения осмысливать социокультурное целое в его историческом измерении и осознанному формированию мировоззрения. Это требует от специалистов представления обществу качественно иного интеллектуального продукта, реализации умений принимать нестандартные решения.

#### **4.2. Социально-психологические проблемы современного информационного общества.**

На новом этапе развития человечества в век информации источником благосостояния становится интеллектуальный капитал, приходящий на смену традиционным ценностям индустриального века. Становится востребованным человек, умеющий выдвигать свежие идеи, реализовывать новые проекты, с творческим подходом к деятельности.

В популярной психолого-педагогической литературе отмечается, что на современном этапе развития информационного общества части индивидов адаптироваться к возникшим условиям и тенденциям социального пространства достаточно сложно. Опираясь на публикации средств массовой информации, обозначим некоторые из социально-психологических проблем современного общества:

- ✓ увеличение информационного потока, обрушивающего на человека ежедневно, влияет на ранее сложившиеся мировоззренческие стереотипы по отношению к труду, характеру разных видов деятельности;
- ✓ трансформация духовно-ценностных ориентиров;
- ✓ разрушение массового общества и появление большей степени индивидуального самовыражения распространяет изолированность людей;
- ✓ появление огромного количество неокультов (дианетика, клубы нетрадиционных религий и т. д.);
- ✓ рост локальных сообществ по интересам, где формируются свои духовно-нравственные ценности, которые зачастую вынужда-

ют человека отказаться от всего предшествующего опыта и изменить стиль жизни, характер поведения, ценностные ориентиры;

- ✓ изменение направленности личности на «уход» от реальных жизненных впечатлений в виртуальный мир, создаваемый информационными средствами (виртуализм);

- ✓ потеря жизнеспасающих, духовно-ценностных установок, т. е. слом психологических барьеров, препятствующих немотивированному нанесению вреда другим живым существам (авитализм);

- ✓ возникновение психологических состояний под воздействием различных «развлекательных» убийств (компьютерные игры, триллеры, фильмы ужасов);

- ✓ накопление значительного культурного потенциала в крупных городах, поддерживаемый и развиваемый современными социокультурными институтами и специалистами, работающими в них, который востребован не в полной мере из-за неразвитости потребностей потенциальных потребителей;

- ✓ увеличение маргинальных элементов культуры, снижение уровня культуры личности;

- ✓ сложности, связанные с обилием социокультурной информации;

- ✓ расширение границ возможностей для самореализации личности с одной стороны, а с другой, возникшие изменения в системе знаний, ценностей, норм, образцов порождают ощущение неопределенности;

- ✓ не адекватная реакция на изменения из-за существующих стереотипов, нарушение которых вызывает чувство беспокойства, тревоги;

- ✓ многообразие, интенсивность воздействий на человека, динамизм социальной жизни;

- ✓ стремление сохранить свою индивидуальную целостность, свою автономию формирует в свою очередь систему психологических барьеров, способствующих защите личности от чрезмерной перегрузки психики;

- ✓ наличие многообразия культуры с одной стороны создает для человека возможности духовного развития, однако наблюдается разрыв между возможностями саморазвития и характером использования этих возможностей;

- ✓ господствующей установкой современного человека сегодня становятся доход и потребление, а в развитии культуры личности проявляется ослабление установок на высокие, подлинные духовные ценности, то есть наблюдается стандартизация потребностей и вкусов;

✓ интенсивность воздействия на человека средств массовой коммуникации, которые активизируют свое воздействие на сознание, рационально передавая новые ценности и нормы поведения и деятельности, что лишает человека индивидуально-личностных ориентаций;

✓ формирование стереотипов и спонтанных реакций, связанных с внешней стороной поведения, часть образа жизни человека все больше становится регулируемой извне;

✓ культура все больше становится средством политических игр;

✓ излишне интенсивное воздействие вызывает состояние пресыщения информацией и создает эффект, обратный ожидаемому, то есть нередко приводит к неврозам другим заболеваниям.

#### **4.3. Технологии социокультурной деятельности. Структура и этапы технологического процесса.**

*Технологии* социокультурной деятельности рассматривается как: социокультурная система; социокультурная наука; технологический процесс.

Различают основные подходы к типологизации и классификации технологий социокультурной деятельности: системный, синергетический, средовой, деятельностный, половозрастной, личностно-ориентированный, коммуникативный, ситуационный. Отсюда и разнообразие типов технологий. Выделяют следующие технологии, используемые в социокультурной деятельности: культуротворческие; рекреативные (восстановительные); образовательные; социально-защитные и реабилитационные; исследовательские; проектные; альтернативные (инновационные); коммуникационные; информационно-рекламные и массмедийные; этнонаправленные технологии социокультурного обмена и сотрудничества; управленческие (социокультурный менеджмент); культуроохранные; маркетинговые; социокультурные технологии формирования культуры семьи, быта, образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений; анимационные технологии и др.

Закономерности технологий социокультурной деятельности:

✓ неразрывная связь социальных и культурологических задач;

✓ соответствие содержания и формы;

✓ последовательность при подготовке и проведении проектов и программ;

✓ активно-деятельностный подход в создании программы;

✓ активизация аудитории;

- ✓ постепенное вовлечение во все более сложную деятельность;
- ✓ соединение развивающих, рекреационных и гедонистических функций.

К культуротворческим технологиям относят технологии изучения, сохранения, восстановления, освоения и использования культурных ценностей, культурного наследия современного общества; технологии создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых; творчески формирующие, развивающие технологии (организация самодеятельного художественного, научно-технического, прикладного творчества и любительского движения; развитие авторского творчества, авторских школ; повышение интереса к коллекционно-собирательской, аналитической, исследовательской деятельности, рок-творчеству и т.д.; возрождение традиций бытового музицирования, семейной самодеятельности и др.); технологии творческого развития детей, подростков, взрослых в области культуры, самодеятельного творчества, техники, спорта.

Рекреативные (восстановительные) технологии (организация рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности предполагают реализацию долговременных досуговых программ с участием в зрелищных, игровых, физкультурных, ритуально-праздничных и иных досуговых занятиях; использование в оздоровительной работе методов биоэнергетики, шейпинга, пилатеса, музыкального целительства и др.; организацию отдыха и развлечений; использование традиций народной культуры и т.п.

Образовательные технологии классифицируют по разным основаниям: по целям, содержанию, средствам и методам, применяемым в социокультурной деятельности.

Типология образовательных технологий по характеру содержания и структуры: обучающие и воспитывающие; светские и религиозные; технологии дошкольные, школьные (общеобразовательные), профессионально-ориентированные; технологии дополнительного образования; гуманитарные и технократические образовательные технологии.

Типология по используемым способам, методам, средствам: репродуктивные, объяснительно-иллюстративные, креативные (творческие), программированного и проблемного обучения, развивающего и саморазвивающего обучения, диалогические, коммуникативные, игровые, проблемно-поисковые и информационные (компьютерные).

Типология по функционально-организационному признаку: массовые, групповые и индивидуальные; коллективного и дифференци-

рованного обучения; классно-урочные, академические и клубные; продвинутого уровня; компенсирующего, коррекционного обучения; сотрудничества и авторитарные; альтернативные и др.

К социально-защитным, реабилитационным технологиям относят игровые технологии для социально-незащищенных категорий населения; клубные спортивно-оздоровительные технологии (составляющие элементы: иппотерапия, фитотерапия и гарденотерапия, лекотерапия, сказкотерапия); социокультурные технологии, направленные на реабилитацию детей с проблемами умственного и физического развития (составляющие элементы: куклотерапия, театротерапия, библиотерапия, коммуникативная, музыкотерапия, танцевальная терапия, иготерапия).

***Вопросы для самоконтроля знаний по теме:***

1. Дайте определение понятиям «социокультурная ситуация», «массовая культура», «демассификация», «информационная культура».
2. Перечислите социальные и психологические проблемы современного общества.
3. Какие технологии используются в социокультурной сфере? Охарактеризуйте одну на выбор.

***Виды самостоятельной работы:***

1. Сделайте анализ научно-методической литературы по теме.
2. Оформите мини-словарь современных терминов и понятий, отражающих особенности культуры и социального развития информационного общества. Составьте микротезаурус понятия «технология».
3. Разработайте вопросы проблемного характера на основе изучения современных исследований в социокультурной сфере.
4. Подготовьте презентацию технологии социокультурной деятельности (на выбор).

## РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ, МЕТОДЫ И СРЕДСТВА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Лекция 5. Социокультурные учреждения и услуги предприятий социальной сферы

#### Основные лекционные вопросы:

5.1. *Классификация институтов социокультурной деятельности.*

5.2. *Средства социокультурной деятельности.*

5.3. *Краткая характеристика форм социокультурной деятельности.*

#### 5.1. Классификация институтов социокультурной деятельности.

В зависимости от выполняемых социальных функций в обществе социокультурные институты группируют следующим образом:

✓ первая группа – социально-культурные институты, занятые производством духовных ценностей (идеология, политика, право, государственное управление, наука, церковь, журналистика, образование базовое и дополнительное, искусство, язык, литература, архитектура, искусство, техническое творчество, художественная самодеятельность, коллекционирование и т.п.);

✓ вторая группа – социально-культурные институты, занятые коммуникацией, трансляцией духовных ценностей, экономической, политической, культурной, социальной, научно-технической информацией (пресса, радио, телевидение, издательства и книжная торговля, музеи и выставки, реклама, архивы и библиотеки, пропаганда и проповедничество, электронная почта, лекции, конференции, демонстрации и т.д.);

✓ третья группа – социально-культурные институты, проявляющие себя в различных видах неформальной творческой деятельности (семья, клубные и садово-парковые учреждения, фольклор, народное творчество, народные обычаи, обряды, массовые праздники, карнавалы, гулянья, инициативные культурозащитные общества и движения, нравственность как система общественно-одобряемых норм и правил поведения).

В зависимости от обслуживаемого контингента населения:

✓ общедоступные социально-культурные институты для массового потребителя;

✓ специализированные социально-культурные институты для отдельных специфических социальных групп;

✓ детско-юношеские социально-культурные институты.

В зависимости *от формы собственности*: государственные, общественные, акционерные, частные.

В зависимости *от экономического статуса*: бесприбыльные (некоммерческие), доходные (коммерческие или полукommerческие).

В зависимости *от масштаба действия*: международные, национальные, региональные, местные (локальные).

В зависимости от специфики отрасли:

✓ учреждения профессионального искусства (Эрмитаж, картинная галерея, Третьяковская галерея, театр кукол и масок, театр оперы и балета, театр драмы, филармония, концертный зал и т.д.);

✓ культурно-досуговые учреждения (цирк, музей, клуб, концертно-танцевальный зал, центр детского творчества, Дом актера, зоопарк, планетарий и т. п.);

✓ предприятия туризма и спорта (туристическая фирма, дворец спорта, спортивные клубы);

✓ учреждения культуры (Дворец культуры и техники, Дом культуры, театральное зрелищное предприятие, библиотеки, клубы).

## **5.2. Средства социокультурной деятельности.**

В научной литературе существуют различные значения понятия «средства». Это:

– виды деятельности, микросреда, предметы применения для какой-нибудь деятельности (Т. А. Стефановская);

– средства эмоционального воздействия на людей – устное слово, наглядные пособия, общение, самодеятельность, игра, зрелища, развлечения (Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников);

– средства клубной работы – приемы или инструменты эмоционального воздействия на психику членов клуба (оказание доверия, формирование интереса и т.д.) (Я. А. Зазерский, А. Г. Соломоник);

– виды деятельности, предметы и приспособления, необходимые для сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в сфере художественной, духовно-нравственной культуры;

– «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности.

Таким образом, средства социокультурной деятельности – это духовные и материальные факторы, источники и инструменты идейно-эмоционального воздействия на сознание, чувство и поведение людей в условиях свободного времени.

В арсенале работников социально-культурных институтов имеются разнообразные средства и способы воздействия на человека. Среди них выделим:

✓ технические средства – это светопроекционная, звукоусиливающая, звуковоспроизводящая, телеаппаратура, видеоаппаратура, радиоаппаратура, аудиоаппаратура, видеотехника, компьютер;

✓ средства массовой информации – организационные структуры и коммуникационные каналы, которые передают социально-культурную информацию массовой аудитории;

✓ средства информатизации общества, в том числе мульти-медийные средства – телекоммуникационные компьютерные сетки, которые позволяют выйти за границы внутренних технологических задач, например, осуществляют проекты электронных музейных экспозиций, реализуют компьютеризацию парков и других мест отдыха, развивают процесс компьютеризации музейного искусства);

✓ сенсорные средства – музыкальная аппаратура, музыкальные инструменты, подлинные предметы, реквизит, театральное оборудование, макеты и т.п.;

✓ знаковые (наглядные) средства – рисунки, плакаты, экспонаты, реликвии, репродукции, фотоснимки, печатная реклама, карты, схемы, печатное слово (письменные тексты), книжная продукция, архивные материалы, документалистика, графики, символика и т.д.;

✓ динамические средства – устное живое слово, которое занимает устойчивое место и составляет основу культурной деятельности в библиотеках, клубах, музеях, домах культуры, где проводятся публичные лекции, беседы, диспуты, конференции читателей, экскурсии, встречи с деятелями науки, культуры, образования); музыка, мимика и пантомима и т.п.;

✓ модальные средства – цвет, объем, пространство, тембр, композиция, и т.д.;

✓ средства различных видов искусства – театр, музыка, живопись, хореография, художественная литература, кино.

Следует отметить, что все средства между собой тесно взаимосвязаны. Выбор их зависит от объекта воздействия (дошкольники, подростки, молодежь, студенты, пенсионеры и т.д.); тематической направленности мероприятия (вечер вопросов и ответов, «круглый



стол», диспут, ток-шоу, конкурсы, аукцион, конференция, брифинг и т.д.); цели мероприятия или воспитательной акции и др.

Ряд исследователей, рассматривая средства социокультурной деятельности, используют термин «ресурсы»: нормативные, кадровые, финансовые, материально-технические, информационно-методические, социально-демографические, морально-этические и т. д.

Рассмотрим сущность материально-технических и информационно-методических ресурсов, на которые непосредственно опирается специалист социокультурной сферы в своей работе.

Материально-технические ресурсы – совокупность орудий труда, предметов и оборудования, имеющих материальную природу и необходимых для производства, распространения и освоения культурного продукта, благ и ценностей.

1) архитектурно- и инженерно-строительные объекты (здания и сооружения);

2) инженерно-коммуникационные системы: электрические сети, телекоммуникации, системы отопления, водоснабжения и др.;

3) механизмы и оборудование: аттракционы; хозяйственный, музыкальный, игровой, спортивный инвентарь; музыкальные ценности, сценическо-постановочные средства и реквизит, библиотечные фонды, многолетние зеленые насаждения;

4) транспортные средства.

Информационно-методические ресурсы (информационно-управленческий и информационно-творческий) – совокупность информационно-методических материалов, предназначенных для многоцелевого использования, как в процессе управления, так и в технологическом обеспечении социокультурной деятельности.

Информационно-управленческий – это данные результатов анализа работы социокультурного учреждения за прошедший год, план работы на определенный период времени и т.д.

Информационно-творческий – включает блок информации в целях его эффективного влияния как на повышение профессионально-творческого уровня, профессиональной компетентности, сотрудников, педагогов, технологов социально-культурного процесса и творческие акции (в виде фильмов, спектаклей, телевизионных программ, книг, концертов, сценариев различных социокультурных мероприятий и т.д.).

Практика социокультурной деятельности показывает, что основные средства культурно-творческого процесса наиболее эффективно воздействуют тогда, когда используются в комплексе.

### 1.3. Краткая характеристика форм социокультурной деятельности.

А. Д. Жарков рассматривает формы как:

- 1) выражение содержания деятельности;
- 2) структурное оформление отдельных документов (форма плана, форма сметы доходов и расходов, форма статистического отчета о деятельности учреждения культуры, форма афиши и т.п.);
- 3) способ организации деятельности.

