

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

The problem of creative thinking is one of the most pressing issues in science. The article considers the peculiarities of the creative thinking of students. Features of creative thinking must be considered when building the educational environment.

Творческое мышление является одной из наиболее сложных научных категорий, что отмечается большинством исследователей проблем творчества [1]. Сложность этой проблемы объясняется невозможностью непосредственного наблюдения процесса протекания творческого мышления, а также обусловлена наличием большого числа разноплановых факторов, определяющих природу и проявление творческого мышления.

Актуальность проблемы развития творческого мышления и необходимость ее исследования объясняется в первую очередь жизненно важной потребностью общества в интенсификации творческого мышления людей в процессах их профессионального образования (а это основа их эффективной профессиональной деятельности в дальнейшем) и явной недостаточностью теоретического обобщения и, особенно, технологической адаптации результатов многоаспектных исследований феномена творчества для этих целей.

Анализируя определения даваемые понятию «творчества» можно увидеть, что, несмотря на многообразие трактовок, все они характеризуют творчество с трех основных позиций: процесса, результата деятельности, или же свойства личности. Так Л.С. Выготский определяет творчество как деятельность, которая «создает нечто новое, все равно будет ли это созданное... какой-нибудь вещь внешнего мира или известным построением ума или чувства, живущим и обнаруживающимся только в самом человеке [2; 3]. А.М. Матюшкин и К. Урбан определяли творчество как выход за пределы уже имеющихся знаний, преодоление, опрокидывание границ («boundary breaking»). По мнению М.Г. Ярошевского, «творчество означает созидание нового, под которым могут подразумеваться как преобразования в сознании и поведении субъекта, так и порождаемые им, но и отчуждаемые от него продукты». Р. Ассаджиоли считает творчество процессом восхождения личности к «идеальному Я», способом ее самораскрытия.

Необходимо отметить, что творческая деятельность предполагает активную работу мышления, направленную на создание идеального образа некоего оригинального продукта, но наряду с этим задействует и другие психические процессы, такие как память, воображение и др. Мышление есть процесс сознательного отражения действительности в таких объективных ее свойствах, связях и отношениях, которые недоступны непосредственному чувственному восприятию. Исходя из этого можно утверждать, что мышление всегда содержит в себе элемент творчества, т. е. представляет собой, по мнению Л.М. Фридмана и И.Ю. Кулагиной, «искание и открытие нового, самостоятельное движение к новым обобщениям».

Понятие творческого мышления впервые было введено Дж. Гилфордом (1967) и характеризовалось как целостное, интуитивное, релятивное. Дж. Гилфорд указал на принципиальное различие между двумя мыслительными операциями: конвергенцией и дивергенцией. Творческое мышление определяется им как «тип мышления, идущий в различных направлениях». Это мышление допускает варьирование путей решения проблемы, приводит к неожиданным выводам и результатам, опирается на воображение и предполагает, что на один вопрос может быть несколько ответов, что и является условием порождения оригинальных идей и самовыражения личности. Согласно Дж. Гилфорду, творческое мышление характеризуют четыре основных качества: быстрота, гибкость, оригинальность, точность. О.К. Тихомиров определяет творческое мышление как «один из видов мышления, характеризующийся созданием субъективно нового продукта и новообразованиями в самой познавательной деятельности по его созданию. Эти новообразования касаются мотивации, целей, оценок, смыслов» [7]. В этом определении отражена ценность процессуальной стороны творческого мышления для саморазвития личности, а так же связь когнитивного и личностного компонента в творческом процессе.

Часто в научной литературе можно встретить популярный в последнее время термин «креативность», рый многие авторы используют как синоним «творчества». Однако, если творчество понимается как есс, имеющий определенную специфику и приводящий к созданию нового, то креативность следует матривать как потенциал, внутренний ресурс человека. Под креативностью понимают способность века отказаться от стереотипных способов мышления (Дж. Гилфорд), или способность обнаруживать ле способы решения проблем (Н. Роджерс). Анализируя эти позиции, Н.Ю. Хрящева и С.И. Макшанов ывают на тот факт, что носителем творчества является человек, а креативность – его неотъемлимым (бутом, на основе этого они определяют креативность как способность человека к конструктивному, андартному мышлению и поведению, а также к осознанию и развитию своего опыта. Креативность ывает себя многообразно в быстроте, гибкости, точности, оригинальности мышления, богатом вообра- ии, чувстве юмора, приверженности высоким эстетическим ценностям и др. Как видно, большинство влений креативности относится к особенностям мышления.

