

УДК 81-42

## КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

**Балабанова Татьяна Николаевна**

старший преподаватель кафедры теоретической и прикладной лингвистики учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова»

**Старостина Анна Михайловна**

старший преподаватель кафедры теоретической и прикладной лингвистики учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова»

*Использование в образовательной среде различных видов коммуникативных актов подразумевает также и использование соответствующих коммуникативных стратегий, позволяющих реализации поставленных коммуникативных целей, и задач, для чего необходимо правильно организовать речь, отобрать необходимые факты и предоставить их в нужном порядке.*

В образовательной среде могут использоваться различные виды коммуникативных актов и различные системы интенций, реализующие те или иные коммуникативные стратегии.

Важную роль играет ритуальность, которая дает возможность предугадывать речевое поведение участников коммуникации и реализовать стратегический подход в стандартных речевых ситуациях. Также важны ориентация на структуру, наличие речевых ограничений, смена ролей, относительное стиливое единообразие речевого поведения коммуникантов, временные параметры и другие признаки дидактического курса, как части институционального дискурса.

Правильно организовать речь, отобрать необходимые факты и предоставить их в нужном порядке позволяющая та или иная коммуникативная стратегия, которая в свою очередь находит проявление в тактике, состоящей из речевых действий и приемов. В большинстве случаев, когда речь идет о «речевых стратегиях», то затрагиваются такие подходы, как: во-первых, последовательность коммуникативных выборов говорящего в плане использования тех или иных речевых действий и языковых средств и, во-вторых, реализация совокупности (комплекса) целей в структуре общения [7].

Е. Ключев дает следующее определение: «Под коммуникативной стратегией... будет пониматься совокупность запланированных говорящим заранее и реализуемых в ходе

коммуникативного акта теоретических ходов, направленных на достижение коммуникативной цели» [6]. Способы осуществления цели общения можно комбинировать в процессе коммуникации в зависимости от ситуации. Цели в свою очередь структурируются в соответствии с этапом процесса коммуникативного взаимодействия. Стратегический замысел определяет выбор средств и приемов его реализации, следовательно, речевая стратегия и тактика связаны как род и вид [5]. В сферах манипулятивного воздействия выделяют стратегию на понижение, стратегию на повышение, стратегию театральности, каждая из которых осуществляется при помощи определенных тактик (тактика анализ-«минус», тактика анализ-«плюс», тактика побуждения, информирования, предупреждения и др.) [3].

Выбор коммуникативных стратегий зависит от поведения оппонента и изменений контекста. В поведении собеседников могут быть выделены когнитивный, акциональный, соматический и статусный аспекты. Когнитивный определяет знания, мнения, установки индивида; к акциональному относятся поступки, действия собеседника в процессе трансакции, соматический характеризует физические и психические состояния адресата, статусный аспект констатирует социальную и ситуативную роль или позицию оппонента. Учет перечисленных факторов в изменяющемся ситуативном контексте определяет отношение коммуникантов друг к другу (поведение партнера либо принимается, либо не одобряется, либо демонстративно игнорируется) [7].

Говорящий в ходе общения должен контролировать интеллектуальные и эмоциональные процессы слушающего. Чтобы достижение цели стало возможным. Какими при этом методами, пользуется говорящий? Это либо непосредственные стимулы действий, либо условия.

Дидактический дискурс затрагивает ментальную сферу человека, в нем сочетаются такие цели, как обучающая и развивающая. Дидактический дискурс предполагает использование специфических коммуникативных стратегий для передачи учебной информации с целью изменения мировоззренческих установок, отношения к реалиям, как основные их них исследователи выделяют когнитивные, прагматические, диалоговые и риторические стратегии [1; 2].

Таким образом, коммуникативная стратегия является результатом организации речевого поведения коммуникантов согласно прагматической целеустановке, интенции, а в более широком смысле это общее намерение, глобальная задача или сверхзадача речи.

Коммуникативная стратегия заставляет говорящего ответственно организовывать речь, подбирать необходимые языковые средства и факты подавать их в определенном освещении. Изменение модели мира адресата является конечной целью любой речевой стратегии. Рядом предложений, реакций и контрпредложений коммуниканты вводят в разговор свои собственные интерпретации (проблем, тем, событий, образов и т. д.), желая сделать их общими и тем самым добиться реализации своего замысла [5]. В дидактическом дискурсе стратегия сообщаемого заключается в анализе того или иного явления, объяснении причины его появления, его сущности, последствий и т. д. При этом повышается роль сообщаемого в объяснении/анализе: его прямое слово обращено к «молчаливому» адресату. Сообщающий несет ответственность за истинность утверждения, т. е. берет на себя эпистемическое обязательство перед адресатом, которого как сознание воспринимающего, никак нельзя игнорировать или исключить [4].

Отмечается, что выбор речевой стратегии и тактик в соответствии с коммуникативной целью является одним из компонентов структуры коммуникативной нормы. Понятие коммуникативной стратегии задается соотношением «действительность – текст – адресат». Таким образом, коммуникативная стратегия – это «творческая реализация коммуникантом плана построения своего речевого поведения с целью достижения общей (глобальной) языковой (неязыковой) задачи общения в речевом событии». В итоге, основой практического анализа любой ситуации диалогического взаимодействия является выявление коммуникативной стратегии как способа реализации коммуникативного намерения говорящего [7].

## Список использованной литературы

1. Балабанова, Т. Н. Педагогический дискурс как разновидность дидактического / Т. Н. Балабанова // Гуманитарные научные исследования. – 2018. – № 11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://human.snauka.ru/2018/11/25260>. – Дата доступа : 26.03.2019.
2. Балабанов, В. Б. К вопросу о создании электронных учебно-методических изданий по иностранным языкам для высшей школы / В. Б. Балабанов, Т. Н. Балабанова // Теоретические и практические предпосылки подготовки полилингвальных специалистов в вузе : материалы VI Международного научно-практического онлайн-семинара (вебинара), Могилев, 3 апреля 2020 г. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2020. – С. 9–16.
3. Василенко, Е. Н. Языковые средства убеждения в политическом дискурсе / Е. Н. Василенко. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2018. – 164 с.
4. Грушецкая, Е. Н. Информативный и экспликативный тексты как источники получения новых знаний / Е. Н. Грушецкая // Теория и практика преподавания лингв. дисциплин в вузах негуманитар. профиля : материалы III Международной науч.-практ. конф., 3–4 июня 2010 г. / Белорус. гос. сельхоз. акад. ; редкол.: А. Р. Цыганов, Т. И. Скикевич [и др.]. – Горки, 2010. – С. 62–64.
5. Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. – Москва : УРСС, 2003. – 284 с.
6. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация / Е. В. Клюев. – М. : ПРИОР, 1998. – 224 с.
7. Олешков, М. Ю. Особенности профессиональной коммуникации в образовательной среде урока (на примере дидактического дискурса) / М. Ю. Олешков // Языки профессиональной коммуникации : материалы II Международной научной конференции / отв. ред. О. В. Демидов ; Челябин. гос. ун-т. – Челябинск, 2005. – С. 294–299.