

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Пакуш Лариса Владимировна,

доктор экономических наук, профессор,

Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия,
Горки, Беларусь

Ефименко Александр Васильевич,

Могилев, Беларусь

Ключевые слова: рынок, инфраструктура, рыночная инфраструктура, устойчивое развитие АПК.

Keywords: market, infrastructure, market infrastructure, sustainable development of agriculture.

Аннотация. Обеспечение устойчивого развития экономических систем различного уровня – экономики страны, отраслей, комплексов, организаций – является предметом многих теоретических исследований, которые обосновывают практические рекомендации решения данной проблемы для всех структур и элементов экономики. Большое значение имеет поиск направлений обеспечения устойчивого развития как на уровне экономики в целом, так и на уровне отдельной организации.

Abstract. Ensuring the sustainable development of economic systems at various levels – the country's economy, industries, complexes, organizations-is the subject of many theoretical

studies that justify practical recommendations for solving this problem for all structures and elements of the economy. It is of great importance to find ways to ensure sustainable development both at the level of the economy as a whole and at the level of an individual organization.

Обеспечение устойчивого развития экономических систем различного уровня – экономики страны, отраслей, комплексов, организаций – является предметом многих теоретических исследований, которые обосновывают практические рекомендации решения данной проблемы для всех структур и элементов экономики. Большое значение имеет поиск направлений обеспечения устойчивого развития как на уровне экономики в целом, так и на уровне отдельной организации. На современном этапе устойчивое развитие экономики Республики Беларусь приобретает особое значение, так как является главной целью экономической политики и принимаемых стратегических решений [1–5].

Устойчивое развитие экономики достигается за счет эффективного развития первичного звена экономической системы – организаций. Развитие рыночных отношений в АПК обусловило необходимость разработки действенного механизма устойчивого развития организаций, способного реагировать на изменения внешней среды. В литературе используется большое разнообразие подходов относительно категории «механизм устойчивого развития организаций», что свидетельствует о том, что его сущность, структурные элементы и проблемы эффективного формирования на данном этапе являются дискуссионными и актуальными.

В качестве основы для разработки механизма устойчивого развития перерабатывающих организаций АПК предлагается комплексный подход как инструмент объединения и систематизации факторов внутренней и внешней среды на процесс управления и достижения стратегических целей. Основным направлением формирования эффективного механизма обеспечения устойчивого развития мясоперерабатывающих организаций АПК является формирование сырьевых зон поставок сельскохозяйственного сырья с развитием специализированных организаций по выращиванию скота мясных пород. Во всем мире существует разделение мясного и молочного скотоводства. Наиболее крупные мясные стада сосредоточены во Франции, Великобритании, Испании, Ирландии, Германии. Молочное скотоводство даже при самом интенсивном использовании поголовья не решит проблему производства говядины для удовлетворения потребностей населения. По мере повышения удоев возможности скота как поставщика говядины снижаются.

Ресурсы, которые не используются сейчас в молочной отрасли, могут стать основой создания мясного скотоводства. В Республике Беларусь мясное скотоводство развито слабо (удельный вес чистопородного скота составляет менее 1 %, а производство говядины является убыточным). Говядина, полученная от скота мясных пород, отличается высокими вкусовыми, питательными и кулинарными свойствами и ее относят к наиболее ценным диетическим видам мяса. В тушах животных мясных пород значительная часть жира откладывается в толще мышечной ткани, образуя «мраморное» мясо. В мраморной говядине содержится значительно меньше холестерина, чем в обычной говядине. Технология мясного скотоводства в отличие от молочного имеет специфику и требует огромных финансовых средств для закупки племенного поголовья за рубежом (в таком направлении активно развивается мясное скотоводство в России). В Беларуси племенное мясное скотоводство развито только в 19 сельскохозяйственных организациях, которые обеспечивают поставку по четырем основным породам мясного скота: 39% маточного поголовья составляет абердин-ангусская порода, 34 % – лимузины, 23 % – герефорды и около 4 % – шаролезы. На данном этапе в мясном скотоводстве насчитывается 109 тыс. голов, в том числе 52 тыс. коров. При этом постоянно осуществляется государственная поддержка развития племенных баз. В конечном счете одно из направлений роста экспортного потенциала Республики Беларусь – это организация производства и переработки высококачественной говядины.

Следующим направлением формирования данного механизма является расширение внешних рынков сбыта (с учетом национальных особенностей стран) и увеличение экспорта продукции. Мясоперерабатывающие организации, продукция которых конкурентоспособна, должны оперативно и квалифицированно составлять коммерческие предложения. Организациям необходимо активнее работать с посольствами по предоставлению информации о выпускаемой продукции и экспортных возможностях, развивать за рубежом собственные товаропроводящие, дилерские и агентские сети, создавать совместные организации. Одна из важных составляющих – наличие интернет-сайтов организаций с версиями на иностранных языках, участие представителей бизнеса в деловых поездках за рубеж, выставках, ярмарках, международных специализированных ассоциациях.

