

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВОЙ МОЛОДЕЖИ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Выборный Виталий Дмитриевич

профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института Министерства внутренних дел
Республики Беларусь; кандидат исторических наук, доцент

Воробьев Александр Александрович

доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института Министерства внутренних дел
Республики Беларусь; кандидат исторических наук, доцент

В статье на основе данных социологического опроса исследуются ценностные ориентации подростковой молодежи Могилевской области в период транзитивного развития белорусского общества. Анализируются особенности и направленность наиболее важных ценностей подростков.

Молодежь наиболее чувствительный индикатор происходящих в обществе перемен. Ее ценностные ориентации оказывают огромное влияние на изменения в общественной жизни страны. Значимость указанной проблематики обусловила важность изучения динамики и направленности духовно-нравственных ценностей и установок подростковой молодежи. Это в последующем даст возможность разработать модели ее социализации с учетом региональной специфики.

Как же выглядит рейтинг наиболее важных ценностей подростковой молодежи Могилевской области? При анализе ценностей будут использоваться данные опроса, проведенного в 2018 году отделом социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости» [1].

Рассмотрим наиболее важные в порядке убывания значимости. Предложенная в анкете ценность «быть уверенным в себе» набрала наибольшее число ответов – «очень важно» (82,6%). Полученные данные, вероятно, можно объяснить тем, что респонденты в значительной степени осознают, что данное качество помогает лучше понимать себя и раскрыть свои возможности. Вариант «очень важно» выбрали 79,8% мальчиков и 84,5% девочек.

Образование как ценность заняло вторую строчку в рейтинге ценностей. Вариант «очень важно» выбрали 78,3% опрошенных. Следует обратить внимание на то, что по прошлым опросам образование как ценность, занимало далеко не первую позицию [2].

Согласно полученным результатам семья как ценность не попала в пятерку наиболее значимых вариантов рейтинга. Хотя по результатам опросов прошлых лет на эту ценность указали более 70% опрошенных респондентов [3]. Вариант «очень важно» выбрали 57,9%, «скорее важно» – 25,6%, «скорее не важно» – 10,6%. Создать свою собственную семью важно для 54,5% опрошенных мальчиков и 60,2% опрошенных девочек. Среди тех, кто ответил, что создание собственной семьи для них, скорее неважно 68,1%, имеют полные семьи. Почти 24% респондентов, которые придерживаются этой точки зрения, имеют неполные семьи.

Результаты опроса свидетельствуют, что иметь и растить детей значимо для каждого второго опрошенного подростка (52,9%). В то же время 14,9% ответили, что это скорее не важно. Ответы мальчиков и девочек большого различия не имеют.

Каково же мнение респондентов о количестве детей, которое они хотели бы иметь? Полученные данные выглядят следующим образом. Каждый второй (52,5%) хотел бы иметь двух детей. Каждый пятый (19,5%) – одного, 8,1% – трех, 12,9% молодых людей не хотели бы иметь детей.

Далее в рейтинге ценностей у подростков следует интересная работа (34,8%) и любимый человек (33,5%). Проводимые и ранее социологические опросы неоднократно фиксировали значимость этих слагаемых успешности для молодого поколения [2].

Современные подростки считают, что иметь друзей – одна из наиболее важных ценностей для человека. Более чем каж-

дый второй участник исследования (55,2%) указал, что иметь друзей – это очень важно. 36,7% опрошенных отметили, что иметь интересных друзей для них менее важно. Все это свидетельствует о достаточно высокой значимости для подростков уважения и признания друзей. Ощущать уважение в своем кругу считают «очень важным» 63,1% опрошенных подростков. А на то, что совсем неважно, указали только 5,2% молодых людей.

Середину рейтинга ценностей подростков занимает общение с интересными людьми. Повышенная потребность в общении вполне объяснима для их возраста. Об этом свидетельствуют результаты опроса. Так, 75,8% опрошенных подростков выбрали вариант ответа «очень важно» [3].

Насколько подростки удовлетворены своей личной жизнью? Согласно полученным данным для респондентов быть удовлетворенным в целом своей личной жизни в два раза важнее, чем просто иметь романтические отношения. Это почти в равной степени важно, как для мальчиков, так и для девочек. Вариант ответа «очень важно» выбрали 74,7% мальчиков и 72,0% девочек.

В жизни каждого молодого человека жилищный вопрос является одним из самых приоритетных. Молодые люди желают иметь благоустроенное жилье, соответствующее санитарным нормам, со всеми удобствами, поскольку это влияет на комфорт их личной жизни. Соответствующий вопрос был задан респондентам-подросткам. Согласно полученным ответам более чем половина опрошенных (69,2%) выбрали вариант «очень важно». И только 2,0% указали на то, что для них «скорее не важно» иметь благоустроенное жилье.

