

Кабзова Наталья Васильевна,

старший преподаватель кафедры уголовного права и уголовного процесса, факультета экономики и права Учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова»

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПОРТЕ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Аннотация.** В данной статье анализируется законодательство Республики Беларусь и Российской Федерации по вопросам регулирования агентской деятельности в спорте, так как нормативные правовые акты Республики Беларусь не закрепляют агентскую деятельность в профессиональном спорте.

**Ключевые слова:** профессиональный спорт, спортсмен, спортивный агент, трансфер, спортивный кодекс.

Физическая и спортивная активность представляет собой важный фактор здоровья и развития каждого человека, основной элемент воспитания, культуры и общественной жизни. Включение в физкультурно-спортивную жизнь – право каждого, вне зависимости от пола, возраста, способностей и положения в обществе. Значимость физической культуры и спорта для общества в сфере воспитания, образования, экономики, охраны здоровья, активного отдыха осознается в настоящее время всеми развитыми государствами мира, которые в целях развития и регулирования физкультурно-спортивных отношений регламентируют их специальными законами.

Республика Беларусь с каждым годом все больше и больше заявляет о себе как о спортивной стране на все мировое сообщество. Это выражается как в громких победах белорусских спортсменов на международных первенствах, так и в наличии спортивных арен, принимающих и готовых принимать все больше и больше соревнований международного класса на высоком уровне. В связи с этим возникает необходимость регламентации правового статуса всех субъектов спортивных отношений.

Законодательной базой Республики Беларусь в сфере спорта является Закон Республики Беларусь от 4 января 2014 года № 125-З О физической культуре и спорте (далее – Закон). Однако Закон не только не закрепляет понятие «спортивный агент», но и вообще не регулирует агентскую деятельность и, соответственно, не содержит норм, направленных на регламентирование отношений, возникающих в рамках сотрудничества спортсмена и спортивного агента. В Федеральном законе от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» так же не регламентировано агентирование. При этом во многом от результатов агентской деятельности зависят нюансы трансферов спортсменов, их карьера. Указанное предопределяет необходимость рассмотрения данного рода спортивных отношений, а также подробного рассмотрения особенностей деятельности спортивных агентов. В контексте данной работы спортивное агентирование рассматривается относительно спортивных правоотношений Республики Беларусь, однако, учитывая сходство норм законов о физической культуре и спорте Республики Беларусь и Российской Федерации суть осуществления данной деятельности применима к правоотношениям в сфере спорта Российской Федерации.

Согласно Закону, спорт – это сфера деятельности, представляющая собой совокупность видов спорта, сложившаяся в форме спортивных соревнований и подготовки к ним [1]. Это подразумевает определенную деятельность, в том числе по подготовке к спортивным соревнованиям. В данном контексте очевидно, что под подготовкой понимается не только непосредственный тренировочный процесс, подразумевающий работу спортсменов и тренеров, но и лиц, содействующих развитию спорта, организации и проведению спортивных соревнований. К таковым следует отнести спортивных агентов.

Чтобы достичь высоких результатов в спорте, человеку требуется всецелое погружение в свою работу, полное сосредоточение на тренировках и соревнованиях. Но помимо непосредственно спортивной составляющей спортсмена окружает ряд юридических, коммерческих, бытовых проблем. Функции по решению таких проблем и берёт на себя спортивный агент. Основная задача агента – помощь профессиональному спортсмену в принятии правильных и взвешенных решений. У каждого вида спорта свои специфические особенности: командные более популярны, значит, больше возможностей найти подопечного, при этом агент может работать сразу с несколькими спортсменами и параллельно решать вопросы их профессиональной карьеры и совершенствования; индивидуальным видам тоже нужны агенты – теннисисты, фигуристы и боксеры не должны тратить свое время на рассмотрение предложений от спонсоров и работодателей, все их внимание уходит на тренировки и соревнования, а юридические и денежные вопросы решает, как правило, агент.

Слово «агент» (с латыни – «действующий») означает лицо, действующее по поручению кого-либо, т. е. уполномоченный. По существу, спортивный агент – это человек, который в соответствии с контрактом берет на себя решение юридических, коммерческих, бытовых проблем спортсмена [4].

