

## **ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Грак Светлана Станиславовна**

заведующий сектором организационного обеспечения  
социологических исследований  
Центра оперативных исследований Института социологии НАН Беларуси  
(г. Минск, Беларусь)  
svetlana.stefanyan@gmail.com

**Мягникова Ирина Владимировна**

заведующий сектором аналитического обеспечения  
социологических исследований  
Центра оперативных исследований Института социологии НАН Беларуси  
(г. Минск, Беларусь)  
mivmiv84@yandex.ru

**Сахарова Екатерина Владимировна**

заведующий сектором информационного обеспечения  
социологических исследований  
Центра оперативных исследований Института социологии НАН Беларуси  
(г. Минск, Беларусь)  
kating@rambler.ru

*Аннотация. В работе проводится сравнительный анализ удовлетворенности сельским населением социально-экономическими показателями развития. Изучается оценка социально-экономического развития сельских населенных пунктов глазами жителей. Рассматриваются проблемы, которые волнуют жителей сельской местности.*

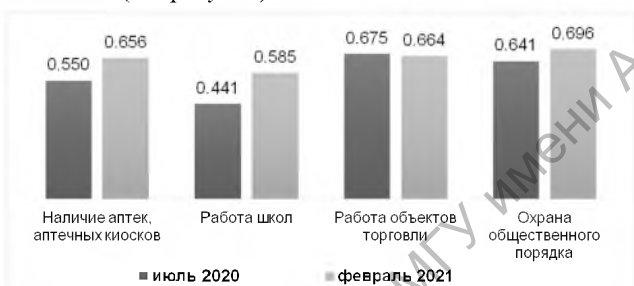
Материал данной работы подготовлен по результатам телефонных опросов «Мнение населения по актуальным вопросам жизни», проведенных ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси» в июле 2020 г. и в феврале 2021 г.

Исследование социального самочувствия сельского населения позволяет выявить преимущества и недостатки жизни сельских регионов. Социальное самочувствие представляет собой интегральную характеристику, которая включает не только внутреннее состояние человека, но и восприятие ситуации в стране, восприятие человека в новых условиях.

По результатам опроса среди перечня внешних условий выделяются показатели с высоким коэффициентом удовлетворенности. Данный коэффициент рассчитывается как показатель, который отражает разницу сумм по выборам удовлетворенных («удовлетворен» с коэффициентом +1 и «скорее удовлетво-

рен» с коэффициентом +0,5) и неудовлетворенных («скорее не удовлетворён» с коэффициентом – 0,5 и «не удовлетворен» с коэффициентом – 1) тем или иным условием жизни. Таким образом, положительные значения коэффициента указывают на удовлетворенность условием жизни, отрицательные – на неудовлетворенность.

На протяжении исследуемых социологических замеров сельским населением высоко оцениваются работа объектов торговли, охрана общественного порядка, наличие аптек и аптечных киосков, работа школ. На рисунке видно, что коэффициенты удовлетворенности данных показателей либо неизменны либо увеличиваются (см. рисунок).



#### Удовлетворенность сельским населением условий жизни

В противовес вышеприведенному есть и показатели, которые отрицательны в оценках сельского населения. Среди них – возможность трудоустройства (-0,232 в июле 2020 г. и -0,104 в феврале 2021 г.), возможность отдыха и проведения досуга (-0,013 и 0,030 соответственно), качество дорог (-0,108 и -0,038 соответственно). При сравнении двух замеров у этого перечня также наблюдаются изменения в положительном направлении.

Социальное самочувствие также выражает потребности и интересы личности. В данных исследованиях можно выделить топ-5 проблем, которые волнуют больше всего сельское население страны. Так в июле сельчане были обеспокоены прежде всего уровнем оплаты труда (37,7 %), уровнем пенсионного обеспечения (34,2 %), пьянством и алкоголизмом среди населения (30,2 %), ростом цен и инфляцией (27,5 %), состоянием собственного здоровья, родных и близких (23,4 %). В феврале 2021 г. картина немного меняется – пять первых позиций занимают цены на продукты и товары первой необходимости (38,2 %), уровень оплаты труда (31,3 %), пьянство и алкоголизм среди населения (28,7 %), качество и доступность медицинского обслуживания и лекарств (25,7 %), состояние собственного здоровья, родных и близких (24,9 %). Из анализа видно, что актуальные проблемы сельского населения носят социально-материальный характер.

Немаловажное влияние на изменение социального самочувствия оказывает социально-экономическая, этнополитическая и экологическая ситуация

в регионе. В ходе опросов респондентам было предложено оценить уровень социально-экономического развития своего сельского пункта. Сравнительный анализ показал, что негативные оценки на протяжении шести месяцев не изменились (35,3 % в июле 2020 года и 34,0 % в феврале 2021 года), как и средние оценки (45,9 % и 50,1 % соответственно). Однако, следует отметить, что увеличилось число респондентов, которые оценивают уровень социально-экономического развития своего сельского пункта как «высокий» (7,4 % и 15,1 % соответственно).

По результатам исследований видно, что социальное самочувствие выражает потребности и интересы личности, которые являются важным сигналом для государственной власти о степени соответствия проводимой ими социальной политики ожиданиям различных слоев населения. Изучение социально-экономических факторов развития сельских территорий может быть полезным при разработке и реализации региональной политики.