Каково же мнение подростков относительно ценности одежды в их жизни? 39,6% респондентов считают очень важным хорошо одеваться. Почти для каждого второго (48,9%) ценности одежды, скорее, важны, т. е. чуть менее важно, чем для первых. В целом же необходимо отметить, что одежда хоть и имеет довольно высокую значимость для подрастающего поколения, однако она пока не превалирует над традиционными ценностями.

В то же время каждого второго молодого респондента беспокоит проблема имиджа. Многие из них хотят хорошо выглядеть (51,6%). Ответ «скорее, важно хорошо выглядеть» характерен для 39,1% и «скорее, неважно» – только для 6,1% подростков. Чем больше человеку нравиться, как он выглядит, тем выше и его самооценка. Следует отметить положительный факт. Половина опрошенных подростков считают необходимым поддерживать себя в хорошей физической форме.

Отношение к жизни у каждого второго опрошенного подростка вполне оптимистичное. 56,6% ответили, что с надеждой смотрят в будущее. Однако остальные в той или иной степени испытывают тревогу. Очень тревожатся за свое будущее 33,5%. У 7,0% появилось чувство безразличия, а у 5,2% преобладает чувство безысходности и отчаяния. Можно предположить, что такая тревожность подростков обусловлена в значительной степени печальным жизненным опытом их родителей, а также нестабильной и достаточно сложной социально-экономической и политической ситуацией в стране.

Насколько важно и ценно для респондентов чувствовать свою независимость? Эта ценность оказалась также в середине рейтинга ценностей подростков. 57,2% подростков считают, что это очень важно для их самоопределения. «Скорее, важно» считают 31,7% молодых людей. И только 5,0% не считают возможным быть независимыми.

Современные подростки быстро реагируют на экономические и политические изменения в стране. Их интересы направлены в те сферы труда, где выше престиж и доходы (48,6%). Почти треть опрошенных подростков не считают важным иметь творческую работу. А вот отношение современных подростков к бизнесу неоднозначное. Оно оказалось в рейтинге наименее значимых ценностей. Варианты ответов следующие: «очень важно» – 29,6%, «скорее, не важно» – 26,7%, хотя в предыдущие годы отмечался всплеск желающих заняться бизнесом [2]. Взгляды молодых людей претерпевают серьезные изменения по мере социально-экономического развития страны. И в основном это обусловлено недостаточной и непоследовательной развитостью рыночных отношений в стране, а зачастую и пе-

чальным опытом предпринимательской деятельности старшего поколения.

Результаты опроса свидетельствуют о недостаточно высоком уровне патриотического сознания подростков. Патриотом себя однозначно назвал только каждый пятый (20,6%). 48,0% считают себя, скорее, патриотами, чем нет. Вызывает обеспокоенность то, что 21,0% молодых людей указали, что они скорее, не являются патриотами. А 8,6% ответили однозначно нет.

В силу ряда социально-экономических и политических факторов у многих подростков возникает желание решить свои проблемы за рубежом. Несмотря на свое несовершеннолетие, у части респондентов возникает желание уехать «на заработки» в другую страну и даже сменить место жительства. Довольно большой процент (34,4%) среди 15-летних участников опроса, желающих уехать из Беларуси навсегда. Для осуществления трудовой деятельности хотят уехать из страны 20,6% респондентов. 8,4% опрошенных респондентов не намерены уезжать из страны. Затруднились с ответом 7,5% подростков. Хотели бы выехать на отдых, в путешествие 37,8%. 22,6% респондентов хотели бы выехать на обучение за рубеж.

Таким образом, можно констатировать, что ценностные ориентации подростковой молодежи Могилевской области претерпевают значительные изменения. Современные подростки более требовательны к себе, они определяют свои новые ценностные ориентации и жизненные позиции XXI века. Для подавляющего большинства опрошенных респондентов крайне важно быть уверенными в себе, иметь хорошее образование, ощущать уверенность в будущем.

Список использованной литературы

1. Жизненные ориентации и социальные ценности молодежи Могилевской области : отчет о НИР / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости» ; рук. Н. В. Новикова. – Могилев, 2018. – 41 с.
2. Жизненные ориентации и социальные ценности молодежи Могилевщины в условиях трансформирующего общества : отчет о НИР / Могилев ин-т регион. социально-политических исследований ; рук. Н. Е. Лихачев. – Могилев, 2012. – 58 с. – № ГР 20121639.
3. Выборный, В. Д. Основные тенденции в развитии базовых ценностей Могилевской молодежи / В. Д. Выборный // Копытинские чтения – III : сб. ст. Междунар. науч.- практ. конф. / под общ. ред. А. М. Авласовича. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – С. 113–115.