Основаниями для классификации форм социокультурной деятельности являются субъекты социокультурной деятельности, комплексные показатели объектов социокультурной деятельности, социально-демографические характеристики социокультурной деятельности.

В зависимости от субъектов, выделяют следующие формы социокультурной деятельности:

- ✓ формы работы библиотеки:
  - читательские конференции, книжные выставки, обзор литературы;
  - акции «Библионочь» (социокультурная акция нового формата, которая проводится в вечернее и/или ночное время и для участия приглашаются в партнёры книжные магазины, музеи, картинные галереи и др. учреждения культуры, а коммерческие организации – в спонсоры);
  - буккроссинг (от англ. «перемещение книги») (акция, основанная на принципе «прочитал – отдай другому»);
  - либмоб (акция-игра, повышающая имидж библиотеки; в основе данной формы заложен блиц-опрос жителей населённого пункта по дороге в библиотеку и подарок в виде смайлика);
  - бенефис читателя (комплексное мероприятие, направленное на укрепление авторитета лучших читателей, которое включает знакомство с биографией читателя, его книжными пристрастиями, с выставкой книг из домашней библиотеки и т.д.);
  - библиокафе (или книжное кафе) (игровой вариант информационной работы со старшеклассниками);
  - библиомарафон (комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы и т.д.), популяризирующих фонды библиотек по определенной теме, юбилейной дате, по выявлению лучших читателей);
  - библиоперформанс (форма современного искусства, где произведение составляют действия художника или группы в определённом месте и в определённое время);

– библиотечный журфикс (встречи с интересными людьми разных профессий в определенный день недели, сопровождаемые широкой рекламой);

– библиофреш (библиографический обзор новинок);

– квест (интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария);

– буктрейлер (небольшой видео-ролик, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание);

– экран прочитанных книг (форма, отслеживающая динамику чтения детей).

✓ формы работы клубных учреждений:

– тематический вечер, вечер отдыха, встречи-обсуждения;

– дискотека;

– учебные занятия;

– адресное обслуживание (культурно-досуговая форма для определенной категории людей, ограниченных в возможностях передвижения; относится к новым формам работы учреждений культуры);

– камерные формы: салон и гостиная (мероприятия для узкого круга лиц, связанных общностью интересов; проводятся в небольшом, ограниченном пространстве, приближенном к домашней уютной обстановке);

– игровые программы;

– тренинги (форма и метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок);

– мастер-классы (форма и метод практического обучения и тренировки определенных навыков).

✓ формы работы парков культуры и отдыха:

– праздник, карнавал, день отдыха, народные гуляния;

– театрализованные спортивные турниры;

– музыкальные, литературные и танцевальные салоны (популяризация лучших достижений культуры);

– фестивали искусств, концерты, встречи с представителями СМИ, специалистами права, здравоохранения, экологии, международных отношений;

– игровые подвижные формы общения людей с природой, искусством на основе старинных традиций;

– устройство тематических выставок;

- проведение спортивных кроссов, эстафет, соревнований;
- создание физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых объектов (бильярдный зал, теннисные корты, спортивные секции);
- пропаганда природоохранных, историко-культурных и краеведческих знаний;
- проведение организационно-технических мероприятий по снижению действующих на природный комплекс отрицательных антропогенных факторов.
- ✓ формы работы музея:
  - экспозиция (форма музейной коммуникации, относительно постоянная: систематическая, тематическая, ансамблевая, образно-сюжетная);
  - экскурсия, временная выставка;
  - интерактивные формы: виртуальная экскурсия, квест-экскурсия, экскурсия-спектакль, экскурсия «мастер-класс», музейный праздник, демонстрация экспонатов в действии, музейные акции;
  - занятия, работа кружков, тематические вечера, конкурсы, театрализованная деятельность, беседы о нашем крае и др.;
  - коммерческие: организация и проведение праздников, выставки-ярмарки, аукционы; открытие магазина по продаже сувенирной продукции; открытие кафе, ресторана; продажа печатной продукции, видеофильмов, рассказывающих о деятельности музеев мира и т.д.
- ✓ формы работы предприятий туризма:
  - туристические: поездка, экскурсия (на природу, в сферу хозяйственной деятельности, в сферу культурной деятельности), прогулка, поход, экспедиция, эстафета;
  - стационарные: работа на географической площадке, фенологические наблюдения, встречи со знатными земляками, воображаемые путешествия по стране, краеведческие олимпиады и эстафеты, конференции, лектории, конкурсы, выставки, викторины, выпуск краеведческого журнала (радиогазеты, стендгазеты), обмен краеведческой литературой, издание альманахов и мн. др.
  - массовые (олимпиады, КВН, вечера, конференции, встречи и т.п.), групповые (кружки, секции, факультативы, походы, экспедиции), индивидуальные (составление альбомов, гербариев, коллекций); подготовка докладов, изготовление пособий).
- ✓ формы работы клубных формирований:
  - встречи и обсуждения;
  - учебные занятия и др.

- ✓ формы работы учреждений искусства:
  - концерт, спектакль, кинодемонстрация, репетиция и др.

В зависимости от комплексных показателей объектов социокультурной деятельности:

✓ *формы индивидуальной работы* (консультация, собеседование, индивидуальное прослушивание, просмотр материала);

✓ *формы групповой работы* (вечер встречи, диспут, лекция, доклад);

✓ *формы массовой работы* (праздник, фестиваль, культурно-спортивная олимпиада).

В зависимости от социально-демографических характеристик формы работы подразделяют:

по возрасту:

✓ *формы работы с детьми и подростками* (праздники детских книг, утренник, демонстрация мультфильмов, беседа-размышление, беседа с элементами игры, игры, «путешествия по книгам», организация работы детских оздоровительных лагерей, досуг, волонтерство, психокоррекционная работа и др.);

✓ *формы работы с молодежью* (организованные и неорганизованные, образовательные и информационно-консультативные, по трудоустройству):

- социальная терапия (отрасль научного знания, ориентированная на решение социально-терапевтических проблем через преодоление аномалий жизненных ориентаций, социальных ценностей субъектов общественной жизни);

- логотерапия «лечение словом» (реализация методов, средств, способов влияния (взаимовлиянии) на представления людей о социальных процессах, смысле жизни, социальных ценностях);

- дискотеки традиционные и проведение дискотек с новыми вкраплениями (использование сухих красок, костюмированные, с ретро-музыкой и др.);

- обряд совершеннолетия, обряд посвящения;

- мастер-классы по кулинарии;

- уроки-беседы, практические занятия, дискуссии, творческие конкурсы, включающие в себя занятия по пластике, изонити, скрапбукингу, мыловарению, декупажу, вязанию и др.;

- лекции, дискуссии, практические занятия, путешествия-развлечения, сход (форма, направленная на озеленение территории культурно-досугового центра);

– спортивная деятельность (семейные спортивные праздники, соревнования, конкурсы, спортивно-развлекательные программы, игры).

✓ формы работы с людьми среднего возраста:

– используются игротехнические технологии, которые соединяют в себе основные формы, методы и средства социокультурной деятельности и наиболее полно соответствуют ценностным приоритетам, социальным и психолого-педагогическим особенностям людей среднего возраста (активному периоду социальной самореализации, стремлению к полной реализации своих способностей в профессиональной деятельности и семье);

– вербальные: творческие вечера, вечера-встречи, лекции, диспуты, массовые праздники, конференции, психологические тренинги, консультации, круглые столы;

– деятельностные: учебные занятия по освоению прикладных навыков и умений (техники бисероплетения, макраме, резьбы по дереву, вокальному искусству, ведению деловых бесед, созданию имиджа организации и т.д.);

– вербально-деятельностные: имитационные, ролевые, коммуникативные, креативные, деловые игры.

✓ формы работы с людьми старшего поколения:

– представление социальной, психологической, материальной и медицинской помощи пожилым людям, в том числе на дому;

– организация и проведение культурно-массовых, досуговых и оздоровительных мероприятий для пожилых людей;

– социальная адаптация пожилых людей, включая профориентацию, переквалификацию и в ряде случаев трудоустройство;

– правовая защита и правовое обучение пожилых людей;

– самоорганизация, организация групп взаимопомощи и др.

по полу:

✓ формы работы с женщинами (конкурс красоты, конкурс моды, кулинарии, Клуб деловых женщин; создание терапевтических групп из лиц, претерпевших семейное насилие; деятельность по переподготовке и переобучению женщин дефицитным или более нужным профессиям; кризисный центр для женщин с телефоном доверия; формы работы с женщинами с детьми, формы работы с осужденными и др.);

✓ формы работы с мужчинами (конкурсы, спортивно-военные эстафеты, проводы в армию; отцовские психотерапевтические группы, консультации; формы работы с мужчинами, пережившими насилие, либо прибегающие к насилию; работа с бездомными, мигрантами и др.).

по семейному положению:

- ✓ формы работы с молодыми семьями (консультации психологов, врачей, педагогов, экономиста);
- ✓ формы работы с семейными людьми (дни семьи, семейные юбилеи, семейные вечера, Клуб выходного дня, эстафета «Мама, папа и я – спортивная семья»);
- ✓ формы работы с многодетными семьями (чествование трудовых династий, вечер-портрет, Клуб многодетных семей).

***Вопросы для самоконтроля знаний по теме:***

1. Раскройте сущность понятий «социокультурная сфера», «социокультурная инфраструктура» и «социокультурная среда».
2. Перечислите разновидности социокультурных учреждений и услуг предприятий социальной сферы, раскройте их специфику.
3. Назовите формы работы с разными категориями населения.
4. Приведите примеры исторических форм социокультурной и досуговой деятельности.
5. Какие средства используются в социокультурной сфере? Какие из них применимы в деятельности социального педагога?

***Виды самостоятельной работы:***

1. Подготовьте компьютерную презентацию форм социокультурной деятельности.
2. Разработайте схему, отражающую выбор средств социокультурной деятельности в зависимости от субъектов взаимодействия.

## **Лекция 6. Методы социокультурной деятельности**

**Основные лекционные вопросы:**

- 6.1. Информационно-методическое обеспечение социокультурной деятельности.
- 6.2. Общие и специфические методы социокультурной деятельности.
- 6.3. Дифференцированный подход к лицам с ограниченными возможностями здоровья в процессе организации социокультурной деятельности.

## **6.1. Информационно-методическое обеспечение социокультурной деятельности.**

Реализация методик социокультурной деятельности является специфическим видом деятельности, которая опирается на методологию и законы психолого-педагогических наук.

Методика социокультурной деятельности – это творческий, перцептивно-коммуникативный процесс. Методика как регулятор этапов технологического процесса, переводит теорию в русло конкретных социокультурных программ. Она представляет собой диалектическое единство профессиональной деятельности организаторов и участников культурно-досуговых мероприятий. Так как сама социокультурная деятельность весьма многогранна, то и используемые для её организации методики достаточно сложно систематизировать. Ниже представим спектр наиболее распространённых методик.

*Методики информационно-просветительного воздействия.* Целью данных методик является транслирование знаний, норм, ценностей, воздействие на сознание человека, выработка личного отношения к полученным знаниям и формирование убеждений. Различают информацию научную, социальную, политическую, экономическую, художественную, техническую и другие виды. Содержание методики тесно связано с социально-педагогическими и психологическими процессами, что и определяет её специфику. Она реализуется в формах, непосредственно несущих научные знания (лекции, беседы, пресс-конференции, интервью, репортажи, доклады, кинолектории, просветительские кружки и мн. др.). Кроме того, строится с учетом законов восприятия окружающего мира человеком и, соответственно, дополняется средствами художественной выразительности, такими как устные журналы, альманахи, чтения, комментирование, культурно-художественные бригады, клубные объединения и т.п. Ведущим методом является иллюстрирование, которое позволяет активизировать мышление вызвать в сознании определенные ассоциации.

*Методики художественно-публицистической деятельности* обладают большим воздействием на аудиторию за счет эмоциональной силы искусства и применением методов театрализации. То есть в их основе лежит драматургия высокого уровня. Специфика состоит в возможности применения многообразных средств воздействия, способных одновременно охватить большую массу людей; использовании социально-психологических механизмов воздействия и восприятия; использовании реальных и художественных образов. В методике ис-



пользуется художественный и документальный материал с применением метода монтажа, который позволяет располагать этот материал в соответствии с основными законами драмы (экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация и развязка).

*Методики культурно-развлекательной деятельности* являются наиболее сложными, так как требуют высокого уровня профессиональной компетентности специалистов, их оригинальных решений. При их реализации следует чётко различать сущность отдыха и развлечения. Отдых необходим человеку для восстановления физиологического состояния, а развлечения – для снятия психологических стрессов и переутомления. Приоритетным считается взгляд на отдых и развлечения как особый вид деятельности, в котором большое место должна занимать интеллектуальная и эмоциональная насыщенность. Также следует учитывать и специфику различных видов отдыха: праздничный, повседневный, воскресный и семейный отдых. Основной формой, посредством которой реализуется методика, является игра.

*Методики массовых, групповых форм и индивидуального воздействия.* Массовые формы социокультурной деятельности являются самыми сложными в организации и проведении. Обширная масса людей характеризуется широким спектром разнообразных личностных характеристик, разным уровнем развития общей культуры, сознания и возрастных особенностей, системы взглядов и убеждений. Сложность и многоплановость массовых форм требуют от специалистов глубокого понимания механизма их действия. Среди массовых форм наиболее популярными являются праздники, зрелища, представления, обряды, ярмарки, шоу-программы и т.д. Каждая из этих форм в отдельности несет огромный смысловой и эмоциональный заряд. К групповым формам относят любительские объединения, клубы по интересам, коллективы художественного и технического творчества, клубные гостиные, музыкальные и литературные салоны, аукционы, фестивали, концерты, конкурсы, фольклорные и другие игры и т.д. Специфика состоит в создании особой доверительной атмосферы для межличностного общения. Но при организации работы с группой следует учитывать национальные, возрастные, профессиональные особенности, которые определяют систему образов и ассоциаций человека. Методика индивидуального воздействия основана на целостном представлении о личности, в единстве всех её свойств и признаков. Целевым ориентиром является раскрытие внутреннего мира, выявление духовных

потребностей и интересов личности. При этом следует учитывать ряд особенностей: социальных, национальных, психологических, эмоциональных, возрастных, образовательных, профессиональных. Методика индивидуального воздействия на сознание личности опирается на дифференцированный подход к различным типам личности. Основными формами являются консультации, индивидуальные занятия, встречи, выставки и др.

В современный период популярностью пользуется в социокультурной деятельности применение арт-терапии. Первоначально под данным понятием понимали различные методы использования всех видов искусства и творческой деятельности в терапевтических целях. Постепенно сложились следующие направления арт-терапии:

- терапия отвлекающими впечатлениями;
- терапия занятостью;
- трудовая терапия и социальная реабилитация.

Человек реализует способность к оригинальному действию, ощущает себя в роли творца, тем самым совершенствуется, отвлекаясь от социальных, психологических и других проблем.

Арт-терапия бывает двух видов:

*Экспрессивная* (терапия искусством). Данный вид деятельности выполняет отвлекающее действие, приносит наслаждение, эстетическое удовольствие, создает благоприятное настроение.

*Креативная* (терапия творчеством) предполагает процесс творческого самовыражения личности в различных видах искусства.

Среди видов креативной терапии можно выделить:

- изотерапию;
- медитативное рисование;
- телесно-двигательная терапия;
- танцевальную терапию;
- сказкотерапию, драматерапию;
- песочную терапию.

К экспрессивной терапии относится:

- музыкальная терапия,
- визуальная (терапия образами),
- библиотерапия.

В арт-терапевтической работе принято выделять два основных направления: медицинское (психотерапевтическое) и педагогическое.

