

## СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА АНГЛОЯЗЫЧНОГО ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА<sup>1\*</sup>

**Климуть Кристина Олеговна**

студентка факультета иностранных языков,  
Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова  
(г. Могилев, Республика Беларусь)  
e-mail: kristya\_klm@mail.ru

*Статья посвящена одной из актуальных тем современного языкознания – понятию интернет-дискурса и выявлению его стилистических особенностей на материале англоязычных блогов и твитов. Актуальность этой темы обусловлена популярностью и интенсивным развитием коммуникаций в сети Интернет, оказывающих влияние на все сферы жизни и научной деятельности, в том числе на лингвистику, литературу и журналистику. В статье представлены результаты анализа стилистических средств современного англоязычного интернет-дискурса.*

**Ключевые слова:** дискурс, интернет, текст, язык, электронная коммуникация, интернет-дискурс, стиль интернет-дискурса

*This article is devoted to one of the relevant topics of modern linguistics – the concept of Internet discourse and the identification of its stylistic features on the material of English-language blogs and tweets. The relevance of this topic is due to the popularity and intensive development of communications on the Internet, which have an impact on*

<sup>1\*</sup> Исследование выполнено в рамках НИР «Белорусская фразеология, паремиология, языковая афористика в контексте европейских языков и культур (синхронический и диахронический аспекты)» Государственной программы научных исследований на 2021–2025 гг.

*all spheres of life and scientific activity, including linguistics, literature and journalism. The article presents the results of the analysis of the stylistic means of modern English-language Internet discourse.*

**Keywords:** discourse, internet, text, language, electronic communication, internet discourse, internet discourse style

Первым дискурсом можно считать философские рассуждения и изречения Платона, однако данный термин ввел Э. Бюиссанс в работе «Язык и дискурс». В его интерпретации дискурс являлся механизмом перевода языка как знаковой системы в живую речь.

Дискурс на сегодняшний день не имеет единой дефиниции. Как правило, автор сам придает ему значение в зависимости от того, какой смысл хочет в него вложить. Дискурс можно понимать, как речь или связный текст в совокупности как с лингвистическими, так и с не лингвистическими факторами. Дискурс может иметь социальную направленность, поскольку он выступает как компонент коммуникации между людьми. По словам Н. Д. Арутюновой, «дискурс – это речь, погруженная в жизнь» [1, с. 137].

«Лингвистический поворот», спровоцированный структуралистской методологией и возникновением структурной лингвистики, расширил популярность и употребление понятия дискурса за пределы лингвистики. В свою очередь в развитие структурно-лингвистического подхода к изучению дискурса внесла французская школа дискурс-анализа, что представлено работой Мишеля Пеше «Автоматический анализ дискурса». (статья с киберленки)

Определяя дискурс в современной зарубежной и отечественной науке, большое значение имеют взгляды научных школ разных стран, например, дискурсивного анализа – в Западной Европе, а также лингвистики текста – в России. Активно развивающиеся процессы интеграции гуманитарного знания тоже оказывают свое влияние. Т. Ван Дейк и З. Харрис – представители западноевропейской и американской лингвистической традиции – рассматривают дискурс как связанную речь в письменной, а также устной форме, в которой отчетливо проявляется фактор взаимодействия отправителя и получателя сообщения [3, с. 152].

В этом многообразии подходов можно выделить два основных. В широком смысле дискурс – это коммуникативное событие в рамках взаимодействия между людьми в определенном контексте. Соответственно, он может быть речевым, письменным, включать вербальные и невербальные составляющие. В узком смысле дискурс – это текст или разговор. Его можно назвать готовым продуктом, не подверженным дальнейшим изменениям.

В современном мире невозможно представить коммуникацию в абсолютном отстранении от того или иного вида электронной коммуникации. Коммуникативные связи, которые сформированы между различными людьми, социальными группами, различными институтами, все больше переходят в онлайн-режим. Общение по средствам данного рода коммуникации представлено тремя главными участниками: компьютером или телефоном (гаджетом, позволяющим получить доступ к Интернету), самим Интернетом и пользователем.

Интернет-дискурс неразрывно связан с понятием «виртуального дискурса» и самого понятия виртуальности. Виртуальность – это объект или состояние, которого нет в действительности, но они могут возникнуть при соблюдении определенных условий. Это существование каких-то вещей, процессов, явлений и событий в форме мысленного представления. Виртуальность так же можно представить как объединение мыслей, информации и представлений.

На сегодняшний день виртуальную реальность рассматривают как пространство, которое создано различными электронными средствами массовой информации и коммуникации. Виртуальная реальность сосуществует с действительностью, не отрицая ее и не являясь взаимоисключающим ей понятием [6].

Рассматривая виртуальный дискурс как явление, необходимо учитывать заложенные в понятие виртуальность реальности характеристики, а также текст в ситуации общения.

