

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ПУБЛИЧНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Юрочкин Сергей Михайлович,
Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Республика Беларусь)

Анализ опыта, накопленного за последнее десятилетие, свидетельствует о том, что одним из направлений экономического развития и повышения эффективности государственного управления собственностью является использование механизма публично-частного партнерства (ПЧП).

Развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса в современных социально-экономических условиях является основным элементом устойчивого развития как внутри государства, так и за его пределами. Формирование конкурентоспособного рынка требует создания новой системы государственного управления, основанной на новой экономической и правовой модели, в основе которой лежит частная инициатива и государственное регулирование экономических процессов.

Анализируя мировой опыт использования ПЧП [1], следует отметить, что оно подается с использованием следующих позиций: идеи создания правовой базы, создания общей стоимости, формирования договора и разделения рисков между субъектами, изменения общественных услуг, разделения прав и обязанностей, использования свободной государственной собственности в основе института ПЧП. На основе этих положений ряд исследователей считают, что в мировой практике ПЧП рассматривают как

отношения между частным бизнесом и государственными органами в целях использования частных ресурсов, знаний для формирования общественных благ [2, с. 98–99].

В науке принято выделять два подхода к трактовке ПЧП: экономический и управленческий [3, с. 67–71].

Современные социально-экономические реалии свидетельствуют о возрастании роли ПЧП как механизма стимулирования инновационного потенциала для реализации проектов в различных сферах экономики, в том числе инновационной и научно-технологической.

Под ПЧП в научно-технологической и инновационной сферах следует понимать основанные в договоре равноправные отношения субъектов на фиксированный или неопределенный период времени между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов в отраслях промышленности и научных исследований.

В инновационной ПЧП рассматривается как совокупность организационно-правовых отношений между государством и частным бизнесом, направленных на формирование инновационной экономики. Следовательно, в рамках института ПЧП задача государства – формирование правовой основы и единых условий для всех участников, подготовка соответствующих кадров, создание единой базы данных по разработанным технологиям и их доступность бизнесу; задача науки – разработка новых технологий, задача бизнеса – материализация разработок.

К инструментам и условиям инвестирования проектов ПЧП в инновационной сфере относят [4, с. 263]:

- обеспечение реализации проекта достаточными финансовыми средствами;
- наличие необходимой инновационной инфраструктуры для реализации проекта, в том числе создание специализированной компании, составляющей проект ПЧП;
- наличие технико-экономического обоснования и бизнес-плана с учетом признанных международных методик и условий финансирования;
- наличие долгосрочных государственных финансовых гарантий;
- окончательная готовность проекта согласно проектной и финансовой концепции;
- наличие всех правовых условий для осуществления проекта, в том числе контрактов, лицензии и др.;
- поддержка проекта со стороны региональных органов власти;
- справедливое распределение проектных рисков между всеми участниками проекта.

Содержание и результативность ПЧП также зависит от сущности государственной политики. Государственная политика задает векторность и интенсивность реализации ПЧП. Далее следует процесс воплощения политики государства в различных формах правовой, экономической, технологической и иных видах взаимодействия менеджмента государственных и частных предприятий. Формы взаимодействия государства и бизнеса чрезвычайно многообразны, соответственно, многочисленны способы интеграции интересов через организационно-хозяйственный механизм ПЧП. Партнерство государства и частного капитала должно способствовать улучшению условий для инноваций, которое требует соответствующей политики в таких сферах, как макроэкономическое регулирование, корпоративное управление, антимонопольное законодательство, рынок труда, финансово-кредитная система.

В финансовой сфере важными методами привлечения частного сектора к решению общественно значимых задач являются: разработка и принятие сбалансированных мер налогового стимулирования инновационной деятельности; совершенствование механизмов долевого финансирования государством научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; совершенствование механизмов кредитования экспорта высокотехнологичной продукции; создание новой или использование существующей сети фондов с продуманными инвестиционными декларациями и четко сформулированными задачами; приобретение зарубежных активов.

Как показывает зарубежный опыт, без ПЧП в научно-технической и инновационной сфере нормальное развитие и функционирование современной национальной инновационной системы невозможно [2, с. 174].

Наиболее рациональным является оформление отношений партнеров в рамках некоторой программы, формируемой на основе интерактивного взаимодействия бизнеса, государственных исследовательских организаций и государственных органов управления. Организационные формы управления партнёрским проектом определяются его направленностью.

С учетом изложенного, ПЧП в инновационной сфере можно охарактеризовать как долгосрочный институциональный и организационный союз между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей промышленности и областях научных исследований, причем эффективность такого союза обеспечивается не столько прямым объединением финансовых ресурсов на условиях софинансирования, сколько максимально полным использованием синергизма возможностей каждого из участников проекта и совокупным сокращением рисков.

Список источников

1. Ариончик, А. А. Сущность понятия государственно-частного партнёрства / А. А. Ариончик // Государственные и корпоративные закупки как форма государственно-частного партнерства : сб. науч. ст. – Москва. – 2014. – С. 61–65.
2. Мочальников, В. Н. Теория и практика государственно-частного партнерства: учебное пособие / В. Н. Мочальников, М. Е. Мнохина. – М. : Экономика, 2013. – 341 с.
3. Варнавский, В. Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В. Г. Варнавский. – М. : Наука, 2005. – 315 с.
4. Кочеткова, С. А. Нормативно-правовые аспекты развития государственно-частного партнерства в субъектах РФ: проблемы и их решения // Экономика и социум. – 2014. – № 3-2 (12). – С. 263–266.