

## **ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ НА II И III СТУПЕНЯХ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Т. Ю. Годунова**, учитель-дефектолог государственного учреждения образования «Средняя школа № 35 г. Могилева»  
(г. Могилев, Беларусь), [tata.godunova@mail.ru](mailto:tata.godunova@mail.ru)

**И. В. Панфилович**, заместитель директора государственного учреждения образования «Средняя школа № 35 г. Могилева»  
(г. Могилев, Беларусь), [irina-panfilovich@yandex.by](mailto:irina-panfilovich@yandex.by)

**Аннотация.** В статье актуализируется проблема формирования экономической культуры школьников, описываются отдельные аспекты реализации в учреждении образования инновационного проекта по данной проблеме.

**Summary.** The article actualizes the problem of forming the economic culture of schoolchildren, describes certain aspects of the implementation of an innovative project on this problem in an educational institution.

Изменения в экономической жизни страны, ранняя социализация и стремление к наиболее полной самореализации способствуют росту заинтересованности в получении знаний в области экономики и предпринимательства среди школьников. Изменение экономического состояния общества, обусловленное применением высоких технологий, привело к тому, что старые качественные характеристики выпускников, связанные со знанием фактологического материала, привязанностью работника к выполнению одних и тех же функций в течение всей своей профессиональной жизни, подвергаются сомнению. На смену им приходят иные качества личности: гибкость, мобильность, умение ориентироваться в информационном пространстве, работать в команде и заинтересованность в приумножении ценностей и результатах выполняемой работы.

Экономически культурный человек обеспечивает собственное развитие как субъекта экономических отношений. Личность с развитой экономической культурой целесообразно определяет свое место в окружающей действительности в соответствии со своими интересами, склонностями, способностями. Основным принципом грамотного экономического поведения выступает ориентация на образовательный и творческий потенциал личности. Реализация данного принципа позволяет создать определенные гарантии дальнейшему развитию выпускника школы, а также способствует его успешной адаптации в жизни.

Сформированные навыки экономической культуры по своей сущности универсальны, поэтому применимы в любой социальной области. Сегодня каждая личность как субъект деятельности выступает и как производитель, и как потребитель, и как гражданин. Дальнейшее совершенствование экономических отношений в стране возможно поколением, которое обладает высокой экономической грамотностью, инициативностью, предприимчивостью и деловитостью. Школа сегодня призвана создавать условия для приобретения учащимися первичного экономического опыта и компетенций [2, с. 6].

На протяжении 2014–2017 годов в нашем учреждении образования была разработана и реализована модель формирования экономических знаний и финансовой грамотности учащихся школы как фактора профессиональной мобильности и предприимчивости. Новая тема инновационного проекта является логическим продолжением работы по проблеме формирования выпускника школы как экономически грамотной личности. Ведущая идея концепции формирования экономической культуры субъектов сообщества школы сформулирована следующим образом: развитие и формирование экономически культурной личности в настоящее время не должно создавать угрозу возможности и способности будущих поколений развиваться и жить.

В современных условиях развития общества главным является решение противоречия между необходимостью получения непрерывного образования в постоянно меняющемся мире и недостаточным уровнем сформированности жизненных (профессиональных) компетенций человека, обеспечивающих социальную активность и ответственность его как субъекта по решению задач улучшения качества жизни.

Школьное образование является одним из основных факторов формирования экономической культуры учащихся. Поэтому профессиональная готовность педагогов школы к работе по экономической подготовке учащихся школы имеет весьма существенное значение.

В рамках инновационной деятельности нами проводилась диагностическая работа среди педагогов школы по проблеме формирования экономической культуры личности. Проведение данной диагностики было обусловлено целью определения уровня компетентности педагогов по вопросам формирования экономической культуры личности учащихся. Педагогам предлагался опросник-тест «Экономическая культура личности» с незавершенными фразами.

По первому вопросу, что включает в себя понятие «Экономическая культура личности» было получено более 78% правильных ответов. Педагоги точно включили в это понятие экономические знания, экономическое мышление и экономическую направленность личности. Также не вызвал

затруднений у педагогов школы второй вопрос теста. 72,4% респондентов отметили, что субъектами экономических отношений и поведения выступают отдельные личность, группы людей и коллектив. Среди педагогов, участвовавших в опросе, 84,3% правильных ответов на 4 вопрос: пути формирования экономической культуры ребенка. Были названы три основных фактора: личный опыт обращения с деньгами; воспитание в семье; обучение в школе. Педагоги школы верно понимают, что является условиями формирования первичного экономического (потребительского) поведения детей. Это семейные ценности и установки, транслируемые детям как «родительские напутствия»; участие ребенка в обсуждении распределения доходов и расходов семьи; личный, практический опыт участия в экономической деятельности, такой, как осуществление купли-продажи, собственные заработки, карманные деньги.

Опрос по обозначенной проблеме показал, что наибольшие затруднения у педагогов школы вызывали следующие понятия:

- структура экономической культуры личности (21,7% правильных ответов);

- кто такой экономический человек (19,3% правильных ответов);

- экономические роли личности (32,4% правильных ответов).

В ответах на третий вопрос теста верные ответы отмечены, что в структуру экономической культуры личности включается экономическое поведение, экономическое сознание. Многие педагоги не выделили третью составляющую в экономической культуре личности – экономическую направленность (47,1%). При определении структуры экономической культуры личности наибольшие затруднения вызвали определения экономико-психологической адаптации, экономической идентичности и экономической направленности.

