

**«ЯЗЫК ВРАЖДЫ» В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН
(на материале интернет-дискурса Великобритании)**

А.В. Тарасова (МГУ имени А.А. Кулешова)

Науч. рук. *Е.Н. Василенко*,

канд. филол. наук, доцент

Статья посвящена проблеме использования «языка вражды», направленного на женщин вообще и феминисток как представительниц движения против дискриминации по половому признаку в частности, в комментариях британских интернет-пользователей.

Под «языком вражды» в исследовании понимается «совокупность языковых средств, выражающих негативное, основанное на стереотипах или предубеждениях, отношение к адресату – носителю ценностей, отличных от ценностей адресанта, и, как следствие, вербализующих тот или иной вид дискриминации или нетерпимости» [1, с. 127].

Фактическим материалом исследования послужили комментарии к статьям, опубликованным в 2020 г. на британском интернет-портале *dailymail.co.uk*. Критерием для отбора статей послужило наличие в заголовке слов «feminism» и «feminist». Фактический материал был систематизирован с опорой на предложенную А. М. Верховским классификацию, в соответствии с которой выделяются мягкий, средний и жесткий «язык вражды» [2, с. 42–43].

В ходе анализа методом сплошной выборки было отобрано 126 статей с общим количеством 43 598 комментариев, из которых 481 комментарий содержит гендерно обусловленный «язык вражды» (что составляет 1% от общего количества). К мягкому «языку вражды» было отнесено 428 негативных комментариев (89% от общего количества «враждебных» комментариев), к среднему – 40 комментариев (8%), к жесткому – 13 комментариев (3%).

Литература

1. **Василенко, Е. Н.** «Язык вражды»: к определению термина / Е. Н. Василенко // Романовские чтения – 13 : сб. ст. Междунар. науч. конф., посвящ. 105-летию МГУ имени А. А. Кулешова, Могилев, 25–26 окт. 2018 г. / Могил. гос. ун-т ; под общ. ред. А. С. Мельниковой. – Могилев, 2019. – С. 126–127.

2. **Верховский, А. М.** Общий анализ результатов мониторинга / А. М. Верховский // Язык мой... Проблема этнической и религиозной нетерпимости в российских СМИ / сост. А. М. Верховский. – М. : ООО «Центр “Панорама”», 2002. – С. 20–48.