Медицинская арт-терапия на современном этапе широко используется в детской психиатрии и коррекционной педагогике.

Для социальных педагогов профессиональный интерес представляет именно *педагогическое направление* арт-терапии, которое рассчитано на неклиническую работу:

- ✓ с лицами, имеющими ограничения социального и психоэмоционального характера,
- ✓ в процессе реабилитационных мероприятий с лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Создание визуальных образов способствует глубокому осознанию процессов психологической трансформации. Задача педагога, применяющего те или иные формы творческой работы, связанные с движением, звуками, словом или изобразительным творчеством, помочь индивиду выразить свои бессознательные переживания. *Целевое назначение арт-терапевтических сеансов:*

1. Создает положительный эмоциональный настрой.
2. Облегчает процесс коммуникации.
3. Способствует высказываться невербальными формами.
4. Совместное творчество способствует созданию отношений взаимного приятия, симпатий и т. д.
5. Укрепляет культурную идентичность, способствует преодолению языкового барьера.
6. Дает возможность прорабатывать мысли и эмоции, которые в реальной жизни человек подавляет.
7. Развивает чувство внутреннего контроля: эксперименты со слуховыми и зрительными ощущениями; стимулирует сенсомоторные умения; активизирует работу правого полушария мозга, которое отвечает за интуицию и ориентацию в пространстве.
8. Способствует творческому самовыражению.
9. Эффективен в коррекции различных отклонений и нарушений личностного развития.

Таким образом, применение арт-терапевтических методик возможно как в реабилитации различных категорий населения, так и в процессе социализации, идентификации и адаптации.

## **6.2. Общие и специфические методы социокультурной деятельности.**

Слово «метод» (methodos) греческого происхождения и в переводе означает способ познания, исследования или практического осуществления чего-либо.

Под методами социокультурной деятельности принято понимать пути и способы воздействия на аудиторию, при которых наиболее

полно достигаются намеченные результаты (Е. И. Григорьева); определяемые целями способы воплощения содержания в доступной, интересной форме (А. Д. Жарков); совокупность приемов воздействия на участников социокультурной деятельности в условиях свободного времени с целью формирования общественно ценных качеств личности; обоснованные способы, определенные действия, направленные на наиболее рациональное достижение целей деятельности: познавательной, творческой, рекреационной, компенсаторной; совокупность приемов и способов деятельности, с помощью которых решаются задачи реализации культурных потребностей и интересов людей (Т. Г. Киселёва).

Приемы как элементы метода должны быть объединены общностью задач и единым подходом к их решению. Методы социокультурной деятельности применяются с целью эффективного использования популярных у населения форм и средств организации свободного времени.

Т. Г. Киселёва отмечает, что наиболее активно в социокультурной деятельности применяются следующие группы методов:

- методы формирования сознания, жизненных установок и ценностных ориентаций: убеждения, примеры, поощрения, побуждения, осуждения и др.;

- методы организации творческой деятельности: выдвижения творческой задачи, организации творческого содружества, распределение творческих обязанностей, налаживания соревнования и др.;

- функциональные методы: беседы, рассказы, объяснения, инсценировки, демонстрации фильма (иллюстрации), упражнения, примеры, контроля, тренинга, организации равноправного духовного контакта, создания воспитывающих ситуаций, импровизации и др.;

- методы социально-психологического характера: включение в развлекательно-игровые занятия, включение в познавательно-игровые занятия, организация игровых конкурсов; реализация системы народных праздников, обрядов, ритуалов;

- методы, связанные с применением средств искусства и творческого самовыражения: библиотекотерапия, музыкотерапия, хореотерапия, гештальттерапия и др.;

- методы педагогических исследований: педагогическое наблюдение, исследовательская беседа, педагогический эксперимент, изучение документации и продуктов социально-культурной деятельности, анализ, обобщение педагогического опыта, социологические методы.

Для систематизации всей совокупности методов их подразделяют на функциональные (основные) и дифференцированные (частные), ориентированные на работу с отдельными группами населения.

Для социокультурной деятельности представляет интерес классификация, предложенная профессором В. Е. Новаторовым:

– методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности: работа с литературными источниками, изучение материалов прессы, взаимный обмен информацией, дискутирование; изложение или рассказ лектора, пропагандиста, обозревателя, политинформатора; просмотр слайдов, учебных плакатов, структурно-логических схем, видеофильмов, телевизионных передач, кинофильмов и т.п.; упражнение (главным образом в кружках, студиях, народных коллективах, музыкальных классах и т.д.); иллюстрация (использование произведений искусства или их фрагментов при проведении массовых мероприятий) и театрализация (уподобление документального, жизненного материала произведению искусства, его художественное обобщение);

– методы формирования сознания личности: убеждение (доказательство какой-либо идеи путем обращения к научным фактам и аргументам); внушение (авторитетное заявление или заключение, рассчитанное на некритическое его восприятие одним человеком, их группой или массовой аудиторией); пример (обращение к позитивному или негативному опыту других людей, побывавших в ситуациях, подобных рассматриваемым сейчас);

– методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения: практическое задание, вовлечение в деятельность; индивидуальное поручение, педагогическое требование; соревнование, наставничество, выдвижение почина и его поддержка другими и т.д.;

– методы стимулирования общественного поведения и культурно-досуговой деятельности: моральное поощрение (награждение дипломами, грамотами и т.п.); материальное поощрение (награждение памятными подарками, сувенирами, призами и т.п.); общественное порицание.

Приведенная классификация методов довольно условна. Методы чаще всего используются не изолированно, а в тесном контакте между собой и варьируются.

В научной литературе встречаются классификации методов, используемые в социокультурной деятельности в зависимости от более узкой сферы применения:

– методы культурно-досуговой деятельности: основные: иллюстрирования, театрализации, игры; заимствованные из других наук: информационные, эвристические, исследовательские, ценностно-ориентационные, управления поведением, включения в деятельность, стимулирующие активность (А. Д. Жарков, В. М. Чижиков);

– методы досуговой педагогики: методы игры и игрового тренинга, методы театрализации, методы состязательности, методы равноправного духовного контакта, методы воспитывающих ситуаций, методы импровизации (С. А. Шамаков).

### **6.3. Дифференцированный подход к лицам с ограниченными возможностями здоровья в процессе организации социокультурной деятельности.**

Одним из последствий социально-экономических и культурных проблем общества явилось социальное сиротство. Социальные сироты – это дети, оставшиеся без попечения родителей; дети из семей алкоголиков и осужденных, эмигрантов и безработных, дети-беженцы; дети, пострадавшие при вооруженных конфликтах, международных войнах и экологических катастрофах. Проблема социального сиротства определяется противоречиями между постоянно растущей потребностью общества в адаптированной личности и недостаточной эффективностью процесса социально-педагогической адаптации детей, воспитывающихся в детских домах и интернатах; необходимостью создания благоприятных условий для развития процесса социально-педагогической адаптации и отсутствием таких условий в системе воспитания в детских домах; потребностью развивающей творческой деятельности детей-сирот в условиях детского дома и недостаточной разработанностью ее содержательных и структурных компонентов.

Процесс социализации таких детей осложняется наличием психологической депривации. В этой связи при организации социокультурной деятельности необходимо учитывать особенности данной категории детей.

*Психологическая депривация* – это психическое состояние, возникшее в результате таких жизненных ситуаций, где субъекту не предоставляется возможности для удовлетворения некоторых его основных (жизненных) психических потребностей в достаточной мере и в течение достаточно длительного времени.

Различают сенсорную, двигательную и социальную депривацию.

*Сенсорная депривация* – это отсутствие впечатлений в связи с постоянным пребыванием в одном и том же окружении: обстановка в комнате, одни и те же люди, строгий режим, привычный уклад жизни и т. д. Такие дети нуждаются в событиях, где бы они могли получать новые впечатления. Это могут быть путешествия; походы в музеи, театры, на природу; разнообразные экскурсии; выставки; посещение концертов, спортивных мероприятий и т.д.

*Двигательная депривация* – возникает при ограничении в движении: в результате травмы, болезни, при умышленном ограничении движения гиперактивных детей. В данной связи необходимо широко использовать танцевально-двигательные занятия и физические упражнения, которые будут способствовать формированию чувства ритма, запоминанию движений, эстетическому воспитанию личности в целом.

*Социальная депривация* – лишение детей необходимости самостоятельно и произвольно планировать и осуществлять свою деятельность (строгий режим дня, постоянное послушание взрослому). В сфере социокультурной деятельности проявлению самостоятельности и развитию произвольности поведения особенно способствует игровая деятельность, где дети могут сами принимать решения, творчески подходить к проблеме и видеть результаты своей деятельности. В процессе социализации детей-сирот средствами социокультурной деятельности целесообразно применять также и творческие методы в рамках *интеллектуального* развития, повышение уровня которого происходит в процессе организации социально-педагогических тренингов, сказкотерапии, личностного общения, художественно-изобразительной деятельности. Важной составляющей в работе социального педагога является и направление *эмоционального развития* ребёнка, повышение уровня которого происходит в результате роста его самооценки, создания ситуации успеха, выработки позитивного отношения к миру через сопереживание, прикосновение, соучастие. Проблемой в работе с детьми-сиротами является часто проявляющаяся у них агрессивность. Наиболее распространенное объяснение данного явления состоит в том, что агрессия есть следствие неудовлетворенности потребности в материнской заботе и других социальных потребностей (в общении, самоутверждении). Постоянная неудовлетворенность ведет к агрессивности. В. С. Ротенберг и С. М. Бондаренко, обосновывая теорию поисковой активности, по иному объясняют проявление агрессивности у детей. По их мнению, девиантное поведение

подростков, включая немотивированные приступы жестокости, может быть проявлением неправильно ориентированной поисковой активности. Поисковая активность присуща каждому человеку, но выражается она по-разному.

Под *поисковой активностью* принято понимать деятельность, направленную на изменение неприемлемой ситуации, или изменение отношения к ней, или на сохранение благоприятной ситуации вопреки действию угрожающих ей факторов и обстоятельств. Эта деятельность может быть разнонаправленной в зависимости от обстоятельств, ситуации, личностных особенностей человека и его состояния на данный момент времени.

В условиях социокультурной деятельности должна присутствовать относительная свобода, отсутствовать строгая регламентация и жесткие рамки.

В работе с детьми-сиротами необходимо учитывать их психические особенности, такие как душевная ранимость, замкнутость, озлобленность, иногда осознание своей ущербности по отношению к детям, воспитывающимся в семьях.

Поэтому к социокультурной деятельности педагогов с детьми-сиротами предъявляются определённые требования:

- ✓ эмоциональная насыщенность деятельности;
- ✓ широкое использование игровых форм;
- ✓ расширение сферы проявления самостоятельности и самоуправления;
- ✓ создание условий для проявления инициативы и творчества.

В работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья элементы социокультурной деятельности проявляются в русле организации культурного досуга и реабилитационных мероприятий средствами искусства. При этом необходимо учитывать некоторые психологические особенности данной категории людей:

- ✓ быстрая истощаемость организма;
- ✓ колебание интересов;
- ✓ неуверенность в своих силах;
- ✓ слабое проявление настойчивости, инициативы;
- ✓ сужение сферы проявления активности;
- ✓ ранимость и замкнутость.

Важно психологически активизировать личность, используя соответствующие методики и соблюдая при этом правильный тон работы (так, например, суть методики А. А. Дубровского в том, чтобы увлечь



творением добра, самосовершенствованием, привить любовь к природе, развить стремление к творчеству).

Реабилитация творчеством эффективна в силу того, что предоставляет возможность выразить свои чувства, надежды, ожидания, страхи, конфликты и сомнения.

Специфическим средством социально-психологической реабилитации является включение лиц с ограниченными возможностями здоровья в самодеятельные коллективы с целью овладения ими каким-либо видом творчества:

- ✓ обучение игре на инструменте,
- ✓ освоение народного промысла,
- ✓ занятия в спортивных коллективах,
- ✓ включение в игровую деятельность.

Отсутствие жестких связей ее с физическим или интеллектуальным статусом и активность эмоционально-творческой сферы психики приводит к тому, что творческое развитие человека с ограниченными возможностями благотворно сказывается на реабилитации его умственных или физических возможностей. Социокультурная реабилитация – это компонент реабилитационной деятельности, так как удовлетворяется потребность в получении информации, проявлении творческих начал, получении эстетического удовольствия, расширении личностных возможностей, улучшении настроения.

К средствам реабилитации можно отнести экскурсии, праздники, обряды, конкурсы, фестивали, спортивные оздоровительные процедуры, а также тренинги и арт-терапевтические занятия в рамках изотерапии, сказкотерапии, библиотерапии и др. направлений.

Формы работы:

- этические беседы и в целом нравственное воспитание;
- организация самоуправления и предоставление возможности самостоятельно принимать решения;
- участие в трудовой деятельности;
- занятия гимнастикой и танце-, двигательной терапией;
- вовлечение в творческие занятия по способностям (музыка, изобразительное искусство, литература);
- занятия прикладного характера (рукоделие, домоводство, фотография и другие);
- игровая деятельность;
- участие в коллективных мероприятиях развлекательно-познавательного характера (вечера танцев, экскурсии, литературные или музыкальные вечера).

Ограничение возможностей участия пожилых и престарелых людей в жизни общества негативно отражается как на качестве их жизни, так и на жизни общества в целом. На современном этапе в обществе присутствуют негативные стереотипы отношения к старости. Это явление «эйджеизма» – социальная дискриминация по возрастному признаку.

Специалистам социокультурной и психолого-педагогической сферы необходимо помочь пожилому человеку сохранить психологическую устойчивость, ощущение перспективы, а также оптимистическую надежду на то, что и в новых обстоятельствах человек остается нужным.

При этом необходимо учитывать некоторые социально-психологические особенности и проблемы данной категории людей:

- ✓ безразличие к собственной жизни;
- ✓ однообразная жизнь, режим дня, скучная одежда;
- ✓ гиподинамия, ограничение физических и интеллектуальных нагрузок;
- ✓ невостребованность.

Среди возможных направлений социокультурной деятельности лиц «третьего возраста» можно выделить:

- активизация политической и социальной деятельности пенсионеров путем создания различных объединений и ассоциаций на основе инициативных групп (клубных объединений);
- создание условий для благотворительной и добровольческой деятельности лиц пожилого возраста (волонтерские движения);
- способствование образованию пожилых людей;
- осуществление активизации культурной, досуговой, рекреативной деятельности с реабилитационной, терапевтической и адаптационной целью (дневные центры, дома престарелых, кружки по интересам и т. д.);
- стимулирование и поддержка духовной и религиозной деятельности;
- выявление талантов в области искусства, техники, ремесел и т. д. и предоставление возможности реализовать свой творческий потенциал;
- способствование передаче жизненного и профессионального опыта молодому поколению (организация встреч, поездок, мастер-классов);
- способствование деятельности, направленной на поддержку пожилых и престарелых людей, представителей этнических групп,

с целью сохранения и развития культурных традиций национальных меньшинств;

- привлечение пожилого населения к участию в различных праздниках, фестивалях.

Подводя итог, отметим, что общество может и должно стимулировать и активизировать лиц пожилого возраста для участия в социальной, политической, экономической и культурной жизни социума, тем самым, обеспечивая им позитивную и счастливую старость.

***Вопросы для самоконтроля знаний по теме:***

1. Раскройте понятие «методика социокультурной деятельности». В чем сходство и различие между методикой и технологией социокультурной деятельности?

2. Назовите методы и приёмы социокультурной деятельности.

3. В чём сущность дифференцированного подхода к лицам с ограниченными возможностями здоровья в процессе организации их социокультурной деятельности.

***Виды самостоятельной работы:***

1. Предложите информационную программу для трудных подростков, детей-сирот, одиноких престарелых людей; женщин, подвергшихся насилию; лиц с ограниченными возможностями здоровья.

2. Какие факторы следует учитывать при организации досуга для дошкольников, школьников и молодежи в будние и выходные дни?

