

РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИ ПРИНЯТИИ ОПТИМАЛЬНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Никитина Вероника Олеговна,

студент 2 курса

Академии управления при Президенте Республики Беларусь,

Могилев, Беларусь,

sherstneva.nika@yandex.ru

Романова Алина Алексеевна,

студент 1 курса

Академии управления при Президенте Республики Беларусь,

Минск, Беларусь,

alina.science@gmail.com

Филиппова Людмила Евгеньевна,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономического развития и менеджмента

Академии управления при Президенте Республики Беларусь,

Минск, Беларусь,

Filippova_le@list.ru

***Ключевые слова:** бизнес-планирование, принципы, функции бизнес-плана, ошибки при написании бизнес-плана, методы бизнес-планирования.*

***Keywords:** business planning, principles, functions of a business plan, errors in writing a business plan, methods of business planning.*

***Аннотация:** Одним из наиболее эффективных инструментов управления бизнесом является бизнес-планирование, которое играет все более существенную роль в современном менеджменте. В идее бизнес-планирования заложен механизм поиска оптимального управленческого решения, исходя из возможностей внешней и потенциала внутренней среды предприятия.*

***Annotation:** One of the most effective business management tools is business planning, which occupies an increasingly significant role in modern management. The idea of business planning has a mechanism for finding the best managerial decision based on the capabilities of the external and potential of the internal environment of the enterprise.*

Успех деятельности компании на рынке в значительной степени определяется умением руководства максимально эффективно исполь-

зовать имеющиеся ресурсы для достижения поставленной цели. Этому в значительной степени способствует применение такого инструмента планирования, как бизнес-план.

Бизнес-планирование – это упорядоченный процесс, предусматривающий обработку информации и разработку определенных действий (проектов) для достижения определенных целей [2; 5, с. 9]. Основными принципами планирования выступают единство, участие, непрерывность, гибкость, точность, коммуникативность, адекватность, многовариантность, интеративность [4, с. 139].

Бизнес-план призван обеспечить анализ, оценку, позиционирование, контроль, управление в условиях неопределенности и динамичности как внешней, так и внутренней среды организации. Конечным результатом бизнес-планирования является ожидаемый экономический эффект, определяющий в общем виде степень достижения заданных плановых показателей, социально-экономических или иных целей.

Для результативного анализа необходимо ввести систему мониторинга внешней среды для наблюдения за состоянием ключевых факторов. Это даст возможность выявить важные тенденции, необходимые для составления будущих прогнозов, и определить возможные угрозы финансового состояния организации [1, с. 76].

Бизнес-планирование предполагает:

– *SWOT-анализ* сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз во внешней среде;

– *STEEP-анализ*: выявление социальных, технологических, экономических, экологических и политических аспектов внешней бизнес-среды компании;

– *SNW-анализ*: оценка внутренней среды по таким трем значениям, как сильная, нейтральная и слабая стороны;

– *модель пяти сил Портера*: оценка силы конкуренции в отрасли, которая ведет к снижению прибыльности;

– *метод «три доли»*: определение трех долей на рынке – фактической доли предприятия на рынке, доли «разума» и доли «сердца» у покупателей.

Процесс бизнес-планирования может быть усовершенствован за счет применения современных программных средств:

– компьютерная модель для разработки технико-экономических обоснований инвестиционных проектов COMFAR;

– автоматизированная система планирования и экспертизы инвестиционных проектов ProjectExpert. Важнейший результат применения программы – создание бизнес-плана, удовлетворяющего стандартам UNIDO;

– программно-методический комплекс «Альт-Инвест».

Подготовка бизнес-плана не исключает возможность ошибок, которые условно можно разделить на три группы: технические (ошибки в расчетах, несоответствие данных); концептуальные (ошибки концепции проекта, включая продукт, технологию и этапы реализации); методические [3, с. 53].

Совершенствование системы бизнес-планирования на предприятии может осуществляться в следующих направлениях: повышение уровня стандартизации; совершенствование организованности бизнес-планирования, то есть строгость и выполняемость режима составления планов; обеспечение оптимальной точности планов; совершенствование системы документооборота; обеспечение достаточности информации [2].

Таким образом, *бизнес-план* представляет собой аналитический документ для планирования предпринимательской деятельности, в который включает все основные аспекты будущей коммерческой деятельности предприятия, анализ проблем и способов их решения. Эффективный бизнес-план определяет целесообразность вложений и их доходность. Бизнес-планирование организует и координирует менеджмент предприятия, обеспечивает разработку программы действий от начала до ее завершения.

Список литературы

1. Абрамс Ронда Бизнес-план на 100 %. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Ронда Абрамс; под ред. С.А. Мозалева. – М.: ООО «Альпина», 2014. – 486 с.
2. Бизнес-план: метод. маг-лы / под ред. Н.А. Колесниковой, А.Д. Миронова. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 3-е изд., доп. – С. 19.
3. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.
4. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 192 с.
5. Яшева, Г.А. Бизнес-планирование: учеб. пособие для вузов / Г.А. Яшева. – 2-е изд. – Минск: Выш. шк., 2013. – 120 с.