

СОДЕРЖАНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Шмаева Алеся Алексеевна,

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Республика Беларусь)

В статье рассматривается содержание антикризисного управления как система мер по преодолению факторов, провоцирующих дестабилизацию финансового состояния предприятия, требующих введения экстренных мероприятий, направленных на предотвращение или преодоление кризиса путем выделения свойств антикризисной системы.

Антикризисное управление для национальной экономики Республики Беларусь на современном этапе является новым понятием. Полагаем, что, исходя из содержания данного понятия, в ситуациях возникновения кризиса на предприятии антикризисное управление направлено на устранение данной ситуации за счет выработки стратегического плана, целенаправленных мероприятий и бизнес-плана.

Антикризисное управление в настоящее время набирает все большие обороты в предпринимательской жизни Республики Беларусь. Ввиду малоизученности данного института его содержание достаточно расплывчато. Внимание обращается как на «лечение» кризисного предприятия, так и на меры по недопущению банкротства. Таким образом, антикризисное управление необходимо для преодоления статуса «выживания» на предприятии.

Следует отметить, что суть антикризисного управления – оздоровление экономики предприятия, а успех стратегии антикризисного управления заключается в своевременном обнаружении на предприятии факторов, влекущих за собой кризисное движение.

По мнению О. Э. Шаркова, антикризисное регулирование – это государственная политика, направленная на защиту предприятий от кризисных ситуаций и предотвращение их банкротства.

Система антикризисного регулирования экономики – это комплекс мер, направленных на предотвращение массовых банкротств на макроэкономическом уровне. Антикризисное регулирование по масштабу охватывает отдельные отрасли или экономику государства в целом и включает конкретные механизмы государственного воздействия на отдельных фазах цикла; касается, как правило, всей экономики и проявляется в сглаживании амплитуд циклического развития. Сглаживание циклов достигается различными методами – воздействием на банковский сектор (например, стимулированием увеличения или уменьшения их количества или национализацией данной сферы, усилением контроля над финансовыми потоками), изменением амортизационной политики (использование ускоренной амортизации позволяет хозяйствующим субъектам более быстро обновлять технологии и продукты) [1, с. 16].

Представляет интерес мнение доктора экономических наук, профессора Э.М. Короткова, который утверждает, что антикризисное управление – это процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям предприятия и соответствующий объективным тенденциям его развития, а также менеджмент, предвидящий опасность возникновения кризиса, предполагающий анализ его симптомов, меры по снижению негативных последствий кризиса и использование его факторов для последующего развития [2, с. 9].

На наш взгляд, под антикризисным управлением рационально понимать систему мер организационно-управленческого характера в отношении конкретного предприятия для предотвращения банкротства.

Основной принцип антикризисного управления – постоянный мониторинг внутренней и внешней среды с целью раннего обнаружения надвигающейся угрозы кризиса; своевременное улавливание сигналов, свидетельствующих о возможном ухудшении положения.

Стратегия антикризисного управления, по мнению П. М. Турдиматовой, включает четыре взаимосвязанных направления:

1. Антикризисное управление (ограничение его последствий, компенсация нанесенного ущерба и возвращение к прежней ситуации).
2. Подготовка к кризисам (формирование кризисного отдела и необходимых резервов).
3. Предотвращение кризисов (снижение вероятности их возникновения на основе критической оценки различных аспектов деятельности предприятия).

4. Предотвращение контрпроизводства (разрушительные последствия производства как в нормальных, так и в кризисных условиях) [3, с. 87].

Целесообразно выделить основные свойства системы антикризисного управления, которые включают следующие элементы:

– гибкость и адаптивность, основанная на отслеживании слабых сигналов о надвигающемся кризисе, мобильность и динамичность использования ресурсов (резервов), высокая скорость принятия и реализации решений;

– высокая целенаправленность действий за счет концентрации ресурсов на основе управления проектами;

– диверсификация управления и снижение уровня централизма в управлении, матричные организационные структуры;

– тщательный отбор людей, способных эффективно действовать в условиях высокой неопределенности, нехватки ресурсов и времени;

– сильная мотивация управленческой команды и персонала к изменениям, совместной работе.

На основании изложенного можно сделать следующие выводы:

1. Содержание антикризисного управления состоит в ранней диагностике кризисного состояния предприятия и предотвращении банкротства путем принятия своевременных мер.

2. Антикризисное управление – это не только конкретная система, в признаках, параметрах и показателях которой оно выражается.

3. В антикризисном менеджменте понимание его необходимости отражает характер и особенности профессионального сознания руководителя. Это структура знаний, система ценностей, исследовательский потенциал, практический опыт, отношение, человеческий фактор поведения, дальновидное мышление и непрерывное образование.

Список источников

1. Шаркова, О. С. Антикризисное управление: учеб.-метод. комплекс / О. Э. Шаркова ; ГИУСТ БГУ, Каф. управления недвижимостью. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2015. – 125 с.
2. Коротков, Э. М. Антикризисное управление: учеб. пособие / Э.М. Коротков. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 240 с.
3. Турдиматова, П. М. Сущность антикризисного управления у современных условиях / П. М. Турдиматова // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – 2009. – № 37. – С. 85–91.