ОАО «Могилевский мясокомбинат» имеет фирменную торговую сеть, на которую приходится примерно 20 % продаж. При этом более

50 % продаж приходится на Могилевскую область. Организация испытывает конкуренцию на областном рынке, так как в области функционируют мясоперерабатывающие организации ОАО «Бобруйский мясокомбинат» и СЗАО «Белатмит» (г. Быхов). В Могилевской области реализуется мясная продукция из других областей (Минского, Гродненского, Волковысского и других мясокомбинатов), а также импортная продукция. Существенную конкуренцию составляют крупные торговые сети «Евроопт», «Перекресток», «Белмаркет», имеющие собственные участки по переработке мяса и производству полуфабрикатов. В 2017 г. для увеличения объемов продаж планируется дальнейшее расширение рынков. ОАО «Могилевский мясокомбинат» имеет представителей в Гомельской, Брестской, Витебской, Минской и Гродненской областях, оказывающих дилерские услуги. В России такие услуги осуществляют дилеры в Московской области, Смоленской области, г. Брянске, г. Санкт-Петербурге и в г. Петрозаводске (Республика Карелия).

На данном этапе одно из направлений совершенствования механизма устойчивого развития перерабатывающих организаций АПК является создание производственно-сбытовых объединений с обязательным обменом акциями между участниками в виде кластерных структур, включающих в себя сельскохозяйственные производственные кооперативы, производящие сырье, перерабатывающие организации АПК и разветвленную сеть сбыта продукции. Такая схема позволит обеспечить взаимную заинтересованность в конечных результатах деятельности, так как акции организаций – переработчиков сырья, торговли будут находиться в собственности сельскохозяйственных производственных кооперативов, производящих это сырье, и наоборот, часть акций сельскохозяйственных производственных кооперативов будет в собственности перерабатывающих организаций АПК и торговли.

Положительных факторов в результате такого организационно-экономического слияния множество. Это позволяет в значительной степени упорядочить и регулировать рост цен на всех этапах цепочки – от цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) до розничных цен в торговле. Такому мощному объединению значительно легче пробиться на внешние рынки, сертифицировать продукцию по международным стандартам, создать свои торговые дома. При этом появляется реальная возможность за счет продажи или покупки части акций включаться в международные продуктовые цепочки с известными брендами, организованной маркетинговой и сбытовой сетью и через это получить доступ к новейшим тех-

ническим и технологическим разработкам, оборудованию, что даст возможность своевременного технического перевооружения, в том числе по льготным кредитам банков, включая и иностранные банки.

Расширение внешних рынков сбыта (с учетом национальных особенностей стран) и увеличение экспорта мясной продукции – актуальное и перспективное направление. Мясоперерабатывающие организации, продукция которых конкурентоспособна, должны оперативно и квалифицировано составлять коммерческие предложения. Организациям необходимо активнее работать с посольствами по предоставлению информации о выпускаемой продукции и экспортных возможностях, развивать за рубежом собственные товаропроводящие, дилерские и агентские сети, создавать совместные организации. Одна из важных составляющих – наличие интернет-сайтов организаций с версиями на иностранных языках, участие представителей бизнеса в деловых поездках за рубеж, выставках, ярмарках, международных специализированных ассоциациях. В условиях жесткой конкуренции необходимо переосмыслить общие идеи продвижения белорусской мясной продукции на внешний рынок.

На макроуровне – это формирование ассоциации «Национальная мясная компания», которая является некоммерческой организацией, созданной сельскохозяйственными производственными кооперативами и мясоперерабатывающими организациями. Ассоциация создается в целях координации субъектов предпринимательства, занятых в сфере мясного бизнеса, развития, предоставления и защиты их общих интересов для достижения социально-экономических и других целей.

Предложенный подход создает предпосылки для научного обоснования формирования эффективного механизма устойчивого развития мясоперерабатывающих организаций АПК в современных условиях. Научно обоснованы подходы к формированию эффективного механизма устойчивого развития мясоперерабатывающих организаций АПК, как комплекса мероприятий по увеличению объемов производства, реализации инновационной, экспортной и экологически чистой продукции, соответствующей международным стандартам.

Список литературы

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. – 2020. – № 4. – С. 6–99.

2. Волкова, Е.В. Развитие экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности: теоретико-методологические аспекты: монография / Е.В. Волкова. – Могилев: МГУП, 2016. – 199 с.
3. Ефименко, А.Г. Инновационное развитие организаций перерабатывающей и пищевой промышленности: монография / А.Г. Ефименко. – Могилев: МГУП, 2017. – 192 с.
4. Ефименко, А.Г. Оценка экономического потенциала перерабатывающих организаций АПК / А.Г. Ефименко, Е.В. Волкова // Весці НАН Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2015. – № 1. – С. 37–42.
5. Маковская, Н.В. Современные особенности рынка труда в Беларуси: монография / Н.В. Маковская. – Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, 2020. – 264 с.