

## КУЛЬТУРНЫЙ ЛАНДШАФТ КАК ЭЛЕМЕНТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И СРЕДСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО И ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

**И.Н. Шарухо**

*Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова, г. Могилев*

В поле культурной географии входит изучение культурных ландшафтов (КЛ). Термин «ландшафт» вышел за рамки узких трактовок. Взгляд на КЛ отличается явно выраженным акцентом к информационным слоям, связанным с деятельностью человека. Культурный ландшафт – географическая осязаемая реальность, а также совокупность представлений, воспоминаний, ощущений. Поле трактовок КЛ чрезвычайно обширно – от представлений об «идеальных ландшафтах» до любых участков земной поверхности, на которые человек когда-либо обратил свое внимание. В вертикальной структуре КЛ выделяют два основных слоя: природный и культурный. Культурный включает материальный и духовные слои. современную культуру (новационную и традиционную) с культурным наследием; природный слой состоит из естественной и преобразованной природы. Культурный ландшафт в структурном и морфологическом плане, всегда включает в себя духовное начало (компоненты), в его материальных, социальных и других проявлениях. В этом заключается принципиальное отличие КЛ от антропогенного.

Экологическая линия понимания КЛ основана на идее гармонии человека, его деятельности и природы. При этом в принципиальном плане под КЛ понимается природно-культурная среда развития определенного этноса, в конкретном – природно-культурная среда развития местного сообщества. Следовательно, КЛ – пространственное проявление национальной (этнической) культуры в различных природных условиях; культурный ландшафт – местность, обладающая устойчивым образом и отличающаяся культурным и природным своеобразием.

Согласно воззрениям В. Калуцкова (2003), структура КЛ включает: 1) местное сообщество; 2) селение; 3) природный ландшафт; 4) местное хозяйство; 5) местную языковую систему, включая топонимию; 6) духовную культуру, фольклор. Культурный ландшафт обладает пространственно-территориальными и пространственно-этническими измерениями. С этой точки зрения КЛ удобно рассматривать как элемент туристической инфраструктуры и средство экологического и эстетического воспитания. Наиболее сильные культурно-географические аттракции имеют региональные КЛ, в которые «вписаны», «вмонтированы», органически «вкраплены» природные, архитектурные, исторические памятники. Наиболее сильные культурные аттракции имеют замки (40), дворцы (40) и исторические усадьбы (к нач. XX в. было около 8000; к 2005 году осталось около 1200 усадеб и фрагментов, в том числе 300 подлежат восстановлению, 100 сохранились; под охраной – 175), ста-

ринные парки, древние лесные массивы и др. объекты, т.е. неотъемлемые элементы истории, культуры, национального КЛ.

Линия гуманитарного, историко-культурного понимания нацеливает на историчность и на уникальность каждого КЛ. Культурный ландшафт – объект наследия. Культура вступает в контакт с природными ландшафтами разнообразными способами: через созданные материальные объекты, через виды деятельности, определяющие степень и форму взаимодействия человека с природой, через отношение человека к окружающему миру, обусловленное сложившимися у него ценностными критериями. Особым направлением ландшафтоведения становится эстетика ландшафта. Прикладная его сторона – дизайн ландшафта – т.е. обустройство по законам эстетики, красоты. Системно организованный ландшафт упорядочен в пространстве и во времени. Этим он и прекрасен, несмотря на то, что у каждого человека своя экзистенция. Признаки эстетичности ландшафта: многоплановость, ярусность, наличие пейзажной доминанты, кулисы, окаймляющие пейзаж, красочность, сезонная и суточная аспективность, девственность, отсутствие антропогенных разрушений и т.д. Восстанавливаемые КЛ Беларуси должны носить национальный характер, стать элементом туристической инфраструктуры, являться средством экологического и эстетического воспитания.