

## ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕТСКОГО РЕЛИГИОЗНОГО ДИСКУРСА

*А.Л. Каширина* (МГУ имени А.А. Кулешова)  
Науч. рук. *А.К. Шевцова*,  
канд. филол. наук, доцент

Целевая аудитория религиозной прессы ограничена в связи с принадлежностью к конкретному вероисповеданию. Стилистическая норма в медиатексте регламентируется рядом экстралингвистических факторов: характером жанра, конструктивным принципом, объектом описания, обращенностью к определенной категории читателей, типом издания [1, с. 218]. Стилистическая составляющая детских религиозных изданий определяется функциями религиозного дискурса в медиасфере: пропаганда и наставничество [2, с. 96].

Для стилистики белорусскоязычных детских религиозных печатных СМИ характерно использование большого количества лексических стилистических средств – тропов, что объясняется необходимостью придания выразительности высказыванию. При помощи различных синтаксических стилистических средств повышается выразительность речи и усиливаются ее эмоциональность и экспрессивность. Самое частотное стилистическое средство – метафора, дающая не прямое художественное описание того или иного явления, легко узнаваемого по своим характерным признакам. Она разнообразит заголовки, делает их образными, выразительными. Аллегория (иносказание) – более редкий, но довольно яркий троп. Наряду с аллегорией в заголовках выступает риторический вопрос, адресованный неодушевленным предметам, отвлеченным понятиям. Повторы придают заголовкам эмоциональность, экспрессивность, которая в большинстве случаев носит усилительный характер, помогает убедить и более эксплицитно изложить мысль.

Примечательно, что благодаря стилистическим средствам и приемам в рамках заголовков становится возможным некое общение, частичная передача либо скрытие информации в целях мотивации ребенка к дальнейшему прочтению статьи.

### Литература

1. Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры в массмедиа : сб. науч. ст. / Санкт-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций» ; под ред. Л. Р. Дускаевой, отв. ред. Н. С. Цветова. – Санкт-Петербург, 2014. – 228 с.
2. **Кулова, Л. З.** Особенности религиозного дискурса в масс-медиа / Л. З. Кулова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов : Грамота, 2014. – № 9. – С. 96–98.