Существует несколько определений спортивного агента, в зависимости от сферы его деятельности. Такие определения содержатся, как правило, в регламентах федераций по видам спорта. Каждое из этих определений, по сути, подобно, отличается лишь принадлежностью спортсменов к виду спорта.

Проект Спортивного кодекса Республики Беларусь [2, ст. 108] дает следующее определение: спортивный агент – физическое лицо, аккредитованное федерацией (союзом, ассоциацией) по виду (видам) спорта, на основании договора спортивного агентирования, лично представляющее спортсмена (организацию физической культуры и спорта) в отношениях с организациями физической культуры и спорта (спортсменами), организаторами спортивных соревнований, другими лицами в том числе по трансферу спортсмена, по поиску спортсменов для осуществления спортивной деятельности организации физической культуры и спорта и т.п. Такое определение универсально к применению в отношении агентов, осуществляющих свою деятельность от имени спортсменов, не разграничивая их по определенным видам спорта.

Спортивный кодекс Франции определяет следующее: любое лицо, временно или постоянно на коммерческой основе осуществляющее деятельность, состоящую в подготовке заинтересованных сторон к заключению договора, касающегося осуществления спортивной деятельности на коммерческой основе, должно иметь лицензию спортивного агента [3]. Отсюда сразу виден возмездный характер отношений между агентом и спортсменом. Размер вознаграждения, которое спортсмен обязан предоставить агенту, определяется в соответствии с регламентом федераций. Однако, следует заметить, что установить конкретный предел таких выплат (согласно регламентам, как правило, размер вознаграждения не должен превышать 10 % от заработка спортсмена) видится целесообразным на законодательном уровне (по примеру Спортивного кодекса Франции), при этом любое противоречие регламента законодатель-

ной норме следует считать недействительным. Такой вариант рационален как с точки зрения правового положения агента, так и относительно самого спорта.

Тезисно к основным направлениям деятельности спортивного агента можно отнести: оформление отношений спортсмена с работодателем; поиск наиболее выгодных контрактов со спонсорами и рекламодателями; урегулирование финансовых и юридических вопросов; страхование спортсменов.

Агент осуществляет свою деятельность на основании договора. По договору спортивного агентирования спортивный агент обязуется по поручению другой стороны (спортсмена, организации физической культуры и спорта), лично, за вознаграждение, совершить от имени и за счет спортсмена, организации физической культуры и спорта юридические, а также фактические действия либо только фактические действия.

К юридическим действиям спортивного агента, относятся: заключение договора (договоров) от имени спортсмена, организации физической культуры и спорта; совершение юридически значимых действий при представлении их интересов, в частности, в соответствующих организациях физической культуры и спорта, арбитражных, дисциплинарных инстанциях и других.

К фактическим действиям спортивного агента относятся: обеспечение трансферов спортсменов; исполнение совершенных договоров; консультирование спортсмена, организации физической культуры и спорта по вопросам спортивной деятельности; информирование спортсмена, организации физической культуры и спорта о потенциальных контрагентах (спортсменах, организациях физической культуры и спорта), с которыми возможно вступить в договорные отношения; представление спортсмена – организации физической культуры и спорта, соответственно, организации физической культуры и спорта – спортсмену; ведение переговоров от имени спортсмена, организации физической культуры и спорта, соблюдение интересов спортсмена, организации физической культуры и спорта, в том числе подбор выгодных предложений о сотрудничестве со стороны спонсоров и рекламодателей для спортсмена, организации физической культуры и спорта, обеспечение спонсорских соглашений, соглашений по использованию коммерческих прав спортсмена, организации физической культуры и спорта [2].

При этом следует отметить необходимость юридической грамотности спортивного агента, так как именно он является официальным представителем спортсмена при составлении и подписании контракта, а значит должен ориентироваться в каждом нюансе данного документа. От этого зависит правовое положение спортсмена, который, доверяя агенту свою карьеру, должен быть полностью уверен в его компетенции.

