

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ

В статье анализируются проблемы формирования языковой компетентности, повышения мотивации в изучении иностранного языка на вузовском этапе обучения, предлагаются технологии и стратегии формирования положительной мотивации, определяется ведущая роль мотивации успеха.

In this article are analyzed the problem of formation of language competence, increase of motivation in learning of foreign language at a high school grade level, and are offered technologies and strategy of formation of positive motivation, are emphasized and revealed the leading role of motivation of success.

Ключевые слова: иностранный язык, языковая компетентность, формирование, условие, мотив, мотивация, мотивация успеха, ситуация, технологии формирования мотивации.

Key words: foreign language, language competence, formation, condition, motive, motivation, motivation of success, situation, technologies of formation of motivation.

В связи с изменениями, происходящими в мире, уделяется особое внимание развитию личностного потенциала индивида. Современное общество предъявляет высокие требования к человеку на рынке труда. Согласно мнению многих специалистов, человек должен быть конкурентоспособным, т. е. иметь способность приобретать и развивать умения, навыки и компетенции, важно также заложить интерес к накоплению знаний, научиться его учиться.

В настоящий момент расширяются и углубляются связи с зарубежными партнерами, международное сотрудничество. Необходимо обратить внимание и переосмыслить языковую подготовку специалистов. Эти изменения обусловлены необходимостью приведения качества языкового образования в соответствие с требованиями современного общества.

При обучении языку как родному, так и иностранному, на первый план выходит формирование коммуникативной компетентности, которая реализуется в использовании языка для коммуникации, т. е. речевой деятельности. Хорошо овладев набором теоретических знаний, студенты испытывают значительные трудности в деятельности, требующей использования этих знаний для реализации языковых функций (номинативной, коммуникативной, эмоциональной и т. д.). Потому необходимо уделять больше внимания формированию языковой компетентности.

Успешное формирование языковой компетентности возможно только при соблюдении определенных условий. Одним из условий успешного формирования языковой компетентности является мотивация.

Проблема мотивации в учении возникает по каждому предмету. Однако особо остро стоит проблема мотивации при изучении иностранных языков. На начальном этапе обучения в вузе у студентов, как правило, огромное желание выучить иностранный язык, высокая мотивация. Почти все хотели бы владеть иностранным языком, уметь общаться, вести переписку, искать необходимую информацию в Интернет, смотреть зарубежные каналы и обсуждать полученную информацию на иностранном языке, читать литературу в оригинале. От уровня мотивации зачастую зависит успешность студента, его активность на занятиях. Начинается процесс овладения иностранным языком, который связан с накоплением знаний и преодолением трудностей, и у многих меняется отношение к изучаемому предмету: пропадает интерес и наступает период разочарованности. Если студент не видит смысла в изучении предмета, если он ему не интересен, то выполняться задания будут неохотно (а порой не будут вовсе). Как результат – снижение мотивации и уровня активности, и как следствие – спад успеваемости.

Со временем, столкнувшись в профессиональной деятельности с необходимостью знания иностранного языка, многие выпускники осознают, что мало уделяли внимания его изучению. Но надо отметить, что многие выпускники успешно овладевают знаниями по иностранному языку в требуемых пределах. В процессе обучения они видят свой результат и испытывают от этого удовлетворение, поэтому высокая мотивация сопровождает весь период их обучения. Следовательно, можно сохранить и развивать мотивацию студентов к изучению иностранного языка. Причин снижения мотивации может быть огромное множество. Одна из основных – это сложность обучения (вследствие недопонимания до конца какой-то темы либо отсутствия по болезни). Второй причиной низкой мотивации можно назвать отсутствие интереса к предмету. Порой студент просто не понимает, зачем изучать тот или иной предмет, чем он пригодится в будущем, да и вовсе считает его скучным. Еще одной причиной могут стать отношения преподавателя и студента.

Прежде всего, нужно знать, что же такое мотивация. Мотивация – это специально направленное воздействия на внутренние чувства человека с целью побуждения к действиям, формирования желания сделать что-то.

