

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

Чикиндина Татьяна Петровна

старший преподаватель

кафедры начального образования и лингводидактики

Могилевского государственного университета имени А. А. Кулешова

г. Могилев, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматривается вопрос формирования информационной культуры будущих педагогов в процессе изучения курса «Педагогика», описываются критерии и компоненты информационной культуры. Отдельное внимание автор обращает на разнообразные методы и приемы, которые существенно расширяют границы информационной культуры будущих педагогов.

В современном мире информация занимает одно из главных мест в жизнедеятельности людей, ее объем увеличивается каждый день, а значит, необходимы и определенные умения работы с ней.

Как указано в обновленной Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь, эффективно использовать имеющиеся в распоряжении общества информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций в личностном и профессиональном становлении позволяет информационная культура [3].

В широком смысле информационная культура – способ жизнедеятельности человека в информационном обществе как составляющая процесса формирования культуры человечества (способы и результаты информационной деятельности) [4].

Мы будем рассматривать информационную культуру в узком смысле как совокупность знаний, умений и навыков поиска, отбора, анализа информации, т.е. всего того, что включается в информационную деятельность, направленную на удовлетворение информационных потребностей.

По мнению А. А. Городновой, информационная культура личности формируется на протяжении всей жизни. Современному человеку требуются сформированные навыки эффективного взаимодействия с информационной средой уже на начальном этапе своей профессиональной деятельности [1].

Критериями информационной культуры человека исследователи называют [1; 4]:

– Информационную грамотность, которая включает умение эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов, адекватно отбирать и оценивать информацию, перерабатывать и создавать качественно новую, умения и навыки планирования своей деятельности, проектирования и построения коммуникации, культуры общения, структурирования информации, использования современных информационных технологий, а также компьютерную грамотность.

– Мотивацию на удовлетворение своих информационных потребностей на базе информационных и коммуникационных технологий.

– Определенный стиль мышления, главной характеристикой которого являются самостоятельность и креативность.

Информационная культура личности складывается из следующих компонентов [2]:

библиотечно-библиографическая грамотность – комплекс знаний (о структуре библиотечного фонда, составе каталогов и картотек, библиографических пособий, правилах пользования библиотеками и др.), умений и навыков читателя-студента, обеспечивающих эффективное использование каталогов и картотек библиотеки;

информационная деятельность, которая проявляет себя как двойственный процесс: с одной стороны – это пользование накопленной и производящей информацией, а с другой – ее создание и закрепление на различного рода материальных носителях;

компьютерная грамотность – знания, умения и навыки в области информатики, необходимые каждому человеку для эффективного использования в своей деятельности компьютерных технологий;

культура чтения, представляющая собой комплекс навыков работы с документами, включающий осознанный выбор тематики, систематичность и последовательность чтения, а также умение находить нужную литературу, применять рациональные приемы, максимально усваивать и глубоко воспринимать прочитанное (тезирование, конспектирование, аннотирование, рецензирование и т.д.).

Образовательный процесс в вузе обладает значительным педагогическим потенциалом в формировании информационной культуры будущих педагогов при освоении общепрофессиональных и специальных дисциплин.

В ходе изучения дисциплины «Педагогика» (раздел «Дидактика начальной школы») мы обращаем особое внимание на формирование таких компонентов информационной культуры, как информационная деятельность и культура чтения.

На практических занятиях нами используются разнообразные методы и приемы, которые существенно расширяют границы информационной культуры будущих педагогов: *учебная презентация*, при этом обращаем внимание студентов на ее основные функции, структуру, содержательную направленность и глубину представляемого материала, дизайн; *приемы технологии критического мышления* «Инсерт», «Синквейн», «Двучастный дневник» и др., *мнемотехнические приемы* (символизация, рифмизация, метод ключевых слов); *общение в парах сменного состава*, в которых студенты поочередно выполняют роль обучаемого и обучающегося; *аннотация статей*; *написание рефератов* с использованием цитат и ссылок, оформленного списка литературы.

В последнее время эффективному обучению студентов во многом препятствует информационная перегрузка, т.к. взаимодействие с информационной средой происходит в формате очного и дистанционного обучения. С целью обратить внимание на ключевые моменты рассматриваемого материала лекций предлагаем будущим педагогам следующие задания:

- заполнить таблицу («Преимущества и недостатки классно-урочной системы», «Виды, формы и методы контроля», «Формы методической работы» и др.);
- составить структурно-логическую схему («Закономерности, принципы и правила обучения», «Классификация методов обучения» и т.д.);
- построить кластер («Формы обучения», «Личностно ориентированный подход в педагогике» и прочее);
- подготовить план рассматриваемых вопросов в лекции;
- на основе плана составить тезис вопроса;
- сформулировать выводы и др.

Согласимся с Т. И. Поляковой, которая утверждает, что «информационная культура в современных условиях становится фактором профессионального развития личности, складывается сообразно информационным потребностям личности, в определенной информационной среде и проявляется в информационном поведении» [4].

Таким образом, высокий уровень информационной культуры дает возможность будущему педагогу свободно ориентироваться в информа-

ционных потоках, т.е. эффективно осуществлять поиск нужной информации, перерабатывать ее, создавать качественно новую, оценивать, а также качественно передавать.

Список литературы

1. Городнова, А. А. Информационная культура и информационное общество : учебно-методическое пособие / А. А. Городнова. – Нижний Новгород : Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2010. – 174 с.
2. Мухина, Н. Н. Информационная культура студента : учеб. пособие для студ. вузов [Электронный ресурс] / Н. Н. Мухина. – Казань, 2015. – Режим доступа : https://урок.рф/library/informatcionnaya_kultura_students_101037.html. – Дата доступа: 24.01.2021.
3. Обновленная Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь: преемственность и новации [Электронный ресурс] / Национальный образовательный портал. – Минск, 2016. – Режим доступа: <https://adu.by/ru/glavnaya-stranitsa/975>. – Дата доступа: 25.01.2021.
4. Полякова, Т. И. Информационная культура современного педагога как фактор его профессионального развития : автореф. дис. ...канд. пед. наук : 13.00.01 [Электронный ресурс] / Т. И. Полякова ; Санкт-Петербург, 2005. – 26 с. – Режим доступа: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-01/dissertaciya-informatsionnaya-kultura-sovremennogo-pedagoga-kak-faktor-ego-professionalnogo-razvitiya#ixzz6kU1mwMtI>. – Дата доступа: 25.01.2021.