Развитие науки и техники предопределило стремительное развитие компьютерного дискурса и интернет-дискурса. Главной средой функционирования текстов и сообщений данного рода дискурса является Интернет-пространство, которое использует электронные каналы передачи данных. Интернет дискурс – это процесс создания текста в совокупности с прагматическими, социокультурными и психологическими факторами, а также социальное действие, включающее людей.

При анализе стилистических средств англоязычного интернет-дискурса необходимо учитывать ряд особенностей Интернет-общения. К ним относятся: анонимность, позволяющая скрывать за никнеймами реальные имена; стереотипизация собеседников и пользователей, происходящая в большинстве своем из-за невозможности получения невербальной информации; самостоятельный выбор контента и получаемой информации; эмоциональное наполнение текста, выражаемое посредством стикеров, мемов и иных символов для преодоления затруднений, связанных с невозможностью выражения эмоционального компонента общения; стремление к нетипичному поведению, проявляемое в искажении своей личности в глазах других пользователей; использование интернет-сленга.

Специфические лексические и грамматические характеристики, по мнению Л. Ф. Компанцевой и Л. Ю. Иванова, во многом свойственны интернет-коммуникации. Можно отметить, что в блогах и твиттах наблюдается определенная взаимосвязь с публицистическим стилем. Среди особенностей языка на лексическом уровне можно выделить нейтральность средств литературного языка, нелитературность выражений, использование сокращений и аббревиатур, неологизмов и ономастической лексики с повышенной экспрессией. В области синтаксиса отмечается использование форм императива, аграмматизм и повышенная эмоциональность синтаксиса. Также особую роль играют знаки и символы, заменяющие невербальные средства общения, так смайлики отвечают за передачу чувств коммуникантов, использование только заглавных букв при написании слова говорит о повышении голоса и смене интонации, а многократный повтор вопросительного знака сообщает об удивлении или заинтересованности собеседника или пользователя.

Стиль общения интернет-дискурса можно охарактеризовать как совокупность всех языковых стилей, что стало возможным благодаря информационному уровню развития человечества, науки и техники. Так же можно отметить, что широкое распространение в интернет-дискурсе имеет заимствование и цитирование различных высказываний, прозвучавших в фильмах, написанных в книгах, высказанных знаменитостями как в сети Интернет, так и в реальной жизни. Одним из примеров можно считать использование инверсии при копировании стиля построения высказывания, свойственного персонажу фильмов цикла «Звездные войны» мастеру Йода. Также можно отметить среди особенностей стиля использование фразеологизмов, в том числе фразеологических единиц, подвергающихся переосмыслению и обновлению, благодаря интернет-пользователям, так части устойчивых словосочетаний могут меняться, сохраняя свою образность, понятную группе пользователей [7].

Подводя итог, можно отметить, что интернет-дискурс функционирует и виртуальной реальности, и в действительности. Виртуальная среда не существует без реальности, поскольку она является основой возникновения виртуальной среды, которая в свою очередь создает условия для возникновения иного формата общения, выходящего за естественные рамки. Стремительное развитие Интернета и компьютерных технологий позволяет совершенствовать способы и формы коммуникации. Стилистические особенности англоязычного интернет-дискурса во многом определены культурной средой, средствами массовой информации и различными стилями, что делает твитты, записи в блогах и прочие интернет-сообщения уникальным феноменом.

## Список литературы

1. Арутюнова, Н. Д. Дискурс / Н. Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь. – М. : Сов. энциклопедия, 1990. – С. 136–137.
2. Горбунова, М. В. К истории возникновения термина «Дискурс» в лингвистической науке / М. В. Горбунова // Известия Пензенского гос. пед. ун-та имени В. Г. Белинского. – 2012. – № 23. – С. 244–247.
3. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (Современная английская медиаречь) / Т. Г. Добросклонская. – М. : Флинта, 2008. – 263 с.
4. Загоруйко, И. Н. Интернет-дискурс в современном коммуникационном пространстве / И. Н. Загоруйко // Вестник Костромского гос. ун-та им. Н. А. Некрасова. – 2012. – № 3. – С. 56–60.
5. Зверева, А. В. Лингвостилистические особенности современных англоязычных газетных текстов [Электронный ресурс] / А. В. Зверева // Наука в мегаполисе : электронный научный журнал. – 2019. – Режим доступа: <https://mgpu-media.ru/issues/issue-9/philological-science/linguistic-stylistic-features-texts.html?showall=&limitstart=> – Дата доступа: 23.02.2021.
6. Лутовинова, О. В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса / О. В. Лутовинова. – Волгоград: Изд-во ВГПУ, «Перемена», 2009. – 476 с.
7. Яковлюк, А. А. Характерные черты стиля коммуникации в Интернете / А. А. Яковлюк // Языки в диалоге культур. – Уфа : БашГУ, 2014. – С. 80–84.