В научных исследованиях Е. Рензули, Д. Филтелсон, Л. Волланс, креативность рассматривается как вая черта личности. Д. Пиагетт, рассматривает креативность во всеобщей форме как опосредованную питанием и личным опытом самостоятельность мышления и действия. Самостоятельность мышления этом выражается в умении оперировать представлениями с постоянным добавлением своих фактов к ениям и умозаключениям. Самостоятельность проявляется во всех отношениях – в поступках, в логи- нтеллектуальных действий, осуществляемых человеком. В развитии творческого мышления исследо- ли (Т. Любарт, В.Н. Дружинин и др.) выделяют два основных сензитивных периода: от 3 до 5 лет и от 13 0 лет. [3, 5]. Первый возрастной период (3-5 лет) получил названия как период «первичной» креативно- как общей творческой способности, неспециализированной по отношению к определенной области ьческой жизнедеятельности на основе подражания значимому взрослому. Второй сензитивный пери- азвития творческого мышления включает в себя подростковый и юношеский возраст. В этот период на ьве общей креативности формируется «специализированная креативность: способность к творчеству, анная с определенной сферой человеческой деятельности, как ее «обратная сторона», дополнение и ернатива.

Исследованиям творческого мышления студенческого возраста посвящены работы таких психологов дагогов, как Н.В. Бордовская, В.В. Давыдов, М.И. Дьяченко, И.А. Зимняя, В.Г. Казанская, В.А. Кан- ж, Я.Л. Коломинский, Н.В. Кузьмина, А.А. Реан, Н.Ф. Талызина и др. Мы считаем, что особенности ческого мышления студентов целесообразно рассматривать соотнося признаки творческого мышле- с психологическими характеристиками данного возраста.

Так И.А. Зимняя, рассматривая студенчество как «особую социальную категорию, специфическую ность людей, организованно объединенных институтом высшего образования», выделяет основные ктеристики студенческого возраста, отличающие его от других групп населения высоким образова- ным уровнем, высокой познавательной мотивацией, наивысшей социальной активностью и достаточ- армоничным сочетанием интеллектуальной и социальной зрелости, профессиональной направленнос- сформированностью устойчивого отношения к будущей профессии, которые суть, следствие правиль- и профессионального выбора, адекватности и полноты представления студента о выбранной профес- [4, с. 183-184]. Как отмечалось исследованиями Э.П. Торренса – нет творчески мыслящих людей с им интеллектом, правда существуют интеллектуалы с низким уровнем творческого мышления из чего но сделать вывод, что для овладения определенными профессиями требуется достаточно высокий уро- интеллекта.

Как отмечает В. Голубова в качестве основного новообразования студенческого возраста выступает нение личностных пространств, формирование Я-концепции, становление самосознания, формирова- смысложизненной концепции личности. Личностное пространство существенно расширяется и преоб- ется в связи с расширением сфер проявления индивидуального бытия. Особо актуализируются в ступеском возрасте процессы смыслообразования, формирование внутренних позиций (личностной, нрав- ной, гражданской и т.п.), именно в этот возрастной период и формируется смысловая дивергентт- ь как интенция познающего субъекта сделать выбор на основе уже сложившихся смысложизненных тегий, интегрированной системы ценностных ориентация [6].

В.Н. Дружинин отмечает, что именно в этот период деятельности человека процесс творческого мыш- я движется по нарастающей, что определяется новыми условиями деятельности студента, связанными почением в активную познавательную, поисковую и исследовательскою деятельность в вузе, а также виями будущей профессиональной деятельности, как новой неосвоенной, но вместе с тем актуальной личности. Исследования творческого мышления (И. Хайн, А.Б. Шнедер, Д. Роджерс) доказывают, что ейшей характеристикой дивергентного выбора является становление таких новообразований, которые ьследовательская активность. С творческим мышлением сопряжены два личностных качества, а именно: нсивность поисковой мотивации и чувствительность к побочным образованиям, которые возникают мыслительном процессе. Творческий акт, таким образом, включается в контекст интеллектуальной ельности.

