

УДК 81'42

СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНТЕРНЕТ-СТАТЬЯ В СИСТЕМЕ ЖАНРОВ БАНКОВСКОГО ДИСКУРСА

А.К. Самохвалова (МГУ имени А.А. Кулешова)

Науч. рук. *Е.Н. Василенко*,

канд. филол. наук, доцент

В соответствии с параметром коммуникативной сферы [1, с. 102], отдельным типом дискурса признается банковский дискурс, понимаемый нами, вслед за Т. Ю. Махортовой, как «вербализация интерактивного институционального общения в заданных рамках статусно-ролевых отношений “банк – клиент”» [2, с. 6].

В рамках банковского дискурса можно выделить деловой и социально-информационный дискурс, при этом последний включает в себя рекламный дискурс и *PR*-дискурс [2, с. 7].

Одним из жанров *PR*-дискурса является социально-информационная интернет-статья, основная цель которой заключается в информировании клиентов о предоставляемых банком услугах. Данный жанр приобретает все большую актуальность в современном банковском дискурсе в силу тенденции банков к использованию онлайн-технологий в процессе оказания услуг и информирования населения.

Фактическим материалом исследования послужили 30 статей, представленных на сайтах кредитных организаций (*badcreditloans.com*, *compacom.com*, *gogopaydayloans.com*, *indylend.com* и др.).

В ходе анализа фактического материала был выявлен ряд композиционных и стилистических особенностей жанра социально-информационной интернет-статьи, а именно: четкая рубрикация статьи на абзацы, использование нумерованных и маркированных списков, формулировка заголовков в форме вопросов, употребление лаконичных и кратких предложений, использование и расшифровка терминологии, использование общеупотребительной лексики, призывы с использованием повелительного наклонения глаголов.

Литература

1. **Василенко, Е. Н.** Основные критерии типологии дискурса / Е. Н. Василенко // Куляшоўскія чытанні : матэрыялы Міжнар. навук.-практ. канф., Магілёў, 20–21 красав. 2017 г / Магіл. дзярж. ўн-т ; пад рэд. В. М. Шаршнёвай. – Магілёў, 2017. – С. 100–102.

2. **Махортова, Т. Ю.** Лингвопрагматический потенциал *PR*-жанра в пространстве банковского дискурса: на материале немецкоязычных банковских проспектов : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Т. Ю. Махортова. – Волгоград : Волгоград. гос. ун-т, 2007. – 24 с.