

*Е.А. Ярошевич*

## **РОЛЬ НЕФОРМАЛЬНОЙ ДОСУГОВОЙ ГРУППЫ В ЭТИОЛОГИИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

Молодежная субкультура – культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов. Ее определяющей характеристикой является феномен субъективной размытости, неопределенности, отчуждения от основных нормативных ценностей.

Молодежным субкультурам, которые продуцируются неформальными группами, свойственно единообразие и внешний протест против общепринятых норм и правил, выраженный в одежде, манерах, жаргоне, увлечениях. Поэтому часто неформальные молодежные группы

культивируют негативное отношение к обществу взрослых, его ценностям и авторитетам, однако именно они призваны способствовать адаптации молодежи к социуму.

Молодежь объединяется в неформальные группы в поисках возможности реализации своих потребностей. Их специфическим типом являются неофициальные самодетельные формирования, к которым относятся стихийно образующиеся компании на основе общественного интереса, увлечения, вида досуговой деятельности, подражания выбранному типу поведения. Чаще всего выделяют просоциальные, асоциальные и индифферентные молодежные неформальные объединения.

Конкретное социологическое исследование по теме “Неформальные молодежные объединения”, проведенное коллективом Могилевского института региональных социально-политических исследований (МИРСПИ) в рамках Областной программы “Молодежь Могилевщины 2003–2005 гг.”, позволило провести группировку дружеских компаний учащейся и студенческой молодежи по критерию “степень социальной направленности поведения и склонности к девиации”.

**1. Социально пассивные или нейтральные группы** – это компании, для членов которых употребление спиртных напитков, курение, азартные игры носят эпизодический характер. В них входит примерно 73,8% респондентов (среди них 63,2% девушки и 36,8% – юношей);

**2. Асоциальные** – ориентированы на антиобщественную деятельность, для которых характерно бесцельное времяпрепровождение, пьянство, совершение незначительных правонарушений, в том числе участие в драках и хулиганских действиях. Они включают 22,8% респондентов (в том числе 33,7% девушек и 66,3% юношей).

**3. Антисоциальные группы** – для них характерно злоупотребление спиртными напитками, употребление наркотиков, преднамеренное провоцирование драк и хулиганских действий. Их члены совершают кражи, занимаются вымогательством и угонем автотранспорта. В состав данных групп входит примерно 3,4% респондентов, из них 80,0% (16 человек) – юноши и 20,0% (4 человека) – девушки. Несмотря на то что их число невелико, своим поведением они влияют на формирование у молодежи ложных установок восприятия субкультуры криминального мира.

Формирование неформальных групп подростков и юношества – закономерный процесс общения, присущий данной возрастной категории (96,1% респондентов имеют дружескую компанию). При этом отрицательной оценки требуют лишь те компании, которые характеризуются негативными формами совместного времяпрепровождения (асоциальные и антисоциальные группы).

Как показал социологический опрос, подростки и юношество достаточно часто входят в неформальные досуговые группы с негативной социальной направленностью поведения их членов. Среди респондентов многие состоят в компании, члены которой: распивают спиртные напитки (78,6%), дерутся с другими компаниями (51,1%), совершают хулиганские поступки (25,3%), играют в азартные игры на деньги (22,4%), “задирают” прохожих на улицах (19,1%), употребляют наркотики (6,9%), совершают кражи (3,9%), вымогают деньги у сверстников или детей младшего возраста (2,0%).

Выделенные неформальные досуговые группы представлены во всех типах поселений. Наиболее негативная ситуация сложилась в районных центрах. В частности в группы с асоциальной направленностью входят 28,0% молодых жителей райцентров, 20,4% – г. Могилева, 23,3% – г. Бобруйска и 16,7% – сельской местности. В группах антиобщественной направленности состоят 5,4% респондентов проживающих в райцентрах; 2,2% в г. Могилеве; 1,6% в г. Бобруйске, 4,2% в сельской местности.

Наиболее криминально значимыми мотивами объединения молодых людей в неформальную группу являются стремление уйти из-под контроля взрослых и возможность просто “убить” время. Эти мотивы легли в основу образования примерно 30,0% асоциальных и антиобщественных групп и 7,5% – социально нейтральных, что свидетельствует о неблагополучии компаний и неблагоприятных прогнозах относительно их дальнейшего функционирования и развития. Бесцельное времяпрепровождение – благодатная почва для формирования и развития девиантного поведения, так как досуговый вакуум наполняется употреблением спиртного и, прежде всего, пива, способствует приобретению наркотического опыта, провоцирует совершение правонарушений и конфликтные ситуации в сфере неформального общения молодежи.