## РАЗДЕЛ 4. СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Лекция 7. Свободное время как социокультурный феномен

#### Основные лекционные вопросы:

7.1. *Историография проблемы свободного времени (Аристотель, А. Шопенгауэр, Р. Декарт, Т. Веблен, Ж. Дюмазедье, Г. Кнут, В. Патрушев и др.).*

7.2. *Феномен свободного времени и временного пространства культурно-досуговой деятельности.*

**7.1. Историография проблемы свободного времени (Аристотель, Р. Декарт, А. Шопенгауэр, Т. Веблен, Ж. Дюмазедье, Г. Кнут, В. Патрушев и др.).**

В исторической перспективе проблематика свободного времени значительно менялась в зависимости от культурных, экономических и социальных факторов, уровня развития общества в целом.

Интерес к пространству свободного времени проявляли мыслители древности. В работах Аристотеля, А. Шопенгауэра, Р. Декарта свободное время и досуг рассматриваются в связи со свободой, социальным положением человека и его саморазвитием.

Так, Аристотель оценивал свободное время с точки зрения его возможностей для совершенствования человека, в частности, для свободнорожденных граждан. В своих трудах («Политика», «Этика»), определяя формы досуга, Аристотель высказал некоторые до сих пор актуальные суждения о празднике. Человек желает праздничной жизнедеятельности ради игры, забавы и развлечения, подобно отдыху, сну, еде и питью, которая гонит прочь заботы и грусть, навеваемые тяжелой работой. Праздничность как жизнедеятельность ведет человека к добродетели, так как включает в себя мусическое и гимнастическое искусства, воспитывает тело и душу, приучает к умению правильно наслаждаться жизнью. Праздничная жизнедеятельность служит духовному отдыху и познанию истинного счастья. Взгляд Аристотеля на досуг как на истинное богатство, которым располагает человек, облегчает задачу проникновения в самую сердцевину праздничного состояния. Человеческая природа требует не только умения хорошо трудиться, но и способности быть праздными. Праздность есть свобода как

начало всех начал; высокое наслаждение, завершающее деятельность и придающее ей законченность.

С помощью понятий «досуг» и «праздность» Аристотель выражает самоценность богатства свободного времени с точки зрения высших целей человеческого существования. Одновременно ставится вопрос о культурных требованиях, которые выдвигает перед человеком такое время. Для пользования свободным временем нужно воспитывать себя и долго учиться тем предметам, которым учатся не из необходимости для труда, а исключительно ради них самих. Таким образом, Аристотель рассматривал праздник со всеми его атрибутами как эстетическое занятие и относил его к воспитанию, формированию и просвещению человека.

По мнению французского философа XVII в. Рене Декарта (1596 – 1650) свобода вполне реальна, она существует в мире причинно-следственных связей и без них была бы невозможна. Чтобы стать свободным, то есть новым человеком, надо преодолеть в себе человека природного, зависимого от причинно-следственных связей в мире, необходимо изменить и преобразовать себя. Это означает развивать в себе способность сомневаться, отказываться от стереотипов мышления, думать самому, размышлять, сознать, подчинять аффект разуму. В трактате «О страстях» Декарт описывает разницу между великими и низкими душами в способности управлять своими страстями. Люди с великой душой побеждают в себе человека природного, незамедлительно реагирующего на внешние воздействия среды, обладают замечательной рефлексивной способностью смотреть на события своей жизни так, как люди смотрят комедии, что позволяет им быть более свободными.

Представления о структуре времени индивида развивались на основе идей Томаса Мора (определил содержание свободного времени как общественного явления), Фрэнсиса Бэкона (указал на возможность реализации внутреннего потенциала личности во время досуга), Томмазо Кампанеллы (связывал свободное время с развитием человека); Сен-Симона, Оуэна, Фурье (указывали на необходимость увеличения свободного времени индивида для возможности его всестороннего развития) и мн. др.

Немецкий философ XIX века Артур Шопенгауэр (1788 – 1860), один из представителей иррационализма, предшественник интуитивизма и прагматизма, был известным любителем свободы. Основной его философский труд «Мир как воля и представление» (1818 г.). Про-

изведённый А. Шопенгауэром метафизический анализ воли, его взгляды на человеческую мотивацию и желания, оказали влияние на многих известных мыслителей, таких как Ф. Ницше, Р. Вагнер, Л. Витгенштейн, А. Эйнштейн, З. Фрейд, Л. Толстой и мн. др. По А. Шопенгауэру, сущность личности составляет воля, которая независима от разума. Она представляет собой проявление мировой воли, составляющей истинное содержание всего сущего. По А. Шопенгауэру, познание существует в двух формах: интуитивное (познание рассудка) и рефлексивное (познание разума). Интуитивное познание философ определял как главное. Созерцание как совершенное познание свободно от интересов воли и не имеет отношения к практике; а областью созерцания является не наука, а различные виды искусства, опирающиеся на интуицию. Искусство основывается на незаинтересованном созерцании и интуиции мир открывается как постоянное стремление, в котором происходят борьба и раздвоение. Данные идеи позволяют сформулировать ему учение о свободе и необходимости.

Рассмотрение функции свободного времени и развитие в культуре рекреационной активности как игрового процесса, основанного на соревновательном аспекте развлечений, было предложено Й. Хейзинга («Человек играющий»).

Т. Веблен рассматривал свободное время как форму жизнедеятельности человека, которая находится за границами трудовой деятельности.

Важным аспектом рассматриваемого вопроса выступает соотношение понятий «досуг» и «свободное время».

Современное понятие досуга сформировалось в период индустриального развития общества. Через увеличение производительности и интенсивности труда общества такого типа смогли обеспечить сокращение продолжительности рабочего и увеличение свободного времени, его концентрацию в конце дня, недели.

Только с появлением индустриального общества досуг и труд, досуг и учеба оказались четко разделенными. В связи с этим история изучения сущности, структуры, закономерностей функционирования и развития досуговой сферы деятельности ведется от работ К. Маркса, в которых отражена многолетняя работа по формированию понятийного аппарата, позволяющего описать досуговое пространство в логически строгих терминах.

В силу ряда обстоятельств понятия «свободного времени» и «досуга» исследователи трактуют по-разному.

Так, например, английский социолог Н. Андерсон свободное время определяет путем исключения из внерабочего времени на сон, еду и гигиену, при этом домашний труд он рассматривает как часть свободного времени.

Однако вряд ли возможно относить домашний труд к отдыху лишь на том основании, что он не входит в «рабочее время». В последние десятилетия широкое признание получает идущая еще от К. Маркса идея свободного времени как времени, свободного от «естественной необходимости или социальной обязанности». В западной социологии этот рациональный подход к трактовке во многом связан с именем Ж. Дюмазедье, а в отечественной социологии – с именами С. Г. Струмилина и Б. Л. Грушина.

Немецкий ученый Г. Клулт термины «свободное время» и «досуг» совмещает, свободное время рассматривает в целом как противоположный работе мир, в котором активность человека направлена на отдых. Аналогичной точки зрения придерживается отечественный исследователь Э. М. Коржева, рассматривая термин «досуг» как синоним слова «свободное время».

Отечественный исследователь В. Д. Патрушев свободное время характеризует как часть времени суток, свободную от труда в общественном хозяйстве и связанного с ним времени удовлетворения физиологических и бытовых потребностей и домашнего труда. «Досуг» описывает как часть свободного времени, которая служит как отдыху, так и развитию личности.

Сравнительный анализ интерпретаций свободного времени и досуга в отечественной и зарубежной науке позволил сформулировать наиболее точное и полное определение этих понятий.

В основе своей свободное время большинством исследователей рассматривается как связанное с саморазвитием, самообразованием, творческой деятельностью, занятиями по интересам, общением.

## **7.2. Феномен свободного времени и временного пространства культурно-досуговой деятельности.**

Выделяют следующие разновидности времени: физическое, химическое, биологическое, социальное. Социальное время определяется как высшая форма времени.

Итак, общий бюджет времени – это соотношение затрат времени по основным сферам жизнедеятельности. В зависимости от возраста, профессии, характера работы, пола, семейного положения и т.п. структура и объем бюджета времени человека может видоизменяться.

В зависимости от объема временных рамок можно выделить следующие виды бюджетного времени: суточный, недельный, декадный, месячный, семестровый (у студентов), годовой и т.д. Градация бюджетного времени может простираться вплоть до временных рамок жизни человека (средняя продолжительность жизни) или времени существования определенных стран, государств, и длительности исторических эпох. Любой временной бюджет складывается из трёх главных временных затрат: время непреложных затрат, рабочее время и свободное время.

*Время непреложных затрат* – это та часть общего бюджета времени, которая расходуется на домашний труд, самообслуживание, удовлетворение физиологических потребностей, выполнение семейных обязанностей и т.п.

*Рабочее время* – это временная затрата, связанная с выполнением профессиональных функций и работой на производстве, регламентируемая должностными инструкциями, характером и графиком работы. Рабочее время может исчисляться ежедневно, сменным способом, вахтовым способом и т.п. В некоторых творческих профессиях определение жестких рамок рабочего времени затруднено в силу объективных причин и должностные обязанности могут выполняться специалистами вне производственных помещений, в разное время суток, в выходные и праздничные дни и т.д.

*Свободное время* – это время, остающееся за вычетом бюджетов рабочего времени и непреложных занятий. Оно рассматривается как часть общего бюджета времени, свободная от выполнения гражданских, профессиональных, семейных дел и физиологических функций (сон, питание др.). Человек выбирает, чем ему заниматься в свободное время с учётом своих интересов, склонностей, материальных возможностей, физического состояния, социального статуса и уровня культуры.

В структуре свободного времени можно выделить следующие элементы:

✓ общественно регулируемую часть, куда относятся коллективное творчество, учеба, занятия физкультурой и спортом, культурное потребление, развлечение и отдых;

✓ лично регулируемую часть, куда относятся индивидуальное творчество, самообразование, индивидуальное культурное потребление, физкультура и спорт, любительский труд, воспитание детей, товарищеские и дружеские встречи, различные виды развлечений, пассивный отдых, занятия в неформальных объединениях.



Таким образом, свободное время представляет ценность не само для себя, а в способности человека правильно его использовать. По утверждению Г. П. Орловой, это время предназначено для развития умственных и физических способностей, а также удовлетворения социальных потребностей. В структуре свободного времени можно выделить время досуга и время более возвышенной деятельности. И если досуг на современном этапе чаще всего рассматривается как занятия для восстановления физических и духовных сил, в большей степени отдых, то под временем для возвышенной деятельности понимаются занятия, во время которых происходит развитие личности. К такого рода занятиям можно отнести творчество, самообразование, не имеющее непосредственную связь с профессией, занятие спортом, туризм, экскурсии и т. д.

Свобода, которая рождается досугом, не просто праздность, бездеятельность, а возможность самому решать, что делать и как потратить это время так, чтобы и отдохнуть, и получить удовольствие, и реализоваться, и чему-то научиться.

Досуговая часть свободного времени, как правило, наименее объемна по сравнению с другими видами бюджета времени. Досуговое время используется для общения, потребления ценностей духовной культуры, развлечений, различных видов нерегламентированной деятельности, обеспечивающих отдых.

Отдых – это определяемый социальными условиями психофизиологический процесс, снимающий утомление, восстанавливающий и развивающий физические, психические и интеллектуальные силы человека.

***Вопросы для самоконтроля знаний по теме:***

1. Раскройте сущность свободного времени.
2. Назовите общие свойства и разновидности времени.
3. Раскройте структуру свободного времени. Как вы понимаете автономизацию времени.

***Виды самостоятельной работы:***

1. Подготовьте рефераты по проблеме историографии свободного времени.
2. Сделайте анализ научно-методической литературы по проблеме автономизации свободного времени.
3. Приведите примеры актуального свободного времяпрепровождения.

4. Раскройте пути преодоления негативных тенденций в структуре свободного времени. Подготовьтесь к перекрёстной дискуссии о разновидностях организации свободного времени разных слоёв населения.

## **Лекция 8. Досуг как социальный фактор, его характеристика и градация**

### **Основные лекционные вопросы:**

- 8.1. *Сущность и содержание понятия досуговой деятельности. Принципы культурно-досуговой деятельности.*
- 8.2. *Организация культурно-досуговой деятельности.*

### **8.1. Сущность и содержание понятия досуговой деятельности. Принципы культурно-досуговой деятельности**

Досуг является объектом исследования достаточно большого круга общественных наук: философии, культурологии, социологии, психологии, педагогики и др. Понятие «досуг» – категория социологическая. Проблеме исследования культурно-досуговой деятельности посвящены труды таких учёных как И. М. Асанова, О. Д. Дашковская, А. Д. Жаркова, В. М. Чижиков, Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, А. С. Рылеева и др.

*Досуг* – это часть внерабочего времени, которая остается после непреложных занятий (сон, питание, дорога на работу и обратно, бытовое самообслуживание и т. п.); расходуется на восстановление духовных и физических сил человека. В его структуру входят самообразование и приобщение к культуре.

Значительный вклад в уточнение понятия «досуг» внесли педагогические исследования (М. Г. Бушканец, А. Ф. Воловик, В. А. Воловик, И. А. Новикова, Э. В. Соколов, В. Я. Суртаев, Б. А. Титов, С. А. Шмаков и др.). Под досугом принято понимать предоставляемую человеку возможность заниматься в свободное время разнообразной деятельностью по своему усмотрению, удовлетворяя свои интересы и потребности. Особо подчеркивается, что досуг является фактором самовыражения, самореализации и самосовершенствования. Досуг – это средство погружения человека в культуру с целью его физического, нравственно-духовного развития.

До начала XX века досуг рассматривали исключительно как способность, возможность человека проявить себя в свободное от работы время.

В современный период слово «досуг» употребляется в следующих значениях:

- ✓ в качестве синонима свободного времени;
- ✓ как свободная (нерабочая) деятельность;
- ✓ как синоним состояния (переживания) человека в определенный момент;
- ✓ как созерцание, связанное с высоким уровнем культуры и интеллекта;
- ✓ как время, когда человек занимается тем, что не является его обязанностью.

По содержанию культурно-досуговую деятельность подразделяют на познавательную, ценностно-ориентированную, практически преобразующую, творческую (по А. С. Рылеевой).

*Познавательная деятельность* предполагает усвоение информации, получение нового знания в результате участия в рамках занятий, дискуссий и т.д.

*Ценностно-ориентированная деятельность* позволяет изменять свое отношение к окружающему миру и с разных точек зрения оценивать общественные явления, события и поступки.

*Практически-преобразующая деятельность* направлена на создание и преобразование личности на основе реальных действий.

Досуг с позиций жизни общества важен для стабилизации, предотвращения общественных конфликтов, снятия напряженности, укрепления взаимосвязи поколений, духовного общения, удовлетворения потребности личности в удовольствии и т. д. Чем более самоценной становится жизнь личности, не сводимая к утилитарным видам деятельности, тем больше оснований говорить о культурном досуге. Под культурным досугом принято понимать не просто свободное, праздное время, а время для осуществления значимых для личности и ее самореализации форм деятельности.

Культурно-досуговая деятельность становится частью конкретно-исторической программы развития личности. Досуг становится все более регламентируемым и контролируемым типом деятельности и наполняется разнообразными ее формами, которые постепенно становятся взаимозависимыми между собой. Это позволяет организовывать систематическое и целенаправленное создание условий для формирования конкретно-исторической модели личности и уклада ее жизни.

Таким образом, *культурно-досуговая деятельность* – это процесс создания, распространения и умножения духовных ценностей. Культурно-досуговая деятельность – это специализированная подсистема духовно-культурной жизни общества, функционально объединяющая социальные институты, обеспечивающие распространение духовно-культурных ценностей (по Н. Ф. Максютину).

