

УДК 32.01

ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ

Хадаковская Елизавета Владимировна
студентка 4 курса юридического факультета
Белорусского государственного университета

В данной статье рассматривается поведенческий подход как основа методологии исследования политической идеологии. Внедрение данного методологического подхода в изучение политической идеологии поможет представить единое комплексное представление о политической идеологии.

Политическая идеология по своей природе является многофакторным явлением. Сложная структура и многофункциональность политической идеологии, вызванная влиянием мировых процессов (глобализация, урбанизация) на идеологическую трансформацию, требуют методологических оснований исследования. Методологические основания исследования – актуальная проблема в познании политической идеологии. Решение этой проблемы позволит прогнозировать развитие идеологических процессов и планировать политическое развитие общества.

Первый шаг в исследовании политической идеологии – это проецирование методов и методологических подходов политической науки на политическую идеологию. Эвристическим потенциалом в изучении сущности политической идеологии обладает поведенческий подход.

Основы поведенческого подхода были заложены в исследованиях Чикагской школы политической науки 1920–1930-х гг. Признано, что на появление поведенческого подхода во многом повлияла работа А. Бентли «Процесс управления».

В основу поведенческого подхода были заложены принципы неопозитивизма: принцип верификации, принцип операционализма, принцип объективности и исключения оценочных суждений [1, с. 40]. Суть поведенческого подхода заключается в том, что представители Чикагской школы пытались вывести структурные элементы политических отношений из человеческого поведения. По этой причине проводились эмпирические исследования – статистический анализ различных материалов (в особенности избирательных кампаний), опросы населения (зондаж мнения до, в период и после выборов), наблюдение политического поведения.

Особый интерес в исследованиях политической идеологии посредством поведенческого подхода представляют работы Ф. Конверса. Ф. Конверс проводил опросы американцев, целью которых было выявление отношений к ведущим политическим партиям США. На основании результатов опроса можно сделать вывод: большинство избирателей не понимают сути идеологий, лишь незначительная часть избирателей оказалась более образованными и более заинтересованными в политике. На современном этапе исследования политических идеологий данный вывод является актуальным: выводы Ф. Конверса можно проецировать на изучение поведения масс людей в пределах отношения к политическим идеологиям и идеологическим дискурсам.

За исследованием Ф. Конверса последовали другие работы, исследовавшие идеологию в рамках поведенческого подхода. При этом, используя одну и ту же методологию, исследователи приходили к диаметрально противоположным выводам. К примеру, сторонники концепции «идеологического невежества» на основании исследований отношения к мигрантам в США утверждали, что люди легко доверяют тому, чему хотят доверять, и не воспринимают информацию противоположного свойства [2]. В результате исследований поведенческих при-

страстий был сделан вывод, что подавляющее число людей некритически воспроизводят позиции, озвученные лидерами общественного мнения. Некоторые представители поведенческого подхода (Д. Карпинни, С. Киттер) доказывали, что хотя избиратели в соответствии с тезисом Ф. Конверса не понимают логику ценностей, они в состоянии безошибочно определять левых и правых кандидатов и правильно делать выбор в соответствии со своими предпочтениями [2].

Таким образом, поведенческий подход при исследовании политической идеологии позволяет выявить ряд положений, которые могут стать основанием методологии изучения политической идеологии. Во-первых, при исследовании политической идеологии необходимо изучать поведения масс людей для того, чтобы определить их настроения. Во-вторых, поведенческий подход позволяет обосновать важнейшие функции политической идеологии (например, ориентационная, интегрирующая). В-третьих, поведенческий подход позволяет исследовать уровень идеологичности граждан.

Стоит отметить, что поведенческий подход в политической науке не является универсальным в силу того, что полученные позитивистские данные исследований используются только для описания общества, а не его изменения. По этой причине в 1970-е гг. Д. Истон объявил о постбихевиоральной революции. Он полагал, что важнее понять смысл актуальных социальных проблем, нежели в совершенстве владеть техникой исследования [3].

Постбихевиоральная революция положительным образом сказалась на исследованиях политической идеологии. Сторонники данного подхода пытались абстрагироваться от марксистской трактовки идеологии как ложного сознания и выяснить, насколько хорошо люди понимают смысл позиций идеологического спектра [4, с. 10].

Список использованной литературы

1. Антанович, Н. А. Методология политической науки: учеб. пособие / Н. А. Антонович. – М. : РИВШ, 2017. – 204 с.
2. Мусихин, Г. И. Методология исследования идеологий: от поведенческого анализа к постструктуралистским контекстуальным моделям [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru. – 2013. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-issledovaniya-ideologiy-ot-povedencheskogo-analiza-k-poststrukturalistskim-kontekstualnym-modelyam>. – Дата доступа: 31.10.2020.
3. Головенкин, Е. Н. Системный подход Дэвида Истона: опыт создания политической теории [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru. – 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-podhod-devida-istona-opyt-sozdaniya-politicheskoy-teorii>. – Дата доступа: 31.10.2020.
4. Малинова, О. Ю. Концепт идеологии в современных политических исследованиях // Политическая наука: сб. науч. тр. / Рос. акад. наук, Ин-т науч. информ. по обществ. наукам; Рос. ассоц. полит. науки; ред. и сост. О. Ю. Малинова. – М., 2003. – № 4 : Полит. идеология в современном мире. – С. 8–29.