

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мартынов Владимир Петрович

магистрант кафедры юриспруденции учреждения образования
«Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»
(г. Могилев, Беларусь), Vladimir.martt@mail.ru

Соркин Геннадий Семенович

доцент кафедры юриспруденции учреждения образования
«Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»;
кандидат юридических наук, доцент (г. Могилев, Беларусь)
Sorking1980@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается понятие интернет-торговли как одного из наиболее перспективных элементов не только национальной, но и мировой экономики. Перечислены ключевые нормативные правовые акты, регулирующие интернет-торговлю, а также рассматриваются отдельные особенности регулирования электронной коммерции, нуждающиеся в совершенствовании.

Использование компьютеров в мировой экономике ограничивалось семью тысячами компьютеров вплоть до 1960 года. Коренной мировой перелом произошел в 1993 году, в связи с резким увеличением объема производств персональных компьютеров. Объем производства персональных компьютеров вырос до 35,4 млн. штук в 1993 году. Локальные сети, текстовые процессоры, системы управления базами данных, мультимедийные технологии, использовались как средства автоматизации корпоративных систем вплоть до 1994 года, то есть, для внутренней автоматизации организаций и предприятий [1, с. 12].

Ситуация начинает претерпевать изменения с 1995 года, с момента всеобщего признания важности глобальной информационной сети Интернет для мировой экономики. Принимая во внимание факт того, что проникновение Интернета в страны происходило неравномерно и с большими временными промежутками, ведущие мировые экономики, а за ним и все международное сообщество признали его экономическую важность практически одновременно. Наличие большого количества достоинств Интернета, неоднократно апробированных опытом его использования, стали следствием принятия как крупными корпорациями, так и более мелкими предприятиями решения об использовании Интернета для оптимизации офисных процессов коммуникации, отказавшись от создания внутренних корпоративных и локальных сетей.

Базисом интернет торговли выступает использование новых информационных технологий в целях заключения коммерческих сделок и управления про-

цессами производства. Электронные средства связи в данном случае выступают в качестве посредника для обмена данными.

Электронную коммерцию следует рассматривать в качестве предпринимательской деятельности, которая осуществляется с целью заключения коммерческих сделок посредством использования электронных средств передачи данных [1, с. 12].

В свою очередь, реализация такого рода коммерческих сделок может быть осуществлена через различные виды деятельности [1, с. 15]:

- торговлю;
- агентские соглашения;
- коммерческие представительства;
- дистрибьюторские соглашения;
- лизинговую деятельность;
- факторинговые договоры;
- строительную деятельность;
- инжиниринговые услуги;
- консультативные услуги;
- инвестиционную и финансовую деятельность;
- лицензионные сделки;
- страховую деятельность;
- банковскую деятельность;
- концессионные соглашения и другие.

Интернет торговля в настоящее время рассматривается в ключе одного из самых динамично развивающихся секторов мировой экономики. В научной литературе существуют различные трактовки к пониманию понятия «интернет торговля». *В узком смысле*, интернет торговля рассматривается как реклама и реализация товаров с помощью телекоммуникационных инструментов. *В широком смысле*, интернет торговля есть более разнообразный спектр функций, которые не ограничиваются лишь сделками купли-продажи [1, с. 17].

Данный вид торговой деятельности склонен динамичному развитию и включает в себя процессы продажи, покупки, обмена товарами или услугами, предпродажную и послепродажную деятельности в цепи поставок информации через компьютерные сети. Ключевой особенностью при этом является использование Интернета.

Так, по состоянию на 1 января 2020 в Республике Беларусь зарегистрировано 22552 субъекта интернет торговли, при этом в Могилевской области зарегистрирован 931 интернет-магазин, что составляет примерно 3,9% от общего числа по республике.

Основу правового регулирования электронной торговли в Республике Беларусь составляют следующие нормативные правовые акты: Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – Закон о торговле) [2], Закон Республики

Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» [3], Закон «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» [4] и др.

Следует указать на определенное рассредоточение правовых норм в области электронной торговли, а также отметить некоторые особенности применения общих норм действующего законодательства в указанной сфере.

Правовое регулирование электронной коммерции призвано обеспечивать не только права и интересы потребителей и государства, но и непосредственно защиту бизнеса. Вместе с тем существующие правовые ограничения из-за недостаточной гибкости и скорости адаптации правового механизма к потребностям бизнес-сообщества свидетельствует о необходимости систематизации и совершенствовании нормативного правового блока, посвященного электронной торговле.

Согласно пункту 3 статьи 19 Закона о торговле субъекты торговли вправе осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет только через интернет-магазины, которые зарегистрированы в Торговом реестре Республики Беларусь, и с использованием доменного имени, право на администрирование которого получено субъектом торговли в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь. В соответствии с пунктом 8 статьи 1 Закона о торговле под интернет-магазином понимается информационный ресурс субъекта торговли в сети Интернет, позволяющий осуществить заказ на приобретение или выбор и приобретение товаров без (вне) торгового объекта. На сегодняшний день осуществление розничной торговли с использованием интернет-магазина относится к розничной торговле по образцам вне торгового объекта [2, ст. 8, 19].

Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» обязывает продавца предоставить потребителю право выбора формы оплаты товара. При этом, законодатель не предусматривает в качестве исключения деятельность интернет-магазинов. Нарушение данной обязанности в Республике Беларусь является нередкой и влечет за собой негативные последствия для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность в сети Интернет, включая административную ответственность. В данном случае законодатель объективно не учитывает специфику торговли посредством сети Интернет и интересы продавцов, что свидетельствует о недостаточной динамичности правового блока.

Кроме этого, в настоящее время не нашли разрешения в национальном законодательстве вопросы защиты права на неприкосновенность частной жизни, например, вопросы обнародования и передачи третьим лицам личных данных, информации о характере, размере и частоте совершения электронных сделок. При осуществлении торговли посредством Интернет в большинстве случаев собирается различная информация о потенциальных и реальных клиентах, которая позволяет идентифицировать их. К персональным данным можно отнести номер телефона, адрес или адрес электронной почты. Следует признать, что в настоящее время отсутствует регламентированный порядок получения и хранения персональных данных, а также отсутствует институт ответственно-

сти за неправомерное использование персональных данных, что является недостатком действующего законодательства, требующим устранения.

Таким образом, интернет-торговля оказывает значительное влияние на экономику Республики Беларусь. Национальное законодательство имеет основополагающий базис для осуществления электронной коммерции. Вместе с тем, сложившаяся система правового регулирования торговли посредством сети Интернет нуждается в совершенствовании, несмотря на то, что в целом не препятствует торговой деятельности в сети Интернет. Так, видится необходимым принятие единого нормативного правового акта, регулирующего интернет-торговлю, учитывающего в полной мере специфику данной сферы по отношению к торговле вне интернет-пространства. Кроме этого, целесообразным является разработка правового алгоритма получения и стандарты хранения персональной информации потребителей, а также установление института ответственности.

Список литературы

1. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия / В. Я. Горфинкель. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с.
2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 // Консультант плюс: Беларусь, Технология Проф [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.– Минск, 2021.
3. Об информации, информатизации и защите информации: закон Республики Беларусь 10 ноября 2008 г. № 455-3 // Консультант плюс: Беларусь, Технология Проф [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.– Минск, 2021.
4. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: закон Республики Беларусь от 28.12.2009 г. № 113-3 // Консультант плюс: Беларусь, Технология Проф [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.– Минск, 2021.