Опираясь на теоретические и практические исследования А. Д. Жаркова, В. М. Чижикова, Т. Г. Киселевой, Ю. Д. Красильникова, А. С. Рылеевой, выделим *основные принципы* культурно-досуговой деятельности:

*принцип неразрывной связи с жизнью*, практическими задачами общества, что предполагает целенаправленность культурно-досуговой деятельности и непрерывность данного процесса;

*принцип дифференцированный подхода* к различным слоям населения, который подразумевает под собой организацию мероприятий, учитывая возрастные, социальные, профессиональные и другие особенности людей;

*принцип опоры на самодеятельность людей* означает наличие в учреждениях культуры и образования профессионально компетентных специалистов, знающих свое дело, умелых организаторов (данный принцип способствует, с одной стороны, социализации личности, а с другой – её индивидуализации, возможности проявить себя, реализовать свои способности, самоутвердиться);

*принцип последовательности* в культурно-досуговой деятельности осуществляется на основе изучения ряда условий: соответствие занятий уровню интересов и способностей человека; временная продолжительность и схема переключения с одних занятий на другие и т.д.;

*принцип системного подхода*, который подразумевает осуществление культурно-досуговой деятельности согласно сформированным программам, проектам, учитывающим государственные приоритеты культурной политики, дифференцированному подходу к аудитории, что подразумевает изучение интересов и потребностей людей, а также использование современных методик и технологий организации досуга;

*принцип всеобщности и доступности* предполагает возможность приобщения, вовлеченности всех без исключения в сферу деятельности досуговых учреждений с целью удовлетворения творческих потенций, досуговых запросов и интересов;

*принцип индивидуального подхода*, предполагает учет индивидуальных запросов, интересов, склонностей, способностей, возможно-

стей, психофизиологических особенностей и социальной среды при обеспечении их досуга;

*принцип систематичности и целенаправленности*, который предполагает осуществление этой деятельности на основе планомерного и последовательного сочетания непрерывности и взаимозависимости в работе всех социальных институтов;

*принцип преемственности*, который предполагает культурное взаимодействие и взаимовлияние поколений;

*принцип занимательности*, который заключается в создании непринужденного эмоционального общения посредством выстраивания всего досуга на основе игры и театрализации.

Таким образом, культурно-досуговая деятельность, её содержание направлено на противостояние девальвации культуры; сохранение культурной преемственности поколений; обеспечение социокультурной защиты прав людей на удовлетворение духовных потребностей и культурную самобытность; создание условий для содержательного и развивающего досуга; стимулирование развития общественной активности и инициативы; осуществление дифференцированного подхода в работе с различными возрастными и социальными группами населения.

## **8.2. Организация культурно-досуговой деятельности.**

Организация – это функция управления. Организаторская деятельность – это умение ставить цели, формулировать задачи, принимать решения, подбирать и расставлять профессионально компетентные кадры, отвечать за порученное дело и эффективно использовать разнообразные ресурсы.

Под *организацией культурно-досуговой деятельности* принято понимать приведение в систему всех элементов технологического процесса для достижения взаимосвязи и взаимодействия с субъектами. В культурно-досуговой деятельности выделяют следующие этапы (по А. Д. Жаркову):

- 1) анализ обстановки и формулирование цели, разработка планов;
- 2) составление программы последовательных действий сценарной группой и распределение функциональных обязанностей между участниками;
- 3) репетиции, корректировка сценария и т. д.;
- 4) проведение программы;
- 5) анализ деятельности, выводы и планы на будущее.

В зависимости от организации и форм проведения различают следующие направления досуга:

– досуг, реализуемый человеком или группой лиц на основе этнонациональных традиций (настольные игры, застолья, встречи, традиционные этнические праздники и обряды, народные игры, соревнования, спортивно-оздоровительные занятия на свежем воздухе, охоту, рыбалку и др.);

– специально организованный досуг для групповых и массовых мероприятий, реализуется после предварительной подготовки и под контролем менеджеров- профессионалов (с помощью организаторов из бизнес-структур, работников учреждений культуры, профессиональных аниматоров, игротехников, педагогов).

К субъектам организации досуга относят:

✓ специализированные фирмы, предоставляющие досуговые услуги разного профиля и назначения на коммерческой основе;

✓ специализированные культурно-досуговые структуры (каналы СМИ, учреждения культуры, учреждения социокультурного профиля – музеи, библиотеки, учебные заведения и т.п.);

✓ общественные и политические организации;

✓ добровольные объединения (партии, общественные движения, культурные сообщества, негосударственные каналы СМИ);

✓ административно-руководящий состав трудовых коллективов и предприятий (фирм, коммерческих организаций, производственных объединений и т.п.), организующий досуг своего персонала;

✓ руководство подразделений военно-силовых и специальных структур, организующее досуг своего контингента (военнослужащих, вольнонаемных, состава исправительно-трудовых учреждений и др.);

✓ добровольные группы, желающие выступить перед широкой аудиторией (музыкальные молодежные ансамбли, самодеятельные театральные труппы и др.);

✓ религиозные структуры (церковные организации, религиозные общины).

В зависимости от содержания выделяют следующие типы досуга (по А. С. Рылеевой):

• *культурно-художественный* (обращение к произведениям искусства, знакомство с историческими памятниками и др.);

• *образовательно-развивающий* (учеба в свободное от работы время, участие в работе кружков, посещение просветительских мероприятий и др.);

- *природно-рекреационный* (пребывание на природе, общение с домашними животными и наблюдение за дикими животными);
- санаторно-оздоровительный и туристический (путешествия, отдых на курорте и др.);
- *спортивно-зрелищный* (непосредственные занятия спортом и наблюдение за спортивными соревнованиями);
- *самодетельно-любительский* (хобби, самодеятельное занятие художественным творчеством);
- *зрелищно-развлекательный* (карнавалы, праздник смеха, проводы зимы, цирковые представления, вечера юмора и сатиры, капустники, развлекательные шоу, скетчи, комедии, комиксы, детективы, триллеры, фильмы ужасов, оперетты, мюзиклы, массовые песни, аттракционы, комнаты смеха, викторины, игры и состязания и мн. др.).

На современном этапе особо востребован организованный досуг, такие его виды как:

- ✓ обращение к продукции экранной культуры (телевидение, кино);
- ✓ зарубежный и внутренний туризм;
- ✓ оздоровительные занятия в фитнес-клубах, аквапарках, бассейнах;
- ✓ игровая деятельность (разнообразные виды игр, включая азартные);
- ✓ посещение ресторанов, развлекательных центров;
- ✓ посещение обучающих центров.

### ***Вопросы для самоконтроля знаний по теме:***

1. Раскройте сущность и содержание понятия досуговой деятельности.
2. Кто из исследователей занимался проблемой досуговой деятельности.
3. Перечислите основные принципы культурно-досуговой деятельности.

### ***Виды самостоятельной работы:***

1. Подготовьте компьютерную презентацию любого типа досуговой деятельности.
2. Сделайте краткое сообщение о предпочитаемых Вами видах досуговой деятельности.

## Лекция 9. Социально-культурные инициативы в сфере досуга

### Основные лекционные вопросы:

9.1. Досуговая деятельность добровольных общественных формирований. Социальная деятельность добровольных фондов.

9.2. Понятие «досуговая стратегия». Типы досуговых стратегий молодежи (собственно-активный, активно-достижительный, собственно-пассивный, пассивно-продвигающий).

9.3. Принципы регулирования молодежного досуга.

### 9.1. Досуговая деятельность добровольных общественных формирований. Социальная деятельность добровольных фондов.

К добровольным общественным формированиям относятся различные общества, союзы творческой интеллигенции и фонды.

*Добровольные общества* – это организации людей, объединенных едиными интересами для участия в общественной жизни своего города. Это могут быть: советы ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов; оборонно-спортивные и технические общества (ДОСААФ, РОСТО); общества лиц с ограниченными возможностями здоровья; общественные организации родителей детей с ограниченными возможностями здоровья; общества любителей спорта; общества защиты животных и др.

Целевые ориентиры культурно-досуговой деятельности – оказание помощи в организации и проведении праздничных и досуговых мероприятий с учетом направления каждого общества.

Союзы творческой интеллигенции (союз журналистов, союз писателей и др.) создаются чаще всего по принципу и подобию союзов для поддержки всех творческих начинаний в своей сфере; помощи творческим людям в издании, опубликовании, показе создаваемого материала, а также для накопления и распространения профессионального опыта.

Добровольные фонды – некоммерческие организации, учрежденные гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов на преследующие социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели.

Фонды вправе заниматься предпринимательской деятельностью, необходимой для достижения целей, ради которых фонд создан. основополагающими принципами создания фонда являются



принципы добровольности, общедоступности, нравственной обусловленности, дополнения и обогащения духовных ценностей личности, эстетизации досуга; единства информационно-логического и эмоционально-образного влияния на сознание, чувства и поведение личности.

## **9.2. Понятие «досуговая стратегия». Типы досуговых стратегий молодёжи (собственно-активный, активно-достижительный, собственно-пассивный, пассивно-продвигающий).**

Досуговая стратегия – механизмы удовлетворения потребностей в сфере досуга или через него, способы реализации целей, в которых молодой человек видит результат своего досугового времяпрепровождения.

В зависимости от уровня досуговой активности и доминирующей ориентации, в которой кроются причины направленности интересов и целевых ориентиров выделяют четыре типа досуговых стратегий молодёжи – два активных и два пассивных:

- ✓ собственно активный;
- ✓ активно-достижительный;
- ✓ собственно пассивный;
- ✓ пассивно-продвигающий.

Два первых типа характеризуются участием в активных видах досуга, но отличаются целевой ориентацией: наличием (активно-достижительный тип) или отсутствием (собственно активный тип) четко сформированной цели достичь в пространстве досуга значимого результата (социального статуса или каких-либо жизненных успехов посредством реальных усилий в сфере досуговой деятельности).

Два других типа – пассивные – связаны соответственно с реализацией стратегии посредством пассивных форм досуга. Характер их отличия также заключается в содержании целевой ориентации: наличии (пассивно-продвигающий тип) или отсутствии (собственно пассивный тип) сформированной цели «продвинуться», получить тот же, например, значимый статус, но только без ориентации на конкретный, видимый результат деятельности на досуге.

## **9.3. Принципы регулирования молодёжного досуга.**

Для части молодёжи досуг выступает замещающим другие сферы жизнедеятельности пространством, выполняя таким образом функцию, названную компенсаторной функцией, которая раскрывает воз-

возможности самоутверждения в досуговом пространстве взамен других сфер жизнедеятельности.

Происходящие в сфере досуга молодежи трансформации обуславливаются не только изменением общей социокультурной ситуации, но и появлением у самой молодежи новых досуговых стратегий.

Это связано с тем, что формирующиеся в сегодняшних социокультурных условиях современной молодежью цели досугового времяпрепровождения не удовлетворяются существующими в практике средствами их достижения – видами досуга.

В результате, одни виды досуговой деятельности молодежи перестают быть популярными и распространенными, другие претерпевают существенные изменения, наполняются новым содержанием. Кроме того, возникают абсолютно новые, не имевшие ранее места в практике проведения молодежью досуга виды, появление которых обусловлено особенностями информационного века.

Процессы формирования культуры досуга молодежи рассматриваются в аспекте регулирования (а не управления) всего свободного времени.

Это связано с тем, что досуг – часть свободного времени, поэтому регулирование досуга подразумевает воздействие на пространство всего свободного времени.

Кроме того, поскольку досуг, как и свободное время в целом, не автономная сфера жизнедеятельности, то регулирование досуга может осуществляться опосредовано, путем переориентирования молодежной активности из досуга в другие жизненные сферы, например, трудовую или общественную деятельность. Метод регулирования свободного времени в таком случае заключается в акцентировании внимания молодого поколения на другом значимом «поле» деятельности и создании необходимых для этого условий.

Другим важным методом регулирования свободного времени и досуга молодежи выступает контроль над деятельностью субъектов, предоставляющих молодежи услуги культурно-досуговой сферы. Главная цель такого контроля заключается в обеспечении таких условий досуговой деятельности, которые отвечали бы потребностям самой молодежи и содействовали формированию более высокого уровня культуры ее досуга. Это окажет положительное влияние на социокультурную ситуацию в сфере досуга современной молодежи.

Регулирование свободного времени и досуга молодежи должно строиться на принципах свободы, интереса и толерантности.

Свобода рассматривается как противоположность принуждению, строгой регламентации поведения, предписанию, чем надо заниматься.

Принцип интереса призван создавать в пространстве досуга условия для самоорганизации молодежи, содействовать проявлению ее инициативности – формированию в сфере досуга активной позиции, обеспечить учет реальных потребностей молодежи в организации и проведении ее досуга.

Под принципом толерантности понимается желание и способность субъектов, осуществляющих регулирование досуга молодежи, понимать и принимать возникающие у молодого поколения досуговые интересы и потребности.

При этом отмечено, что толерантность не должна касаться таких видов досугового времяпрепровождения, которые принято считать девиантным поведением (например, употребление алкогольных напитков и наркотиков, хулиганство и пр.).

Принципы, отражающие педагогическую сущность досуга и способствующие успешности процессов социально значимого самоутверждения и творческого самовыражения молодежи:

- *принцип субъект-субъектного взаимодействия* участников и организаторов культурно-досуговой деятельности, ориентирующий на диалогизацию их отношений, сотрудничество и сотворчество в постановке целей деятельности, выборе форм и средств реализации поставленных задач, преодолении трудностей и удовлетворении от полученного результата;

- *принцип развития инициативы и самостоятельности* подростков, обеспечивающий реализацию процесса их самоутверждения и самовыражения в культурно-досуговой деятельности;

- *принцип целостности педагогического сопровождения* процессов самоутверждения и самовыражения личности подростка, определяющий единство всех уровней его реализации, их взаимодействия и учета специфики каждого уровня;

- *принцип дифференцированного подхода*, учитывающий половозрастные особенности самоутверждения и самовыражения подростков, ориентирующий на отношение к личности участника культурно-досуговой деятельности как самоценности, обладающей неповторимым своеобразием склонностей и задатков, способной к реализации в жизни заложенного творческого потенциала;

- *принцип комплексного использования функций* культурно-досуговой деятельности в процессе самоутверждения и самовыражения личности подростка.

***Вопросы для самоконтроля знаний по теме:***

1. Раскройте содержание досуговой деятельности добровольных общественных формирований.
2. Какой социальной деятельностью занимаются добровольные фонды. Приведите конкретные примеры.
3. Раскройте понятие «досуговая стратегия». Назовите типы досуговых стратегий молодёжи.
4. Охарактеризуйте принципы регулирования молодёжного досуга.

***Виды самостоятельной работы:***

1. Подготовьте на основе изданий периодической печати реферативные выступления о значении молодёжного досуга. Подготовьтесь к дискуссии о досуговых стратегиях молодёжи.
2. Приведите примеры общественных объединений, которые занимаются организацией досуга для лиц с ограниченными возможностями, действуют на территории Республики Беларусь.
3. Выделите основные достоинства и недостатки коммерческого сектора организации досуга.
4. Создайте мини-словарь молодёжной лексики, отражающий особенности разных субкультур.

## РАЗДЕЛ 5. ИГРА КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ. МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГОВЫХ ИГР

### Лекция 10. Природа и структура игровой деятельности. Роль игры в социализации личности

#### Основные лекционные вопросы:

- 10.1. *Сущность и содержание понятия «игра».*
- 10.2. *Специфические характеристики игры как феномена культуры и средства социализации личности.*
- 10.3. *Функции игры в социокультурной деятельности.*

#### 10.1. Сущность и содержание понятия «игра».

Как феномен бытия игра анализируется в герменевтической, феноменологической и экзистенциальной философии, её качественная определённость проявляется с неограниченной вариабельностью.

