

ЭЛЕМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пантелеева Наталья Викторовна

заведующий кафедрой юриспруденции факультета экономики и права
учреждения образования «Могилевский государственный университет
имени А. А. Кулешова», кандидат юридических наук, доцент
(г. Могилев, Беларусь)
panteleeva@msu.by

Аннотация. Предпринимательская деятельность представляет собой важный стратегический ресурс для развития экономики государства. В свою очередь она требует исчерпывающего и надлежащего правового регулирования, которое вырабатывается в процессе реализации государством основных направлений своего развития и в том числе стратегических целей. Таким образом, статья посвящена элементам государственной политики в процессе развития предпринимательской деятельности.

Согласно «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года» малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) является существенным

направлением рыночной экономики и осуществляет значимую роль в создании социального эффекта и повышении социальной стабильности государства, что в, частности, проявляется в генерировании новых рабочих мест, усилении экономического прогресса за счет реструктуризации экономики и перераспределения трудовых ресурсов. Следует отметить, что определены численные показатели отнесения субъектов к малому и среднему бизнесу. Они являются условными, однако, условно субъектов можно определить на категории согласно следующим критериям:

- это индивидуальные предприниматели, которые должны быть зарегистрированы в Республике Беларусь;

- это так называемые микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации (хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, унитарные предприятия) со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации (хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, унитарные предприятия) со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

При этом, к субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно. Сюда уже могут входить и такие хозяйственные общества как открытые и закрытые акционерные общества.

Методика определения средней численности работников МСП заключается в подсчете:

- средней списочной численности работников в среднем за год;
- средней численности работающих по совместительству с местом основной работы у других нанимателей;
- средней численности лиц, выполнявших работы по гражданско-правовым договорам.

Поскольку участие рассматриваемых субъектов для развития рыночной экономики и хозяйственного оборота, в частности, очень велико, то целью Стратегии развития малого и среднего предпринимательства является формирование стремительно прогрессирующего сектора МСП, направленного на совершенствование структуры белорусской экономики, укрепление ее способности к конкуренции на мировом рынке, обеспечение эффективной занятости и роста доходов граждан.

Для достижения поставленной цели необходимо перманентное решение следующих задач:

- создание благоприятных административно-правовых и экономических условий для активизации предпринимательской деятельности и генерации частного бизнеса. В частности, Директива Президента Республики Беларусь

«О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» предусматривает, что одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь является развитие человеческого потенциала, инициативы и предпринимательства. Это означает формирование полноценного партнерства частной и государственной форм собственности, что достигается совершенствованием делового климата для всех субъектов предпринимательской деятельности (государственных и частных, отечественных и иностранных) и в конечном итоге – созданием безбарьерной деловой среды;

- формирование системы мер для качественного развития сектора МСП, усиления его инновационной и инвестиционной, экспортной составляющей. Этот процесс коррелирует с реализацией целей устойчивого развития, направленными на: обеспечение достойного трудоустройства и экономический рост, ликвидация нищеты, развитие партнерства; ответственное потребление и производство; индустриализация и инновационная инфраструктура;

- создание специализированной структуры, обеспечивающей эффективную реализацию государственной политики в области поддержки и развития МСП с широким участием делового сообщества. Участниками делового сообщества являются представители коммуникативной предметно-целевой и профессиональной деятельности в сфере социально-правовых и экономических отношений. В частности, деятельность Центра развития малого предпринимательства направлена на консультативную поддержку малого и среднего предпринимательства, содействует в получении финансовых ресурсов, информационных, методических услуг и иное.

Более того, значительную роль в реализации поставленных задач играют принципы их осуществления. Так, государственная политика в сфере развития МСП базируется на следующих принципах:

1) целесообразность – социально-экономические отношения, отношения партнерства и взаимодействие участников хозяйственного оборота подвержены динамики своего развития, а значит постоянно нуждаются в совершенствовании правового поля их эволюции. Соответственно, в том числе этим обоснована необходимость государственного регулирования хозяйственных отношений;

2) эффективность – обеспечение достижения максимально возможных положительных результатов, получение максимальной прибыли и достижения социального эффекта за счет необходимых вложений государственных ресурсов и субъектов МСП;

3) согласованность интересов – гармоничное развитие социально экономических, предпринимательских и связанных с ними отношений должно осуществляться посредством обеспечения в государственном регулировании баланса интересов государства, общества и представителей бизнеса;

4) прозрачность и доступность – открытый доступ для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, объединений юридических лиц к необходимому участию и содействию органов государственного управления на всех этапах административной и регуляторной деятельности в рассматриваемой сфере;

5) системность – упорядоченная деятельности в области государственного регулирования, корреляция приоритетным направлениям государственной политики, а также соответствие задачам и целям социально-экономического развития государства.

Отсюда, государственное стимулирование предпринимательской деятельности заключается в следующем:

- совершенствование институциональной политики в целом, которая формирует и модернизирует организацию и взаимодействие официальных и неофициальных институтов, сообществ и создает благоприятную для предпринимательской деятельности среду развития;

- совершенствование макроэкономической политики, гарантирующую корреляцию общественных и частных экономических интересов на основе приоритета потребностей социума и потребителя, в частности, с условием получения прибыли и социального эффекта от осуществления предпринимательской деятельности;

- точечный подход к распределению государственных ресурсов (с учетом налоговых льгот и преференций) в целях первоочередного развития приоритетных видов деятельности в наибольшей степени нуждающихся в финансовой и организационной поддержке;

- совершенствование правового механизма обеспечения трудовой занятости в системе МСП, используя также нетипичные ее формы;

- формирование позитивного и актуального имиджа лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность.

Список литературы

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, одобренная Президиумом Совета Министров Республики Беларусь от 10 февраля 2015 г., № 3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь : Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г., № 4 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
3. О развитии предпринимательства : Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г., № 7 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.