

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

А.В. Шадраков, МГУ им. А. Кулешова, г. Могилев

А.В. Шадракоў. *Тэарэтычныя падыходы да вывучэння інавацыйнага развіцця рэгіёнаў.* Праведзена размежаванне паняццяў: «новая эканоміка», «эканоміка ведаў», «інавацыйнае развіццё» ў сучасных даследаваннях. Абгрунтавана вылучэнне «інавацыйнага развіцця» як фактара канкурэнтаздольнасці рэгіёнаў. Абагулены асноўныя падыходы да дэфініцыі «інавацыйнае развіццё».

A. Shadrakov. *Theoretical approaches to studying of innovative development of regions.* We have divided the definitions «new economy», «the economy of knowledge» «innovative development» in modern studies. The separation of «innovative development» as the factor of regions' competitiveness has been substantiated. The main approaches to the definition of «innovative development» have been generalized.

В настоящее время большинство промышленно развитых стран связывают долгосрочное устойчивое развитие экономики, прежде всего, с переходом на инновационный путь развития. Со 2-й пол. XX в. прирост национальных экономик развитых стран в значительной степени обеспечивался благодаря инновациям. При этом наблюдается опережающий рост инвестиций в знания по сравнению с ростом инвестиций в производственные фонды. Качественные сдвиги, происходящие в современной мировой экономике, меняют характеристики экономического роста. Это, прежде всего, инновационная направленность роста, когда управленческие, технологические, социальные и др. инновации становятся основным элементом современного экономического развития. При этом уровень развития инноваций превращается в важнейший фактор конкурентоспособности, а способность к созданию и практическому использованию инноваций становится необходи-

мым условием достижения качественного экономического роста, научно-технического и общественного прогресса.

Целью исследования является обобщение основных подходов к определению понятия «инновационное развитие» в современных исследованиях.

Существует целый ряд подходов к определению ряда близких по значению понятий: «новая экономика», «экономика знаний», «инновационное развитие». В постиндустриальной экономике именно знания, а не материальные активы, являются ведущим фактором накопления богатства. По мнению Н. Богдан, под новой экономикой следует понимать экономику, «в которой решающую роль приобретает информация, а все большая доля продукции носит неосязаемый характер и основывается на эксплуатации идей, а не материальных продуктов» [1].

Российские экономисты Т. Исмаилов и Г. Гамидов определяют инновационную экономику как экономику общества, основанную на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности [4].

Сущность инновационного развития экономики заключается в активизации инновационной деятельности по созданию, внедрению и широкому распространению новых продуктов, услуг и технологических процессов как главных факторов качественного роста объемов производства, занятости, инвестиций и внешнеторгового оборота [3].

Проведенный анализ различных подходов к раскрытию сущности инновации определил неоднозначность ее толкования.

Во-первых, обнаруживается рассмотрение инновации как результата творческого процесса в виде создания новой техники, технологии, организационной структуры с учетом территориальных особенностей их размещения. Во-вторых, инновация часто рассматривается как процесс качественного изменения, введения новых изделий, техники, технологии, формирования новых отношений по поводу их создания и использования. В-третьих, некоторые авторы определяют инновацию и как результат, и как процесс [6, с. 16].

Ю. Кармышев определяет инновацию как результат инновационного процесса, который обладает определенными признаками и свойствами, а также характеризует инновацию по шести позициям [6, с. 16–17]: 1. Любая инновация является результатом целенаправленного качественного изменения объекта субъектом, обладающим элементами новизны, непосредственно связана со сферой потребления и имеет четкую ориентацию на удовлетворение существующей общественной потребности с наименьшими затратами. 2. Объектом инновационного изменения выступает вся совокупность факторов производства и экономических отношений, которые возникают между участниками производственной деятельности. 3. Активным деятельным субъектом инновационного процесса является человек, осуществляющий инновационную деятельность, т.е. инновационный предприниматель. 4. Инновация требует обязательного применения методологии инновационного менеджмента. 5. Каждая инновация обеспечивает определенный технический, экономический, экологический и социальный эффекты, обладая комплексной эффективностью. 6. Основными источниками инновационного развития являются новые научные знания и информация. В экономико-географических исследованиях инновационное развитие неразрывно связано с территориальной структурой экономики ТГР.

И. Данилов выделяет 22 фактора конкурентоспособности регионов, среди которых 3 можно отнести к факторам инновационного развития. В их числе высокие расходы бюджета на НИОКР, высокая конкуренция во всех сферах деятельности на основе знаний, высокий уровень информационного обеспечения управления регионом [2, с. 101]. Н. Калюжнова рассматривает три фактора конкурентоспособности регионов, среди которых презентирована инновационная система региона [5, с. 18].

Таким образом, инновации всегда лежали в основе совершенствования производства и обеспечивали его эволюционное развитие, и чем интенсивнее повышался уровень развития производительных сил, тем большую значимость приобретали нововведения в механизме экономического роста. А в условиях перехода к постиндустриальной экономической системе они становятся главным источником развития. Это обстоятельство обуславливает важность изучения региональных инновационных систем, особенностей их трансформации и теоретического осмысления в Беларуси. Практика показала, что уровень развития инновационной сферы (науки, технологий, наукоемких отраслей) формирует основу устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности. Поэтому инновационное развитие необходимо рассматривать в качестве фактора конкурентоспособности регионов.

Литература: 1. Богдан, Н.И. Инновационная политика в условиях «новой экономики» / Н.И. Богдан // Организация и управление. – 2002. – № 1–2. – С. 234–242. 2. Данилов, И.П. Конкурентоспособность регионов России (теоретические основы и методология) / И.П. Данилов. – М. : «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2007. – 368 с. 3. Денисюк, В.А. Конкурентоспособность и инновационная активность государств: анализ международных рейтингов и индикаторов / В.А. Денисюк // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iee.org.ua/files/alushta/39-denisyuk-konkur_i_innov_aktiv.pdf. – Дата доступа: 11.04.2010. 4. Исмаилов, Т.А. Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI в. / Т.А. Исмаилов, Г.С. Гамидов // Журнал Инноваций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://strateg.ru>. – Дата доступа: 20.02.2010. 5. Калюжнова, Н.Я. Конкурентоспособность регионов: теория и методология анализа в контексте современного экономического развития: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.01 / Н.Я. Калюжнова; Томский гос. ун-т. – Томск, 2004. – 47 с. 6. Кармышев, Ю.А. Инновационное развитие депрессивных регионов в трансформируемой экономике России: автореф. дис.... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Ю.А. Кармышев; Тамбовский гос. ун-т им. Г.Р. Державина – 2004. – 41 с.

Артыкул паступіў у рэдакцыю 21 красавіка 2012 г.