В философском аспекте игровые явления принадлежат к духовной сфере человека, являются самостоятельной действительностью и реальностью и вторичным выражением существующего. Посредством игры возможно формирование навыков философско-мировоззренческого обоснования своей жизненной позиции; познание окружающего мира и освоение полезной информации на основе противоречивых знаний, созданных в процессе игры. В памятниках философского творчества толкование игровых явлений заключалось в создании образа эвристического и деятельностного сознания, предваряющего развитие отношения человека к миру (Сократ, Платон, Аристотель). Изначально философские выводы о сущности игры фиксировались в метафорической или образной форме. В дальнейшем начинается её рациональный анализ. Происходит связывание игрового феномена с логико-культурными потребностями человека. Игра характеризуется как гуманистическое средство формирования культуры взаимоотношений, способствующая укреплению контактов между людьми; как особый адогматичный тип миропонимания и форма существования свободы личности (Ж.-П. Сартр); самооценная деятельность, превосходящая действительность (Г. Гадамер); высшая страсть, доступная элите (Х. Ортега-и-Гассет). Определяющую роль игры в духовной деятельности человека отмечают К. Леви-Стросс, И. Кант, Ф. Шиллер, Дж. Дьюи, Й. Хейзинга и мн. др.

Игра поступательно становится предметом изучения разных наук. Историографический анализ показал, что игровые явления как особый способ взаимодействия человека с миром привлекали внимание не только философов, но и учёных из разных областей человеческого знания (политологов, культурологов, социологов, этнографов, этологов, фольклористов, искусствоведов, менеджеров, психологов и педагогов).

В философском понимании игра характеризуется как один из важных видов социальной деятельности, которой присущи отношения взаимозависимости, коммуникативные связи, продуктивность и результативность; элемент человеческой культуры, творящий самого человека и являющийся неотъемлемым атрибутом его жизни.

Исследование игры как феномена в философии является основой для толкования ее сущности и образовательного потенциала в педагогике. Определение онтологического статуса игры способствует постижению её взаимосвязей с культурой и образованием. Изучение аксиологических аспектов игры позволяет определять её ценностные свойства и различать как педагогическое средство, определять моменты перехода в псевдоигру. Познание гносеологических аспектов игры, связанных с постижением человеком мира и самого себя, позволяет конструировать образовательный процесс, повышая его результативность.

Возникновение новых игровых форм связано с изменением экономической и социокультурной ситуации в обществе. Некоторые игровые формы (игроизация, игротерапия, игротехника) способны решать проблемы социального отчуждения, распространяющегося в современном обществе (В. А. Аликин, О. С. Анисимов, А. Вайнштейн, С. А. Кравченко и др.).

Самоценность игровых явлений определяется их возможностью подтолкнуть человека к осознанию и переосмыслению социокультурного опыта и личностных качеств.

Игра – понятие общенаучное.

Первые научные теории игры, где она становится предметом систематического изучения с различных позиций, появляются с последней трети 19 века:

- ✓ физиологические (Г. Спенсер, М. Лацарус и др.);
- ✓ биогенетические (Г. С. Холл, Л. Э. Эпплтон и др.);
- ✓ социальные (К. Гросс и др.);
- ✓ биопсихологические (У. Макдауголл, Г. Мерфи, Ф. Я. Бентендейк);

- ✓ социологические (К. Рэйнуотер, Д. Рисмен и др.);
- ✓ психотерапевтические (З. Фрейд, Я. Морено и др.);
- ✓ культурологические (Й. Хейзинга);
- ✓ теории, синтезирующие несколько подходов к игре как самовыражению (Жан Пиаже) и др.

Многочисленные определения этого явления свидетельствуют о различных подходах к толкованию термина в науке и практике в зависимости от форм проявления данного феномена.

Это понятие игры как:

- ✓ культурного инварианта (Й. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Г. Гёссе),
- ✓ как способа коммуникации (Э. Берн),
- ✓ лингвистической реальности (Л. Витгенштейн),
- ✓ математического алгоритма (теория игр),
- ✓ логического механизма (Л. Кэрролл) и т.д.

Таблица 2

#### Определение понятия «игра»

произвольная деятельность, отражающая в условно-обобщённой форме отношение человека к миру, к людям, к самому себе	В. И. Устиненко
особая форма детской жизни, выработанная или созданная обществом для управления развитием детей; особое педагогическое творение	Г.П. Щедровицкий
преддеятельность, школа социального развития субъекта; средство усвоения социальных установок	Л. С. Выготский
порождение деятельности, посредством которой человек преобразует действительность и изменяет мир (суть человеческой игры – способность, отражая, преобразовывать действительность	С. Л. Рубинштейн
вид деятельности; форма активности, направленная на адаптацию к внешним условиям и их изменениям, к внутренним изменениям в онтогенезе	Д. Б. Эльконин
упражнение, приводит к формированию навыков, способствует формированию процессов замещения реальности знаками и символами, допускает соревнование и соперничество	Ж. Пиаже
форма познания окружающего мира и исследования	С. Миллер
новая становящаяся культурная реальность, создающая своё собственное содержание; игру необходимо «пройти» (прожить, поучаствовать); удержание двух реальностей в рамках действительности, реальности ставшего и реальности становящегося	Ю. В. Громыко

культурно-историческая универсалия, от которой берут начало обряд, культура, поэзия, танец, музыка; проявление свободы в мире необходимости	Й. Хейзинга
форма деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксируемого в социально-закрытых способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры	Е. С. Рапацевич

Л. Т. Ретюнских выделяет несколько способов словоупотребления понятия «игра»: метафорический, функциональный и ноуменальный.

✓ *Метафорический способ* направлен на исследование семантики слова «игра» как элемента языковой картины мира, что подразумевает изучение проблем языка, мышления, функционирование словесного образа в языке. Несмотря на метафорическое использование слова «игра» с разными смыслами в нашем восприятии все эти явления имеют некую семантическую общность и принимают именно её образ.

✓ *Функциональный способ* ориентирован на деятельностное отношение к игре субъекта языкового общения и отсюда интерпретация игры как вида деятельности (подготовка, тренировка, развлечение и т.д.).

✓ *Ноуменальный способ* как инструмент философского исследования предполагает на основе языковых смыслов и значений наполнение языковых конструктов новым содержанием, обогащающим язык. Это объясняется необходимостью структурирования мышления человека при помощи поименования объектов.

В психолого-педагогических исследованиях игра представлена как условие развития и формирования личности и как средство обучения, воспитания, социализации и просвещения человека. Для человека игра – это особое выражение отношения к миру (Т. А. Кривко-Апинян, В. Д. Пономарёв, В. И. Устиненко и др.). Влияние игры на разностороннее совершенствование личности, развитие творческого педагогического мышления, активности субъекта, улучшение межличностных отношений, способов деятельности обусловило широкое её внедрение в образовательном процессе высшей школы.

Игра – компонент деятельности человека, вид общественной практики:

- для ребенка это ведущий вид деятельности, средство разностороннего развития и подготовки к жизни;
- для взрослого это средство проведения досуга, активного отдыха, снятия психологического напряжения, обучения, развития коммуникации и т. д.



Разносторонность воздействия игры на личность отражают её функциональные характеристики.

## **10.2. Специфические характеристики игры как феномена культуры и средства социализации личности.**

Проявлению культуротворческого потенциала личности как субъекта деятельности способствует игра, рассматриваемая как процесс освоения, сохранения, создания и трансляции культурных ценностей человечества (М. Г. Ермолаева, Н.В. Збаровская, В. В. Петрусинский и др.). В науке понятие игры как ключевого в культурологии стало использоваться после выхода в 1938 году книги «Человек играющий» Й. Хейзинги, где автор убедительно доказывает игровой характер культуры.

В культурологии игра определяется как универсальная и специфическая форма, имеющая автономный характер относительно других видов человеческой деятельности.

Специфические характеристики игры как феномена культуры (по Й. Хейзинга):

- игра – это свободное и добровольное занятие, расширяющее человеческий потенциал, так как предоставляет возможность, перевоплощаясь, экспериментировать, моделировать прошлое, настоящее и будущее; способствует росту внутренней организованности человека;
- природа игры символична: с одной стороны, как вид деятельности игра реальна, но в иллюзорном измерении это сфера проявления фантазии, где действует принцип «как будто»; с другой стороны игровой мир, сотворённые фантазией образы, переживаемые эмоции, решаемые в игровом поле проблемы, становятся реальностью;
- игра интерактивна, сама по себе втягивает человека в совместную деятельность, влечёт в мир чувственный, наглядный, телесный, который обособлен от обыденной жизни границами места и времени;
- игра имеет свои пространственно-временные ограничения; ей присуща повторяемость с разнообразными модификациями и обособленность игрового пространства, которое может быть материальным и мыслимым, что придаёт игре некоторую таинственность;
- структурирующим компонентом игры являются правила, регламентирующие игровое поведение, условность игровых отношений, эмоциональность, и являющиеся условием сохранения игры;
- игра двойственна, так как вместе со структурной упорядоченностью характеризуется неопределённостью и непредсказуемостью,

возможностью принятия того или иного решения, результат которого имеет некоторую вероятность достижения поставленной цели;

– игра рассматривается как феномен культуры, в которой человек обретает свободу; с другой позиции это проявление культуры марионеток, искусства, манипулирования людьми;

– игра самодостаточна и внеутилитарна, она обращена не на конечный практический результат, а на сам процесс игры (смысл и цель игры содержатся в ней самой, а конкретизация смыслов осуществляется в зависимости от функционального назначения игры);

– игра полифункциональна, это воспроизведение особенностей различных видов деятельности и как следствие расширение возможностей варьирования условий развития личности.

При выявлении сущности и смысла игры эти характеристики, на наш взгляд, являются основополагающими, знание которых необходимо для понимания отличия игры от её проявлений в различных модулях, в частности, таких как игроизация и псевдоигра.

Под *игроизацией* принято понимать внедрение эвристических элементов и принципов игры в иные феномены бытия, прагматические жизненные стратегии человека, что позволяет ему эффективно выполнять социальные роли, адаптироваться. Это также новая формирующаяся парадигма рациональности с теоретико-методологическим инструментарием, позволяющим анализировать современное общество. Многие понятия, принадлежащие парадигме игроизации, указывают на стирание границ между объективной и виртуальной реальностью. Хотя характер игроизации определяется учёными как конструктивно-вспомогательный (по С. А. Кравченко) в отличие от псевдоигры, носящей деструктивный характер (Л. Т. Ретюнских).

*Псевдоигра* представляет собой некорректное использование игровой формы как метода конструирования социокультурной реальности в антигуманных целях, оккупирование пространства чужими смыслами, подменяющими реальность и уводящими человека от подлинного бытия.

Отсюда становится очевидным, что игра – сложное явление, имеющее множество смыслов, обусловленных многообразием форм проявлений феномена игры и интегрированных уровней её бытия.

Выделим некоторые особенности и достоинства игры как средства социализации личности:

✓ возможность коррекции мировосприятия человека, отражающего ценностное отношение к себе, окружающей жизни, деятельности (Л. В. Загрекова);

- ✓ обеспечение осмысленности деятельности и личностной активности (С. С. Кашлев);
- ✓ расширение границ сознания субъекта игры (Р. Р. Ильясов);
- ✓ возможность получать собственный практический опыт, аналогичный реальному (Я. С. Гинзбург и др.);
- ✓ возможность перехода от предметной деятельности в мир социально ориентированных отношений (Н. К. Ахметов, А. А. Вербицкий, Л. В. Луцевич, Л. П. Павлова, и др.);
- ✓ возможность употребления активной информации (А. П. Панфилова).

### **10.3. Функции игры в социокультурной деятельности.**

Спектр функций игры и их краткая характеристика:

- ✓ *обучающая* – развитие учебных умений и навыков; игра – это форма приобретения знаний через взаимодействие; трансляция знаний, осуществляемая в виде способов и средств деятельности;
- ✓ *развивающая* – развитие психических процессов (внимания, памяти, речи, мышления); мотивации деятельности, творческих художественных способностей, познавательных интересов, рефлексии;
- ✓ *воспитательная* – формирование взаимоотношений в совместной деятельности;
- ✓ *развлекательная* – пробуждение интереса, активизация умственной деятельности, создание благоприятной атмосферы; структурирование свободного времяпрепровождения;
- ✓ *гедонистическая* – доставление удовольствия, воодушевление;
- ✓ *социологическая* – усвоение социальных отношений;
- ✓ *побуждающая* – обусловлена соревновательным характером игры;
- ✓ *организационно-направляющая* – состоит в необходимости предварительной работы по подготовке материалов, инструкций, технологических карт, схем и т.д.;
- ✓ *эмоциогенная* – проявляется в изменении эмоционального состояния;
- ✓ *диагностическая* – реализуется через систему взаимных оценок; заключается в диагностике проявления личностных качеств, интеллектуальных, физических сил, творческих способностей, самопознания, выявления отклонений от нормативного поведения, коммуникативных способностей;

✓ *релаксационная* – предполагает уменьшение физического, интеллектуального и эмоционального напряжения, восстановление сил и улучшение здоровья;

✓ *компенсаторная* – заключается в предоставлении возможности органичного сочетания контекстов прошлого и будущего в настоящем времени;

✓ *коммуникативная* – это созидательные формы взаимодействия, сотрудничество, освоение диалектики общения, установление эмоциональных контактов;

✓ *самореализации* – состоит в уникальной возможности практического применения и проверки накопленного опыта;

✓ *социокультурная* – заключается в усвоении социально-культурных ценностей, игра выступает как средство социализации;

✓ *психотерапевтическая* – предполагающая восстановление душевного равновесия, коррекцию взаимоотношений; преодоление трудностей в поведении, общении, деятельности;

✓ *психотехническая* – состоит в формировании навыков подготовки своего физиологического состояния для эффективной деятельности;

✓ *межнациональной коммуникации* – заключается в возможности моделирования разных жизненных ситуаций, поиска путей выхода из конфликтов, разнообразии эмоций в восприятии действительности.

### ***Вопросы для самоконтроля знаний по теме:***

1. Дайте определение понятию «игра».
2. Раскройте социальную сущность игры.
3. Определите психологические механизмы игровой деятельности, опирающиеся на фундаментальные потребности личности в самоопределении, самоутверждении, самореализации.

### ***Виды самостоятельной работы:***

1. Отметьте роль игры в жизни человека. Какое место занимает игровая деятельность в жизни ребенка, почему столь важно уметь играть в детстве? Приведите примеры проявления игры во взрослой жизни человека.
2. Подготовьте презентацию игровой формы свободного времяпрепровождения.
3. Создайте игротеку с опорой на функциональные характеристики игры. Организуйте игротренинг.

## **Лекция 11. Организация игрового пространства как компонента целостной социально-педагогической системы**

### **Основные лекционные вопросы:**

*11.1. Понятие игрового пространства. Классификация игр.*

*11.2. Игра в структуре социокультурной деятельности.*

### **11.1. Понятие игрового пространства. Классификация игр.**

В толковом словаре русского языка С. И. Ожегова пространство определяется как промежуток между чем-нибудь; место, где что-нибудь вмещается; объективная реальность, форма существования материи, характеризующаяся протяженностью; форма сосуществования материальных объектов и процессов. В данном определении при характеристике пространства выражается предметная объективно-существующая среда, окружающая, в том числе и человека. Такое же определение мы встречаем и в философской энциклопедии. Здесь при характеристике пространства обозначены формы существования материи, а именно формы координации материальных объектов и явлений.

Само пространство в педагогических исследованиях рассматривается редко, о чем свидетельствует педагогический словарь. Однако игровое пространство в психолого-педагогических исследованиях чаще всего связывается с предметным пространством, отождествляющимся с детской игровой средой (Г. Фейн, Р. И. Жуковская, Д. В. Менджерская, А. П. Усова, А. В. Запорожец). Игровое пространство детей включает не только предметы материального мира, но и воображаемые предметы. Предметная среда выполняет ответную функцию – она побуждает к игре, формирует воображение. Она является «материальной средой» мысли ребенка. Следовательно, в играх происходит более глубокий, сложный процесс преобразования того, что взято из жизни, то есть из окружающей среды.

