

УДК 8111.111:81'37

## ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В ДИСКУРСЕ СМИ

*А.В. Маркина* (МГУ имени А.А. Кулешова)  
Науч. рук. *С.Ф. Домникова*,  
канд. филол. наук, доцент

Актуальность исследования обусловлена необходимостью углубленного изучения прагматического потенциала английских фразеологизмов в дискурсе СМИ, востребованностью систематизации функций фразеологизмов при реализации в тексте.

**Цель исследования** – исследовать особенности функционирования фразеологизмов в дискурсе британских СМИ и систематизировать их лингвопрагматические функции.

Фразеологизмы характеризуются значительным прагматическим потенциалом, отличаются широким функционированием в различных типах дискурса (политическом, газетном, рекламном, бизнес-дискурсе и др.). В исследовании анализируется функционирование фразеологизмов в газетном дискурсе. Основой для отбора фактического материала исследования послужили англоязычные периодические издания (“The Guardian”, “The Times”, “The Sun”, “The Washington Post Company” и др.).

У фразеологизмов имеется определенная «программа» функционирования. Функции принято дифференцировать на константные и вариативные. Константные функции присущи всем фразеологизмам в любых условиях реализации, а вариативные свойственны только отдельным разрядам фразеологизмов [1, с. 115].

Наибольший интерес представлял анализ контекстов, связанных с реализацией множества вариативных функций фразеологизмов.

В исследовании выявлено, что в дискурсе англоязычных СМИ для фразеологизмов наиболее продуктивными являются такие функции, как стилистическая (28%), оценочная (20%), воздействующая (16%), экспрессивная (12%). Реже фразеологизмы реализуются в результативной (2%) и волюнтаривной (1%) функциях.

Таким образом, выявленные лингвопрагматические функции фразеологизмов позволили оценить роль фразеологии в создании образности и экспрессивности газетного текста, а также прагматики дискурса СМИ в целом.

### Литература

1. **Кунин, А. В.** Курс фразеологии современного английского языка / А. В. Кунин. – Дубна : Феникс +, 2005. – 160 с.