

**СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СТОРОНА МОТИВАЦИИ ТРУДА:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Купцова Ирина Григорьевна

старший преподаватель кафедры политологии и социологии
учреждения образования «Могилевский государственный университет
имени А. А. Кулешова» (г. Могилев, Беларусь)
kursoiric@mail.ru

Аннотация. Главная задача управления состоит в максимально плодотворном использовании потенциала работников, заинтересованных в выполнении труда. Предмет

социологического рассмотрения образует круг проблем, связанных с изучением мотивации труда работника и её взаимодействия со стратегией мотивации в организации в определённых социальных, политических, экономических и духовных условиях с учётом индивидуальных, организационных, региональных, отраслевых факторов, культурно-исторических условий и целей развития в будущем.

Изучение мотивации труда невозможно без применения комплексного подхода, учитывающего специфику подходов к его анализу с точки зрения различных научных дисциплин, интегрирующего все их в единую обобщающую систему. На выходе это даёт возможность выработки практических рекомендаций по разработке и усовершенствованию практики управления на макро-, мезо- и микроуровне. Реализацию подобной конституирующей методологии анализа мотивации труда делает возможной социология.

Содержательный подход к изучению мотивации труда связан с описанием и анализом компонентов, составляющих её содержание. Исходным уровнем мотивации труда является индивидуальный или микроуровень. Он складывается из общей мотивационной направленности индивида, мотивов осуществления труда и мотивов конкретной трудовой деятельности. В основе их генезиса лежат потребности индивида, его цели, ценностные ориентации и социальные установки.

С теоретико-методологических позиций потребности чаще всего рассматриваются как:

1) объективные нужды людей в определённых условиях, обеспечивающих их жизнь и развитие (потребность-объект). Прямая аналогия потребности с нуждой недопустима потому, что нужда организма отражает объективное состояние, а потребность личности связана с субъективным переживанием нужды;

2) фундаментальные свойства личности, имеющие тенденцию определять её отношение к действительности и собственным обязанностям, в конечном итоге – определять её образ жизни и деятельности (потребность-свойство);

3) определённые состояния психики человека, отражающие недостаток веществ (потребность-состояние), это состояние является реакцией индивида на воздействие внешней и внутренней среды, приобретающие для него личную значимость;

4) механизм, запускающий активность человека на достижение цели, которая может удовлетворить эту потребность.

Потребности задают направление поведения индивида и имеют ситуативный характер, их удовлетворение возможно путём преодоления дискомфорта в данный момент времени и вовсе не означает утрату актуальности раз и навсегда. Актуальные потребности динамичны, индивид удовлетворяет их в процессе и посредством своей деятельности, вступая в активное преобразующее отношение к миру. Значительная часть потребностей индивида удовлетворяется не только благодаря его личной активности, но также и в деятельности других систем. Деятельность индивида направлена не только на удовлетворение его

личных потребностей, но и потребностей других. «В мотивах индивида отражаются не только его индивидуальные потребности. В них отражаются также и потребности общества» и, в частности, «тех общностей людей, к которым принадлежит данный конкретный индивид (например, семья, трудовой коллектив, спортивная команда, школьный класс и т. д.)» [1с. 12].

Отличие потребности от мотива состоит в том, что последний инициирует осознанную направленную деятельность, связанную с удовлетворением конкретной потребности. Осознание потребности является основой мотивации. Мотивация предстаёт как обоснование предмета для удовлетворения потребности и делает поведение индивида целенаправленным.

Удовлетворяемые достаточно часто и на протяжении длительного времени актуальные потребности уже не оказывают столь мощного влияния, а их удовлетворение воспринимается как вполне привычная и должная ситуация. В данном случае на смену потребностям и наряду с ними определяющее воздействие на поведение индивида и его мотивацию оказывают социальные установки.

Социальные установки – сформированная в процессе и результате прожитого опыта предрасположенность субъекта к действию или бездействию в отношении определённого объекта на основе оценки его социальной значимости, обеспечивающей готовность к целенаправленной деятельности в отношении социально значимых объектов.

В целом социальные установки связаны с определённой степенью готовности к деятельности в отношении той или иной потребности в складывающейся социальной ситуации. Установка увязывает прошлый опыт личности, т.к. формируется в процессе его проживания, с настоящим, выступая предпосылкой активности в отношении актуального объекта.

Актуальные потребности и сформированные социальные установки предопределяют поведение индивида и образуют низовой уровень мотивации, включающий выработанные на их основе мотивы осуществления отдельных единичных актов. Их продолжением являются социальные ориентации индивида, которые, в отличие от социальных установок, характеризуются проецированием в будущее за счёт предвидения его как результата осуществления действий на основе имеющихся установок.

Социальные ориентации агрегируют и воплощают ретроспективный аспект (формирование на основе предшествующего опыта), ситуативный (сопряжённость с конкретной ситуацией) и перспективный (деятельность с учётом будущего состояния).

Фактором, влияющим на выбор альтернативы поведения, выступает система ценностей и приоритетов данной культуры (т.е. социализирующий фактор). Единая система нравственных ценностей скрепляет общество, делает возможным устойчивое социальное взаимодействие, а также обеспечивает социальную преемственность.

Социальные и ценностные ориентации личности являются не только регулятором, но и источником активности личности, формируя общую ориентационную направленность, предопределяя личностные цели. Следовательно, другим исходным элементом индивидуальной мотивации являются цели. Они аккумулируют и артикулируют потребности, ценности и ориентации субъекта, на реализацию и достижение которых направлена его деятельность и предполагают планируемое направление действий и их результат. Только в случае направления активности индивида на достижение цели, формирующая её механизм потребность превращается в мотив, который, в свою очередь, является формой её выражения и способствует реализации.

Индивид реагирует на обстоятельства деятельности не только в соответствии с тем, каковы его потребности, но и какую цель он преследует в этой деятельности. В аспекте осознанности различие состоит в том, что цель всегда осознаваема субъектом, мотив же, как правило, является для него неосознаваемым.

Важным регулятором сознания и поведения личности выступают также убеждения. Убеждения личности основаны на единстве приобретённых ею с опытом знаний (объективная сторона) и личного позитивного отношения к нему, что обуславливает побуждение к действиям в соответствии с ними (субъективная сторона). Посредством убеждений мышление об объектах внешнего мира трансформируется в мышление личности об их внутренней репрезентации, т.е. происходит интериоризация.

С.А. Шавель обращает внимание на существование и необходимость учёта трёх основных операциональных определения убеждений:

- как степени уверенности в рассматриваемом предмете;
- готовности к действиям по отстаиванию (сохранению) своих убеждений;
- представленности в мотивационной сфере идейных мотивов [2, с. 55].

Таким образом, мотивация деятельности личности имеет сложную структуру. Это предопределяется тем, что, во-первых, формирование мотивов происходит не изолированно от других психологических процессов; во-вторых, мотивы находят выражение не только на основе учёта текущей ситуации, но и с позиций прожитого опыта, а также анализа возможных перспектив. Это проявляется в том, что основными содержательными элементами системы мотивации деятельности индивида являются: потребности, установки, социальные и ценностные ориентации, а также цели, т.е. личностные факторы (мотивационные диспозиции личности).

Список литературы

1. Ломов, Б.Ф. К проблеме деятельности в психологии // Психологический журнал. – 1981. – т. 2. – № 5. – С. 10 – 14.
2. Шавель, С.А. Убеждения как мировоззренческое ядро личности: историко-социологический анализ // Социология. – 2010. – № 1. – С. 42 – 55.