Понятие предметно-игровая среда рассматривается в педагогике как более узкая характеристика среды, как фактор, стимулирующий, направляющий, развивающий деятельность ребенка. Она оказывает влияние на разностороннее развитие личности и на формирование у нее специфических качеств, таких как самостоятельность, произвольность деятельности, активность, наблюдательность и т.п. Предметно-развивающая среда – это система материальных объектов деятельности ребенка, функционально моделирующая содержание его духовного и физического развития.

Но, игра является жизненно необходимым компонентом деятельности любого человека. Для детей и подростков игра в большей степени имеет социализирующее, воспитательное, а также развивающее значение. Игра необходима и взрослому человеку, для которого она является средством коммуникации, проведения досуга, активного отдыха и снятия психологического напряжения.

Соответственно, под игровым пространством мы будем понимать территорию, где человек может свободно играть, устанавливая свои правила использования этой территории и обустривая её по своему вкусу и удобству. Игровое пространство – это не конкретное место, а собирательный образ места, который создается для игры и чаще всего связан со словесным обозначением предметов.

Игра как полифункциональное явление характеризуется многообразием классообразующих признаков, и, соответственно, вариантов классификаций. На основе только анализа основных компонентов игры и процесса обучения В. Г. Семёновым создана динамическая классификационная модель по 14 основаниям, где теоретическое достижение количества игр превосходит разумное практическое применение. Игры классифицируют по территориальному признаку (настольные, павильонные, игры на местности); по уровню сложности (сказочные, информационные, интеллектуальные); по методу создания (базовые, условные); в зависимости от цели и продолжительности (целевые, с открытым концом, нон-стоп (игры без остановки); уровню участия в игре (пассивное, ограниченное, свободное); по характеру моделируемых ситуаций; по тематической направленности; по способам передачи и переработки информации и др. Подобная упорядоченность позволяют ориентироваться в игровом многообразии, но не раскрывают сущностных показателей той или иной игры. Такое множество классификаций учёные связывают с отсутствием общепризнанной теории игровой деятельности в социокультурной сфере, с многоплановостью игры, широким спектром применения и изучения игры разными дисциплинами, такими как педагогика, психология, социология, математика, химия, иностранный язык и др. Исследователи при решении вопроса об определении типа игры и её разновидностей проблему подбора таких признаков определяют самостоятельно и условно в зависимости от общих характеристик соответствующих игр.

Наиболее распространены и применяемы как в образовательном процессе, так и в социокультурной деятельности следующие типы игр:

*Деловые игры* занимают ведущее место по значению и объёму внедрения в процесс обучения, воспитания, социализации и профессиональной подготовки. Исследованию данного типа игр посвящены работы А. А. Вербицкого, С. А. Габрусевича, Г. А. Зорина, И. П. Иванова, В. М. Розина, Г. П. Щедровицкого и др. Деловая игра представлена как моделирование в условной обстановке объектов реального процесса. Игра имитирует выработку и принятие решений на основе анализа объективной информации о состоянии проблем как личного, так и профессионального характера. В качестве центрального условия проведения деловой игры выступает наличие правильного результата, решения задания, которое предлагалось в качестве ситуации (С. А. Габрусевич, Г. А. Зорин, В. М. Розин, П. Г. Щедровицкий и др.).

В зависимости от специфики решаемой в деловой игре задачи (ситуации) необходимо наличие информации об объекте игрового моделирования (среда, условия деятельности, цели и критерии выработки решений и др.). В деловых играх важным аспектом является распределение ролей между участниками и их взаимодействие, обеспечение несовпадения интересов участников, порождающих конфликтную ситуацию, содействие принятию оптимального педагогического решения в соответствии с общей целью игровой группы на основе выработки «цепочки решений». Деятельность участников деловой игры оценивается по определённой системе на всех этапах, а для учёта реальных условий деятельности объекта игрового моделирования необходимо соотношение с определёнными моментами времени: прошлым, настоящим, будущим. Примером данного типа игры может служить имитация педагогического совета, где решаются как производственные, так и межличностные проблемы. В зависимости от воссоздаваемого в игре типа человеческой практики и целей участников, различают игры деловые учебные, исследовательские, управленческие, аттестационные.

*Имитационно-моделирующие игры (ИМИ).* Разработчиками методов игрового имитационного моделирования являются Ю. С. Арутюнов, В. В. Подиновский, Ю. М. Порховник, В. И. Рыбальский, А. А. Соловьёва, А. П. Хачатурян, Б. Н. Христенко, Л. А. Шаршова и др. Участники игры включаются в обстановку, максимально приближённую к профессиональной деятельности. Игры предполагают диагностику реальной производственной ситуации, вычленение конкретных проблем, поиск решений, позволяющих снять затруднения реальной практики и внесение корректив в организационные структу-

ры, что повышает мотивацию учащихся в отношении к учебной деятельности. За счёт исполнения в игре разнообразных ролей формируются конкретные практические умения, развивается психологическая готовность к их реализации в профессиональной деятельности.

*Организационно-деятельностные игры* (ОДИ) характеризуются как полифункциональные формы организации и методы развития коллективной мыследеятельности. Они были созданы в 1979 году на основе разработки средств, методов и форм организации мышления и практической реализации системомыслительной и системомыследеятельностной методологии под руководством Г.П. Щедровицкого. Среди исследователей можно назвать Н. Г. Алексеева, О. С. Анисимова, П. В. Баранова, Ю. В. Громько, А. Г. Зинченко, С. В. Наумова, Б. В. Сазонова, С. И. Котельникова и др.

*Организационно-коммуникативные игры* (ОКИ) направлены на формирование мыслительного сознания и самосознания участников. В качестве моделируемой практики выступает «организация коммуникации», цель которой определённый уровень отхода от «содержательности» темы обсуждения и прихода к «рефлексивности». В данной игре игроки обязательно распределяются по следующим основным позициям: автор, понимающий, критик и организатор коммуникации (по О. С. Анисимову).

*Организационно-мыслительные игры* (ОМИ) созданы как вариант ОДИ и направлены на развитие методологических способностей и развития методологического мышления.

В целом, такие типы как ОДИ, ОКИ и ОМИ направлены на формирование культуры профессионального мышления и развитие личностных творческих качеств, весьма ценны в плане культурно-мыслительной подготовки. Реализация таких игр, по мнению О. С. Анисимова, возможна при условии специально подготовленного преподавателя-методолога и в рамках учебного процесса вуза на завершающем этапе обучения студентов при наличии соответствующего уровня теоретической подготовки и осознания научно-практических проблем.

*Ролевые игры* используются при необходимости совершенствования стиля и методов руководства, ситуациях проблемных взаимоотношений в коллективе. Сущность заключается в инсценировке разными участниками игры той или иной роли перед «зрителями» в соответствии с выдаваемой участникам информации и общим замыслом. Ролевые (театрализованные) игры имеют много различных вариантов названий: игры-драматизации, подражательные, естественные, спон-



таннные, стихийные, театрализованные социально-психологические и др. В данных играх подчёркивается двухплановый характер, наличие воображаемой и реальной игровой формы, где каждый играющий в зависимости от индивидуальных целей интерпретирует правила и роль для самого себя. Такая игра обладает аутентичностью (личностной достоверностью) и выступает как средство самосовершенствования социального поведения человека.

*Интерактивные игры* объединены в группу интегративных методов, таких как: создания благоприятной атмосферы, организации коммуникации, обмена деятельностью, мыследеятельности, смыслов творчества, рефлексивной деятельности. Интерактивные методы – это способы целенаправленного межсубъектного взаимодействия по созданию оптимальных условий развития (по С. С. Кашлеву).

*Дидактические игры* организуются для решения обучающих задач и подразделяются на ролевые и игры с правилами. В деятельности педагога на первый план выступает функция организации деятельности учащихся с использованием как традиционных, так и нетрадиционных методов обучения, контроль за решением проблемы, консультирование и создание положительной установки на обучение, эмоционального настроения. В основе игр лежит принцип организации учебных занятий в составе команд, малых групп, соревнующихся микроколлективов.

*Коммуникативно-лингвистические*, в том числе и *вербальные игры* (У. Ф. Кондакова), используются в основном для обучения языку. По сути это система словесных игровых упражнений, применяемых при подготовке учителей-словесников в педагогических заведениях; тренинги общения; игровые творческие вечера.

*Психотехнические* рассматриваются как искусство ориентировки в психических явлениях и воздействия на них в процессе игровых ситуаций (В. В. Петрусинский). Это игры психосаморегуляции состояния, суггестивного самосовершенствования и оздоровительные.

*Компьютерные игры* (англ. experimental gaming) – технические игры, в которых игровое поле воспроизводится на экране дисплея и управляется компьютером. Тематико-содержательный диапазон данных игр активно расширяется. Это игры-стимуляторы, игры-стратегии, спортивные или имитирующие спортивные игры, ролевые (RPG), в стиле экшн.

Кроме того, разработаны поисково-апробационные, проблемно-развивающие, креативные, учебно-технологические и другие игры.

Приведённое описание игр не претендует на полноту. Здесь были представлены те из них, которые находят распространение в социокультурной деятельности и в профессиональной подготовке педагогов.

### **11.2. Игра в структуре социокультурной деятельности.**

В социокультурной деятельности использование игры специфично. Игра представлена как форма организации деятельности, в которой процесс является одновременно и результатом; как игровой компонент, то есть является частью других видов деятельности; как игровая программа, представляющая собой комплекс игр, объединённых, объединённых единым сюжетом (по Л.И. Козловской). Приведём примеры некоторых форм, в которых присутствуют элементы игры.

*Викторина* – часть мероприятия (игровой программы, праздника, вечера отдыха и т.д.) или самостоятельная форма. Это культурно-развлекательное интеллектуальное соревнование игрового характера. Предполагает выявление эрудированного и сообразительного победителя. В ходе викторины ставятся вопросы, на которые необходимо дать ответы в устной или письменной форме. Викторина развивает интерес к знаниям, расширяет кругозор, развивает память и мышление, творческое воображение, смекалку. Различают викторины: исторические, литературные, музыкальные, научно-технические, морально-эстетические, смешанные.

*Аукцион* – разновидность викторины, в рамках которой важно поставить такой вопрос, на который можно получить как можно больше ответов (например, назвать фильмы, в названии которых встречается числительное, либо конкретное слово; привести крылатые фразы из фильма и др.).

*Клуб весёлых и находчивых* стал неотъемлемой частью нашей социокультурной жизни и одной из самых популярных форм времяпрепровождения как для участников, так и для зрителей, которых привлекает эта несерьёзная игра. Это красочное танцевально-музыкальное молодежное шоу с элементами несерьёзной викторины, юмором, шутками, музыкальностью и зрелищностью, обязательным присутствием жюри, обаятельным ведущим. КВН глубоко пустил корни во все слои населения (играют команды школьников, студентов, предприятий).

Методика проведения включает следующие аспекты деятельности:

✓ создание постановочной группы (сценарист-режиссер, художник-декоратор, музыкальный руководитель, осветитель);

✓ выбор основной темы и тем для отдельных конкурсов (визитная карточка, разминка, конкурс капитанов, музыкальный конкурс, домашнее задание);

✓ подбор ведущего с учетом специфики мероприятия;

✓ организация репетиционного процесса и предварительного просмотра выступлений команд, оказание методической и музыкально-оформительской помощи командам;

✓ реклама (СМИ, афиши, пригласительные билеты);

✓ проведение мероприятия.

*Капустник* – своеобразный шуточный спектакль, созданный на знакомом аудитории материале. Наиболее распространенными приёмами, используемыми в капустнике являются: пародия (на голос, жесты; перефразирование известных произведений; использование крылатых фраз и т. д.); перенос современного действия в иную эпоху; смешение стилей (например, современные герои разговаривают по мобильному телефону языком средневековых рыцарей); создание абсурдной ситуации.

Игра как форма социокультурной деятельности оказывает воспитательное, обучающее развивающее и просветительное влияние. Педагогический эффект игры (по А.Ф. Воловик В.А. Воловик) заключается в возможности моделирования жизненных ситуаций борьбы и соревновательности; создания условий для взаимодействия и взаимопонимания; сплочения группы, коллектива; создания простора для фантазии, импровизации, творчества; реализации единства познания и рекреации; проявления положительных качества личности, которые в реальной жизни не находят отражения.

К организации игр, используемых в социокультурной деятельности, предъявляются некоторые требования (по И.В. Воробьёвой):

✓ игра должна охватывать всех;

✓ должна быть доступной и интересной для всех;

✓ задания должны быть равными по содержанию и сложности для всех участников;

✓ в конце игры должны быть награды.

В социально-педагогической работе игра используется как в *досуговой сфере*, так и в *реабилитационной*.

Игру в сфере досуга классифицируют (по И.В. Воробьёвой, Л.И. Козловской):

✓ по форме – интеллектуальные, творческие, спортивные, подвижные;

- ✓ по количеству участников – индивидуальные, парные, командные;
- ✓ по цели – состязательные, ролевые;
- ✓ по месту проведения – за столом, на сцене, на открытом воздухе, в зале.

Игровые программы разнообразны. Представим спектр игровых программ в зависимости от целевых ориентиров: интеллектуальные, познавательные, конкурсные, физкультурно-оздоровительные, театрализованные, коммерческие, профилактические, реабилитационные, фольклорные и т. д.

Игра в сфере реабилитации выполняют диагностическую, коррекционную, обучающую, развивающую функции.

Игровая терапия для детей является условием правильного, гармоничного развития ребенка. Для взрослых – это средство психологической коррекции личности. Игровая терапия применяется как отдельный метод, так и совместно с другими видами деятельности. Используется в двух формах: индивидуальной и групповой.

Индивидуальная игротерапия направлена на то, чтобы дать ребенку возможность в процессе игры проявить своеобразным символическим языком свои эмоции, переживания, высказать чувства, справиться с проблемами, самореализоваться. В процессе игротерапии ребенок должен чувствовать себя свободно. Игровой специалист, наблюдая за ребенком и его игрой, фиксирует информацию и делает выводы по коррекционной работе.

Групповая игротерапия применяется как диагностическое и терапевтическое (коррекционное) средство.

#### ***Вопросы для самоконтроля знаний по теме:***

1. Дайте определение понятию «игровое пространство».
2. Какое место занимает игра в структуре социокультурной деятельности.

#### ***Виды самостоятельной работы:***

1. Каким образом возможно использование игры для диагностики психологических проблем и отклонений. Приведите примеры диагностических игр.
2. Приведите примеры коррекционных игр связанных с работой мышц, связанных с проявлением эмоций, направленных на укрепление функций психики.
3. Разработайте тестовые задания по теме.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность : теория и практика организации / Г. А. Аванесова. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 235 с.
2. Аленькова, Ю. В. Культурология : пособие для студентов высших учебных заведений / Ю. В. Аленькова, С. А. Данилевич. – Могилёв : МГУ имени А.А. Кулешова, 2012. – 256 с.
3. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – Москва : Академия, 2012. – 192 с.
4. Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург : ЭГО, 2001. – 288 с.
5. Алпацкий, И. И. Культуроохранные технологии социально-культурной деятельности : учебное пособие / И. И. Алпацкий, Е. И. Григорьева. – Тамбов : ТГУ имени Г. Р. Державина, 2009. – 111 с.
6. Анисимов, О.С. Педагогическая деятельность : игротехническая парадигма : в 2 т. / редколлегия : О. С. Анисимов [и др.]. – Москва, 2009. – Т. 1. – 2009. – 484 с. ; Т. 2. – 2009. – 480 с.
7. Бабаева, Е. В. Организация досуга студенческой молодежи : историко-культурологический опыт 1970–1980 г. г. : монография / Е. В. Бабаева, Г. В. Ганьшина, Ж. В. Муравьева. – Москва : ГГТУ, 2017. – 167 с.
8. Бессонова, Ю. А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности : учебник для вузов / Ю. А. Бессонова, О. В. Степанченко. – Санкт-Петербург : Лань СПб., 2017. – 160 с.
9. Борко, Т. И. Культурная антропология : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся гуманитарным направлениям; учебник для академического бакалавриата / Т. И. Борко. – Москва : Юрайт, 2017. – 232 с.
10. Борзенков, В. Л. Педагогическая игротехника. Методология. Теория. Практика / В. Л. Борзенков // Монография. – Москва : АМБ-агро, 2000. – 173 с.
11. Бажуков, В. И. Социальная и культурная антропология : учебник и практикум для академического бакалавриата; для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / В. И. Бажуков. – Москва, Юрайт, 2017. – 356 с.
12. Васильева, Г. А. Социально-культурная деятельность / Г. А. Васильева; Международный университет бизнеса и новых технологий, Институт культуры и социальных отношений. – Ярославль : Институт культуры и социальных отношений МУБиНТ, 2005. – 159 с.
13. Великанова, Е. В. Зрелищно-игровой досуг : учебно-методическое пособие по рекреативным технологиям / Е. В. Великанова, Н. В. Апажихова, А. В. Павленко. – Тамбов : ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2011. – 254 с.

