

Т.Ф. Балашова (Могилев)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Движущей силой развития современной экономики является производство информационного продукта. Материальный продукт становится более информационным, источником прибыли все чаще выступают знания, инновации и способы их практического применения. В стоимости увеличивается доля инноваций, дизайна, маркетинга. Например: каждые 4 доллара из 5, расходуемых в известной компании «Леви Страус» на производство пары джинсов, тратится теперь на интеллектуальный капитал, а не на то, чтобы раскроить, покрасить и сшить ткань. Подсчитано, что в самых современных отраслях экономики именно затраты на информацию и интеллект составляют $\frac{3}{4}$ и более добавленной стоимости.

В результате, трудовая теория стоимости, по сути, заменяется информационной теорией, в которой учитывается фундаментальная роль информации и знаний в экономике. Это коренным образом изменяет роль образования в экономическом развитии.

Основные принципы организации труда в индустриальном обществе сформулировал еще А. Смит. Суть их заключается в том, что производственный процесс разбивается на элементарные простые задания (работы) таким образом, чтобы их мог выполнять один рабочий. От рабочего не требуется высокой квалификации и умения выполнять работу в целом, он специализируется на одном или нескольких простейших заданиях.

Постиндустриальное общество характеризуется несколькими аспектами. Во-первых, потребители все активнее участвуют в производстве продукции для своих нужд, они больше не рассматриваются как безликая масса.

Во-вторых, усиление конкуренции, товары, интересующие потребителей, перестали быть локальными и производятся по всему миру.

Таким образом, промышленные предприятия постиндустриального общества не могут оставаться статичными, они должны постоянно изменяться, чтобы удовлетворять запросы потребителей, не уступать в условиях жесткой конкуренции, модернизировать свои производственные процессы. Все это предъявляет работникам новые, более жесткие требования. Работник должен понимать весь процесс в целом, уметь выполнять при необходимости не одно, а несколько заданий, его работа становится более содержательной, увеличиваются его полномочия. Это меняет требования к подготовке сотрудников. Если в индустриальном обществе было достаточно проведения обучающих курсов, то в постиндустриальном необходимо непрерывное образование работников.

Основными характеристиками работников информационного общества должны быть постоянные овладения новыми знаниями, навыками и умениями. Работник должен постоянно повышать свою квалификацию, ему, возможно, придется несколько раз в жизни менять специальность, проходить профессиональную переподготовку. Такая качественно новая рабочая сила служит объективной основой экономического развития страны. Следовательно, сфера образования и профессиональной подготовки должны занимать ведущее место в системе общественных приоритетов государства.

Одним из самых надежных среди обобщающих стоимостных индикаторов роли образования являются различия в заработках лиц с разным уровнем обучения. В основе оплаты лежит стоимость рабочей силы, которая, в свою очередь, в значительной степени определяется образовательным уровнем работника. Правомерность этого критерия подтверждается на примере США. По данным американских экономистов, за период с 1968 по 1977 гг. в США реальный доход (с учетом инфляции) вырос на 20%, и это увеличение не зависело от уровня образования работников. Лица с незаконченным средним образованием повысили свой доход на 20%, вы-

пускники колледжей – на 21%. Но за последующие 10 лет разница в уровне образования стала решающим фактором. С 1978 г. по 1987г. доходы в среднем выросли на 17%, однако доход работников с незаконченным средним образованием фактически упал на 4%, а доход выпускников колледжей повысился на 48%, в 1980-е годы тенденция стала еще более явной: с 1984г. только одна категория работников – выпускники колледжей – была отмечена ростом реальных доходов.

Переход к рыночной экономике в нашей стране, сопровождающийся отходом от планово-централизованных методов регулирования заработной платы в начальный период реформ (1992–1994 гг.) привел к росту доходов, обусловленных более высоким уровнем образования работников. Однако структурные сдвиги в экономике выявили несоответствие уровня образования, накопленного профессионального опыта и навыков структуре спроса, предъявляемого рынком труда в современных условиях. Эта диспропорция обусловила тенденцию к понижению норм отдачи от инвестиций в образовании и профессиональный опыт. Анализ показал, что в условиях переходной экономики на дифференциацию заработной платы оказывают влияние не столько индивидуальные характеристики работника, в частности, уровень образования и накопленный профессиональный опыт, сколько характеристики предприятия, на котором он занят (принадлежность к той или иной отрасли, позиции на местном рынке труда, форма собственности), а также региональные факторы. Вместе с тем более образованные индивиды имеют как меньший риск потери работы, так и более высокую вероятность ее получения.