

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Довыденко Иван Иванович

старший преподаватель кафедры экономики и управления учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»;
кандидат экономических наук (РФ)
(г. Могилев, Беларусь)
dovydenko_ii@msu.by

Довыденко Ольга Геннадьевна

старший преподаватель кафедры экономики и управления учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»;
магистр экономических наук
(г. Могилев, Беларусь)
dovydenko_og@msu.by

Аннотация. В работе исследуется развитие цифровой экономики в Республике Беларусь, выделяются приоритетные направления ее дальнейшего развития, и возникающие при этом риски

Современные экономические процессы невозможно представить без использования информационных технологий.

В конце XX – начале XXI в. был осуществлен переход от сырьевой и индустриальной экономики к экономике, базирующейся на информационно – коммуникационных технологиях (ИКТ) или цифровой экономике [1, с. 55].

Во многом успех Республики Беларусь во внедрении и развитии цифровых технологий в экономике связан, в значительной мере, с совместным движением стран ЕАЭС к цифровой экономике [3].

В настоящее время нет единого подхода к определению понятия «цифровая экономика». В большинстве случаев в основе этого понятия лежат процессы, которые сейчас происходят в социально-политической, экономической и технологической сферах.

В частности, можно привести несколько определений «цифровая экономика»:

- это экономика, основывающаяся на цифровых компьютерных технологиях, но, в отличие от информатизации, не ограничивающаяся внедрением информационных технологий, а коренным образом преобразующая сферы и бизнес-процессы на базе интернета и новых цифровых технологий [2];

- это хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей (цифровых телекоммуникаций) [5];

- это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях [4];

- это деятельность, связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, включающая сервисы по предоставлению онлайн-услуг, таких как: интернет-банкинг, интернет-торговля, интернет-маркетинг, интернет-игры и т.д. [2].

В настоящее время можно выделить следующие приоритеты формирования общего цифрового пространства стран ЕАЭС:

- развитие законодательства;

- единое цифровое пространство;

- реализация совместных проектов и программ.

Анализ цифрового развития Республики Беларусь за 2016 – 2020 года, показывает, что в этот период были организованы необходимые условия для развития сетей передачи данных, соответствующие международным стандартам, созданы необходимые центры для обработки и хранения информации, разработаны и внедрены инструменты для совершения электронных платежей, а также запущены современные средства защиты информации [1].

Однако, развитие цифровой экономики сопровождается не только открывающимися возможностями, но и несет сопутствующие риски, такие как [1]:

- снижение количества рабочих мест;

- неразвитость защитных технологий, и как следствие снижение уровня безопасности;

- увеличение конкурентной борьбы;

- угроза «цифровому суверенитету» страны и пересмотр роли государства в мире цифровой экономики;

- увеличение уровня сложности бизнес моделей и схем взаимодействия;
- изменение в моделях поведения производителей и потребителей;
- необходимость пересмотра административного и налогового кодексов [3].

Список литературы

1. Головенчик, Г. Теоретические подходы к определению понятия цифровая экономика // Наука и инновации. – 2019. – № 1. – С. 54-59.
2. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327, [4] с.
3. Савина, Т.Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы / Т.Н. Савина // Финансы и кредит. – 2018. – № 3. – С. 579-590.
4. Цифровые инструменты цифровой экономики: базовые вопросы и определения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://integral-russia.ru/2019/09/10/tsifrovye-instrumenty-tsifrovoj-ekonomiki-bazovye-voprosy-i-opredeleniya/>. – Дата доступа: 21.04.2021.
5. Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kataev.ru/1265/>. – Дата доступа: 21.04.2021.