

РАСПРОСТРАНЕНИЕ АЛКОГОЛИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Лихачева Светлана Николаевна, Лихачев Николай Егорович,
Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Республика Беларусь)

На основе анализа данных социологических исследований выявляются особенности распространения алкоголизма среди молодежи. Рассматриваются причины употребления спиртных напитков, в том числе связанные с недостатками в организации свободного времени молодежи.

Раннее приобщение к алкоголю оказывается губительным для физического и нравственного развития молодежи, нередко играет трагическую роль в их жизни. Алкогольное опьянение, ведущее к временному подавлению нравственных и психических регуляторов поведения, часто выступает непосредственной причиной того или иного антиобщественного поступка. Белорусские социологи констатируют, «что неблагоприятная алкогольная ситуация сегодня сохраняется. Реальный уровень потребления населением алкогольных напитков составляет 16–17 литров абсолютного алкоголя на душу населения. Этот показатель в два раза выше европейского, который был определен Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) как критический для благоприятного социально-экономического, демографического и культурного развития страны (8 литров на душу населения)» [1, с. 90].

Специалисты обращают внимание на важность проводимых в стране мер по контролю за ситуацией, а также особенностей статистического учета: «Уровень смертности от причин, связанных с употреблением алкоголя, в Беларуси снижается, но в последние 3 года показатели стабилизировались. Начиная с 2018 г. потребление алкоголя на душу населения рассчитывается только для взрослых, то есть для лиц в возрасте 15 лет и старше. Потребление отечественных фруктовых вин составляет наибольшую долю всех потребляемых алкогольных напитков, но при пересчете на чистый спирт на крепкие алкогольные напитки приходится около половины всей потребляемой алкогольной продукции» [2, с. 37].

В нашей стране действует государственная программа «Здоровье населения и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 гг., а также национальная подпрограмма «Предупреждение и преодоление пьянства и алкоголизма», которая направлена на реализацию двух конкретных задач: снижение уровня негативных социально-экономических последствий пьянства и алкоголизма и снижение объема потребления населением алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива [3].

Чрезмерное употребление спиртных напитков, приводящее к алкоголизму, рассматривается как проявление девиантного поведения. Причины потребления спиртного молодежью во многом связаны с действием причинного комплекса пьянства и алкоголизма в целом. Однако побудительные мотивы для распития спиртного у молодежи в большинстве случаев носят иной характер, нежели у взрослых. Чаще всего алкогольная мотивация у этой группы связана с действием причин, обусловленных их социально-психологическими особенностями, влиянием ближайшего окружения. В молодом возрасте это пристрастие может появиться неосознанно: «за компанию», «почувствовать себя взрослым» и т.д. По результатам социологического опроса, проведенного в Могилевской области, быть в сильном алкогольном опьянении приходилось 53,7%, из которых с 5,1% это случается ежемесячно и чаще, 10% не желали отвечать на вопрос. Чем младше возраст, тем большее число бывших в сильном алкогольном опьянении. Случается это как с юношами, так и с девушками (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение ответов на вопрос: «Приходилось ли Вам быть в сильном алкогольном опьянении?» по возрасту и полу, %.

Варианты ответов	До 20 лет	От 20 до 25 лет	Старше 25 лет	Юноши	Девушки
Ежемесячно и чаще	6,3	5,9	1,9	10,0	1,5
Только несколько раз	46,6	49,7	50,5	55,1	43,8

Семейное неблагополучие, снисходительное отношение к алкоголю, принятые в семье формы и мотивы его потребления, характер культурных и духовных интересов оказывают прямое воздействие на формирование алкогольной зависимости. Проблемы нередко скрываются в переизбытке свободного времени и плохой организации досуга (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение ответов молодежи на вопрос: «Как вы обычно проводите своё свободное время?», %

Варианты ответов	Общее распределение	Юноши	Девушки	Крупный город	Рай-центр	Село
Общаюсь с друзьями	66,2	64,0	67,8	72,7	60,6	52,3
Занимаюсь домашними делами	50,8	35,3	62,5	45,1	55,4	63,6

Варианты ответов	Общее распределение	Юноши	Девушки	Крупный город	Рай-центр	Село
Смотрю телевизор	32,4	25,7	37,5	32,7	31,6	32,7
Занимаюсь спортом	25,8	36,3	17,7	24,6	30,6	21,5
Читаю	22,4	16,0	27,3	24,3	26,4	8,4
Занимаюсь хобби	19,3	23,7	15,9	18,7	19,7	20,6
Посещаю дискотеки	18,7	17,7	19,5	20,8	17,6	13,1
Ничего не делаю, просто отдыхаю	15,5	15,3	15,7	15,9	17,1	11,2
С компьютерными играми	15,4	25,0	8,1	18,5	14,5	5,6
Хожу в театры, музеи	8,2	3,7	11,6	12,7	2,6	1,9

На досуге молодежь предпочитает общение с друзьями или выполнение каких-либо домашних дел, причем у сельских жителей домашних забот заметно больше. Около трети отдают приоритет телевизору, особенно много таких среди девушек. Но юноши, активнее в занятиях спортом и компьютерных играх. Часто тот или иной способ времяпровождения на досуге вынужденный, так как нет возможностей, условий, выбора чего-то другого. Поэтому мы поинтересовались, что бы они хотели делать на досуге. Почти каждый второй (46%) затруднился ответить на поставленный вопрос. Остальные предпочли общаться с друзьями 10,4%, проводить время с семьей 9,2%, просто отдыхать 8,9%, путешествовать 7,9%, заниматься хобби 6,2%, самосовершенствоваться, развиваться – 4,3%, заниматься спортом – 4,2%, проводить время с любимым человеком – 4,2%, отдыхать на природе – 3,6%, посещать развлекательные заведения – 3,6%, заниматься домашними делами – 2,9%, посещать учреждения культуры – 2,9%. Таким образом, каких-то особых притязаний к организации досуга молодежь не демонстрирует, многих вполне устраивает существующее положение дел. Однако здесь имеется необходимость приложить усилия со стороны взрослых, социальных институтов, работающих с молодежью, чтобы направить их досуговую активность в конструктивное русло.

Список источников

1. Барановский, Н. А. Социальная профилактика антиобщественных явлений в системе антидевиантной политики / Н. А. Барановский // LogosetPraxis. – 2019. Т. 18. – № 2. – С. 87–97.
2. Реализация алкогольной политики в странах содружества независимых государств: рабочее совещание «стран-первопроходцев» / Всемирная организация здравоохранения. – Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ. – 2020. – 60 с.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14.03.2016 № 200 «Об утверждении Государственной программы «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 годы» / Министерство труда

и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mintrud.gov.by/ru/Gos_programma_Zdorovie_naroda. – Дата доступа: 05.11.2020.