Путей решения проблемы повышения уровня мотивации может быть множество. Для этого преподавателю следует помнить все типы и подтипы мотивации и их резервы, чаще применять мотивационные средства. Необходимо на всем протяжении учебного процесса создавать постоянную мотивацию, гарантирующую успех в овладении иностранным языком. При обучении иностранному языку действия преподавателя должны быть направлены на развитие внутренней мотивации обучения, которая исходит

из самой деятельности и обладает наибольшей побудительной силой. Внутренняя мотивация определяет отношение студентов к предмету и обеспечивает продвижение в овладении иностранным языком [6].

Перед преподавателем стоит задача создать благоприятные условия для овладения языком каждым студентом, разработать мотивационное поведение, выбрать и использовать такие методы и формы обучения, благодаря которым каждый мог бы раскрыться и раскрыть свои способности в активности, проявить свою креативность. Современные педагогические технологии (например, обучение в сотрудничестве, проектная методика, использование новых информационных технологий, Интернет-ресурсов и др.) помогают решить поставленную задачу.

Формирование положительного отношения и мотивации к изучению иностранного языка может быть достигнуто разными путями в процессе обучения: за счет отбора материала; благодаря интересной методике работы на занятии; использованием страноведческого материала; вовлечение в самостоятельную работу; использованием аудиовизуальных средств; за счет чувства удовлетворения, которое испытывают студенты от того, что они способны самостоятельно справиться с заданием преподавателя, т. е. мотивацией успеха.

Организация учебной деятельности – следующий шаг на пути формирования мотивации. Для достижения положительной мотивации обучающегося следует предусмотреть создание ситуаций успеха: специальные тренировочные и обучающие учебно-коммуникативные ситуации, которые соответствуют уровню знаний студента и выполняются по образцу и аналогии, создать алгоритм последовательных действий для решения более сложных заданий, составить карточки с объяснением ролевых функций (беседа по «лучу», по «кругу», по «цепочке»), таблицы-опоры для устного монологического высказывания и парной работы, карточки с фразами-клише для ведения диалога и т. д.

Различные формы коллективной деятельности играют значительную роль в становлении мотивации учения, например использование проектной методики. При данной форме работы все студенты включаются в активную учебную работу, даже те, у кого нет интереса, так как попав в группу, которая сообща выполняет определенное задание, студент не может отказаться выполнять свою часть задания, иначе его может раскритиковать группа и он может потерять уважение коллектива. Кроме того, работая в группе, каждый старается выполнить свое задание не хуже других, чтобы не подвести остальных в команде, сам начинает замечать, что его работа приносит результат и успех, что его ценят другие студенты в группе. Возникает здоровая конкуренция, которая придает обучению эмоциональную

привлекательность, что также играет существенную роль в становлении соответствующей мотивации.

Испытывая чувство удовлетворенности и успеха в коммуникации на занятиях по иностранному языку, студент видит свой прогресс и радуется достижениям. Переживание успеха в учебном общении внушает ему уверенность в собственных силах, повышается самооценка, появляется желание вновь достигнуть хороших результатов в коммуникативной деятельности, чтобы еще раз пережить радость успеха.

Атмосфера и чувство успеха помогают активизировать и формировать мотивацию достижения, существенно повышает уровень позитивной эмоциональности студентов, способствует наиболее полному раскрытию и проявлению личностного потенциала.

Литература

1. *Васильева, М. М.* Условия формирования мотивации при изучении иностранного языка / М. М. Васильева. – М. : Педагогика, 1988. – 131 с.
2. *Гальскова, Н. Д.* Современная методика обучения иностранным языкам : пособие для учителя / Н. Д. Гальскова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аркти, 2003. – 192 с.
3. *Зайцева, М. В.* Мотивация и некоторые пути ее повышения [Электронный ресурс] / М. В. Зайцева. – 2003. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/514158/> – Дата доступа: 11.10.2015.
4. *Зимняя, И. А.* Психология обучения иностранным языкам в школе / И. А. Зимняя. – М. : Просвещение, 1991. – 223 с.
5. *Маркова, А. К.* Формирование мотивации учения / А. К. Маркова [и др.]. – М. : Просвещение, 1990. – 192 с.
6. *Чирков, В. И.* Мотивы учебной деятельности / В. И. Чирков. – Ярославль, 1991. – 100 с.