14. Воробьева, И. В. Социально-культурная деятельность : учебно-методический комплекс / И. В. Воробьева. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2009. – 106 с.
15. Волощенко, Г. Г. Народный досуг : социокультурные аспекты генезиса и развития / Г. Г. Волощенко. – Омск, 1999. – 255 с.
16. Вишняк, А. И. Культура молодежного досуга / А. И. Вишняк, В. И. Тарасенко. – Киев : Высшая школа, 1988. – 53 с.
17. Воспитание увлечением : Формирование и деятельность клубных объединений / сост. В. Е. Триодин. – Москва : Профиздат, 1987. – 144 с.
18. Вайсеро, К. И. Основы социально-культурной деятельности : учебное пособие / К. И. Вайсеро, В. И. Хоменко. – Москва : Московский городской университет управления (МГУУ) Правительства Москвы, 2016. – 116 с.
19. Вильчинская-Бутенко, М. Э. Социально-культурная деятельность за рубежом : учебное пособие / М. Э. Вильчинская-Бутенко. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2011. – 240 с.
20. Глинкин, А. В. Социально-культурные основы образовательного потенциала традиционной народной культуры (теоретико-методологический аспект) : монография / А. В. Глинкин, Т. А. Данилова. – Челябинск : ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского, 2016. – 176 с.
21. Гончарик, Н. Г. Мультимедийные технологии социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс для специальности «Социальная культурная деятельность» / Н. Г. Гончарик. – Минск : БГУКИ, 2017. – 58 с.
22. Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации : учебник для вузов / под ред. А. П. Садохина. – Москва : ЮНИТИ–ДАНА, 2002. – 352 с.
23. Галин, С. А. Исторический опыт культурного строительства в первые годы Советской власти (1917–1925) : монография / С. А. Галин. – Москва : Высшая школа, 1990. – 144 с.
24. Голованова, Н. Ф. Социализация и воспитание ребенка : учебное пособие для вузов / Н. Ф. Голованова. – Санкт-Петербург : Речь, 2004. – 272 с.
25. Гимазетдинова, О. В. Психолого-педагогические проблемы культурно-воспитательной работы с детьми и подростками : учебное пособие / О. В. Гимазетдинова, В. К. Крючек. – Волгоград : Волгоградское научное издательство, 2007. – 221 с.
26. Грибкова, Г. И. Основы проектной деятельности в социально-культурной сфере : монография / Г. И. Грибкова. – Москва : Перспектива, 2014. – 112 с.
27. Грибкова, Г. И. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / Г. И. Грибкова. – Москва : МГАК-Хис, 2011. – 76 с.
28. Дудчик, А. Ю. Культурология : пособие для студентов, обучающихся по специальностям 1-210201 «Философия», 1-230105 «Социология», 1-230115 «Социальная коммуникация» / А. Ю. Дудчик, И. М. Клецкова. – Минск : БГУ, 2015. – 185 с.

29. Дуликов, В. З. Организационный процесс в социокультурной сфере : учебное пособие / В. З. Дуликов. – Москва : МГУКИ, 2003. – 86 с.
30. Дуликов, В. З. Социально-культурная работа за рубежом : учебное пособие / В. З. Дуликов. – Москва : МГУКИ, 2009. – 161 с.
31. Домбровская, А. Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / А. Ю. Домбровская. – Санкт-Петербург : Лань СПб., 2013. – 160 с.
32. Евтеева, Г. А. Психолого-педагогические основы исследования свободного времени / Г. А. Евтеева. – Ленинград, 1980. – 186 с.
33. Ерасов, Б. С. Социальная культурология : пособие для студентов высших учебных заведений / Б. С. Ерасов. – Москва, Аспект Пресс, 1997. – 591 с.
34. Ерошенков, И. Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях / И. Н. Ерошенков. – Москва : НГИК, 1994. – 32 с.
35. Жарков, А. Д. Организация культурно-просветительной работы / А. Д. Жарков. – Москва : Просвещение, 1989. – 237 с.
36. Жарков, А. Д. Культурно-досуговая деятельность : учебник для вузов культуры и искусств / Т. Г. Васильева, Ю. Г. Волков, В. А. Волобуев [и др.] ; под научной редакцией академика РАЕН А. Д. Жаркова и проф. В. М. Чижикова. – Москва : МГУКИ, 1998. – 461 с.
37. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учебное пособие / А. Д. Жарков. – Москва : МГУКИ, 1998. – 182 с.
38. Киселева, Т. Г. Основы социально-культурной деятельности : учебное пособие для вузов культуры и искусства, педагогических институтов и средних специальных учебных заведений / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников; Российская академия образования, Центр социальной педагогики, Московский государственный университет культуры. – Москва : Московский университет культуры, 1995. – 135 с.
39. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учебное пособие / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва : МГУКИ, 2004. – 539 с.
40. Комисаренко, А. С. Клуб как социально-культурное явление / А. С. Комисаренко. – Санкт-Петербург, 1997. – 158 с.
41. Культура досуга / под ред. В. М. Пича. – Киев : Издательство КГУ, 1990. – 240 с.
42. Культурно-досуговая деятельность : учебник для вузов культуры и искусств / Т. Г. Васильева, Ю. Г. Волков, В. А. Волобуев [и др.] ; под науч. ред. А. Д. Жаркова и В. М. Чижикова. – Москва : МГУК, 1998. – 461 с.
43. Каменец, А. В. Деятельность клубных учреждений в современных условиях : учебное пособие / А. В. Каменец. – Москва : МГУК, 1997. – 41 с.
44. Клубоведение : учебное пособие / под ред. С. И. Иконниковой, В. И. Чепелева. – Москва : Просвещение, 1980. – 397 с.
45. Клюско, Е. М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945–1985 гг.) : теоретико-методологический и исторический аспекты / Е. М. Клюско. – Москва, 1997. – 130 с.

46. Козловская, Л. И. Основы социально-культурных технологий : учебно-методическое пособие / Л. И. Козловская, О. В. Рогачева, Е. В. Рябова, Н. В. Самерсова [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2014. – 206 с.

47. Комарова, И. А. Игровая технология профессиональной подготовки специалиста дошкольного образовательного учреждения : учебно-методические материалы / И.А. Комарова, Н.Г. Здорикова. – Могилёв : МГУ им. А. А. Кулешова, 2006. – 60 с.

48. Королькова, Л. В. Методика социально-педагогической деятельности (Методика организации социально-культурной деятельности) : учебно-методический комплекс по разделу «Методика организации социально-культурной деятельности» интегрированного курса «Методика социально-педагогической деятельности» для студентов, обучающихся по специальности 1-03 04 01 Социальная педагогика. – Витебск : Витебский государственный университет (ВГУ) им. П.М. Машерова, 2018. – 74 с.

49. Ковальчук, А. С. Социально-культурная деятельность как феномен социального образования / А. С. Ковальчук. – Ростов-на-Дону : РГПУ, 2005. – 157 с.

50. Максютин, Н. Ф. Культура. Досуг. Социально-культурная деятельность : учебное пособие / Н. Ф. Максютин. – Казань, 1999. – 182 с.

51. Морозов, А. В. Технологии эффективной коммуникации / А. В. Морозов, Н. В. Волох. – Минск : Академия управления при Президенте РБ, 2018. – 576 с.

52. Мещерякова, И. В. Организация проведения культурно-досуговой работы в семье : учебное пособие для студентов специальности «Домоведение» / И. В. Мещерякова. – Санкт-Петербург : СПбГУСЭ, 2011. – 155 с.

53. Наумчик, В. Н. Социокультурная деятельность как средство воспитания личности : пособие для социальных педагогов и руководителей учреждений образования / В. Н. Наумчик, Я. Д. Григорович, Н. В. Самерсова [и др.] ; под общей редакцией В. Н. Наумчика. – Минск : Вышэйшая школа, 2004. – 143 с.

54. Никитина, Г. Я. История культурно-досуговой деятельности : учебное пособие / Г. Я. Никитина. – Москва : МГУКИ, 1998. – 65 с.

55. Новаторов, В. Культурно-досуговая деятельность: Словарь-справочник. – Омск, 1992. – 123 с.

56. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебное пособие для студентов вузов / Г. Н. Новикова. – Москва : МГУКИ, 2008. – 173 с.

57. Организация внешкольного досуга. Сценарии, программы игр и представлений / сост. В. П. Шашина. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. – 352 с.

58. Панова, Н. Г. Педагогика культуротворческого досуга : учебное пособие / Н. Г. Панова, С. Ш. Умеркаева, М. Г. Кайтанджян, Г. И. Грибкова, Э. И. Медведь, О. И. Киселева, Н. А. Опарина, В. И. Портников, Г. В. Ганьшина, И. Д. Левина, Т. И. Бакланова; под общ. ред. Э. И. Медведь. – Москва : Перспектива, 2016. – 259 с.



59. Панова, Н. Г. Педагогические основы культурно-творческой деятельности в сфере досуга : учебное пособие / Н.Г. Панова. – Москва : МГПУ, 2015. – 71 с.

60. Профессиональная инновационная деятельность педагогов образовательных организаций в социализации детей и молодежи : учебно-методическое пособие / Г. В. Сороковых, В. П. Сергеева, И. С. Сергеева; под общ. ред. Г.В. Сороковых. – Москва : МГПУ, 2014. – 158 с.

61. Первушина, О. В. Социально-культурная деятельность : учебное пособие / О. В. Первушина. – Барнаул : АГИИК, 2002. – 96 с.

62. Попов, В.В. Формы культурно-просветительной работы в современной практике / В. В. Попов. – Челябинск : ЧГИК, 1990. – 40 с.

63. Панкратова, Т.Н. Занятия и сценарии с элементами музейной педагогики для младших школьников. Первые шаги в мир культуры : учебно-методическое пособие / Т. Н. Панкратова, Т. В. Чумарова. – Москва : Владос, 2000. – 160 с.

64. Попова, Ф. Х. Культуротворческие технологии : учебно-методическое пособие для студентов отделений очного и заочного обучения / сост. Ф. Х. Попова. – Тюмень, РИЦ ТГАКИ, 2008. – 157 с.

65. Рылеева, А. С. Организация культурно-досуговой деятельности населения России : учебное пособие / А. С. Рылеева. – Курган : Издательство Курганского государственного университета, 2014. – 229 с.

66. Ретюнских, Л. Т. Философия игры / Л. Т. Ретюнских. – Москва : Вузовская книга, 2002. – 256 с.

67. Рябков, В. М. Социально-культурная деятельность : теория, история, историография : монохрестоматия / В. М. Рябков. – Челябинск, 2011. – 584 с.

68. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности : монография / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2003. – 204 с.

69. Современные технологии социально-культурной деятельности : учебное пособие для вузов / под. ред. Е. И. Григорьева. – Тамбов : ООО «Наука-бизнес-общество», 2011. – 512 с.

70. Стрельцов, Ю. А. Педагогика досуга : учебное пособие / Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова. – Москва : МГУКИ, 2010. – 307 с.

71. Суртаев, В. Я. Игра как социокультурный феномен : учебное пособие / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург : СПГУКиИ, 2005. – 268 с.

72. Социально-культурная деятельность : история, теория, практика : сборник научных статей / под ред. Э. И. Медведь, Г. В. Ганьшина. – Москва : МГПИ, 2011. – 156 с.

73. Социально-культурное партнерство : вуз – музей – библиотека в условиях инновационного развития : коллективная монография / Т. И. Бакланова, Г. В. Ганьшина, Г. И. Грибкова, Е. В. Дольгирева, О. И. Киселева, О. Л. Косибород, Э. И. Медведь, Н.А. Опарина, Н. Г. Панова, В. И. Портников, С. Ш. Умеркаева; под ред. Т. И. Баклановой. – Москва : Перспектива, 2016. – 308 с.

74. Современные технологии социально-культурной деятельности : учебное пособие / Е. И. Григорьева, В. А. Монастырский, И. И. Алпацкий [и др.]. – Тамбов : Першина, 2004. – 510 с.

75. Социокультурная среда и культурная активность личности в процессе социализации // Михайлова Л. И. Социология культуры : учебное пособие. – Москва, 1999. – С. 168–171.

76. Стрельцов, Ю. А. Свободное время и развитие социокультурной деятельности / Ю. А. Стрельцов // Вестник МГУКИ. – 2003. – № 1. – С. 76–85.

77. Теоретико-методологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс для специальности «Социально-культурная деятельность» / Л.И. Козловская [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2018. – 142 с.

78. Туев, В. В. Технология организации инициативного клуба Москва / В. В. Туев. – Кемерово, 1999. – 211 с.

79. Хейзинга, Й. Homo Ludens. Статьи по истории культуры / Й. Хейзинга ; пер., сост. и вступ. ст. Д.В. Сильвестрова. – Москва : Прогресс-Традиция, 1997. – 416 с.

80. Чижиков, В. М. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности : учебное пособие / В. М. Чижиков. – Москва, 1991. – 142 с.

81. Шамсутдинова, Д. В. Социально-культурная интеграция личности в сфере досуга / Д. В. Шамсутдинова. – Казань, 2001. – 256 с.

82. Ярошенко, Н. Н. История и методология социально-культурной деятельности : учебник / Н. Н. Ярошенко. – Москва : МГУКИ, 2007. – 360 с.

83. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная деятельность : парадигмы, методология, теория : монография / Н.Н. Ярошенко. – Москва : МГУКИ, 2000. – 204 с.

84. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник для студентов вузов / Н. Н. Ярошенко. – Москва : МГУКИ, 2013. – 455 с.

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	5
Лекция 1. Прикладная культурология как средство научного обеспечения социокультурной деятельности .....	5
Лекция 2. Социокультурная деятельность как педагогический феномен .....	12
РАЗДЕЛ 2. НАУЧНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	21
Лекция 3. Роль социокультурной деятельности в процессе социализации личности .....	21
Лекция 4. Современная социокультурная ситуация .....	31
РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ, МЕТОДЫ И СРЕДСТВА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	38
Лекция 5. Социокультурные учреждения и услуги предприятий социальной сферы .....	38
Лекция 6. Методы социокультурной деятельности .....	47
РАЗДЕЛ 4. СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	60
Лекция 7. Свободное время как социокультурный феномен .....	60
Лекция 8. Досуг как социальный фактор, его характеристика и градация .....	66
Лекция 9. Социально-культурные инициативы в сфере досуга .....	72
РАЗДЕЛ 5. ИГРА КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ. МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГОВЫХ ИГР .....	77
Лекция 10. Природа и структура игровой деятельности. Роль игры в социализации личности .....	77
Лекция 11. Организация игрового пространства как компонента целостной социально-педагогической системы .....	85
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	93