Анализируя специфику данного рода деятельности, спортивными агентами можно назвать лиц, которые специально изучают потребительский рынок с целью предоставления услуг в сфере профессионального спорта. Спортивный агент – это лицо, призванное в силу договора предельно облегчить своему клиенту выполнение его профессиональных обязанностей, позволить ему, не думая ни о чем постороннем, полностью сконцентрироваться на своих про-

фессиональных спортивных функциях. Уровень нагрузок и конкуренции в современном спорте настолько велик, что профессиональный спортсмен просто не в состоянии отвлекаться на бытовые и коммерческие проблемы.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что список функций спортивного агента, вряд ли может быть исчерпывающим. Все зависит от сферы деятельности спортивного агента (вида спорта, в котором он работает) и, безусловно, от характера личных взаимоотношений агента и спортсмена. Функции современного агента давно вышли за рамки простого поиска работы для своего клиента. Агент, вне зависимости от сферы деятельности своего подопечного должен иметь не только деловые, а даже дружеские отношения со своим клиентом, так как от этого зависит их сотрудничество. Выполняя, зачастую не свойственные спортивному агенту функции, агент косвенным образом заботится о карьере спортсмена, делая так, что бы ничего не отвлекало последнего от работы. Чем выше результаты спортсмена, тем заметнее он для спортивных организаций, а значит, чем лучше найдет вариант трудоустройства и поспособствует трансферу агент, тем больше заработает он сам.

Согласно определению Проекта Спортивного кодекса, приведенного в тексте данной работы, спортивный агент – физическое лицо, аккредитованное федерацией (союзом, ассоциацией) по виду (видам) спорта. Однако в этом Проекте больше нет никаких критериев, по которым агент может получить такую аккредитацию. В регламентах федерации для агентов предусмотрена процедура лицензирования, по итогам прохождения которой агент получает лицензию и право осуществлять свою профессиональную деятельность.

Для того чтобы получить лицензию агента претендент должен сдать соответствующий экзамен. Такой экзамен в нашей стране проводит федерация по виду спорта. Однако не все федерации (союзы, ассоциации) предусматривают лицензирование агентской деятельности. В качестве примера для рассмотрения процедуры лицензирования может выступить регламент Ассоциации «Белорусская федерация футбола» (далее – Регламент АБФФ) по агентской деятельности.

Руководствуясь Регламентом АБФФ можно отметить, что претендент на получение лицензии проходит три стадии:

- допуск к экзамену;
- прохождение экзамена;
- получение лицензии агента.

Каждая из вышеперечисленных стадий имеет ряд требований и предусматривает определенную модель действий и поведения.

Лицензию футбольного агента может получить только физическое лицо. Юридические лица к экзамену не допускаются. Связано это с тем, что проведение экзамена предполагает проверку у претендента определенного набора знаний, которыми не может обладать юридическое лицо.

Тем не менее, видится возможным создание специализированных агентств, хотя рассматриваемым регламентом подобное не предусмотрено (но допустимо регламентом ФИФА). Это обусловлено возможностью сотрудничества нескольких агентов в отношении своих подопечных, а так же возмож-

ность сменить при необходимости агента, если он по каким либо причинам не удовлетворяет требованиям спортсмена, не потратив при этом много времени на поиск нового, что возможно будет наиболее мобильным и продуктивным в данной сфере спортивных отношений. Но при этом не стоит забывать, что представлять интересы спортсменов имеет право только конкретное лицо – обладатель лицензии.

Согласно Регламенту АБФФ футболистам и футбольным клубам запрещается использовать услуги лица, не имеющего Лицензии, при переходе футболиста из одного футбольного клуба в другой (трансфере), заключении трудового договора между футболистом и футбольным клубом за исключением случаев, установленных в Регламенте. Однако такой запрет не распространяется на физическое лицо, действующее от имени футболиста, которое является родителем (опекуном, попечителем), братом (сестрой) или супругом (супругой) данного футболиста (далее – «Родственник футболиста»), а так же на лицо, действующее в качестве аттестованного юриста или адвоката в соответствии с законодательством Республики Беларусь или в эквивалентном качестве за пределами Республики Беларусь [4].

