

СТРУКТУРНЫЙ ПЛАН ВЕРБАЛИЗАЦИИ ЗАГОЛОВКОВ БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНЫХ СТАТЕЙ В ДИАХРОНИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Е.В. Красовская (МГУ имени А.А. Кулешова)
Науч. рук. *А.К. Шевцова*,
канд. филол. наук, доцент

Современная журналистика определяет заголовок как один из основных элементов медиатекста [1, с. 42]. За основу определения понятия лингвисты часто берут структуру заголовка. Целью нашего исследования является определение структуры заголовка белорусскоязычных статей на протяжении двух промежутков времени с разницей более чем в 100 лет. Для этого нами была тщательно проанализирована структура 1000 газетных заголовков, отобранных методом сплошной выборки из республиканских газет: XX в. – «Наша Ніва» 1912–1914 гг. и «Звезда» 1928 г.; XXI в. – «Звезда» 2021 г.

Газетные заголовки начала XX в. характеризуются разнообразной и довольно сложной структурой, наблюдается заметное усложнение, однако в то же время меньшее разнообразие во времена СССР (1928 г.). Основными структурами являются: 1 – слово («Вайна» [Наша Ніва № 29, 1914 г.] или слово + предлог («З заграніць» [Наша Ніва № 2, 1912г.]); 2 – словосочетание, чаще всего СУЩ+СУЩ («Нація і рэлігія» [Наша Ніва № 40, 1913 г.] или СУЩ+ПРИЛ («Земскія суды» [Наша Ніва № 12-13, 1912 г.]); 3 – фраза (3 и более составляющих), чаще всего номинативное предложение («Помета пагвалчэнай прауды» [Наша Ніва № 42, 1913 г.]); 4 – предложение, чаще всего двусоставное и распространенное («Як селяне зрабілі самі сабе хаурусную краму» [Наша Ніва № 16, 1912 г.]).

Заголовки 1 категории составляют 8% от общего числа заголовков для XXв. и всего 0,8% для XXI в. Словосочетания как заголовки статей используются немного чаще 27,4% и 17,2% для XX и XXI вв. соответственно. Далее переходим к категории 3, заголовки данного типа используются довольно активно как в XX (наиболее распространенный тип), так и XXI вв. – 37,4 и 31,4% соответственно. И, наконец, наиболее популярная структура заголовков XXIв. – предложение разных типов, частота употребления которых составляет 50,6%. В XX в. данная структура использовалась заметно реже – 27,2%.

Литература

1. Целоусова, А. С. Заголовок как элемент стилистического портрета «Новой газеты» / А. С. Целоусова // Вестник Московск. гос. ун-та печати. Сер. Языкознание и литературоведение. – 2015. – № 1. – С. 42–47.