

ДИСКУРСООБРАЗУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Д.В. Ворсева (МГУ имени А.А. Кулешова)

Науч. рук. *М.С. Чернова*,

канд. филол. наук, доцент

Эксклюзивными признаками современного публицистического дискурса является несимметричный характер общения, обязательное опосредование процесса взаимодействия при помощи текста [1], наложение и взаимопроникновение специфических характеристик политической, рекламной и PR-коммуникации [2].

Как социокультурный маркированный процесс оперирования информацией в условиях публичной коммуникации, публицистический текст не только отражает массовое сознание, но и организует его. Доминирование воздействующей функции ведет к реализации интенционального состояния адресанта, направленного на привлечение и удержание внимания реципиента и его убеждение в правильности авторской идеи. Изменить установки реципиента в выгодном для адресанта направлении можно, удачно скомпоновав авторскую речь. Лингвистические маркеры позволяют достичь реализации целой группы поэтапно замещающихся интенций: маркировать коммуникативную ситуацию, создать коммуникативный контакт с массовым адресатом, организовать иллюзию равноправного партнерского взаимодействия. Чаще всего воздействие оказывается на эмоции или моральные установки, что генерирует программированное восприятие, исключая индифферентное отношение к прочитанному материалу [1].

Скрытый и деструктивный характер воздействия газетных текстов полностью зависит от политико-идеологического модуса газеты и концептуально-тематических установок адресанта, что диктует свои нормы и свою перцептику построения журналистского текста. Вследствие этого газетный текст приобретает суггестивность, персуазивность и манипулятивность, которые определяются когнитивными закономерностями текстовосприятия и становятся дискурсообразующими.

Литература

1. **Щелкунова, Е. С.** Публицистический текст в системе массовой коммуникации: специфика и функционирование: автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Е. С. Щелкунова. – Воронеж : Воронежский гос. ун-т. – 2004. – 26 с.
2. **Соколова, О. В.** Дискурсы активного воздействия: теория и типология : дисс. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / О. В. Соколова. – Москва, 2015. – 635 с.