

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ

Современное состояние сферы туризма в Беларуси свидетельствует о том, что она еще не занимает такого положения как в развитых странах Европы и мира. Несмотря на огромный туристический потенциал (более чем 15 тыс. объектов, связанных с историческими событиями разных эпох, местами жизни и деятельности знаменитых людей, уникальные природные ландшафты), выгодное географическое положение Беларусь занимает весьма скромное место на мировом рынке туристических услуг и существенно отстает от соседних государств.

Для того, чтобы поправить дела в туристическом бизнесе в стране принята «Национальная программа развития туризма до 2010 г.», в которой намечены пути активизации отрасли. Страну разделили на 27 туристических зон, в которых уже полным ходом ведутся работы по развитию инфраструктуры, предусматривающий ежегодный ввод 2-3 объектов и рост приема иностранных туристов в 8-10 раз. Пока же они путешествуют по, например, по польской части Августовского канала или Беловежской пуцы, не заезжая на их белорусскую часть. Свои путешествия по Золотому кольцу России они завершают в Смоленске, лишь транзитом пересекая Беларусь, увозя с собой свои деньги.

Прежде всего белорусский турбизнес страдает от отсутствия «раскрученных» символов (брендов), которые можно перечесать по пальцам: Брестская крепость, Беловежская пуца, Полоцкий Софийский собор, фестиваль песни «Славянский базар» в Витебске и еще буквально несколько, традиционно привлекательных для иностранных туристов. В последнее время к ним добавились Мирский замок и культурно – исторический комплекс «Линия Сталина». В то же время пребывают в забвении мемориальные комплексы «Хатынь», «Ленино» (в октябре 2008 г. отметили 65-летие сражения), «Лесная» (в сентябре 2008 г. исполнилось 300 лет победы

русской армии над шведами, которую Петр 1 назвал «матерью Полтавской победы»), Курган Славы, «Катюши», музей – усадьба Огинских «Залесье» и др., которые в недалеком прошлом были очень популярными у туристов.

То же относится и к отсутствию необходимого количества рекламной продукции. Хотя сдвиги уже есть. Изданы рекламные буклеты, справочники – путеводители, туристические карты как в целом по Беларуси, так и по отдельным туристическим зонам и объектам, в частности «Познай Беларусь», «Оздоровление и отдых», «Жемчужины земли Мстиславской», «Крепость на Березине» и др. Но этих материалов также не хватает.

Для активизации познавательного туризма ведутся работы по приданию товарного вида многим объектам показа. Продолжается реставрация мемориального комплекса «Брестская крепость», историко – культурного заповедника «Несвиж», замка Сапегов в Ружанах, памятника дворцово – паркового искусства Паскевичей – Румянцевых в Гомеле и др. Уже введены в строй 1-е очереди Августовского канала, заповедника «Несвиж» (княжеский зал и библиотека), музей – усадьба И. Репина «Здранево», этнографическая деревня под Могилевом и др. В последние годы установлены памятники выдающимся людям белорусской земли графу Н. Румянцеву в Гомеле, генералу С. Зоричу в Шклове, художнику М. Шагалу в Витебске, несколько уникальных памятников – бобру в Бобруйске, огурцу в Шклове, букве белорусского алфавита у краткое в Полоцке, Святому Валентину в Смолевичах, Папе Римскому Иоанну Павлу II в Нарочи, восстановлена городская ратуша в Могилеве. Особенно «отличился» Полоцк, где установлены знак «Географический центр Европы», памятники князю Всеславу Чародею, Евфросинье Полоцкой, Симеону Полоцкому, герою Порт – Артура генералу Р. Кондратенко.

Набирают обороты фестивальныи и спортивно- оздоровительный туризм. К уже известным международным фестивалям, выставкам, соревнованиям добавились пленэр по керамике «Арт – Жижаль» и фестиваль белорусской драматургии имени В. Дунина – Марцинкевича в Бобруйске, фестиваль студенческих театров в Минске. Прошла выставка работ Николая и Святослава Рерихов, которую обещают сделать постоянной. Живой интерес могут

вызвать и уникальные музеи «Берестье» в Бресте, где сохранилось доступное для осмотра городское поселение X – XII вв., дом – музей художника М. Шагала в Витебске с собранием ряда его работ, музей хлеба в Новой Рясне, музей быта белорусской деревни под открытым небом в Строчицах и др.

Оздоровительный туризм представляют 41 учреждение санаторно – курортного типа, во многих из которых имеются свои источники минеральных вод и лечебных грязей, где можно лечить широкий спектр заболеваний. Это особенно важно для жителей Северо – Запада и Центра России, Прибалтики, других регионов и стран, которым недоступны санатории и курорты Средиземноморья, Крыма, Кавказа.

Уделяется внимание подготовке кадров для туризма. Помимо БГУ, где их готовят уже более 10 лет, начата их подготовка в Могилевском государственном университете имени Кулешова. В 2008 г. прошла переаттестация работающих организаторов туризма и экскурсоводов.

Для обеспечения дорог, по которым едут туристы, необходимым количеством стоянок, заправок, пунктов питания, кемпингов, мотелей принята специальная программа «Дороги Беларуси».

Белорусский народ любит и умеет принимать гостей, что является мощным фундаментом для развития в стране турбизнеса.