Мотивация в студенческом возрасте, связанная с выбором будущей профессии может являться мощным фактором развития творческого мышления. Так А. Маслоу считал первоначальным источником творчества – мотивацию личностного роста, как потребность в самоактуализации, полной и свободной реализации своих способностей и жизненных возможностей [6]. Большинство исследователей проблем творчества придерживаются этой позиции, считая наличие мотивации и личностной увлеченности главным признаком творчески мыслящей личности. К этому часто добавляют такие особенности как независимость и убежденность. Независимость, ориентация на личные ценности, а не на внешние оценки, по мнению В.Н. Дружинина, может считаться главным личностным качеством творческой личности.

Многие исследователи рассматривают студенчество как - период проявления разнообразных интересов и демонстрации художественных, технических и научных достижений, интенсивной и активной социализации человека как будущего «деятели». Проводя опрос студентов 3-го курса МГУ имени А.А. Кулешова, с целью изучения, в каком виде деятельности студенты чаще всего проявляют свои творческие способности, мы обнаружили, что из 58 опрошенных 28% указали «учебную или профессиональную деятельность», в то время как «хобби» отметило 55% опрошенных, «организация досуга друзей» – 24%, другие варианты оказались у 1,7%. На вопрос «Связываете ли вы возможность реализации свои творческих способностей с выбранной вами специальностью?» – «да» ответили 14% из числа опрошенных; «частично» – 69% опрошенных и «нет» – 17%. Таким образом, только около трети студентов проявляют свои творческие способности в учебной или профессиональной деятельности, отдавая предпочтение другим видам деятельности. И только седьмая часть опрошенных напрямую связывают возможность реализации своих творческих способностей в выбранной профессии. При этом в беседе студенты указывают на то, что не всегда имеют возможность проявить свои творческие способности в учебной деятельности, тогда как различные виды внеучебной деятельности дают им больше возможностей в этом направлении. В тоже время, комментируя ответы на второй вопрос, подавляющее большинство единогласно утверждает, что стремятся реализовывать себя в различных видах деятельности, представляющих в какой-то момент интерес, не ограничиваясь профессиональной. Это позволяет высказать предположение о том, что студент осознает себя развивающейся, ищущей себя личностью, открытой новому опыту, готовой к самосовершенствованию и в то же время прагматичной - предпочитающей только те виды деятельности, которые апеллируют к чувствам, приносят ему эмоциональную удовлетворенность, не только содержанием, но и самой организацией процесса.

Как видно из выше сказанного, творческое мышление имеет сложный характер и особое значение приобретает в студенческом возрасте, когда творческие процессы осознаются личностью и проецируются на будущую профессиональную деятельность, могут стать управляемыми через понимание сути процесса, стадий его протекания в условиях создания образовательной среды, способствующая развитию творчески мыслящей личности, и учитывающая особенности и потребности развития творческого мышления в студенческом возрасте.

Список литературы

1. Ананьев, Б.Г. Педагогические приложения современной психологии / Б.Г. Ананьев // Хрестоматия по возрастной и педагогической психологии / под ред. И.И. Ильева, В.А. Лядис. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1981. – С. 346.
2. Выготский, Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте / Л.С. Выготский. – СПб., 1997. – С. 3.
3. Дружинин, В.Н. Психология общих способностей / В.Н. Дружинин. – СПб. : Изд-во «Питер», 1999. – 368 с.
4. Зимняя, И.А. Педагогическая психология / И.А. Зимняя. – М.: Логос, 2002. – 384 с.
5. Любарт, Т. Психология креативности / Т. Любарт, К. Муширу, Ф. Зенасни // Пер. с фр. – М. : Когито-центр. – 2009. – 215 с.
6. Голубова, В.М. Развитие креативности студентов // Прикладная психология и психоанализ: электрон. науч. журн. 2011. № 3. URL: (<http://pbip.idnk.ru>)
7. Тихомиров, О.К. Мышление творческое / О.К. Тихомиров // Общая психология. Словарь. – М. : ПЕР СЭ, 2005. – 251 с.