

*С.Н. Лихачева (Могилев)*

## **ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОМ ОПРЕДЕЛЕНИИ МОЛОДЕЖИ**

В современном обществе вузы как социальные институты, выполняют ряд функций, важнейшие из которых – профессиональное образование, воспитание и социализация молодежи. Кроме того, они являются научными и культурными центрами страны, региона, города. Поэтому к происходящему в стенах университетов, академий, институтов приковано повышенное внимание как государства, так и широких слоев общественности. Изучение социального определения студенчества представляется важным потому, что оно во многом предопределяет статус специалистов и является в определенной мере слепком будущей социальной структуры группы населения, имеющей высшее образование.

Социологическое исследование проводилось Могилевским институтом региональных социально-политических исследований весной 2003 года. В выборочную совокупность вошли студенты старших курсов шести вузов Могилевской области, в опросе приняло участие 1270 респондентов.

Поступление в вуз и последующее обучение является важнейшим каналом социальной мобильности молодежи. В этой связи интересно

рассмотреть мотивы получения высшего образования и отношения студентов к будущей специальности. Как известно, действия человека редко определяются одним мотивом, т. е. имеется целый комплекс причин, побуждающих стать студентом и приобрести избранную профессию. Среди наиболее часто встречающихся – нравится профессия – 44,5%; по настоянию родителей – 18,5%; сюда легко было поступить – 16,3%; не было возможности поступить в вуз другого города – 14,2%; престижность вуза – 13,7%; просто надо где-то учиться – 12,6% и др. Таким образом, положительная установка на избранную специальность была выявлена менее чем у половины опрошенных. В этой связи интересны ответы респондентов на вопрос о возможности изменить специальность: избрали бы эту же специальность 38,2%; другую, но по тому же профилю 11,7%; совершенно другую 23,5%; затруднились ответить 25,5%. То, что каждый четвертый хотел бы изменить специальность на совершенно другую, говорит об отсутствии должного уровня профориентации в школе, несамостоятельности выбора профессии, впустую затраченных усилиях, материальных средствах и может создать ряд проблем, как на рынке труда, так и лично для молодого специалиста.

Социальная позиция человека в значительной степени определяется его самоидентификацией, внутренним “Я”, осознанием роли, которую он выполняет в ближайшем окружении. Мы поинтересовались у респондентов, какую роль они чаще всего играют в своей студенческой группе, и получили следующие ответы: лидер – 3,7%; активист – 38,3%; пассивный член группы – 27,1%; занимающий нейтральную позицию – 17,6%; отверженный – 0,6%. Таким образом, молодых людей, считающих, что они играют активную роль даже в своей группе, меньше половины. Что подтверждает широко известный тезис о пассивности современной молодежи, а также ее разобщенности. Причинами, на наш взгляд, являются не только методы воспитания, но и изменения, происходящие в социально-экономической сфере нашего общества. Индивидуализм в экономике и социальной сфере, отсутствие четких ценностных ориентиров, сильных молодежных организаций и популярных лидеров ведут к отчуждению, в том числе и в межличностных отношениях. На наш вопрос: “Часто ли Вы испытываете чувство одиночества?” респонденты дали такие ответы: постоянно – 4,3%; иногда – 70,8%; никогда – 23,5%. В качестве причин, вызывающих одиночество, были отмечены следующие: нет любимого человека – 30,9%; нет близких “по духу” людей – 20,9%; нет хорошей компании друзей – 17,0%; нет взаимопонимания с родителями, родственниками – 7,1%.

Сегодня в нашем обществе пока нет устоявшихся социальных ценностей, приемлемых для всех категорий населения, идет процесс поиска политико-идеологических ориентиров юношества, которые складываются стихийно, под воздействием самых разных факторов. Для молодежи, стоящей перед проблемой самоопределения, особенно актуальны наиболее рациональные способы достижения успеха. Примерно 2/3 студентов полагаются на собственный интеллект, знания, способности (67,4%). Видимо, поэтому образование, несмотря на всевозможные трансформации нашего общества, по-прежнему представляет высокую ценность. Половина респондентов верят в удачу и случай (52%). Существенное значение придается профессионализму, опыту (48,7%), влиятельным связям, друзьям (41,7%), а также наличию денег (37,4%). Каждый пятый респондент указывает на значимость влиятельных родственников (21,7%), почти столько же верят в деловые качества и расчетливость (20,9%). Наше исследование подтверждает тот факт, что в целом у молодежи преобладает прагматический подход к своему будущему, хотя многим хочется верить и в удачу. Обратим внимание на следующее обстоятельство – только 7% респондентов ответили, что им не нравится учиться в вузе. Несмотря на социально-экономические трансформации, статус человека с высшим образованием был и остается высоким. В молодежной среде престижно быть студентом, и это, по нашему мнению, оказывает положительное влияние на данную социальную группу и общество в целом. Однако, прежде всего, неясность перспектив дальнейшего трудоустройства вызывает озабоченность практически у всех студентов и требует урегулирования соответствия запросов рынка труда и количества выпускаемых системой образования специалистов.