

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАКУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ КАК ЧАСТЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Артёмова Екатерина Владимировна

учитель информатики государственного учреждения образования
«Средняя школа № 45 г. Могилева», магистр педагогических наук
(г. Могилев, Беларусь)
14aksjoma@gmail.com

Аннотация. Неотъемлемым фактором социализации в глобальном информационном пространстве является формирование медиакультуры. Медиакультура – это самая важная и главная составляющая окружающего медиамира. Развитие культуры общения с медиамиром является неотъемлемой частью формирования медиакультуры всех участников образовательного процесса в целом.

Современный этап образования для устойчивого развития связан с глобальными социально-культурными и техническими изменениями, которые требуют всестороннего исследования реальности и медиамира в целом. Культура высококоразвитого информационно-цифрового общества существенно отличается от культуры предшествующих эпох комплексным, системным характером, диагностичностью, гибкостью мышления, воспроизведением и реализацией инноваций.

Педагогу необходимо развиваться для того, чтобы соответствовать современному информационно-цифровому миру, неотъемлемой частью которого

стали: медиасреда, медиамир, медиакультура и медиаобразование. Неуклонно возрастающая роль медиа в жизни и образовании педагога актуализируют развитие медиаобразования и медиаобразовательной деятельности педагога. Таким образом, педагоги обязаны обладать высоким уровнем медиакультуры, которая позволит им эффективно работать с информацией и успешно развивать медиаграмотность и медиакомпетентность обучающихся, а также получать непрерывное образование, развивать личность и повышать профессионализм в современных условиях развития образования.

Рассмотрим понятия медиаграмотности и медиакомпетенции. Медиаграмотность – это способность анализировать, критиковать и усваивать информацию, распространяемую средствами массовой информации различного рода, вида и формы. Медиакомпетенция, в свою очередь, – это способность использования знаний и умений в области познания медиамира в учебной и внеучебной деятельности человека (в частности педагогов) [2, с. 105].



Взаимосвязь понятий «медиаграмотность» и «медиакомпетенция»

Таким образом, оба понятия являются частью медиакультуры (рис. 1). Медиакультура – это часть личности педагога, которая способствует использованию, анализу и передаче медиатекстов в различных формах и жанрах для совершенствования своего образования.

Существуют критерии медиакультуры человека (педагога) [1, с. 21]:

- 1) умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
- 2) эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
- 3) анализировать информацию и создавать качественно новую;
- 4) вести индивидуальные информационно-поисковые системы;
- 5) адекватно отбирать и оценивать информацию;
- 6) способность к информационному общению;
- 7) компьютерная грамотность.

Формирование медиакультуры, медиаграмотности и медиакомпетентности – сложный процесс, требующий объединения усилий всего педагогического коллектива. Эффективность процесса будет зависеть от того насколько сам педагог заинтересован и готов принять в нем участие.

Педагогический коллектив учреждений образования активно внедряет медиа технологии в учебный процесс. Каждый педагог имеет дома персональный компьютер (ПК), планшет, смартфон или ноутбук с выходом в Интернет, что позволяет повышать свою медиакультуру, медиаграмотность и медиакомпетентность, т.е.:

- принимать участие в дистанционных олимпиадах и конкурсах, получая за участие дипломы и сертификаты;
- принимать участие в вебинарах, онлайн-конференциях, онлайн-семинарах, онлайн-уроках, получая за участие дипломы и сертификаты;
- проходить дистанционные курсы повышения квалификации;
- разрабатывать свои сайты для публикации на них информации и обмена опытом с другими педагогами;
- принимать участие в различных образовательных проектах.

Таким образом, использование медиа технологий существенно облегчает подготовку к занятиям и позволяет разнообразить их.

Использование медиа технологий является частью формирования медиакультуры в непрерывном образовании педагога для подготовки обучающихся к современному цифровому миру, что является главной и самой важной целью современных образовательных учреждений. Педагог обязан быть всесторонне развитой личностью, чтобы стать «ключом» к современному цифровому медиамунду.

Список литературы

1. Культурно-образовательное пространство современного человека: Коллективная монография / под ред. профессора Ю. Г. Голуба. – Саратов: Саратовский источник, 2010. – 167 с.
2. Метапредметный подход в образовании: от теории к практике : сборник материалов Международной научно-практической конференции. 27 октября 2015 года / ред. кол. : И. А. Старовойтова [и др.] ; под общ. ред. В. В. Тюко. – Могилев : УО «МГО-ИРО», 2015. – 274 с.