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости систематизации основных норм различных спортивных федераций (союзов, ассоциаций), касающихся лицензирования спортивных агентов либо их аккредитации, и дополнения этими нормами Проекта Спортивного кодекса Республики Беларусь. Единое нормирование базиса данного вопроса позволит установить общий порядок, в соответствии с которым федерации, выполняющие аккредитацию (лицензирование), будут осуществлять данную процедуру, что позволит оптимизировать процесс получения официального разрешения на осуществление деятельности спортивных агентов. Представляется рациональным дополнить Проект Спортивного кодекса нормами об ответственности сторон за несоблюдение агентского договора либо нарушение его положений, что так же позволит закрепить определенные гарантии правового положения данных субъектов.

Необходимо уточнить, что деятельность агентов подотчетна. В ходе исполнения договора спортивного агентирования спортивный агент обязан представлять спортсмену (организации физической культуры и спорта) отчеты в порядке и в сроки, в соответствии с договором спортивного агентирования. При отсутствии в договоре спортивного агентирования соответствующих условий, отчеты представляются спортивным агентом по мере исполнения им договора и по окончании действия срока договора спортивного агентирования. Спортсмен (организация физической культуры и спорта), имеющий возражения по отчету спортивного агента, должен сообщить о них ему письменно в течение тридцати дней со дня получения отчета, если соглашением сторон не установлен иной срок. В противном случае, отчет считается принятым спортсменом (организацией физической культуры и спорта) [2]. Такая форма контроля позволяют спортсмену получать информацию о работе своего агента. Срочность соглашения между спортсменом и агентом устанавливается регламентами федераций (союзов, ассоциаций) по видам спорта. Однако Проект

Спортивного кодекса устанавливает максимальный срок для данного соглашения – 2 года, с возможностью неоднократной пролонгации.

В связи с выделением такой отрасли в юриспруденции как спортивное право, появилась необходимость в законодательном закреплении норм спортивных правоотношений. В связи с этим 4 января 2014 года был принят Закон Республики Беларусь № 125-3 О физической культуре и спорте, который урегулировал наиболее общие основные положения, касающиеся спортивной деятельности. Однако спорт представляет собой широкий спектр общественных отношений, и регламентировать их одновременно одним законом не представляется возможным. Исходя из того, что спортивные отношения – это особый вид отношений, имеющий свою особую направленность и специфику, очевидна целесообразность выделения отдельной правовой отрасли, которая, как и любая другая – нуждается в кодификации. Неоднократное употребление в данной работе норм Проекта Спортивного кодекса Республики Беларусь свидетельствует о том, что данные нормы находят конкретное отражение и применение в сфере спортивного права, а значит необходимость официального принятия этого Кодекса и вступление его в законную силу очевидна. Рассмотрение проблем агентирования в данной работе применимо по аналогии к спортивным правоотношениям Российской Федерации. В связи с этим возможным представляется дополнение Федерального закона от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» нормами, касающимися осуществления агентской деятельности в сфере профессионального спорта, так как актуальность данного вопроса не подлежит сомнению. При этом не исключается вероятность разработки Спортивного кодекса Российской Федерации, что позволит регламентировать спортивную деятельность единым кодифицированным актом Федерального значения.

### Литература

1. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
2. Федеральный закон от 04.12.2007. – № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
3. Проект Спортивного кодекса Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.union.by/progest/> – Дата доступа: 22.02.2015.
4. Спортивный кодекс Франции (Законодательная часть): Перевод с французского, вступительная статья с кратким комментарием к.ю.н. А.А. Соловьева; предисловие д.ю.н., проф. С. В. Алексеева / Комиссия по спортивному праву Ассоциации юристов России. – М., 2009. – 134 с. (Серия: «Актуальные проблемы спортивного права». Выпуск 2). Режим доступа: [http://sportscrime.ru/files/library/Sportivnyi\\_kodeks\\_Frantsii.pdf](http://sportscrime.ru/files/library/Sportivnyi_kodeks_Frantsii.pdf). – Дата доступа: 22.02.2015.