При этом экономическое поведение определялось педагогами школы, как успешность в хозяйственной деятельности и освоение экономических ролей. Анализ ответов респондентов показывает слабое понимание того, что экономическое сознание является уровнем отражения экономических отношений, которые определяют экономическое поведение личности [1, с. 27].

Экономико-психологическую адаптацию, экономическую идентичность и экономическую направленность в структуре экономической культуры личности выделили только 19% педагогов от числа опрошенных. Это значит, что значение таких структурных компонентов экономической культуры личности, как адаптация к условиям экономической жизнедеятельности в социуме, проявление экономического самоопределения личности и психологическая готовность к экономической деятельности, воспринимается педагогами на недостаточном уровне.

Большинство педагогов считают, что только со школьного возраста начинается экономическая социализация детей. Однако при этом отмечают, что семейные ценности и родительские установки являются основными условиями формирования экономического, то есть потребительского поведения детей. Но эти установки в семье дети начинают получать значительно раньше, уже в дошкольном возрасте.

Большинство участвующих в опросе педагогов не смогли дать ответ на вопрос опросника: кто такой экономический человек? Только 13% респондентов ответили, что это рациональный человек. Но при уточнении выяснилось, что здесь прежде всего понимается человек рачительный, экономный.

Среди экономических ролей личности педагоги выделили роли потребителя, покупателя и производителя. Можно отметить тот факт, что педагоги выделяли эти роли, группируя их по две, или потребитель и производитель, или покупатель и производитель. Такие роли, как продавец, поставщик, плательщик не были отмечены. Общий анализ итогов диагностики позволяет утверждать, что представления педагогов об экономической культуре личности сформированы недостаточно.

Эти данные позволили сделать вывод о наличии определенных противоречий в представлениях педагогов о формировании экономической культуры личности. Проявление таких противоречий объясняется объективной нехваткой знаний по данной проблеме, так как профессиональная подготовка педагогов не предполагает включение курсов по данной проблеме.

Современному человеку приходится ориентироваться в весьма сложной экономической и социальной ситуации. Экономически культурный человек способен правильно понять суть экономических реформ в целом, так и ее многочисленные конкретные проявления. От сформированности у будущих граждан экономической культуры и их подготовленности к будущей эффективной самореализации в условиях рынка, независимо от рода деятельности, во многом будет зависеть решение проблем экономической стабильности общества, их успешная социализация, полноценная адаптация и деятельностная мобильность.

В настоящее время отмечается противоречие между объективной потребностью общества в людях, обладающих высокой экономической культурой, и отсутствием в образовательной среде системы целенаправленной работы по ее формированию у выпускников школы.

Наличие критического экономического мышления выпускника школы выступает критерием сформированности экономически культурного человека. Основой критического экономического мышления является понимание сущности экономических законов, процессов и явлений как в рамках

экономической системы своей страны, так и между различными типами экономических систем других государств.

Критическое экономическое мышление формируется также в семье, в ближайшем социальном окружении как система взглядов и представлений, например, как необходимо планировать и вести семейный бюджет, как лучше тратить деньги, какие экономические приоритеты существуют, как можно зарабатывать на жизнь.

Другим показателем экономически культурной личности являются умения реализовать свои индивидуальные способности в каждой данной конкретной ситуации, а для этого необходимо постоянно пополнять свои экономические знания, если нужно, менять сферы деятельности и экономические интересы. Также показателем экономически культурной личности выступают определенные экономические навыки, умения, опыт. Проблемы формирования компонентов экономической культуры подрастающего поколения определяют необходимость постановки новых задач перед системой экономического образования и воспитания. Основным принципом их обновления выступает ориентация на образовательный и творческий потенциал личности. Это позволяет создать определенную основу в дальнейшем развитии личности и способствует более успешной ее социальной адаптации. Разрешение обозначенных противоречий диктует необходимость инновационной деятельности, обеспечивающей включение в образовательный процесс формирования экономической культуры обучающихся.

Новизна инновационного проекта заключается в:

- повышении заинтересованности обучающихся в овладении способами и приемами эффективного и грамотного экономического поведения: принимать решения в конкретных ситуациях; эффективно работать в группе на общий результат; самостоятельно восполнять недостающие знания в новых, нестандартных ситуациях; координировать деятельность других людей для достижения общей цели.

- практическом освоении новых принципов мотивации деятельности человека в экономической сфере, способы организации экономической деятельности: потребность в социальном действии и взаимодействии; установка на позитивную совместную деятельность; готовность взять ответственность за свои поступки; неприятие конфликта.

Результатом проекта станет сформированность экономической культуры современного выпускника школы, который персонифицируя экономическую сферу общества, становится человеком экономическим, действующим свободно, самостоятельно и творчески.

Элементарная экономическая образованность идет на пользу каждому человеку. Современный человек должен обладать деловыми качествами.

Эти требования общества сделали проблему подготовки в области формирования экономической культуры личности актуальной для всех субъектов экономических отношений и поведения.

### **Список литературы**

1. Кобяк, О. В. Экономический человек: закономерности формирования мышления и механизмы управления поведением / О.В. Кобяк. – Минск: Право и экономика, 2006. – 211 с.
2. Янчук, В. А. Азбука экономики: пособие для учителей / В. А. Янчук. – Минск: Беларусь, 2002. – 186 с.