

МЕСТО И РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одним из важных направлений деятельности региональных масс-медиа является оперативное освещение деятельности органов государственной власти всех уровней. Следует отметить, что в силу целого ряда объективных факторов государственные СМИ доминируют в информационном пространстве Беларуси, т.к. они, например, получают бюджетные дотации всех уровней, что позволяет им реализовывать свой информационный продукт дешевле, чем их независимым конкурентам.

Кроме того, следует также говорить о практически полном отсутствии в регионах влиятельных массовых независимых печатных и электронных средств массовой информации, способных оказывать существенное влияние на формирование конкретного имиджа органов власти. Вместе с тем, следует отметить некоторые недостатки в деятельности государственных СМИ на этом направлении: 1) недостаточное освещение всех сторон деятельности органов власти; 2) отсутствие четко спланированной информационной политики в данной области; 3) кадровые проблемы региональных СМИ, связанные с нехваткой высококвалифицированных специалистов (журналистов), занимающихся данной проблематикой; 4) безынициативность редакций печатных изданий в продвижении своего информационного продукта в регионе; 5) отсутствие желания со стороны руководителей органов власти использовать потенциал СМИ для проведения соответствующих PR-кампаний, направленных на повышение авторитета государственных учреждений и формирование позитивного имиджа среди местного населения.

Распространение и влияние независимых и оппозиционных средств массовой информации в регионах незначительно и оказывает малое влияние на формирование имиджа органов власти, а также они не могут выступать в качестве полноценного информационного оппонента государственных СМИ по следующим причинам: а) более

высокие цены информационного продукта; б) отсутствие интереса граждан к получению альтернативной информации о деятельности органов власти; в) слабая маркетинговая и рекламная политика редакций независимых печатных изданий; г) недостаточно высокий уровень аналитической информации, касающейся деятельности органов власти.

Таким образом, влияние негосударственных электронных и печатных региональных СМИ на формирование соответствующего имиджа органов власти практически ничтожно, т.к. основная деятельность данных масс-медиа в этой сфере направлена на ретрансляцию информационных блоков государственных информагентств или простое освещение событий в собственном регионе и деятельности местных органов власти без сопровождения комментария и анализа передаваемой информации как с положительной, так и отрицательной стороны. Кроме того, как говорилось выше, указанные СМИ имеют схожие проблемы в своей деятельности, характерные и для работы местных государственных электронных и печатных масс-медиа.

Особое влияние, в последнее время, на формирование имиджа органов власти оказывают также государственные и независимые (в т.ч. оппозиционные) интернет-ресурсы. Например, эксперты Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь обращают внимание на то, что «Интернет стал мощным фактором воздействия на общественное и индивидуальное сознание, открывая широкие перспективы для зондирования, а также коррекции установок сознания и подсознания пользователей» [1].

Это позволяет отметить тот факт, что распространение сетевых информационных ресурсов государственных учреждений и СМИ позитивно влияет на формирование положительного имиджа органов. В силу того, что услугами данных масс-медиа пользуются наиболее «продвинутые» граждане, которые, как правило, оппозиционно настроены по отношению к действующей власти, деятельность государственных информационных ресурсов способствует флуктуации политических и идеологических позиций этой категории граждан в сторону пассивного либо позитивного отношения к деятельности органов власти.

Исходя из всего сказанного, необходимо отметить то, что влияние региональных СМИ на формирование имиджа органов власти можно оценивать неоднозначно. Так как, во-первых, в сфере печатных масс-медиа в регионах доминируют государственные издания, которые позитивно влияют на имидж властных учреждений. Во-вторых, в информационном пространстве всех регионов доминируют государственное телевидение и радио, что позволяет избегать некорректных оценок результатов деятельности органов власти в стране. В-третьих, в сети Интернет намечается информационное доминирование и экспансия независимых информационных ресурсов в целях снижения авторитета и легитимности действующих органов власти в общественном сознании. При этом деятельность большинства сайтов органов власти и региональных СМИ носит спорадический характер и проигрывает своим оппонентам по уровню информационной оперативности и тематической разработанности.

Список литературы

1. Новая информационная война. Эпизод второй [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://www.belaruspartisan.org/bp-forte/?page=100&backPage=13&news=18614&newsPage=0>. – Дата доступа: 08.11.2007.